

INFORME ACTIVIDADES PERSONAL HONORARIOS

SANTIAGO, 24 DE MARZO DE 2026

MES: MARZO

LUGAR DESEMPEÑO: Huérfanos 770

Sergio Rojas



LUGAR DESEMPEÑO: Huérfanos 770, Santiago

DESCRIPCIÓN TAREAS REALIZADAS:

Reporte y análisis de campañas:

Gestión y monitoreo de pauta digital en Instagram, Facebook y TikTok.

Análisis de métricas clave (alcance, engagement, CTR, guardados) para evaluación de desempeño.

Medición de estrategias de crecimiento de audiencias, logrando alta captación de nuevos usuarios.

Desarrollo de contenidos orientados a la planificación de visitas (cartelera y programación).

Seguimiento de comportamiento de usuarios (visitas al perfil, compartidos y guardados) para ajustar estrategia.

Elaboración de reportes de resultados y aprendizajes para optimización de futuras campañas.

Campaña: Día de los Patrimonios 2026

Desarrollo conceptual de la campaña Día de los Patrimonios 2026, alineada a nuevos lineamientos institucionales.

Definición de concepto creativo, relato de campaña y tagline.

Elaboración de objetivos generales y específicos de la campaña.

Construcción de mensajes clave e ideas fuerza comunicacionales.

Desarrollo de propuesta de línea gráfica (concepto visual y criterios de diseño), eferenciación y análisis de tendencias visuales para identidad de campaña.

Ajustes estratégicos de contenidos en base a retroalimentación de jefatura.

Generación de alternativas creativas (taglines y enfoques comunicacionales).

Bajada estratégica para contenidos digitales de la campaña.

NOMBRE SUPERIOR JERÁRQUICO: Valentina Orellana Guarello

FIRMA:

