

• RESUMEN DE LA POSTULACIÓN

1. DATOS DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto	: Tejedoras del imaginario latinoamericano latinoamericano
Folio del Proyecto	: 104787
Fecha de creación de Postulación	: 24-07-2024
Fecha de Envío	: 26-07-2024

2. DATOS DEL CONCURSO

Concurso	: Fondo del Patrimonio Cultural - Concurso Regional / Promoción / Edición, reedición, publicación y/o distribución de material impreso o digital referido al patrimonio cultural
Fecha de cierre del Concurso	: 26-07-2024 23:59:00

3. RESPONSABLE

Tipo de Persona	: Natural
Nombre	: Angélica María Pacheco Díaz
RUT	: [REDACTED]
Región	: Región de Valparaíso

4. ACTIVIDADES

Fecha de Inicio del Proyecto	: 01-04-2025
Fecha de término del Proyecto	: 30-09-2025
Duración	: 5 meses 29 días

5. PRESUPUESTO

Monto solicitado a la Institución	: \$ 6.367.958
Costo total del proyecto	: \$ 6.367.958

• EMPLAZAMIENTO DEL PROYECTO Y NOTIFICACIÓN

REGIÓN DE EJECUCIÓN

Región	Comuna
Región de Valparaíso	Concón Quilpué Valparaíso Villa Alemana Viña del Mar

Notificación - Correo Electrónico

Correo Notificación 1	[REDACTED]
Correo Notificación 2	[REDACTED]

• IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA RESPONSABLE DEL PROYECTO Y DEL EQUIPO DE TRABAJO

Declaración de no incompatibilidad

Declaro no estar afecto a las incompatibilidades señaladas

¿La persona responsable de proyecto es persona natural?

Sí

¿La persona responsable del proyecto es persona jurídica?

No

¿La persona responsable del proyecto es municipalidad o universidad pública?

No

Nombre o Razón social completo de la persona responsable del proyecto

Angélica María Pacheco Díaz

¿Con cuál género se identifica?

[REDACTED]

RUT o Cédula Nacional de Identidad de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Correo electrónico de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Teléfono de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Dirección de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Nombre completo representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

No aplica

¿Con cuál género se identifica?

No aplica

Cédula Nacional de Identidad representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

No aplica

Correo electrónico representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

No aplica

Teléfono representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

No aplica

Nombre completo de la persona que ejerce la jefatura del proyecto

Angélica Pacheco Díaz

¿Con cuál género se identifica?

[REDACTED]

Cédula Nacional de Identidad de la jefatura del proyecto

[REDACTED]

Correo electrónico de la jefatura del proyecto

[REDACTED]

Teléfono de la jefatura del proyecto

[REDACTED]

• FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Proyectos seleccionados en convocatorias anteriores del Fondo del Patrimonio Cultural

No tengo proyectos seleccionados y adjudicados como responsable del proyecto en convocatorias anteriores del Fondo del Patrimonio Cultural.

Resumen ejecutivo del proyecto

El proyecto consiste en la publicación impresa de 260 ejemplares de la investigación interdisciplinaria denominada Tejedoras del imaginario latinoamericano que aborda narrativas que destacan valores de las prácticas culturales entre mujeres y su resignificación mediante la experiencia del relato autobiográfico. El proyecto consiste también en la distribución de la publicación en el Área Metropolitana de Valparaíso mediante 5 hitos de lectura oral, individual y colectiva, que permitan un intercambio de saberes sobre el rol de las mujeres en el rito y la transferencia de la memoria a través de prácticas comunicativas y conversacionales del tejido como relación en red colaborativa.

Patrimonio cultural postulado para su publicación

La publicación permite promover manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial y género mediante la transferencia de valores y prácticas simbólicas de mujeres latinoamericanas a través de la memoria, permitiendo la construcción de imaginarios comunes.

Son historias de vida de 16 mujeres capaces de conectar su individualidad con la resignificación en los modos de vida, la relación con el poder, los símbolos, creencias y las relaciones en red colaborativa dando cuenta de la resiliencia, fuerza, coraje y la capacidad de enfrentar la desigualdad en el continente.

La publicación permite salvaguardar memorias de mujeres latinoamericanas y sus prácticas culturales que, más allá de sus diferencias geográficas y socioculturales, poseen imaginarios comunes a través de la práctica de la oralidad y conversaciones entre mujeres.

Estas prácticas orales de madres que luchan por el acceso a la educación secundaria y universitaria de sus hijas, la red de apoyo de las abuelas en esta ruptura con la dependencia de un hombre, la artesanía como la interacción simbólica para la autovaloración y autonomía, la capacidad de organización, la tenacidad y fuerza para enfrentar problemas y seguir adelante; el conocimiento ancestral de comunidades indígenas son parte de los saberes que se relevan en estos relatos.

Estos valores de la urdimbre como tejido social es presentada en la hibridez de las prácticas culturales de mujeres rurales, urbanas, jóvenes y mayores, indígenas e híbridas que, mediante la biografía resignifican problemáticas individuales y comunes. Sus formas de asociación se entrelazan con las experiencias de otras mujeres que resultan fundamentales para la autonomía y desarrollo personal.

