

Informe de actividades n.º 112

Junio de 2025

En el presente informe se detallan las tareas que he desempeñado en este centésimo duodécimo mes de funciones en el puesto de **coordinadora de Comunicaciones y Publicaciones**, en relación con actividades propias del cargo y lo desarrollado durante los últimos meses.

COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO COMUNICACIONES INTERNAS

Noticias web SNM

Semanalmente, o según la frecuencia que sugieran los contenidos disponibles, se actualiza la portada del sitio, con noticias de interés publicadas por los museos regionales, el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (Serpat) o el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (Mincap).

Durante este mes se publicaron dos noticias propias: “En la Región del Maule: Se reunieron equipos educativos de museos estatales” (16-06) y “Datos regionales actualizados muestran el quehacer de los museos en el país” (24-06).

Secciones sitio web

En la sección Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos convocatoria 2025, el día 09-06 se subió la resolución que rectifica la asignación de recursos.

En la sección Investigación / Registro de Museos de Chile se subieron las infografías regionales 2024, elaboradas por el área de Estudios:

Fecha	Título	Enlace
24-06	<i>Infografías regionales 2024</i>	https://www.museoschile.gob.cl/sites/www.museoschile.gob.cl/files/2025-06/Infografi%CC%81as%20regionales%202024.pdf

COORDINACIÓN PUBLICACIONES SNM

Revista *Museos* #43 (2024)

Durante el mes que se informa se continuaron recibiendo contribuciones, se insistió en algunas y se solicitaron nuevas, ante ciertas bajas.

En cuanto al trabajo de rediseño o ajuste gráfico de la revista, durante mayo y junio se revisaron referencias y posibilidades y se realizaron reuniones con la diseñadora (este mes el día 04-06). Tras acordar una posible versión consolidada del interior y de las tapas, el día 26-06 se sostuvo una reunión con el Subdirector de Museos (y Director de la revista) para revisar la propuesta, la cual se aprobó. En resumen, en las tapas se quita la palabra ‘revista’ del título (queda solo ‘museos’) y se reemplaza la disposición envolvente de la ilustración por una opción con marco y texto anticipatorio. Se mantiene el encargo de una obra a un/a artista nacional. En toda la revista, se modifica la tipografía de títulos e interior, manteniendo las cualidades de

lectura pero buscando un aspecto más contemporáneo; se integra el color como elemento protagonista del diseño; se flexibiliza el formato de fotografías y portadillas; se suman destacados; se modifican elementos como permanentes y números de páginas, así como la diagramación de secciones, como el Contenido.

OTROS

Con el área de Estudios

Infografías: a inicios de junio se recibió, por parte de la encargada del área de Estudios, la información para el diseño de las infografías regionales que acompañan el *Panorama de museos*. Durante el mes que se informa, se coordinó su diseño (con la diseñadora de la revista *Museos*) y se revisó dos veces el PDF con las 17 infografías (16 regionales + una nacional). El día 24-06 se subieron las infografías a la web y se publicó una noticia relacionada (ver más arriba).

Panorama de museos en Chile: durante mayo, a petición de la encargada del área de Estudios, se revisó la versión en Word del *Panorama de museos en Chile. Reporte 2024*, previo a su diseño. En los últimos días del mes en curso se recibió la versión PDF, que se espera terminar de revisar en la primera semana de julio.

Con el área de Educación

Entre los días 10 y 12 de junio se participó en el **XI Encuentro de equipos educativos de museos**, que se desarrolló en la Región del Maule, con base en la ciudad de Talca. Se procuró hacer un registro escrito de las distintas actividades y, a partir de la semana siguiente, se procedió a recopilar fotografías de los/as asistentes y a solicitar los diversos escritos de lo presentado en el Encuentro, con miras a la tradicional publicación.

Atentamente,



Andrea Torres Vergara
30 de junio de 2025