

RUT Creador: [REDACTED] Lugar Origen: Administrador | Generado: 17-08-2023 16:17

## • RESUMEN DE LA POSTULACIÓN

---

### 1. DATOS DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto	: Material Educativo del Mercado Modelo de Rancagua. Epicentro del Patrimonio Cultural Inmaterial de la región de OHiggins
Folio del Proyecto	: 83557
Fecha de creación de Postulación	: 04-08-2023
Fecha de Envío	: 17-08-2023

### 2. DATOS DEL CONCURSO

Concurso	: Fondo del Patrimonio Cultural - Concurso Regional / Promoción / Material didáctico sobre patrimonio cultural para la educación formal y no formal
Fecha de cierre del Concurso	: 18-08-2023 17:00:00

### 3. RESPONSABLE

Tipo de Persona	: Natural
Nombre	: Francisca Valentina Moraga Núñez
RUT	: [REDACTED]
Región	: Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

### 4. ACTIVIDADES

Fecha de Inicio del Proyecto	: 01-04-2024
Fecha de término del Proyecto	: 31-12-2024
Duración	: 8 meses 30 días

### 5. PRESUPUESTO

Monto solicitado a la Institución	: \$ 13.801.950	
Costo total del proyecto	: \$ 15.552.939	
Total cofinanciamiento obligatorio	: \$ 1.750.989	12,69 %

## • EMPLAZAMIENTO DEL PROYECTO Y NOTIFICACIÓN

---

### REGIÓN A LA QUE POSTULA

Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

### Notificación - Correo Electrónico

Correo Notificación 1

fvmoraga@uc.cl

Correo Notificación 2

[REDACTED]

## • IDENTIFICACIÓN RESPONSABLE DEL PROYECTO Y EQUIPO DE TRABAJO

---

### DECLARACIÓN DE NO INCOMPATIBILIDAD

Declaro no estar afecto a las incompatibilidades señaladas

¿La persona Responsable de proyecto es persona natural?

Sí

¿La persona Responsable del proyecto es persona jurídica?

No

¿La persona Responsable del proyecto es municipalidad o universidad pública?

No

Nombre o Razón Social completo Responsable del proyecto

Francisca Valentina Moraga Núñez

RUT o Cédula Nacional de Identidad Responsable del proyecto

[REDACTED]

Correo electrónico Responsable del proyecto

fvmoraga@uc.cl

Dirección Responsable del proyecto

[REDACTED]

Teléfono Responsable del proyecto

[REDACTED]

Nombre completo Representante legal de la persona jurídica Responsable del proyecto

NO APLICA

Cédula Nacional de Identidad Representante legal de la persona jurídica Responsable del proyecto

NO APLICA

Correo electrónico Representante legal de la persona jurídica Responsable del proyecto

NO APLICA

**Teléfono Representante legal de la persona jurídica Responsable del proyecto**

NO APLICA

**Nombre completo Jefe o Jefa del proyecto**

Francisca Valentina Moraga Núñez

**Cédula Nacional de Identidad Jefe o Jefa del proyecto**

[REDACTED]

**Correo electrónico Jefe o Jefa del proyecto**

fvmoraga@uc.cl

**Teléfono Jefe o Jefa del proyecto**

[REDACTED]

**Nombre completo profesional del área de la educación**

María Ignacia Borgeaud Núñez

**Cédula Nacional de Identidad profesional del área de la educación**

[REDACTED]

**Correo electrónico profesional del área de la educación**

[REDACTED]

**Teléfono profesional del área de la educación**

[REDACTED]

**Nombre completo profesional de participación ciudadana**

Magdalena Patricia Ceballos Mendieta

**Cédula Nacional de Identidad profesional de participación ciudadana**

[REDACTED]

**Correo electrónico profesional de participación ciudadana**

[REDACTED]

**Teléfono profesional de participación ciudadana**

[REDACTED]

## • FORMULACIÓN DEL PROYECTO

---

### Proyectos seleccionados convocatorias anteriores del Fondo del Patrimonio Cultural

No.

#### Resumen ejecutivo del proyecto

El histórico Mercado Modelo de Rancagua posee una riqueza cultural inmaterial invaluable, que ha sido poco relevada. Por un lado, amalgama expresiones culturales, tradiciones e identitarias transmitidas de generación en generación. Por otro lado, cotidianamente se levanta como epicentro híbrido, de tránsito, pero también de vinculación entre el campo, Rancagua y sus alrededores. El objetivo de este proyecto es contribuir a la educación patrimonial local y a la preservación y valoración del patrimonio cultural inmaterial arraigado en el mercado. Para lograrlo se desarrollará material educativo interactivo (cartografía didáctica, cartillas educativas y cuadernillos de planificación) diseñados para que la comunidad comunal y regional, las/os estudiantes y los visitantes del mercado reconozcan y se interesen en los conocimientos locales y la importancia patrimonial del mercado. Esto, a su vez, fomentará un mayor sentido de identidad y pertenencia local.

#### Indique la comuna de ejecución del proyecto, la cual debe ser concordante con la región de ejecución del proyecto

Rancagua

#### Patrimonio cultural postulado en el proyecto

El proyecto se enfoca en crear material didáctico para resaltar los elementos patrimoniales del Mercado Modelo de Rancagua. Estos incluyen bienes como puestos, infraestructura, piletas, pizarras, letreros y objetos que muestran la evolución histórica del lugar. Las prácticas y manifestaciones culturales son esencial en la enactación del mercado como patrimonio, incluyen, por una lado, el comercio de diversos productos y servicios como pescados, hortalizas, muebles, peluquerías, materiales, y más. Y, por otro lado, las tradiciones culinarias, productos típicos y artesanales. Los saberes transmitidos sobre técnicas de producción y oficios tradicionales, así como las memorias compartidas por vendedores y compradores, enriquecen el patrimonio. Dada su diversidad los saberes abarcan desde las prácticas agrícolas hasta las técnicas artesanales y culinarias gastronómica que son fundamentales para el legado de las tradiciones.

Los valores que distinguen estos elementos como patrimonio son su autenticidad y su conexión con la historia local, oralmente se comenta que muchos locales han pasado de generación desde el origen en el Mercado de Abastos en 1800 ubicado en Plaza de Armas, hasta su nuevo emplazamiento en 1961. Todo ello refleja la identidad cultural y la diversidad de la comunidad. El material didáctico busca transmitir estos valores, permitiendo a la comunidad y visitantes apreciar la riqueza cultural, social y la importancia de preservarla para futuras generaciones.

#### Diagnóstico del patrimonio cultural postulado en el proyecto

El patrimonio cultural encarnado en el Mercado Modelo de Rancagua es invaluable pero enfrenta diversos desafíos. A pesar de su importancia como un centro de encuentro y traspaso de saberes a lo largo de su existencia, siendo un punto neurálgico de cultura y tradiciones, actualmente el mercado enfrenta desafíos que requieren acciones concretas y urgentes para asegurar su continuidad como fuente de patrimonio cultural inmaterial. Por tanto, existe una situación precaria en términos de conservación y salvaguardia.

El estado de conservación del patrimonio cultural del mercado es mixto. Por un lado, muchas de las prácticas tradicionales, saberes y manifestaciones siguen siendo transmitidos de generación en generación, lo que indica un nivel de salvaguardia activo. Sin embargo, factores como la modernización, el cambio en las dinámicas comerciales y la falta de reconocimiento oficial y un trabajo de restauración y activación cultural en el lugar amenazan con diluir ciertas tradiciones, por otra parte los bienes y técnicas artesanales y propias dentro de este espacio también pueden estar en riesgo debido a la competencia con productos industriales.