Este espacio de interacción simbólica es el hilo conductor de la trama de las historias de estas mujeres que atraviesan el espacio íntimo al público para compartirla con otras, orgullosas de las capacidades que poseen y la claridad de defender ritos conversacionales para la transferencia de memoria.

La relevancia de lograr esta publicación impresa es distribuirla en hitos con mujeres de la región de Valparaíso, considerando que existe un riesgo en la pérdida de prácticas ancestrales de las comunidades por el impacto de la vida acelerada, líquida y digital donde no hay espacio para ritos y prácticas conversacionales que permiten experimentar en la transferencia saberes intergeneracionales (Han, 2021). Activar la memoria a través de la oralidad, contar cuentos, crear historias requiere práctica y es necesario salvaguardar estos lugares a través de hitos donde la comunicación relacional sea el énfasis metodológico para la participación de las comunidades.

La promoción de estos relatos con una experiencia de lectura permite la divulgación de la publicación que concibe al patrimonio intangible y la perspectiva de género como una forma de disminuir brechas de desigualdad en el aprendizaje tras el encuentro de narrativas mestizas e híbridas culturales.

Resumen del texto o material que se pretende publicar

Tejedoras del imaginario latinoamericano es el resultado de una investigación financiada por el Fondo Línea Prioritaria en géneros y feminismo de la Universidad Viña del Mar, 2020. El proyecto se inició el 2021 y culminó en diciembre de 2022. Actualmente se encuentra en formato PDF con la totalidad del diseño, los relatos e ilustraciones, accesible en el servidor: <http://relatostejidos.cl>

El libro digital que se postula a este fondo para su impresión y distribución, posee 197 páginas, cuyo índice se divide en Introducción, Capítulo I con la descripción metodológica de la publicación, Capítulo II con Relatos entrelazados híbridos el que se subdivide en las 16 entrevistas de las mujeres. Finalmente, el texto culmina con conversaciones híbridas, conclusiones y reseña de los autores.

La problematización de la investigación fue abordar la desigualdad desde la memoria individual y común de mujeres latinoamericana en el marco del patrimonio cultural inmaterial y de género, registrando el impacto en la vida cotidiana de mujeres de Colombia, Chile, Guatemala, Honduras, Colombia, México, Costa Rica, Ecuador; además de un subconjunto de migrantes latinoamericanas en Reino Unido, Estados Unidos y Canadá.

Son 16 historias de mujeres que desde el espacio autobiográfico (Arfuch, 2018), construyeron narrativas de resistencia basadas en la urdimbre del tejido social y la memoria. El proceso académico de la investigación interdisciplinaria (psicología, artes, periodismo, administración de empresas, diseño, arquitectura) tuvo el desafío de responder a la fragmentación de la trama algorítmica con una producción textual de relatos conectivos, planteando imaginarios comunes.

La narración se abordó como objeto sociocultural, utilizando un diseño interpretativo para una investigación cualitativa, donde se utilizaron técnicas que favorecieran las narrativas y la construcción de relato mediante entrevistas, guion y trama. Se definieron categorías de análisis para integrar el hilo conductor indigenista, lideresas territoriales, jefas de hogar, mayores y jóvenes, religiosas y agnósticas. No hubo sesgo ni exclusión.

Se determinaron 5 categorías de análisis: prácticas, diadas (poder), significados, subculturas y estilos de vida (Hernández, 2008). Con una matriz costa, valles y cordillera se indagó en las historias de mujeres diversas profundizando de manera fidedigna en el fenómeno estudiado con una metodología narrativa (Blanco, 2011), un método complejo ya que permite la reflexión teórica y la utilización de instrumentos estructurados, facilitando desarrollar diversas técnicas (Valles, 1999).

La metodología narrativa se presenta como un diálogo ya que, por medio de la conversación y elementos documentales se pueden llegar a reflexiones profundas sobre la construcción social de la identidad y sobre el conocimiento del sujeto en sí mismo (Atkinson & Coffey, 2003) lo cual permite recrear escenarios sociales históricos y geográficamente contextualizados.

El diseño metodológico permitió establecer los perfiles de las mujeres y cada dimensión consideró preguntas vinculadas a los ritos, los recorridos, conversaciones, madres y abuelas, para determinar el cuestionario que fue validado por pares externos. Las entrevistas se realizaron vía zoom, en algunos casos, y otras de manera presencial.

Además de las entrevistas se realizaron ilustraciones de las 16 protagonistas, lo que impactó positivamente en ellas. Los relatos fueron revisados previamente por las mujeres y fueron aprobadas para su publicación. Han sostenido encuentro entre ellas de manera virtual, orgullosas de la publicación, han participado de congresos universitarios con la experiencia y han formado para de procesos de vinculación con el medio de la publicación digital. Uno de los mayores deseos de todas las involucradas es acceder a la publicación impresa ya que fue un espacio significativo para sus vidas entregar estos testimonios como huella colectiva.

