

Informe de actividades n.º 109

Marzo de 2025

En el presente informe se detallan las tareas que he desempeñado en este centésimo noveno mes de funciones en el puesto de **coordinadora de Comunicaciones y Publicaciones**, en relación con actividades propias del cargo y lo desarrollado durante los últimos meses.

COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO COMUNICACIONES INTERNAS

Noticias web SNM

Semanalmente, o según la frecuencia que sugieran los contenidos disponibles, se actualiza la portada del sitio, con noticias de interés publicadas por los museos regionales, el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (Serpat) o el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (Mincap).

Durante este mes no se publicaron noticias propias.

Secciones sitio web

Durante el mes que se informa, se subió la nueva publicación de la serie Imaginarios a la web:

Fecha	Título	Enlace
17-03	<i>En la ruta del bienestar. Ejercicios pedagógicos/afectivos en el Museo de Artes Decorativas</i>	https://www.museoschile.gob.cl/publicaciones/en-la-ruta-del-bienestar-ejercicios-pedagogicosafectivos-en-el-museo-de-artes

En este contexto, se reordenó la sección Publicaciones generando distintas categorías que se pueden buscar fácilmente y que agrupan las diversas tipologías que se han venido trabajando durante los últimos años. Estas categorías son:

Nombre	Descripción	Cantidad a la fecha	Enlace
Serie Imaginarios	Libros de la serie Imaginarios	6	https://www.museoschile.gob.cl/publicaciones/listado?tipo=series&search=
Investigaciones	Publicaciones del área de Estudios	9	https://www.museoschile.gob.cl/publicaciones/listado?search=&tipo=investigaciones&categoria=All
Memorias	Memorias de los encuentros de equipos educativos de museos	4	https://www.museoschile.gob.cl/publicaciones/listado?search=&tipo=memorias&categoria=All
Revista Museos	Revistas a partir del n.º 26	17	https://www.museoschile.gob.cl/publicaciones/listado?categoria=All&search=&tipo=revista&page=1
Total categorizado		36	

En total, hay 39 ediciones en la sección Publicaciones. Hay solo tres (3) que no se han categorizado, a la espera de nuevas adiciones que permitirán crear nuevos grupos.

COORDINACIÓN PUBLICACIONES SNM

Revista Museos #42 (2023)

Durante febrero se trabajó en revisar la licitación para contratar el servicio de impresión, añadiendo algunas precisiones para facilitar el proceso de adjudicación. Finalmente, esta se publicó el día 06/03. Se presentaron siete oferentes cuyas propuestas fueron revisadas a partir del día 19-03. El 20-03 se acudió a dependencias de la SNM a revisar las muestras proporcionadas por las imprentas oferentes. El día martes 25-03 se completó la revisión y el día 26-03 se tomaron las últimas decisiones junto con la encargada de Compras, de manera presencial, para adjudicar la licitación.

Se espera que los resultados se publiquen en breve para desarrollar el trabajo de prensa durante abril.

Revista Museos #43 (2024)

Durante el mes que se informa se avanzó en el trámite de proporcionar la documentación para generar el contrato de la diseñadora de la revista.

En cuanto al proceso editorial, a inicios de mes se confirmaron los artículos internos y externos que estaban comprometidos. El día 20-03 se sostuvo una reunión con el Director de la revista para revisar el índice tentativo y ajustar o añadir contenidos. A raíz de ello se sostuvieron dos reuniones posteriores, los días 26 y 28 del presente, con la encargada de Educación, para orientar la sección especial de este número, acerca de museos y afectividad.

Con el área de Educación

Serie Imaginarios

Tras liberar los archivos para imprenta el día 10-02, se recibieron los libros físicos en dependencias de la SNM el lunes 10-03. Estos se revisaron el día 12-03 y, pese a que la calidad de la impresión no es óptima, se consideraron mejores que las versiones anteriores y no se justificaba un reclamo mayor o la devolución de los ejemplares.

Se asistió al lanzamiento del libro en la Biblioteca Patrimonial de la Recoleta Dominica el jueves 13-03. Posteriormente, se subió la versión digital a la web SNM el día 17-03.

OTROS

- Se realizó por primera vez la Declaración de Interés y Patrimonio (DIP) en la plataforma correspondiente, por formar parte de la comisión evaluadora en la licitación para seleccionar el servicio de impresión para la revista *Museos #42*.
- Se asistió a reunión de oficina el día 12-03 a las 11.00 h.

Atentamente,



A handwritten signature in blue ink, enclosed within a hand-drawn blue circle. The signature is stylized and appears to be "A. Torres Vergara".

A handwritten signature in blue ink, consisting of a series of loops and a horizontal stroke at the end.

Andrea Torres Vergara
31 de marzo de 2025