En términos de riesgo de pérdida, la falta de atención y la falta de conciencia pública sobre la importancia patrimonial del mercado son alarmantes. El desinterés y la falta de reconocimiento de sus lugares y saberes locales podría conducir a la pérdida gradual de elementos únicos, así como a la erosión de prácticas y saberes tradicionales. Aunque existen registros históricos y fotográficos del mercado en su apogeo, no hay un seguimiento sistemático del estado actual ni un inventario completo de los elementos patrimoniales presentes, tampoco se ha evaluado el grado de reconocimiento y conocimiento de la comunidad sobre estos aspectos. Además, no hay un plan de gestión vigente que establezca directrices claras para la conservación, revitalización y promoción del patrimonio en el mercado.

También es importante considerar que la influencia de las tendencias comerciales modernas podría desplazar las prácticas tradicionales, lo que podría contribuir a la pérdida de la identidad cultural que el mercado representa. Si bien existen algunas iniciativas locales y esfuerzos individuales para preservar dichas manifestaciones y tradiciones del mercado, la información existente sobre su estado actual es fragmentada y carece de una propuesta sistemática y activa.

Desde una mirada educacional se presentan vacíos donde no se genera un trabajo curricular presente en líneas patrimoniales que generen temáticas y acercamientos a la historia local dentro del Mercado como línea trascendental dentro de la cultura local, la falta de un enfoque coordinado y sistemático podría limitar la efectividad de las medidas a tomar para proteger este patrimonio.

El patrimonio cultural del mercado Modelo de Rancagua enfrenta un escenario donde tradiciones y saberes valiosos conviven con el riesgo de pérdida. Debido a esto el material didáctico propuesto, como la cartografía didáctica, cartillas educativas y cuadernillos de planificación, podría llenar este vacío informativo y educativo. Al hacerlo, podría aumentar la conciencia sobre el valor del mercado y sus elementos patrimoniales, alentando la preservación y la toma de medidas para su conservación. Así como también cumplirá con el desafío de sensibilizar a la comunidad y a las futuras generaciones, destacando la importancia de este patrimonio y proporcionando herramientas educativas para su preservación activa, ya que la educación juega un papel fundamental en la preservación y valoración de estas expresiones culturales, tradiciones y saberes transmitidos de generación en generación en el mercado.

En resumen, el patrimonio cultural del Mercado Modelo de Rancagua enfrenta desafíos significativos en términos de conservación y reconocimiento público. El deterioro físico, los nuevos modos de comercialización, la falta de conciencia y la ausencia de un plan de gestión hacen que el riesgo de pérdida sea real. El material didáctico propuesto podría marcar un punto de inflexión al proporcionar información vital y promover la apreciación del patrimonio, allanando el camino hacia su salvaguardia y revitalización, ya que proporciona una oportunidad para recopilar, sistematizar y difundir información detallada sobre el patrimonio cultural inmaterial de este espacio.

## Comunidad asociada al patrimonio cultural postulado en el proyecto

La comunidad ligada está compuesta por un entramado de personas, asociaciones y organizaciones profundamente vinculadas al Mercado Modelo de Rancagua y su legado cultural. Esta es diversa y enriquecedora conformada por familias, vendedoras/es, compradoras/es, artesanas/os, historiadoras/es, educadoras/es, estudiantes, y diversas organizaciones locales.

Los vendedores, artesanos y cultores son los protagonistas esenciales que dan vida y mantienen el patrimonio en su quehacer diario. Son guardianes de tradiciones culinarias, técnicas artesanales, modos de intercambio comercial, prácticas laborales y conocimientos específicos transmitidos a lo largo de generaciones. Sus relatos, vivencias y sabiduría enriquecen la cultura y forjan la identidad local.

Los transeúntes y compradores con sus experiencias y conexiones fugaces contribuyen igualmente a la riqueza patrimonial, aportando una dimensión efímera pero significativa.

También están presente las/os investigadores y educadores, como el equipo de este proyecto, que están comprometidos con la preservación, resguardo y difusión del patrimonio. Estas personas y grupos dedican sus esfuerzos a investigar, documentar y educar acerca de la historia y la cultura de Rancagua, enriqueciendo la memoria colectiva y promoviendo la comprensión del mercado como patrimonio cultural inmaterial.

Aunque actualmente no están presentes, los centros educativos y las/os estudiantes a quienes está enfocado este proyecto, jugarán un rol fundamental. Las/os estudiantes se convierten en agentes activos en la preservación y valoración del patrimonio local, contribuyendo a su renovación y continuidad.

En resumen, el mercado es más que sus estructuras físicas; es su gente, que genera sonidos, vivencias y saberes únicos. Cada individuo contribuye con sus experiencias, conocimientos y dedicación a la preservación y revitalización de este patrimonio, asegurando la perpetuación activa de tradiciones, sabiduría e historia local.

## Justificación del proyecto

El proyecto encuentra su JUSTIFICACIÓN en la necesidad de preservar, salvaguardar y revitalizar el patrimonio cultural inmaterial encarnado en el Mercado Modelo de Rancagua. En las seis décadas de su funcionamiento el mercado se ha convertido en un centro neurálgico de la región (El Rancaguino, 2021), pero a su vez se enfrenta cotidianamente al olvido. Actualmente, sólo existen un par de noticias sobre el mercado, y un trabajo desactualizado (2010), de no realizarse actividades de recopilación, sistematización y definición de información detallada sobre el patrimonio cultural inmaterial del mercado, lo estaremos condenando al olvido y a su cierre.

Este valioso patrimonio enfrenta una serie de desafíos, como el deterioro físico, nuevos modelos económicos, la falta de conciencia pública y la ausencia de un plan de gestión integral. Estos problemas amenazan la continuidad de tradiciones, conocimientos y prácticas que han dado forma a la identidad cultural y social de la comunidad.

Además, la falta de integración de sus tradiciones y saberes en la educación formal, la escasa documentación y la ausencia de materiales didácticos específicos son obstáculos que amenazan la preservación y la transmisión de este invaluable legado cultural. La desconexión entre las generaciones presentes y pasadas conlleva la pérdida de identidad y la disminución de la cohesión social en la ciudad lo que genera un vínculo minimizado con lugares que representan una fuerte carga histórica, cultural y patrimonial. Por ende, el ENFOQUE de este proyecto es la educación patrimonial como una estrategia integral para preservar, valorar y transmitir el patrimonio cultural del mercado. Se utilizarán materiales como cartografía didáctica, infografías, cartillas educativas y cuadernos de planificaciones, para involucrar a la comunidad y a las generaciones futuras en la exploración y comprensión de su herencia cultural, también se centrará en empoderar a las mujeres como guardianas del patrimonio y promoverá la participación activa de la comunidad en la protección de sus tradiciones.

Los APORTES del proyecto son multifacéticos. En primer lugar, se generará una mayor conciencia pública sobre la importancia cultural y social del mercado, elevando su perfil como un lugar de encuentro y transmisión de saberes. En segundo lugar, al proporcionar material educativo interactivo, por un lado, se le brindará la oportunidad a las escuelas y comunidades de utilizar esta herramienta para integrar la educación patrimonial de manera cercana, innovadora y didáctica. Y, por otro lado, se empoderará a la comunidad y a las futuras generaciones con conocimientos sobre el mercado y su patrimonio, impulsando una mayor conexión emocional con el lugar. Además, el proyecto fomentará la colaboración entre diversos actores, como vendedores, historiadores locales, educadores y estudiantes, lo que podría generar sinergias en la promoción y protección del patrimonio. Por tanto, la integración de elementos del mercado en la educación y la conciencia pública no sólo preserva la memoria histórica, sino que también refuerza la identidad regional y la pertenencia patrimonial.

La RELEVANCIA de este proyecto radica en su enfoque integral y su pertinencia contextual. La conservación y promoción de los valores culturales presentes en el Mercado son fundamentales para la identidad y cohesión de la comunidad. La salvaguardia de prácticas, saberes y memorias contribuye a la preservación de la diversidad cultural y la historia compartida. Además, la revitalización del mercado a través de la educación patrimonial puede revitalizar también la economía local y el turismo cultural.