Ante el riesgo de un retroceso en los cambios socioculturales en el mundo sobre los derechos de las mujeres, es relevante desarrollar estos proyectos de investigación en el área para construir historias de vida que a la vez se transforman en representaciones de identidades híbridas, inclusivas, de las interacciones simbólicas más allá de las fronteras nacionales.

Al mismo tiempo es relevante realizar una divulgación impresa del libro en la región de Valparaíso, generando en instancias participativas nuevas conversaciones entre mujeres experimentando la conexión con valores universales de lo común en un tejido social que requiere nuevas formas y espacios de relacionamiento para la confianza pública.

Justificación del proyecto

La principal pregunta que debemos hacernos hoy no es sobre el capital en el siglo XXI, sino sobre la democracia del siglo XXI (Stiglitz, 2025) y cómo las brechas de desigualdad no son inevitables, sino que requieren decisión desde todos los ámbitos del conocimiento, la gestión y la producción.

El rol de la academia es fundamental para aportar no solo desde la investigación y la producción científica, también desde la divulgación del conocimiento en el territorio. No es suficiente que el análisis se realice hacia adentro de las instituciones, sino que es prioritario y urgente realizar transferencia directa con comunidades de la zona integrando sus saberes.

De esta manera se justifica la necesidad de imprimir esta investigación que aborda la narración como objeto sociocultural para visibilizar saberes, prácticas y transmisión de bienes culturales desde las mujeres que enfrentaron la crisis de salud y siguen enfrentando la crisis económica en un continente desigual.

La publicación del material permitirá una circulación de sus contenidos en bibliotecas, museos y establecimientos educacionales de la región que actualmente no poseen vínculo con Tejedoras del imaginario latinoamericano ya que sólo es posible acceder a través de soporte digital. Al mismo tiempo, el formato de diálogos presenciales en el Área Metropolitana de Valparaíso permitirá situar la práctica de lectura y oralidad como experiencia de transferencia de valores simbólicos universales entre mujeres.

En un escenario global, nacional y local donde la confrontación y ausencia de diálogo que requiere prácticas conversacionales previas, generar instancias para reflexionar en conjunto son fundamentales porque permiten valorar los sentidos comunes, observar y experimentar el impacto que tiene en nuestras vidas la sensación de pertenencia a la comunidad; saliendo del individualismo extremo y la privatización de la vida.

El enfoque será participativo con mujeres de la región con expansión de la circulación de la publicación para lograr ampliar redes conversacionales a partir de la autobiografía y relatos conectivos. La perspectiva de género será transversal en este proyecto considerando los principios que promueve la Organizaciones de Naciones Unidas (ONU) educando en torno a valores universales como una forma de reparar el daño de la barbarie.

En este sentido, el lugar (Augé, 2004) como espacio simbólico de la mujer latinoamericana se debe rescatar porque en su trama y capacidad de organización y cohesión, representa la antítesis de la violencia del continente. Los valores simbólicos de la capacidad articuladora de la mujer latinoamericana es fundamental de registrar y divulgar entre mujeres con el fin de valorar las prácticas conversacionales y de transferencia oral en riesgo por la velocidad de la vida hipermoderna (Lipovestky, 2006).

En este sentido el aporte del proyecto es visibilizar lo invisible en un momento de incertidumbre y crisis democrática o recesión democrática que implica enfrentar la naturalización de la barbarie (Levistky y Ziblatt, 2018).

También presenta una propuesta narrativa que rompe con el discurso hegemónico sobre rol de las mujeres latinoamericanas porque sin sesgo, ellas hablan, conversan y expresan sus experiencias de vida relevando las prácticas cotidianas y creativas como un valor simbólico propio de la construcción de una trama infinita.

y ¿qué hay de importante en la vida cotidiana en una crisis? existe una arqueología de la experiencia común...debería abrirnos hacia el sentido de los aspectos más banales de la vida diaria,. Esa historia es un evento que va más allá de su eventualidad ...que transferimos como la sustancia invisible de lo común (Gianinni, 2013).

Los sistemas culturales híbridos y complejos permiten recuperar el relato de la narración como elemento de confianza para la trama social y democrática, en este caso, con la valoración que implica colocar en la esfera pública la vida cotidiana de mujeres que enfrentan -en distintos puntos del continente- el impacto del covid.

Relevar el rol de mujeres durante una pandemia a través de sus historias en esta publicación, permite proporcionar una estructura narrativa del sentido del yo y la identidad latinoamericana en un contexto de crisis identitaria del sujeto moderno. el aporte es indagar y divulgar estas identidades narrativas en esta modernidad líquida (Bauman, 2000).

La promoción del patrimonio cultural inmaterial y género permite relevar el papel de mujeres y sus imaginarios en la construcción y comprensión del mundo. Sirve de vínculo para la comunidad que la comparte y permite que sus miembros se comuniquen entre sí. Un ser sin cultura alguna no es del todo humano. Proporciona la materia y las formas que todo individuo necesita para construir su personalidad (Todorov, 2014).

