



Ministerio de las
Culturas, las Artes
y el Patrimonio

Servicio Nacional del
Patrimonio Cultural

INFORME ACTIVIDADES PERSONAL HONORARIOS

SANTIAGO, 28 DE NOVIEMBRE DE 2025

MES: NOVIEMBRE

LUGAR DESEMPEÑO: Huérfanos 770



LUGAR DESEMPEÑO: Huérfanos 770, Santiago

DESCRIPCIÓN TAREAS REALIZADAS:

Campaña: 80 años nobel Gabriel Mistral

- Elaboración y actualización del plan comunicacional para la campaña "Chile acompaña a Gabriela".
- Diseño y organización de la grilla de contenidos mensual, considerando hitos, efemérides y piezas audiovisuales.
- Reuniones de coordinación interáreas (comunicaciones, diseño, patrimonio, prensa, territorio).
- Revisión y ajuste de lineamientos de narrativa, tono y concepto de campaña.
- Desarrollo de copys para redes sociales, web y piezas audiovisuales.
- Supervisión de guiones y líneas editoriales para videos, reels y cápsulas temáticas.
- Curaduría y validación de material gráfico y audiovisual (imágenes, afiches, animaciones, adaptaciones).
- Revisión y edición de textos institucionales: descripciones, invitaciones, notas informativas.
- Planificación y preparación del rodaje de contenidos para la campaña (locaciones, equipos, participantes).
- Coordinación con productora audiovisual: logística, tiempos, permisos, supervisión en terreno.
- Apoyo en la dirección de contenidos durante grabación (estructura, claridad del mensaje, tono).
- Seguimiento del proceso de postproducción, entregas, correcciones y validaciones finales.
- Coordinación con el equipo web para subir información, piezas e hitos de campaña.
- Revisión de métricas preliminares de interacción, alcance y comportamiento de audiencia.

Campaña: Día de los Patrimonios en Verano

- Planificación general de campaña del DPC en Verano, incluyendo definición de lineamientos, objetivos y públicos prioritarios.
- Desarrollo del concepto central de la campaña, articulando la idea de "Chile Panorama" como eje narrativo y visual.
- Elaboración del relato de campaña, integrando tono, mensaje y enfoque para su aplicación.
- Construcción de identidad visual, considerando lineamientos gráficos, estilo, lenguaje visual, uso de color y enfoque.
- Generación de mensajes clave e ideas fuerza para uso en presentaciones, prensa, mailing y redes sociales.
- Apoyo en bajadas conceptuales para diseño y revisión de propuestas creativas.



**Ministerio de las
Culturas, las Artes
y el Patrimonio**

Servicio Nacional del
Patrimonio Cultural

NOMBRE SUPERIOR JERÁRQUICO: Valentina Orellana



FIRMA:



**Ministerio de las
Culturas, las Artes
y el Patrimonio**

Servicio Nacional del
Patrimonio Cultural