En términos de PERTINENCIA y OPORTUNIDAD, el proyecto se alinea con la Agenda 2030 de la UNESCO para la educación y la cultura, que destaca la importancia de la educación patrimonial para el desarrollo sostenible y la promoción de la diversidad cultural. Además, el enfoque de género responde a la necesidad de visibilizar y empoderar a las mujeres en el ámbito cultural, de esta forma el proyecto aborda la problemática de la pérdida del patrimonio cultural inmaterial del Mercado a través de un enfoque educativo y de género, cuyos aportes incluyen la preservación de la memoria, el fortalecimiento de la identidad y la promoción de la diversidad cultural presentando así una importante capacidad para unir a la comunidad en la salvaguardia de su patrimonio único.

En conclusión, el proyecto encuentra su justificación en la urgente necesidad de preservar y revitalizar el patrimonio cultural inmaterial del Mercado Modelo de Rancagua. A través de la creación de material didáctico interactivo y un enfoque educativo, se busca generar conciencia, empoderar a la comunidad y promover la colaboración. La relevancia y oportunidad del proyecto se sustentan en la necesidad de proteger la identidad cultural, promover la educación patrimonial y contribuir al bienestar económico y social de la comunidad.

## Propuesta metodológica del proyecto

La propuesta metodológica del proyecto es de tipo cualitativa e iterativa. Se utilizarán métodos de recolección presencial, dado el escaso material escrito y académico sobre el mercado, será necesario complementarlo con entrevistas personales a locatarios, autoridades locales, visitantes frecuentes. Este proyecto se enriquece con un trabajo previo de diagnóstico elaborado por el equipo de este proyecto, cuya validez será respaldada por una participación vinculante de la comunidad. Esta metodología integral se desarrolla en 8 fases interrelacionadas que se enfocan en la educación patrimonial y la conservación del patrimonio cultural inmaterial del Mercado Modelo Rancagua. Todas las fases serán complementadas con un trabajo de registro audiovisual que será una cobertura del proceso, entrevistas, paisajes sonoros, arquitectura, y las experiencias colectivas con la comunidad del protocolo de trabajo asociado (actores del mercado).

**Fase 1: Diagnóstico Participativo.** En esta fase, se llevará a cabo un diagnóstico inicial que involucra a historiadores locales, vendedores, artesanos y otros actores clave. Se recopilarán datos sobre el estado físico del mercado, las prácticas culturales y las percepciones de la comunidad sobre el patrimonio. Esta información actuará como punto de partida para la participación vinculante. Además, se realizará un trabajo de etnoarquitectura y mapeo de los elementos arquitectónicos y los locales, en relación a las actividades cotidianas, cantidad de personas y saber presentes en el mercado. Para cumplir con los objetivos se realizará una convocatoria abierta de manera presencial con infografías, afiches, poster y otros, y online por redes sociales.

**Fase 2: Validación Comunitaria del Diagnóstico.** El diagnóstico inicial será presentado a la comunidad en talleres participativos. La comunidad tendrá la oportunidad de proporcionar comentarios, correcciones y adiciones al diagnóstico. Este proceso de validación asegura que la perspectiva de la comunidad esté completamente reflejada en el diagnóstico y establece una base sólida para la planificación futura.

**Fase 3: Diseño Participativo del Material Didáctico.** Con el diagnóstico validado, se procederá al diseño participativo del material didáctico. Talleres con vendedores, educadores y estudiantes guiarán el desarrollo de contenidos relevantes y efectivas estrategias de enseñanza. La participación vinculante garantiza que el material refleje con precisión el patrimonio y sus valores.

**Fase 4: Creación del Material Didáctico.** Basado en el diagnóstico validado y la colaboración comunitaria, se elaborará el material didáctico. La cartografía didáctica, las cartillas educativas y los cuadernillos de planificación se construirán con un enfoque visual, interactivo y narrativo para maximizar el compromiso de los usuarios.

**Fase 5: Inducción a docentes.** Una vez terminado el material educativo, se llevará a cabo una preparación y capacitación de docentes de 3 establecimientos de la zona para implementar el material educativo de manera efectiva en el aula, asegurando un impacto óptimo en el aprendizaje de los estudiantes. Adicionalmente, se capacitará e inducirá a los locatarios del mercado para que puedan hacer uso del material y difundirlo.

**Fase 6: Implementación y Evaluación.** El material didáctico será implementado en escuelas y en la comunidad. La metodología participativa continuará con visitas guiadas y actividades prácticas en el mercado. La evaluación se centrará en la retroalimentación de la comunidad y la observación de la participación y el aprendizaje de los estudiantes.

**Fase 7: Difusión y Sensibilización.** La comunidad, ahora empoderada por el proceso participativo, será indispensable en la difusión del proyecto. Eventos culturales y charlas se organizarán para involucrar a un público más amplio y aumentar la conciencia sobre la importancia del patrimonio y la educación patrimonial. Estas se realizarán en epicentros culturales, bibliotecas, museos y el centro cultural de Rancagua. Además, se organizará un lanzamiento oficial en el Mercado Modelo de Rancagua para resaltar el patrimonio y la educación patrimonial, en este se invitarán autoridades y la comunidad.

**Fase 8: Monitoreo y Seguimiento.** Se establecerá un sistema de monitoreo a largo plazo que contemple la sostenibilidad del proyecto y la continuidad del compromiso comunitario. La metodología de evaluación incluirá indicadores de cambio en la conciencia, la participación y la conservación del patrimonio. Esta metodología, respaldada por un diagnóstico validado con participación vinculante, garantiza la relevancia, precisión y sostenibilidad del proyecto. El enfoque participativo y la adaptabilidad a la comunidad y a las necesidades educativas brindan la base para resultados sólidos y significativos.

## Objetivos del proyecto (general y específicos)

**Objetivo General:** Fomentar la apreciación, protección y reactivación del patrimonio cultural inmaterial del Mercado Modelo de Rancagua, mediante la elaboración de material didáctico enfocado en educación patrimonial y perspectiva de género. Este material tiene como propósito conservar la memoria y la historia local, fortaleciendo el arraigo y la identidad comunitaria.

**Objetivos Específicos:**

1. Elaborar material didáctico atractivo, accesible y con enfoque de género, que capture la riqueza histórica y cultural del mercado.
2. Rescatar la Memoria y los Saberes Locales con el material didáctico, incorporando narrativas que den voz a las actrices y actores involucrados y sus experiencias y conocimientos. Estas historias contribuirán a la conservación de la memoria colectiva, brindando a las generaciones futuras una comprensión arraigada de la importancia del mercado en la vida local.
3. Reforzar la Identidad y el Sentido de Pertenencia a través del material educativo, subrayando el mercado como un punto de convergencia y cohesión social a lo largo de la historia. Esto fomentará un vínculo emocional con el pasado y presente del mercado, fortaleciendo la conexión de la comunidad con su herencia cultural.
4. Estimular la Participación de las/os estudiantes al explorar, cuestionar y debatir acerca de su historia local y patrimonio. Al impulsar el diálogo intergeneracional y la reflexión, se empodera a las/os jóvenes para que desempeñen un papel activo en la protección y revitalización del mercado como parte integral de su identidad.
5. Integrar el Material Didáctico de forma transversal en el currículo escolar de los establecimientos participantes, permitiendo a las/os estudiantes involucrarse con la historia y la memoria local desde múltiples perspectivas del conocimiento. Esto contribuirá a una formación integral que enaltece la identidad y la herencia cultural, formando individuos conscientes y orgullosos de su legado.

