

# Informe de actividades n.º 121

Marzo de 2026

En el presente informe se detallan las tareas que he desempeñado en este centésimo vigésimo primer mes de funciones en el puesto de **coordinadora de Comunicaciones y Publicaciones**, en relación con actividades propias del cargo y lo desarrollado durante los últimos meses.

## COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO COMUNICACIONES INTERNAS

### Noticias web SNM

Semanalmente, o según la frecuencia que sugieran los contenidos disponibles, se actualiza la portada del sitio, con noticias de interés publicadas por los museos regionales, el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (Serpat) o el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (Mincap).

También durante marzo se compartieron convocatorias a capacitaciones y pasantías que pueden ser de interés de la comunidad museal, publicadas por el Centro Nacional de Conservación y Restauración (CNCR) y el Centro de Documentación de Bienes Patrimoniales (CDBP).

Durante este mes se publicó **una noticia propia**: “Aviso importante. FMIM 2026: Se modifican montos y se amplía plazo para postular” (25-03).

### Secciones sitio web

En la pestaña de la sección **Fondo Museos**, creada en enero para alojar la actual convocatoria, se publicó la resolución que ‘modifica montos y otorga nuevo plazo’ (25-03).

Tras la publicación de la nueva *Política Nacional de Museos (PNM) 2026-2031* y la apertura del Museo Regional de Atacama, ambos hitos ocurridos en febrero, se hizo necesario realizar ajustes en el sitio web, en las secciones y pestañas que presentan información relacionada. Así, se actualizó la imagen y la descripción del Museo de Atacama en la sección **Nuestros museos / Museos zona norte** del menú principal. En la sección **Políticas y planes** del menú de pie de página se actualizaron el texto introductorio, y las pestañas relativas a la PNM y al Plan de Mejoramiento Integral de Museos.

Finalmente, como parte de una puesta al día general, también se hicieron ajustes en la pestaña Equipo del menú de pie de página.

En cuanto a nuevos archivos en la web, este mes se sumó una publicación a la sección **Investigación / Estudios**:

Fecha	Título	Enlace
30-03	Informe encuesta de satisfacción de usuarios/as 2025	<a href="https://www.museoschile.gob.cl/sites/www.museoschile.gob.cl/files/2026-03/Informe%20Encuesta%20Satisfaccio%CC%81n%20Usuarios-as%202025.pdf">https://www.museoschile.gob.cl/sites/www.museoschile.gob.cl/files/2026-03/Informe%20Encuesta%20Satisfaccio%CC%81n%20Usuarios-as%202025.pdf</a>

## COORDINACIÓN PUBLICACIONES SNM

### **Revista *Museos* #43 (2024)**

Durante el mes que se informa se revisaron las ofertas presentadas a la licitación para imprimir la revista. Lamentablemente, varias propuestas resultaron inadmisibles y la calidad de las muestras presentadas por los oferentes que se mantuvieron en evaluación no fueron de la calidad esperada. Sin embargo, con la necesidad de elegir, se sugirió adjudicar la licitación a una de las imprentas, resolución que deberá publicarse en estos días.

### **Revista *Museos* #44 (2025)**

Tras enviar insistencias a colaboradores que en principio aceptaron participar, pero no habían confirmado hasta febrero, durante este mes se recibieron respuestas positivas en la mayoría de los casos. También, se comprometieron nuevas colaboraciones y, finalizando el período, se sumaron algunas invitaciones.

Atentamente,



Andrea Torres Vergara  
31 de marzo de 2026