Es la posibilidad de transitar desde el espacio íntimo al público visibilizando el valor de la fuerza de mujeres visibilizando sus prácticas como poder transformador.

Objetivos del proyecto y resultados esperados

Objetivo general

El proyecto tiene como objetivo general promover prácticas y valores simbólicos de mujeres latinoamericanas mediante la publicación y distribución de la investigación Tejedoras del imaginario latinoamericano <http://relatostejidos>, difundiendo de manera participativa el material entre mujeres del área metropolitana del gran Valparaíso, que comprende las comunas de Valparaíso, Viña del Mar, ConCón, Villa Alemana y Quilpué.

Por otra parte, los objetivos específicos del proyecto postulado al Fondo del Patrimonio Cultural son los siguientes:

-Gestionar etapas de la producción de la publicación del libro digital Tejedoras del Imaginario Latinoamericano. Los resultados verificables son las tiras de prueba, las modificaciones de las instancias para lograr un producto de calidad de acuerdo a las rúbricas establecidas para la etapa.

-Fomentar el relato autobiográfico de mujeres como transferencia de valores comunes y patrimonio intangible de la hibridez cultural latinoamericana con perspectiva de género.

Los resultados verificables se constatarán en los collage colectivos de cada actividad en terreno.

-Generar diálogos participativos a través de la conversación y lectura oral de la publicación entre mujeres de la región de Valparaíso, desarrollando collage locales para la construcción de imaginarios comunes.

Los resultados verificables son las asistencias a las actividades por cada comuna, las encuestas de satisfacción y el registro de las acciones territoriales.

Los hitos en cada comuna implica que los resultados esperados en el desarrollo de los hitos es la experiencia de lectoría oral de las participantes de las actividades y la construcción de un collage de la experiencia colectiva que permite desde la individualidad, conectar con lo colectivo de prácticas entre mujeres en red.

Finalmente, los resultados en difusión mediática y redes sociales, es fortalecer la narrativa conectiva y la transferencia de ritos en espacios conversacionales que visibiliza la relevancia del patrimonio cultural inmaterial de género.

Plan de trabajo

El proyecto contempla 7 etapas que se subdividen en áreas de trabajo. Son las fases fundamentales para el cumplimiento del objetivo general y los objetivos específicos.

La primera etapa se denomina revisión de textos, la segunda etapa corresponde a la impresión de la investigación, la tercera etapa se trata de la producción de los hitos con mujeres del área metropolitana de Valparaíso, la sexta etapa es la distribución de ejemplares y la séptima etapa es la evaluación cualitativa del proceso. Cada una de estas fases implica gestiones vinculadas a los roles y funciones del equipo ejecutor del proyecto.

Se detalla a continuación cada una de las etapas del proyecto

1. REVISIÓN DEL TEXTO Y LAS ILUSTRACIONES

El equipo de trabajo para esta fase está constituido por los roles de dirección de Arte para los ajustes gráficos y perfilamiento de las ilustraciones; como una asesoría en materia de patrimonio cultural para destacar con colores las palabras y conceptos vinculados a valores simbólicos presentes en los relatos. Además, en esta etapa se realizará la revisión gramática del texto para garantizar que no existan problemas de forma.

En esta etapa la revisión exhaustiva del material que ya está diseñado, requiere relectura del texto para garantizar que no existan rípios en la escritura. No hay incorporación de nuevos textos; es la fase inicial previa al envío a la imprenta de la publicación.

2. IMPRESIÓN

El equipo de trabajo es el mismo que para la primera etapa. El rol predominante corresponde a la dirección de Arte para el proceso de prueba de colores, diagramación ajustada y cortes de impresión. Se realizarán pruebas previo a la aprobación para la impresión de los ejemplares. La revisión de textos se vuelve en esta etapa para garantizar la calidad gráfica y de contenidos de la publicación.

Esta etapa se realizará en la imprenta que posee amplia experiencia en la impresión de libros.

3. PRODUCCIÓN

Al equipo líder del proyecto se incorpora el área de producción de los hitos en las comunas del área metropolitana de Valparaíso.

La producción tiene la labor de gestionar la invitación y convocatoria de organizaciones sociales de las comunas vinculadas al proyecto, determinando los lugares más adecuados para el desarrollo de las actividades participativas, la preparación de los instrumentos de comunicación tales como libretos, programa, encuestas de satisfacción. Además, se realizará un diseño para el montaje y ficha técnica para garantizar que el lugar y las formas utilizadas permitan procesos conversacionales y participativos.

La base de datos de comunidades organizadas se abordará con el programa Quiero mi Barrio del MINVU, las unidades de género de las municipalidades de los territorios comprometidos, la vinculación del SLEP de Valparaíso para invitar a profesores de Lenguaje y Comunicaciones; y la incorporación de centros culturales para ampliar las convocatorias para la participación en la fase de los diálogos con mujeres del Área Metropolitana de Valparaíso.

4. PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN

Área de producción contará con apoyo de comunicaciones para la difusión en diversas plataformas de las actividades, desde la adjudicación del proyecto hasta la culminación del mismo para divulgar las fases de la ejecución del proyecto. Se utilizarán Facebook e Instagram y un plan de medios cuya gestión se realizará a través de la generación de contenidos periodísticos para medios de prensa local.