## Material didáctico a elaborar

El proyecto aspira a desarrollar un conjunto integral de materiales didácticos con enfoque en la educación patrimonial y la perspectiva de género, destinados a difundir la riqueza histórica y cultural del Mercado Modelo de Rancagua. Estos recursos, adaptados para distintos niveles educativos, servirán como herramientas pedagógicas para transmitir y fomentar la apreciación de los conocimientos históricos y culturales que dan vida al patrimonio cultural inmaterial, al mismo tiempo que fortalecen el sentido de identidad y pertenencia entre los estudiantes.

Los componentes del material didáctico incluyen:

1. Cartografía Didáctica Interactiva: Creación de una cartografía digital interactiva que permitirá a las/os estudiantes explorar el mercado. Esta herramienta identificará puntos emblemáticos, lugares históricos y elementos culturales clave. En esta las/os estudiantes podrán obtener información sobre la historia y contribuciones de cada puesto a través de tarjetas informativas.
2. Infografías Temáticas: Diseño de infografías visuales que aborden temas relevantes relacionados con el mercado, como su evolución histórica, oficios tradicionales, productos típicos y diversidad cultural. Esta infografía ilustrará cómo ha cambiado la arquitectura y dinámica del mercado a lo largo del tiempo.
3. Cartillas Educativas Ilustradas: Elaboración de cartillas educativas ilustradas que presenten datos relevantes, imágenes históricas y testimonios de vendedoras y vendedores, así como ubicaciones dentro del mercado. Estas cartillas resaltarán la importancia del mercado en la memoria y la identidad local, haciendo hincapié en la participación activa de género en su preservación.
4. Cuadernillos de Planificación Educativa: Desarrollo de cuadernillos de planificación educativa para docentes, con actividades, proyectos sugeridos y guías para la integración efectiva del material en el currículo. Estos cuadernillos brindarán orientación sobre cómo abordar la educación patrimonial y de género en el aula.

Estos materiales educativos serán sumamente valiosos, ya que no sólo levantan una visión histórica del mercado, sino que también incorporará a las personas que habitan cotidianamente el mercado, siendo este un patrimonio vivo que las/os estudiantes y miembros de la comunidad podrán visitar, conversar y construir nuevas experiencias.

La mediación didáctica del proyecto se centrará en guiar a las/os estudiantes a través de un proceso de exploración, reflexión y participación activa. La introducción al patrimonio cultural inmaterial y su relevancia en la preservación de la memoria y la identidad local será contextualizada en el Mercado Modelo de Rancagua. Los educadores serán guías durante la exploración colectiva de la cartografía interactiva, infografías y cartillas educativas, planteando preguntas que fomenten la observación, el análisis y la reflexión.

Se organizarán sesiones de discusión en clase para analizar hallazgos y temas como la evolución del mercado, el papel de género en las tradiciones y la importancia de la preservación del patrimonio. Actividades interactivas involucrarán a las/os estudiantes en la creación de narrativas de memoria y patrimonio. Con estas iniciativas, se llamará a los profesores a crear nuevas metodologías como juegos de rol y proyectos de investigación, para que las/os estudiantes profundicen en aspectos específicos del mercado, promoviendo la búsqueda de testimonios y relatos de género para enriquecer la narrativa.

La interacción con la comunidad del mercado, incluyendo vendedoras/es, se fomentará mediante visitas guiadas y posibles entrevistas. Al final, se promoverá una reflexión en la que los estudiantes compartan sus cambios de percepción y la importancia que atribuyen a la memoria y la historia local.

En resumen, la mediación didáctica combinará exploración guiada, discusiones significativas, actividades participativas y proyectos de investigación para que los educandos conecten emocionalmente con el patrimonio, la memoria y la historia del Mercado Modelo de Rancagua, considerando también la perspectiva de género. Este proceso permitirá internalizar y aplicar los conocimientos adquiridos, contribuyendo a una comprensión más profunda del significado del mercado en la memoria y la historia local.

## Resultados esperados

Los resultados esperados por objetivo son:

Obj.1: Material didáctico atractivo y accesible. Cada componente del material reflejará la riqueza histórica y cultural del Mercado Modelo de Rancagua, ofreciendo una visión completa y comprensible de su patrimonio. Se realizarán 1 cartografía, set de 20 tarjetas ilustradas, 1 cuadernillo de 10 actividad

Obj.2:Narrativas, testimonios y saberes locales de actores clave incorporados en el material didáctico, se realizarán 15 entrevistas de los 57 locatarios. La experiencia del mercado y su patrimonio cultural inmaterial serán comunicados a través de estas narrativas, contribuyendo a la preservación de la memoria colectiva y la transmisión de conocimientos generacionales. Todo material deberá ser aprobado por la comunidad participante, contando con registro de participación, votación y observaciones.

Obj.3:Sentimiento de identidad y vínculo más profundo con la historia y la cultura local por parte de docentes y estudiantes. Esto será medido con dos evaluación formativa (antes y después de la entrega del material) a las/os estudiantes pertenecientes a los colegios donde se difundirá, se espera una mejora del 50% sobre los conocimientos del mercado.

Obj.4:Estudiantes comprometidos en la exploración, cuestionamiento y debate sobre la historia y el patrimonio local. Se solicitará a los estudiantes que compartan sus impresiones y reflexiones sobre lo que aprendieron y discutieron.

Obj.5:Utilización del Material Didáctico en los establecimientos. Se realizará 1 capacitación a docentes por establecimiento, y se entregará 1 guía de apoyo a los participantes del mercado.

También se realizarán encuestas de satisfacción a los participantes del mercado, los docentes y estudiantes sobre la calidad del material educativo y la percepción de logro en la salvaguardia del patrimonio del mercado.

Este proyecto será documentado y difundido por distintos medios y plataformas. Se generarán 2 clip del proceso, material fotográfico, infografía y más.

## Protocolo de trabajo con la comunidad asociada al patrimonio cultural postulado en el proyecto

El protocolo de trabajo con la comunidad asociada al patrimonio cultural postulado en el proyecto se basa en una colaboración participativa y respetuosa que busca asegurar la inclusión activa de la comunidad en todas las etapas del proyecto. Las actividades planificadas se llevarán a cabo en un enfoque de diálogo abierto y colaborativo, involucrando a las personas, asociaciones y organizaciones que forman parte integral del patrimonio cultural del Mercado Modelo de Rancagua.

A lo largo de las 7 fases del proyectos (descritas en Propuesta metodológica) se realizarán actividades de tipo informativas, consultivas y vinculantes.

Fase 1: diagnóstico participativo; se realizarán sesiones Sesiones Informativas (Informativas). Estas serán sesiones iniciales para informar a la comunidad sobre el proyecto, sus objetivos, alcance y metodología. Estas sesiones brindarán una visión general del proyecto y su importancia para el patrimonio cultural del mercado. También se realizarán entrevistas semiestructuradas a miembros de la comunidad y visitantes del mercado, para recopilar sus opiniones, perspectivas y sugerencias sobre el proyecto y sus contenidos. Estos aportes serán considerados en la elaboración del material didáctico. Además, realizará un trabajo de etnoarquitectura y mapeo de los elementos arquitectónicos y los locales, en relación a las actividades cotidianas, cantidad de personas y saber presentes en el mercado. Esta actividad será consultiva.

Fase 2: Validación comunitaria del diagnóstico. En esta se realizarán por un lado Talleres Participativos (Vinculantes) con vendedoras/es, artesanas/os, historiadoras/es, educadoras/es y otros actores comunitarios para discutir temas relevantes relacionados con el patrimonio. Serán realizados en dependencias del mercado. Las decisiones tomadas en estos talleres influirán en la dirección y enfoque del proyecto. Y, por otro lado, Validación de Diagnóstico (Vinculante), por lo que se presentará el diagnóstico previo del patrimonio cultural al público y a la comunidad para su validación. Los comentarios y correcciones proporcionados por la comunidad serán incorporados en el diagnóstico final.

