

Informe de actividades n.º 117

Noviembre de 2025

En el presente informe se detallan las tareas que he desempeñado en este centésimo décimo séptimo mes de funciones en el puesto de **coordinadora de Comunicaciones y Publicaciones**, en relación con actividades propias del cargo y lo desarrollado durante los últimos meses.

COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO COMUNICACIONES INTERNAS

Noticias web SNM

Semanalmente, o según la frecuencia que sugieran los contenidos disponibles, se actualiza la portada del sitio, con noticias de interés publicadas por los museos regionales, el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (Serpat) o el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (Mincap).

Durante este mes se publicó una noticia propia: “Nuevo estudio caracteriza a los públicos de 11 museos chilenos” (03-11).

Secciones sitio web

El último día hábil de octubre se subió al sitio web el *Estudio de visitantes 2024: Perfiles, prácticas y desafíos de 11 museos chilenos*. Ya en noviembre, junto con la noticia asociada, se le otorgó visibilidad en un componente especial de portada (‘destacado *slideshow*’) durante el resto del mes.

Fecha	Título	Enlace
30-10	<i>Estudio de visitantes 2024: Perfiles, prácticas y desafíos de 11 museos chilenos</i>	https://www.museoschile.gob.cl/publicaciones/estudio-de-visitantes-2024-perfiles-practicas-y-desafios-de-11-museos-chilenos

Sitios web institucionales

La tarde del día 05-11 se participó, de manera remota, en la capacitación para contenidos tipo servicios en sitios web institucionales, impartida por la encargada del portal Serpat y una representante de la plataforma. En la ocasión se dio a conocer la “Guía de implementación de servicios para los sitios web SERPAT 2025” y se abordaron distintos ejemplos.

COORDINACIÓN PUBLICACIONES SNM

Revista *Museos* #43 (2024)

Durante el mes que se informa se recibieron las colaboraciones pendientes para completar las secciones Aniversarios y FMIM 2024, las que fueron editadas y enviadas a diseño. Con eso, se completó el material, excepto las presentaciones que, como es habitual, se ingresan prácticamente al final, con la revista casi lista.

Tal como estaba previsto, durante noviembre se revisaron en detalle numerosas maquetas y se enviaron dos de los artículos a sus autores para una última mirada y completar información.

Actualmente se revisa una maqueta que incluye la totalidad del contenido y los ajustes de diseño conversados a lo largo de los últimos meses. Realizando indicaciones a los textos, revisando con sus autores e incorporando últimos escritos, la revista deberá publicarse el próximo mes de diciembre. Por parte de diseño, solo está pendiente ajustar la paleta de color total de la publicación.

Durante noviembre, también, se realizó el contacto y el trato para la ilustración de portada. La obra elegida fue una pieza de plasticina sobre acrílico representando caramelos de anís de la artista Jacinta Besa, cuya especialización en esta técnica es ampliamente reconocida. Como es costumbre, el trato involucró varios trámites y documentación por parte de la artista, pero todo se logró en los plazos esperados gracias a la buena disposición de Jacinta y al permanente apoyo de la encargada de Administración y finanzas de la SNM.

Atentamente,



Andrea Torres Vergara
28 de noviembre de 2025