

# Informe de actividades n.º 114

## Agosto de 2025

En el presente informe se detallan las tareas que he desempeñado en este centésimo décimo cuarto mes de funciones en el puesto de **coordinadora de Comunicaciones y Publicaciones**, en relación con actividades propias del cargo y lo desarrollado durante los últimos meses.

### COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO COMUNICACIONES INTERNAS

#### **Noticias web SNM**

Semanalmente, o según la frecuencia que sugieran los contenidos disponibles, se actualiza la portada del sitio, con noticias de interés publicadas por los museos regionales, el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (Serpat) o el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (Mincap).

Durante este mes se publicó una noticia propia: “Inicia el proceso participativo para actualizar la Política Nacional de Museos” (11-08).

\*Al último momento del último día de julio, se publicó una noticia que no se alcanzó a consignar en el informe anterior: “En el Diario Oficial: Se publican disposiciones para la regularización de armas de interés histórico y científico policial” (31-07).

#### Día de los Patrimonios de Niñas, Niños y Adolescentes

Por sugerencia de la encargada del portal Serpat, a fines de julio se incorporó un componente de texto enriquecido (*banner*) relativo al DdP-NNA en la portada del sitio web, con el fin de apoyar la inscripción de actividades. Una vez cumplido el plazo de inscripción (19-08), se modificó el texto, invitando a participar de la actividad. El día 25-08 se eliminó el componente.

### COORDINACIÓN PUBLICACIONES SNM

#### **Revista *Museos* #43 (2024)**

Tal como se indicó en el informe anterior, se estableció el día 31-07 como fecha de cierre de los contenidos de la revista. Con ello, durante julio se enviaron ultimátums a autores/as de artículos comprometidos pero que se mantenían en suspenso. Lamentablemente, ninguna de estas personas respondió, ni siquiera con una explicación por no entregar. Se observa que, cada año, a los/as colaboradores/as les cuesta más cumplir con las entregas, producto por una parte de una posible sobrecarga laboral y, por otra, de que la publicación en sí misma no parece ser un incentivo, frente a la inmediatez de redes sociales u otros medios que ofrecen mayor simultaneidad, por ejemplo. Debe analizarse este factor para próximos números.

Durante el mes que se informa se avanzó en la edición de los artículos recibidos para realizar una entrega a diseño a comienzos de septiembre.

OTROS

- Se desarrolló y aprobó, con fecha 21-08, el **Curso 2: Acceso Universal a la Información y las Comunicaciones para Inclusión de Personas con Discapacidad**, de 30 horas en modalidad *e-learning*, impartido por la Academia Senadis.

- Se respondió el Cuestionario de Evaluación del Ambiente Laboral y Salud Mental CEAL-SM/SUSESO.

Atentamente,



Andrea Torres Vergara  
28 de agosto de 2025