Fase 3: Diseño participativo de material didáctico. En esta se realizará una Revisión de Contenidos (Vinculante), por lo que antes de finalizar el material didáctico, se compartirán los contenidos con la comunidad para su revisión y aprobación. Se considerarán los aportes y recomendaciones de la comunidad antes de la versión final.

Fase 4: Trabajo en equipo. Sin participación.

Fase 5. La inducción a los docentes será realizada en los establecimientos educativos de manera presencial y de carácter informativo.

Fase 6: Implementación y evaluación. Y, Fase 7: Difusión y sensibilización. Durante el lanzamiento y la difusión se realizarán actividades de tipo informativa, la comunidad será parte activa en la organización y promoción de eventos culturales y charlas para difundir el proyecto. Estos eventos aumentarán la conciencia sobre la importancia del patrimonio y la educación patrimonial. También a modo de evaluación se realizarán encuestas de satisfacción (consultiva) a los participantes del mercado, los docentes y estudiantes sobre la calidad del material educativo y la percepción de logro en la salvaguardia del patrimonio del mercado. Además, se organizará un lanzamiento oficial en el Mercado Modelo de Rancagua para resaltar el patrimonio y la educación patrimonial, en este se invitarán autoridades y la comunidad (informativa)

A lo largo del proyecto se registrará de manera fotográfica y con vídeo todas las actividades, posterior a la aprobación (vinculante) de la comunidad, este material será difundido en el lanzamiento del material educativo.

Las actividades será realizada en las dependencias del mercado, los establecimientos educacionales elegidos y centros culturales.

#### Programación del Proyecto:

Mes 1: Sesiones informativas para introducir el proyecto a la comunidad.

Mes 1: Realización de entrevistas para recopilar opiniones y perspectivas.

Mes 2: Organización de talleres participativos para discutir temas clave y decisiones vinculantes.

Mes 3: Presentación del diagnóstico para validación comunitaria.

Mes 4-5: Creación material y Compartición de contenidos del material didáctico para revisión y aprobación.

Mes 6-7: Organización de eventos culturales y charlas con participación comunitaria.

Mes 8: Lanzamiento del material didáctico en el mercado con la comunidad.

Este protocolo de trabajo garantiza que la comunidad asociada al patrimonio cultural tenga un rol activo y significativo en todas las etapas del proyecto. Las actividades informativas, consultivas y vinculantes aseguran que las voces y perspectivas de la comunidad sean respetadas y consideradas en el desarrollo del material didáctico y en la promoción de la educación patrimonial en el Mercado de Rancagua Modelo.

## Uso aplicado del proyecto para la salvaguardia, revitalización y/o preservación

El material didáctico resultante del proyecto tendrá una aplicación concreta y práctica para abordar los problemas de salvaguardia, revitalización y preservación del patrimonio cultural del Mercado Modelo de Rancagua. A través de su enfoque en la educación patrimonial y la perspectiva de género, el material servirá como una herramienta eficaz para enfrentar los desafíos que enfrenta este patrimonio cultural inmaterial.

El material didáctico propuesto se integra perfectamente con el enfoque de educación patrimonial promovido por el MINEDUC y presentes en el currículum escolar.

El material didáctico proporcionará una plataforma para RESCATAR Y PRESERVAR la memoria y los saberes locales presentes en el mercado. Las narrativas y testimonios incluidos documentarán las voces de las personas involucradas contribuyendo a la salvaguardia de tradiciones, oficios y prácticas culturales únicas que son parte esencial del patrimonio del mercado.

El material didáctico se convertirá en una herramienta activa para revitalizar el patrimonio cultural del mercado. Al involucrar a estudiantes, docentes y la comunidad en la exploración de la historia, los productos, los oficios y las personas del mercado, se generará un nuevo interés y aprecio por este espacio histórico. Las actividades propuestas en los cuadernillos de planificación educativa permitirán a los estudiantes interactuar directamente con el patrimonio y las personas que lo conforman, creando una conexión emocional y una apreciación más profunda.

El enfoque educativo del material involucrará a los educando (terminología Freireriana) en un proceso de PRESERVACIÓN de la identidad y sentido de pertenencia, permitiéndoles explorar y comprender la riqueza cultural y la historia del mercado. Al conocer la historia, los relatos y los saberes y oficios que han conformado este epicentro cultural, los educandos desarrollarán una conexión emocional con el mercado y su patrimonio. El material didáctico será diseñado considerando la interdisciplinariedad, permitiendo su integración en diversas áreas curriculares, enriqueciendo la formación integral de los estudiantes.

El proceso educativo no se limitará solamente a la adquisición de conocimientos culturales, sino que también fomentará el desarrollo de habilidades transversales como la investigación, la memoria, la historia, la comunicación oral y escrita, el trabajo colaborativo y la empatía, estas competencias se desarrollan a través de la investigación, reflexión y actividades colaborativas propuestas en el material. Los estudiantes se convierten en protagonistas de su propia historia, conectándose con su herencia cultural y siendo agentes activos en su preservación y así conectar el aprendizaje con el entorno local y nacional. Además, el material servirá como un recurso documentado y accesible que podrá ser utilizado por educadores, investigadores y la comunidad en general para continuar aprendiendo y promoviendo la preservación del patrimonio a lo largo del tiempo

## Plan de difusión del proyecto

Todas las etapas del Proyecto cuentan con un Plan de Mediación.

1. Objetivos de Mediación. Dar a conocer el Proyecto, su desarrollo y resultados gestionando un alcance óptimo a sus públicos y audiencias. Objetivos Específicos: I. Diseminar el Proyecto en toda la comuna y región, especialmente en las comunidades y territorios comprometidos. II. Desarrollar públicos y audiencias que se involucren con el Proyecto. III. Formar parte y contribuir a la red de gestión cultural, tanto online como offline. IV. Crear y consolidar en RRSS la voz e imagen del Proyecto como reflejo del Patrimonio Cultural regional.

2. Públicos. Comunidad local, instituciones educativas, organizaciones culturales y medios locales.

3. Mensaje. Proyecto inclusivo, no asume roles de género. Territorialmente compete a personas que habitan y se vinculan al mercado y la región. Se desea transmitir la importancia del patrimonio cultural inmaterial del mercado, y la relevancia de la educación patrimonial con material educativo.

4. Estrategias de Comunicación. a. Gestión de Redes Sociales: Instagram como galería y bitácora visual. b. Comunicación Directa: Creación de un mail para establecer un canal con los públicos y audiencias. c. Comunicación Offline y Online: Medios y canales offline y online de la región, vinculación con diario El Rancagüino. d. Comunicación Online: RRSS y email marketing. e. Comunicación Visual y Audiovisual: Afiches. Invitaciones. Material gráfico y fotográfico. Cápsulas audiovisuales.

4. Alcance: A nivel local: Se enfocará en alcanzar a la comunidad de Rancagua y sus alrededores, incluyendo a residentes, educadores, estudiantes y organizaciones culturales. A nivel educativo: Se trabajará en conjunto con las escuelas y colegios para asegurarse de que los docentes y estudiantes estén informados y puedan acceder al material didáctico.

5. Acceso productos: Todo material estará disponible en RRSS del proyecto. Se distribuirán copias físicas en Mercado, escuelas, y centros culturales.

6. Sostenibilidad en el tiempo: Las RRSS del proyecto serán actualizadas con información relevante y noticias. Se fomentará la colaboración con organizaciones culturales y educativas locales. Se explorarán oportunidades de financiamiento a largo plazo para mantener la disponibilidad y actualización de los materiales didácticos en línea.

En resumen, el plan de difusión se centrará en llegar a la comunidad local, instituciones educativas y organizaciones culturales a través de eventos, medios de comunicación, redes sociales y presentaciones en escuelas. El acceso a los productos finales se facilitará por medios online y distribución física en las escuelas. La sostenibilidad se logrará mediante el mantenimiento de RRSS y la colaboración con actores clave en la comunidad.