Esta instalación permitirá el posicionamiento del proyecto y fortalecerá a través de entrevistas en medios la importancia del patrimonio cultural intangible y género.

5. DIÁLOGOS PROVINCIALES

Se realizan los hitos provinciales considerando la asistencia del público prioritario: mujeres de organizaciones sociales y culturales, lideresas de barrio. El diseño del formato se acordará con representantes de la localidad, unidades de género de los municipios, equipos de programas sociales del estado. Se realizarán lecturas de algunos testimonios de la publicación y se realizará la construcción de narrativas autobiográficas con las asistentes en formato de collage con técnicas mixtas artísticas utilizando el eje del tejido como espacio vinculante para conectar en lo común y colectivo entre mujeres. Se hará entrega de ejemplares de la publicación a las vecinas.

6. DISTRIBUCIÓN

Durante los diálogos participativos se entregarán ejemplares a las organizaciones asistentes, como la entrega a la biblioteca Nacional, biblioteca Santiago Severín, las bibliotecas de Universidades e Institutos Profesionales del Área Metropolitana de Valparaíso, la entrega a las protagonistas de la publicación de un ejemplar, se hará entrega de ejemplar a centros culturales y la red de Museos de la región.

7. EVALUACIÓN DEL PROCESO

Se realizará una sistematización de las jornadas participativas para realizar un análisis cualitativo del proceso de impresión y distribución del libro.

Plan de distribución de la publicación

La cobertura es la nueva zona declarada Área Metropolitana de Valparaíso que contempla las comunas de Valparaíso, Viña del Mar, Con Cón, Quilpué y Villa Alemana.

En este sentido, se detalla a continuación el plan de distribución para la publicación dando cuenta del público objetivo, cobertura y alcance territorial.

Público objetivo

El público prioritario de la impresión de la publicación son comunidades organizadas, principalmente, de mujeres que serán invitadas a los diálogos participativos. Mujeres que lideran en los barrios organizados a través de los Consejos de Desarrollo Vecinal del MINVU-municipios; las organizaciones vinculadas a los CESFAM de las comunas involucradas; red de adultos mayores de la Universidad Viña del Mar y Universidad de Valparaíso; red de emprendedoras y artesanas vinculadas al ministerio de las Culturas y el Patrimonio; la Red de Museos de la región para distribución en las provincias de la zona; la relación con el SLEP Valparaíso permitirá establecer el vínculo con profesores de Lenguaje y Comunicaciones; y la red de bibliotecas de la región, incluyendo la DIBAM y de universidades e institutos profesionales.

Por otra parte, un público beneficiado con la impresión del libro son las mujeres protagonistas de Tejedoras del imaginario latinoamericano.

La cobertura en la distribución es el Área Metropolitana y la región de Valparaíso a través de instituciones y organizaciones que permitan la circulación, acceso a más público del libro.

En la promoción del proyecto y la ejecución de diálogos participativos, se difundirá el acceso digital a la publicación, podcast y material audiovisual ya existente, por lo que será significativo la expansión del material por esta vía. La impresión del libro, dará un impulso para expansión del material que ya existe en <http://relatostejidos.cl>

Detalle de la distribución de la publicación

- Biblioteca Nacional (cobertura nacional)
- Bibliotecas municipales del Área Metropolitana de Valparaíso (cobertura metropolitana)
- red de museos de la región (cobertura regional)
- consejos vecinales de desarrollo (cobertura Área Metropolitana)
- Parque Cultural de Valparaíso (cobertura regional)
- Red Lenguaje y Comunicaciones, SLEP (cobertura Área Metropolitana)
- Bibliotecas universitarias (cobertura Área Metropolitana)
- Bibliotecas institutos profesionales (cobertura Área Metropolitana)
- Centros Culturales (cobertura Área Metropolitana)
- Protagonistas de la historia (cobertura latinoamericana)
- Organizaciones adultos mayores (cobertura Área Metropolitana)

Plan de divulgación del proyecto

La publicación cuenta con un servidor <http://relatostejidos.cl> en el cual se puede acceder a los relatos e ilustraciones de las protagonistas de la historia cuyo hilo conductor es el tejido en red de prácticas simbólicas de mujeres latinoamericanas.

El plan para divulgar el proyecto permite expandir de forma impresa el material brindando una mayor cobertura y experiencia para la lectoría del patrimonio cultural inmaterial y género, en especial en sectores en que la conectividad y acceso a esta información no es adecuada. Además, la importancia del libro en papel como objeto posee un valor significativo para la experiencia de socialización y lectoría que al ser gratuito.

El público objetivo para la divulgación son lideresas, invisibles a nivel público; pero activas y vinculadas a sus barrios. Mujeres que no aparecen en las noticias con sus actividades, sus prácticas, sus convicciones que resultan determinantes para las redes de colaboración que construyen por el bienestar de sus territorios.

