



Ministerio de las
Culturas, las Artes
y el Patrimonio

Servicio Nacional del
Patrimonio Cultural

INFORME ACTIVIDADES PERSONAL HONORARIOS

SANTIAGO, 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025

MES: SEPTIEMBRE

LUGAR DESEMPEÑO: Huérfanos 770



LUGAR DESEMPEÑO: Huérfanos 770, Santiago

DESCRIPCIÓN TAREAS REALIZADAS:

Planificación de Campaña Noche de Museos 2025

Planificación estratégica y conceptual:

- Definición del relato central y tono comunicacional de la campaña.
- Elaboración de ideas fuerza y mensajes clave para distintos públicos.
- Ajuste y validación de conceptos creativos asociados a "Chile se ilumina con cultura" y "Está todo pasando".

Diseño de estrategia de difusión

- Desarrollo de lineamientos para plan de comunicaciones (digital, prensa, radios y vía pública).
- Propuesta de calendarización de hitos comunicacionales y fechas clave.
- Definición de acciones para diferenciar la marca de NDM frente a otros hitos culturales.

Producción de contenidos

- Redacción de relatos, copys y textos para mailing, redes sociales y web.
- Propuesta de publicaciones creativas (posts, reels, carruseles) para distintas etapas de la campaña.
- Elaboración de textos para talleres, inscripciones y llamados a museos.

Gestión y coordinación

- Preparación de minutas de reuniones con actores estratégicos (ej. EFE Valparaíso como transporte oficial).
- Coordinación de piezas gráficas con equipo de difusión y lineamientos de identidad visual.



**Ministerio de las
Culturas, las Artes
y el Patrimonio**

Servicio Nacional del
Patrimonio Cultural

NOMBRE SUPERIOR JERÁRQUICO: Valentina Orellana



FIRMA:



**Ministerio de las
Culturas, las Artes
y el Patrimonio**

Servicio Nacional del
Patrimonio Cultural