## Enfoque de género

El proyecto se compromete a incorporar de manera integral la perspectiva de género en todas sus etapas, reconociendo la importancia de comprender y abordar las dinámicas de género en la preservación y valoración del patrimonio cultural inmaterial del Mercado Modelo de Rancagua. La perspectiva de género se refleja tanto en el objetivo principal y objetivos específicos, como en las actividades específicas del proyecto.

Es fundamental reconocer que el patrimonio cultural no solo refleja la historia y la identidad de una comunidad, sino también las relaciones de género y el papel esencial de las mujeres en la transmisión y preservación de saberes y oficios. En el Mercado Modelo de Rancagua, el rol de las mujeres ha sido crucial a lo largo de la historia, desempeñando diversas funciones que han contribuido al funcionamiento y la identidad del espacio.

El proyecto reconoce la contribución esencial de las mujeres en la preservación y salvaguardia del patrimonio, resaltando el papel de las mujeres vendedoras, artesanas, cocineras, entre otras. Para ello, se recopilarán historias de mujeres presentes en el mercado desde sus inicios, las cuales se plasmarán en el material educativo final. Además, se llevarán a cabo actividades de investigación, creación y revisión de etnografías con un enfoque sensible al género, asegurando que las voces y experiencias de las mujeres sean destacadas y valoradas. Se entrevistará a mujeres vendedoras y artesanas para compartir sus relatos y saberes.

Específicamente, la perspectiva de género se incorporará de la siguiente manera:

- 1.- Entrevistas Inclusivas: Durante la recolección de testimonios, se garantizará que las experiencias y perspectivas de género sean adecuadamente representadas y visibilizadas.
- 2.- Narrativas de Género en las Cartillas: Las cartillas educativas ilustradas incluirán historias que resalten la contribución de género en el mercado, presentando a las mujeres como guardianas del patrimonio y destacando sus roles en la historia del mercado.
- 3.- Exploración de Roles de Género: En las actividades de discusión y debate en las instituciones educativas, se explorarán temas relacionados con los roles de género en el mercado y cómo han evolucionado a lo largo del tiempo.
- 4.- Perspectiva de Género en las Visitas Guiadas: Durante las visitas guiadas al mercado, se enfatizarán aspectos relacionados con la participación y las contribuciones de género en las actividades comerciales y culturales del mercado.
- 5.- Cuadernillos de Planificación Inclusivos: Los cuadernillos de planificación educativa incluirán sugerencias para abordar temas de género en el aula, promoviendo la reflexión sobre la igualdad y la diversidad de género.

El proyecto busca incentivar la participación de mujeres en las actividades culturales y educativas relacionadas con el mercado, fortaleciendo su reconocimiento y liderazgo. La visibilización de los saberes, historias y vivencias de todas las personas involucradas en el mercado es esencial, y se brindará una atención especial a las experiencias de las mujeres debido a la histórica invisibilización de su rol como formadoras y mediadoras del patrimonio cultural. Esto permitirá apreciar la diversidad de roles y contribuciones de género en la historia local.

En resumen, el enfoque de género en este proyecto tiene como objetivo sensibilizar sobre la importancia de las mujeres como custodias del patrimonio y empoderarlas en su papel activo en la preservación y valoración del mismo. Se busca dar visibilidad a sus contribuciones y promover la igualdad de género en la comprensión y apreciación de la historia y la cultura del Mercado Modelo de Rancagua.

## • PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO

Título de la Actividad	Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Dirección
Coordinación equipo - Contraparte	Reuniones equipo y contraparte (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, SEREMI u otro). Inicio formal del proyecto		Chile, Rancagua	Rancagua
Coordinación inicial	Ordenar la implementación del proyecto, organizar fechas, gestión de locales/sedes y revisión de presupuesto		Chile, Machalí	[REDACTED]
Creación de redes sociales	Creación de redes sociales del proyecto - Instagram y facebook		Chile, Machalí	
Catastro inicial	Catastro inicial de cambios de configuración social del mercado		Chile, Rancagua	
Elaboración de afiches y difusión	Creación de afiches para difusión a través de redes sociales		Chile, Machalí	
Trabajo de etnoarquitectura y paisaje sonoro	Levantamiento etnográfico de materialidades y relaciones sociales del mercado y del paisaje sonoro		Chile, Rancagua	
Insumos para talleres	Elaboración e impresión de insumos para los talleres y compra de materiales		Chile, Machalí	
Convocatoria talleres de diagnostico	Convocatoria a talleres de diagnósticos, entrevistas y otras formas de levantamiento de información		Chile, Rancagua	
Sesión informativa diagnostico	Primera sesión estilo taller con los locatarios y otros actores interesados en la participación del proyecto. En esta sesión se elaborará un plan de trabajo co-diseñado con la comunidad que estipulará los protocolos de trabajo futuros.	30	Chile, Rancagua	
Diagnostico colaborativo	Sesiones realizadas tipo taller en las que en conjunto a la comunidad se levantará un diagnostico patrimonial, incluyendo saberes, elemento socioculturales, materiales y otros	30	Chile, Rancagua	
Entrevista a actores clave	Se realizaran entrevistas a actores clave, ya sea locatarios históricos, actuales, visitantes, consumidores, usuarios y otros. Estas tendrán perspectiva de género y serán estilo historia de vida. Estas serán individuales o grupales	15	Chile, Rancagua	

RUT Creador: [REDACTED] Lugar Origen: Administrador | Generado: 17-08-2023 16:17

Título de la Actividad	Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Dirección
Escritura diagnostico	Equipo de trabajo realizará una sistematización y análisis del material recopilado, con este se escribirá un material de diagnostico que será la base para construir el material educativo		Chile, Machalí	[REDACTED]
Taller 1 de validación diagnostico	Primer taller de validación de trabajo del equipo. La comunidad debe aprobar el material recopilado, este será utilizado para construir el material. Esta actividad puede ser tipo taller o de manera particular.	30	Chile, Rancagua	
Re-escritura material diagnostico	Dependiendo de las observaciones del taller se re-escribirá el diagnostico incluyendo observaciones realizadas por la comunidad.		Chile, Machalí	
Taller 2 de validación diagnostico	Segundo taller de validación de trabajo del equipo. La comunidad debe aprobar el material recopilado, este será utilizado para construir el material. Esta actividad puede ser tipo taller o de manera particular.	30	Chile, Rancagua	
Elaboración final diagnostico	Elaboración final del diagnostico. Este material será utilizado como base para la formulación del material educativo.		Chile, Rancagua	
Sesiones de material educativo	Se realizarán sesiones informativas y de trabajo para construir en conjunto el material educativo con la comunidad del mercado.	30	Chile, Rancagua	
Elaboración del material educativo	Elaboración del material educativo por parte del equipo. Diseño, escritura, y otros		Chile, Machalí	
Taller 1 de validación material educativo	Primer taller de validación de trabajo del equipo. La comunidad debe aprobar el material educativo, sugiriendo cambios y opciones. Esta actividad puede ser tipo taller o de manera particular.	30	Chile, Rancagua	
Re-elaboración material educativo	Dependiendo de las observaciones del taller se re-elaborará el material educativo incluyendo observaciones realizadas por la comunidad.		Chile, Machalí	
Taller 2 de validación material educativo	Segundo taller de validación de trabajo del equipo. La comunidad debe aprobar el material educativo, sugiriendo cambios y opciones. Esta actividad puede ser tipo taller o de manera particular.	30	Chile, Rancagua	

RUT Creador: [REDACTED] / Lugar Origen: Administrador | Generado: 17-08-2023 16:17