Los medios de comunicación son un público prioritario para el proyecto, considerando su cobertura regional y local permitiendo difundir la publicación en líderes de opinión y decisores de la región.

Instagram será el canal preferente en las redes sociales, considerando que permite divulgar el proyecto en segmentos adulto jóvenes, altamente de nicho, para que puedan participar y acceder al servidor que contiene la investigación.

Comunidades organizadas universitarias, de institutos profesionales, culturales y de género del Área Metropolitana de Valparaíso que también son parte del público prioritario para vincularlos a la experiencia de ejecución del proyecto.

Los mensajes para la divulgación son los siguientes:

Mujeres lideresas:

- Unamos nuestras historias para construir un imaginario común
- Eres constructora de futuro y memoria viva de mujeres luchadoras
- Somos tejedoras. Unete a la red de colaboración.
- Tu historia cuenta. Cuenta tu historia.

Convocatoria a diálogos participativos:

- Tejedoras de la memoria viva #mujeresdebarrio

Medios de prensa:

- La autobiografía para reconstruir tejidos democráticos
- Ciencia pública: relatos comunes desde el territorio
- Instagram: [relatostejidos#áreametropolitana#Valparaíso](#)
- Espacio para interactuar con relatos e historia de mujeres.
- Somos únicas y somos todas.
- Mujeres experimentando lectoría #transmedia

Juventudes:

La estética del nosotros: [#yonosoyosinun@tr@](#)

Gestores territoriales:

[#Somosprotagonistasdenuestrashistoriascomunes](#)

Gestores académicos y políticas públicas

Nuevas metodologías interdisciplinarias para conectar en la fragmentación social.

Enfoque de género

Sí, el fundamento de la investigación, las protagonistas y el propósito del proyecto es promover prácticas y valores de mujeres más allá de las fronteras en busca de sentidos comunes, en el marco de la promoción del patrimonio cultural inmaterial y género de la UNESCO.

Se busca experimentar desde la autobiografía del yo y transitar en la memoria viva de otras mujeres que construyen, articular en conjunto, incluso, sin conocerse. la metodología de la investigación incorporó la perspectiva de género sin sesgos de la misma manera que se presenta el proyecto con el fin de divulgar saberes de mujeres como transferencia fundamental en el imaginario de lo que significa ser mujer más allá de las diferencias de etnia, religión condición social.

Se releva el patrimonio cultural intangible como punto de partida para el tejido social en el marco de la crisis democrática. en los relatos de ellas y entre ellas se logra visualizar la esperanza desde la fuerza a pesar de la violencia presente en el continente de manera local y global.

En este sentido, la convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial incorporó en el 2003, el reconocimiento listas del patrimonio inmaterial que se vinculan al conocimiento y transmisión de las mujeres, prácticas diversas que permiten establecer el valor que existe en las relaciones entre ellas.

En este sentido, desde el año 2003, con la aprobación de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial por UNESCO y su definición como los “usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural”, se promovió la construcción de instrumentos que permitieran identificarlo y tender a su salvaguarda.

Esta necesidad de valoración implica directamente en responder a las desigualdades y hacer frente directa a las brechas socio, económicas y culturales que enfrentan las mujeres en América Latina, haciendo consciencia en los patrones patriarcales que implica ser “una buena mujer” latinoamericana y resguardar las prácticas que las convierten en lideresas y autónomas de su desarrollo.

La investigación se realizó con metodologías con perspectiva de género, sin sesgo ni revictimización. Los relatos establecen como centro las prácticas simbólicas entre mujeres que representan fortalezas y poder de negociación. La resiliencia permite una capacidad estratégica para sortear las desigualdades y brechas que viven; mientras que los roles de cuidados no se romantizan.

En este sentido, el objetivo de impresión y distribución territorial en diálogos participativos permiten justamente nuevas conversaciones para la defensa de ritos y formas de asociación simétricas y solidarias entre mujeres como respuesta a las lógicas tradicionales del poder.

La necesidad de trasladar las prácticas de mujeres a la esfera pública. Es decir, visibilizar el poder que poseen unidas.

• PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO

Título de la Actividad	Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Dirección
Revisión del plan de ejecución	Dirección del proyecto revisa el plan de ejecución del proyecto. Se determinan, si es pertinente, ajustes.		Chile, Valparaíso	[REDACTED]
Difusión de la adjudicación del proyecto	La dirección del proyecto, realiza la difusión en medios de prensa de la adjudicación del proyecto y el inicio del proceso de ejecución, con el fin de dar a conocer cada una de las etapas del proceso.		Chile, Valparaíso	[REDACTED]
Constitución de Equipo líder del proyecto	Primera reunión del plan de trabajo y constitución del equipo líder del proyecto.		Chile, Valparaíso	[REDACTED]
revisión del material publicable	Se debe realizar por parte de la dirección de arte del proyecto, la revisión del escrito y de las imágenes para enviar a imprenta.		Chile, Valparaíso	[REDACTED]
Entrega de la publicación a imprenta	Con los ajustes de forma ya realizados, se entrega a imprenta GSR de la investigación.		Chile, Valparaíso	[REDACTED]
Pruebas de impresión	La dirección de arte del proyecto realiza en la imprenta pruebas de impresión.		Chile, Valparaíso	[REDACTED]
Aprobación de impresión	Dirección de Arte tras las etapas de prueba, confirma la impresión de la investigación en la imprenta.		Chile, Valparaíso	[REDACTED]
Gestión administrativa de pagos a Imprenta	A través de la gestión administrativa, se realizarán hasta dos pagos para la imprenta por el servicio de impresión.		Chile, Valparaíso	[REDACTED]
Promoción del proyecto	El proyecto tendrá una divulgación permanente en redes sociales y medios de prensa. La gestión de medios estará a cargo de la directora del proyecto.		Chile, Valparaíso	[REDACTED]
Plan de hitos territoriales	Reunión de trabajo del equipo líder, se integra productora para revisar el plan de hitos territoriales.		Chile, Valparaíso	[REDACTED]

RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 26-07-2024 09:20

Título de la Actividad	Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Dirección
Articulación con organizaciones y entidades	Productora y equipo del proyecto realizan la articulación con entidades municipales en área de género y organizaciones sociales comunales para preparar los hitos logrando representación diversa de gestoras territoriales.		Chile, Valparaíso	[REDACTED]
Hito 1 Valparaíso	Actividad participativa en lugar por definir en la comuna de Valparaíso que permita trabajar en equipo (mesas).	50	Chile, Valparaíso	[REDACTED]
Gestión administrativa pagos Productora	Se debe realizar máximo dos pagos para la producción de los eventos.		Chile, Valparaíso	[REDACTED]
Hito N°2 Viña del Mar	Realización del segundo hito con mujeres en la comuna de Viña del Mar.	50	Chile, Viña del Mar	[REDACTED]
Hito N°3 ConCón	Desarrollo del tercer hito en la comuna de Con Cón.	50	Chile, Concón	[REDACTED]
Hito N°4 Villa Alemana	Desarrollo del hito participativo en la comuna de Villa Alemana.	50	Chile, Villa Alemana	[REDACTED]
Hito N°5	Desarrollo de hito en la comuna de Quilpué. Culminando el proceso de encuentros participativos en el Área Metropolitana de Valparaíso.	50	Chile, Quilpué	[REDACTED]
Cierre administrativo de ejecución del proyecto	Se cierra administrativamente con los pagos realizados.		Chile, Valparaíso	[REDACTED]

Título de la Actividad	Fecha Inicio	Fecha Término	Abr.-2025	May.-2025	Jun.-2025	Jul.-2025	Ago.-2025	Sept.-2025
Revisión del plan de ejecución	01-04-2025	02-04-2025	X					
Difusión de la adjudicación del proyecto	01-04-2025	06-05-2025	X	X				
Constitución de Equipo líder del proyecto	07-04-2025	07-04-2025	X					
revisión del material publicable	07-04-2025	14-05-2025	X	X				
Entrega de la publicación a imprenta	08-04-2025	08-04-2025	X					

RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 26-07-2024 09:20

Título de la Actividad	Fecha Inicio	Fecha Término	Abr.-2025	May.-2025	Jun.-2025	Jul.-2025	Ago.-2025	Sept.-2025
Pruebas de impresión	09-04-2025	22-04-2025	X					
Aprobación de impresión	30-04-2025	30-05-2025	X	X				
Gestión administrativa de pagos a Imprenta	30-04-2025	30-05-2025	X	X				
Promoción del proyecto	05-05-2025	30-09-2025		X	X	X	X	X
Plan de hitos territoriales	12-05-2025	12-05-2025		X				
Articulación con organizaciones y entidades	13-05-2025	30-05-2025		X				
Hito 1 Valparaíso	05-06-2025	05-06-2025			X			
Gestión administrativa pagos Productora	05-06-2025	08-08-2025			X	X	X	
Hito N°2 Viña del Mar	26-06-2025	26-06-2025			X			
Hito N°3 ConCón	10-07-2025	10-07-2025				X		
Hito N°4 Villa Alemana	24-07-2025	24-07-2025				X		
Hito N°5	07-08-2025	07-08-2025					X	
Cierre administrativo de ejecución del proyecto	12-09-2025	12-09-2025						X

• RESUMEN DE PRESUPUESTO

GASTOS DEL PROYECTO

	2025	Total
Gastos de remuneraciones y honorarios	2.500.000	2.500.000
Gastos de operación	3.867.958	3.867.958
Total	6.367.958	6.367.958

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Monto solicitado a la Institución	\$6.367.958
Costo total del proyecto	\$6.367.958

• PRESUPUESTO

GASTOS DE REMUNERACIONES Y HONORARIOS

N°	Descripción del Gasto	Sub-Ítem Presupuesto	Total Año 2025	Total
1	jefatura de proyecto	Sub ítem Honorario	700.000	700.000
2	Dirección de Arte, diseño y artes mixtas en hitos	Sub ítem Honorario	800.000	800.000
3	Productora	Sub ítem Honorario	1.000.000	1.000.000