Título de la Actividad	Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Dirección
Ploteo e impresión de material educativo	Creación física del material educativo. Compras de materialidades y pruebas de impresión hasta el resultado final.		Chile, Machalí	[REDACTED]
Sesión informativa sobre material educativo	Sesión informativa con comunidad y educadoras para coordinar fechas de capacitaciones del material	15	Chile, Rancagua	[REDACTED]
Taller con docentes	Taller online/presencial con docentes de 3 establecimientos educacionales de Rancagua para mostrar e implementar material educativo	6	Chile, Rancagua	[REDACTED]
Taller capacitación a locatarios	Taller de capacitación a locatarios para que puedan enseñar el material educativo. Este podrá ser realizado en grupo o de manera personal	15	Chile, Rancagua	[REDACTED]
Implementación en escuelas	Implementación de material educativo en 3 escuelas. Se harán en horarios de clases acordadas previamente con docentes participantes.	60	Chile, Rancagua	Rancagua
Evaluación de resultados	Evaluación de resultados de material educativo en escuelas y el mercado.	75	Chile, Rancagua	Rancagua
Elaboración materiales de difusión final	Elaboración de materiales de difusión eventos finales. Compras de materialidades y pruebas de impresión hasta el resultado final.		Chile, Machalí	[REDACTED]
Sesión informativa sobre eventos de cierre	Sesiones informativas con comunidad sobre eventos de cierre. Se consideran sus necesidades y necesidades en específico sobre esta última actividad.	30	Chile, Rancagua	[REDACTED]
Difusión eventos finales	Difusión presencial y por redes eventos finales		Chile, Rancagua	[REDACTED]
Evento de cierre en mercado	Evento de cierre en mercado. Exposición material educativo y material visual y audiovisual elaborado durante el proyecto. Se invitarán a autoridades regionales y diario El Rancagüino para cubrir el momento.	60	Chile, Rancagua	[REDACTED]
Evento de cierre en Centro cultural	Evento de cierre en centro cultural. Exposición de material educativo y material fotográfico y audiovisual del proceso.	30	Chile, Rancagua	[REDACTED]
Actividades de cierre y monitoreo	Actividades de cierre. Evaluación de los resultados obtenidos y la efectividad de la metodología. Evaluación del impacto. Identificación de posibles mejoras y recomendaciones.		Chile, Machalí	[REDACTED]

RUT Creador: [REDACTED] / Lugar Origen: Administrador | Generado: 17-08-2023 16:17

Título de la Actividad	Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Dirección
Informes finales	Creación de informes finales contables y administrativos.		Chile, Machalí	[REDACTED]

Título de la Actividad	Fecha Inicio	Fecha Término	Abr.-2024	May.-2024	Jun.-2024	Jul.-2024	Ago.-2024	Sept.-2024	Oct.-2024	Nov.-2024	Dic.-2024
Coordinación equipo - Contraparte	01-04-2024	12-05-2024	X	X							
Coordinación inicial	15-04-2024	21-04-2024	X								
Creación de redes sociales	15-04-2024	21-04-2024	X								
Catastro inicial	22-04-2024	28-04-2024	X								
Elaboración de afiches y difusión	29-04-2024	05-05-2024	X	X							
Trabajo de etnoarquitectura y paisaje sonoro	29-04-2024	12-05-2024	X	X							
Insumos para talleres	01-05-2024	12-05-2024		X							
Convocatoria talleres de diagnostico	06-05-2024	12-05-2024		X							
Sesión informativa diagnostico	13-05-2024	19-05-2024		X							
Diagnostico colaborativo	20-05-2024	26-05-2024		X							
Entrevista a actores clave	20-05-2024	31-05-2024		X							
Escritura diagnostico	27-05-2024	31-05-2024		X							
Taller 1 de validación diagnostico	03-06-2024	09-06-2024			X						

RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 17-08-2023 16:17

Título de la Actividad	Fecha Inicio	Fecha Término	Abr.-2024	May.-2024	Jun.-2024	Jul.-2024	Ago.-2024	Sept.-2024	Oct.-2024	Nov.-2024	Dic.-2024
Re-escritura material diagnostico	10-06-2024	16-06-2024			X						
Taller 2 de validación diagnostico	17-06-2024	28-06-2024			X						
Elaboración final diagnostico	24-06-2024	30-06-2024			X						
Sesiones de material educativo	01-07-2024	07-07-2024				X					
Elaboración del material educativo	08-07-2024	31-07-2024				X					
Taller 1 de validación material educativo	01-08-2024	11-08-2024					X				
Re-elaboración material educativo	12-08-2024	25-08-2024					X				
Taller 2 de validación material educativo	26-08-2024	31-08-2024					X				
Ploteo e impresión de material educativo	01-09-2024	22-09-2024						X			
Sesión informativa sobre material educativo	01-09-2024	08-09-2024						X			
Taller con docentes	23-09-2024	29-09-2024						X			
Taller capacitación a locatarios	23-09-2024	29-09-2024						X			
Implementación en escuelas	01-10-2024	18-10-2024							X		
Evaluación de resultados	28-10-2024	31-10-2024							X		

RUT Creador: [REDACTED] / Lugar Origen: Administrador | Generado: 17-08-2023 16:17

Título de la Actividad	Fecha Inicio	Fecha Término	Abr.-2024	May.-2024	Jun.-2024	Jul.-2024	Ago.-2024	Sept.-2024	Oct.-2024	Nov.-2024	Dic.-2024
Elaboración materiales de difusión final	01-11-2024	10-11-2024								X	
Sesión informativa sobre eventos de cierre	01-11-2024	10-11-2024								X	
Difusión eventos finales	11-11-2024	17-11-2024								X	
Evento de cierre en mercado	18-11-2024	24-11-2024								X	
Evento de cierre en Centro cultural	25-11-2024	30-11-2024								X	
Actividades de cierre y monitoreo	02-12-2024	14-12-2024									X
Informes finales	16-12-2024	31-12-2024									X

## • RESUMEN DE PRESUPUESTO

### GASTOS DEL PROYECTO

	2024	Total
Gastos de remuneraciones y honorarios	8.237.500	<b>8.237.500</b>
Gastos de operación	5.564.450	<b>5.564.450</b>
<b>Total</b>	<b>13.801.950</b>	<b>13.801.950</b>

### COFINANCIAMIENTO

Cofinanciamiento Obligatorio	\$1.750.989
Cofinanciamiento Voluntario	\$0
<b>Total</b>	<b>\$1.750.989</b>

### RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Monto solicitado a la Institución	\$13.801.950
Costo total del proyecto	\$15.552.939
Cofinanciamiento Obligatorio	\$1.750.989
% Cofinanciamiento obligatorio del total solicitado	12,69%

## • PRESUPUESTO

### GASTOS DE REMUNERACIONES Y HONORARIOS

N°	Descripción del Gasto	Sub-Ítem Presupuesto	Total Año 2024	Total
1	Ilustración de material educativo y asesoría de impresión	Sub ítem Honorario	1.137.500	1.137.500
2	Francisca Moraga Núñez. Jefa de proyecto. Coordinación y encargada de trabajo en terreno. (Valor calculado según horas y carga de actividades)	Sub ítem Honorario	2.200.000	2.200.000
3	María Ignacia Bourdeau. Profesional encargada de desarrollo de material didáctico. Encargada de vinculación con escuelas. (Valor calculado según horas y carga de actividades)	Sub ítem Honorario	2.200.000	2.200.000
4	Magdalena Ceballos. Profesional encargada de participación ciudadana. Mediación cultural y Dirección de Arte. (Valor calculado según horas y carga de actividades)	Sub ítem Honorario	2.200.000	2.200.000
5	Servicios fotográficos y audiovisuales. Registro de proceso, redacción de comunicados, plan de difusión y mediación	Sub ítem Honorario	500.000	500.000