Detalle Gastos de remuneraciones y honorarios

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	700.000	0	0	0	700.000
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	700.000	0	0	0	700.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	500.000	0	0	0	500.000
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	300.000	0	0	0	300.000
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	800.000	0	0	0	800.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	500.000	0	0	0	500.000
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	500.000	0	0	0	500.000
Septiembre	0	0	0	0	0

RUT Creador: [REDACTED] / Lugar Origen: Administrador | Generado: 26-07-2024 09:20

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	1.000.000	0	0	0	1.000.000

GASTOS DE OPERACIÓN

N°	Descripción del Gasto	Sub-Ítem Presupuesto	Total Año 2025	Total
1	Impresión de la publicación	Sub ítem: Materiales y servicio fungibles (que se agotan con su uso)	3.569.857	3.569.857
2	adquisición de materiales	Sub ítem: Materiales y servicio fungibles (que se agotan con su uso)	157.800	157.800
3	materiales para hitos	Sub ítem: Materiales y servicio fungibles (que se agotan con su uso)	140.301	140.301

Detalle Gastos de operación

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	3.569.857	0	0	0	3.569.857
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	3.569.857	0	0	0	3.569.857

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	157.800	0	0	0	157.800
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	157.800	0	0	0	157.800

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	140.301	0	0	0	140.301
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	140.301	0	0	0	140.301

• DOCUMENTOS ADJUNTOS

Documentos Obligatorios

Cédula Nacional de Identidad responsable del proyecto

N°	Nombre	Descripción
1	10478716689_Interoperacion_Cedula_Identidad.pdf	Documento Interoperado
2	10478716689_C._Identidad_A._Pacheco_(2).pdf	Fotocopia CI jefa de proyecto

Rol Único Tributario de la persona jurídica

Cédula Nacional de Identidad representante legal

Documento que acredita la representación legal vigente

Certificado de vigencia de la persona jurídica

Escritura de constitución de la persona jurídica

Estatutos de la persona jurídica

Individualización del directorio de la persona jurídica

Dosier persona jurídica

Cédula Nacional de Identidad de la jefatura del proyecto

Currículum Vitae de la jefatura del proyecto

N°	Nombre	Descripción
1	10478716695_013685_apdFormato_Anexo_N1_CR_Curriculo_Vitae_(2).pdf	CV jefatura del proyecto

Carta de compromiso de participación de la jefatura del proyecto

Material integro a publicar

N°	Nombre	Descripción
1	10478716718_Proyecto-Imaginaris-de-Mujeres-v06-OK.pdf	Publicación

Boceto maqueta de la publicación

N°	Nombre	Descripción
1	10478716720_Proyecto-Imaginaris-de-Mujeres-v06-OK.pdf	Maqueta del proyecto para publicar

Acreditación de autoría y titular de derecho de autor

N°	Nombre	Descripción
1	10478716721_certificado_de_derechos_de_autor_(2).pdf	acreditación autoría y titular de derecho de autor

Autorización de derechos de autoría

N°	Nombre	Descripción
1	10478716722_autorizacion_autores(4).pdf	Autorización para postular al fondo

Declaración de no financiamiento

N°	Nombre	Descripción
1	10478716723_Declaracion_de_no_financiamiento_-_Concurso_Regional.pdf	Declaración de no financiamiento

Cotizaciones

N°	Nombre	Descripción
1	10478716724_Cotizacion_Honorarios_APD_2024.pdf	Honorario jefa proyecto
2	10478716724_PROPUESTA_-_Angelica_Pacheco.pdf	Dirección de Arte y Diseño
3	10478716724_Cotizacion_24_07.pdf	Impresión de la publicación
4	10478716724_Cotizacion30375.pdf	materiales para hitos
5	10478716724_PAULA_ESPINA_25072024.pdf	materiales para hitos
6	10478716724_Cotizacion_Honorarios_MM C-2024.2.pdf	producción y difusión integral

Documentos Adicionales

Carta de cofinanciamiento

• CV RESPONSABLE Y EQUIPO DE TRABAJO

1. ANTECEDENTES PERSONALES

DNI	[REDACTED]
Nombre	Angélica María
Apellido Paterno	Pacheco
Apellido Materno	Díaz
Fecha de nacimiento	[REDACTED]
Género	[REDACTED]
País de nacionalidad	[REDACTED]
Otra Profesión u oficio	
Profesión u oficio	
Discapacidad	[REDACTED]
Pueblo Originario	[REDACTED]

2. ANTECEDENTES DE RESIDENCIA

País	Chile
Ciudad	
Dirección	[REDACTED]

3. ANTECEDENTES DE CONTACTO

Correo Electrónico	[REDACTED]
Teléfono	[REDACTED]
Teléfono 2	
Sitio Web	

4. PRESENTACIÓN

Comunicación, Cultura y territorio. Perspectiva de género.

5. ANTECEDENTES DE FORMACIÓN

Sin antecedentes

6. EXPERIENCIA LABORAL

Sin antecedentes

7. PORTAFOLIO

Portafolio no ingresado