#### Detalle Gastos de remuneraciones y honorarios

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	1.137.500	0	0	0	1.137.500
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>1.137.500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.137.500</b>

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	200.000	0	0	0	200.000
Mayo	200.000	0	0	0	200.000
Junio	250.000	0	0	0	250.000
Julio	300.000	0	0	0	300.000
Agosto	300.000	0	0	0	300.000
Septiembre	200.000	0	0	0	200.000
Octubre	300.000	0	0	0	300.000
Noviembre	250.000	0	0	0	250.000
Diciembre	200.000	0	0	0	200.000
<b>Totales</b>	<b>2.200.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.200.000</b>

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	200.000	0	0	0	200.000
Mayo	200.000	0	0	0	200.000
Junio	250.000	0	0	0	250.000
Julio	300.000	0	0	0	300.000
Agosto	300.000	0	0	0	300.000
Septiembre	200.000	0	0	0	200.000
Octubre	300.000	0	0	0	300.000
Noviembre	250.000	0	0	0	250.000
Diciembre	200.000	0	0	0	200.000
<b>Totales</b>	<b>2.200.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.200.000</b>

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	200.000	0	0	0	200.000
Mayo	200.000	0	0	0	200.000
Junio	250.000	0	0	0	250.000
Julio	300.000	0	0	0	300.000
Agosto	300.000	0	0	0	300.000

RUT Creador: [REDACTED] / Lugar Origen: Administrador | Generado: 17-08-2023 16:17

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Septiembre	200.000	0	0	0	200.000
Octubre	300.000	0	0	0	300.000
Noviembre	250.000	0	0	0	250.000
Diciembre	200.000	0	0	0	200.000
<b>Totales</b>	<b>2.200.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.200.000</b>

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	500.000	0	0	0	500.000
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>500.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>500.000</b>

## GASTOS DE OPERACIÓN

N°	Descripción del Gasto	Sub-Ítem Presupuesto	Total Año 2024	Total
1	Transporte. Bencina. 124	Sub ítem: Viáticos y transporte. Los gastos para el sub	542.500	<b>542.500</b>

RUT Creador: [REDACTED] / Lugar Origen: Administrador | Generado: 17-08-2023 16:17

N°	Descripción del Gasto	Sub-Ítem Presupuesto	Total Año 2024	Total
	viajes, para talleres, reuniones, organización, trabajo en terreno, etnografía, entrevistas, capacitaciones, otros.	ítem no podrán superar el 10% del presupuesto total solicitado al Fondo		
2	Producción audiovisual. Filmación, edición y montaje 3 capsulas. Cobertura de entrevistas, paisaje sonoro, arquitectura y experiencias colectivas	Sub ítem: Difusión. Los gastos para el sub ítem no podrán superar el 15% del presupuesto total solicitado al Fondo	450.000	450.000
3	Impresiones difusión. Panfletos, trípticos, invitaciones, papelería y otra de difusión eventos y evento de cierre	Sub ítem: Difusión. Los gastos para el sub ítem no podrán superar el 15% del presupuesto total solicitado al Fondo	553.910	553.910
4	Catering talleres. 14 actividades presenciales. Talleres y capacitaciones.	Sub ítem: Participación ciudadana. El gasto permitido para este sub ítem no podrá ser superior a \$1.000.000.-	720.000	720.000
5	Catering evento de cierre. Evento de cierre Mercado. Evento de cierre centro cultural	Sub ítem: Participación ciudadana. El gasto permitido para este sub ítem no podrá ser superior a \$1.000.000.-	280.000	280.000
6	Material educativo (set distribuibles) Cuadernillo: 40 unidades. Mapa. Tarjetas: 40 unidades.	Sub ítem: Productos material educativo. Gasto permitido solo para la submodalidad de material educativo sobre patrimonio cultural para la educación formal y no formal	2.518.040	2.518.040
7	Material educativo distribuible para comunidad del Mercado (infografías, postales, marcapaginas y otros)	Sub ítem: Productos material educativo. Gasto permitido solo para la submodalidad de material educativo sobre patrimonio cultural para la educación formal y no formal	500.000	500.000

Detalle Gastos de operación

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	65.625	0	0	0	65.625
Mayo	65.625	0	0	0	65.625
Junio	43.750	0	0	0	43.750

RUT Creador: [REDACTED] Lugar Origen: Administrador | Generado: 17-08-2023 16:17

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Julio	43.750	0	0	0	43.750
Agosto	43.750	0	0	0	43.750
Septiembre	78.750	0	0	0	78.750
Octubre	78.750	0	0	0	78.750
Noviembre	87.500	0	0	0	87.500
Diciembre	35.000	0	0	0	35.000
<b>Totales</b>	<b>542.500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>542.500</b>

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	450.000	0	0	0	450.000
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>450.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>450.000</b>

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	553.910	0	0	0	553.910
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>553.910</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>553.910</b>

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	180.000	0	0	0	180.000
Junio	60.000	0	0	0	60.000
Julio	60.000	0	0	0	60.000
Agosto	120.000	0	0	0	120.000
Septiembre	180.000	0	0	0	180.000
Octubre	60.000	0	0	0	60.000

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Noviembre	60.000	0	0	0	60.000
Diciembre	0	0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>720.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>720.000</b>

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	280.000	0	0	0	280.000
Diciembre	0	0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>280.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>280.000</b>

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0

RUT Creador: [REDACTED] Lugar Origen: Administrador | Generado: 17-08-2023 16:17

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	2.518.040	0	0	0	2.518.040
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>2.518.040</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.518.040</b>

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	500.000	0	0	0	500.000
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>500.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>500.000</b>



## COFINANCIAMIENTO VOLUNTARIO

<b>Tipo Aporte</b>	Valorado
<b>Destino del aporte</b>	Plan de celular (llamadas de internet 11 meses)
<b>Valor</b>	150.000
Datos de quien realiza el Aporte	
<b>RUT/DNI</b>	[REDACTED]
<b>Nombre</b>	Francisca Valentina Moraga Núñez
<b>Nacionalidad</b>	[REDACTED]
<b>Teléfono</b>	[REDACTED]
<b>Email</b>	franciscav.moraga@uoh.cl

<b>Tipo Aporte</b>	Valorado
<b>Destino del aporte</b>	Arriendo de computador (11 meses de trabajo)
<b>Valor</b>	649.000
Datos de quien realiza el Aporte	
<b>RUT/DNI</b>	[REDACTED]
<b>Nombre</b>	Francisca Valentina Moraga Núñez
<b>Nacionalidad</b>	[REDACTED]
<b>Teléfono</b>	[REDACTED]
<b>Email</b>	franciscav.moraga@uoh.cl

<b>Tipo Aporte</b>	Valorado
<b>Destino del aporte</b>	Arriendo de proyecto (17 actividades 3 horas c/u)
<b>Valor</b>	765.000
Datos de quien realiza el Aporte	
<b>RUT/DNI</b>	[REDACTED]
<b>Nombre</b>	Francisca Valentina Moraga Núñez
<b>Nacionalidad</b>	[REDACTED]

RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 17-08-2023 16:17

**Teléfono** [REDACTED]  
**Email** franciscav.moraga@uoh.cl

**Tipo Aporte** Valorado  
**Destino del aporte** Grabadora (para entrevistas y otros)  
**Valor** 79.989  
Datos de quien realiza el Aporte

**RUT/DNI** [REDACTED]  
**Nombre** Francisca Valentina Moraga Núñez  
**Nacionalidad** [REDACTED]  
**Teléfono** [REDACTED]  
**Email** franciscav.moraga@uoh.cl

**Tipo Aporte** Valorado  
**Destino del aporte** Arriendo hervidor (17 actividades)  
**Valor** 107.000  
Datos de quien realiza el Aporte

**RUT/DNI** [REDACTED]  
**Nombre** Francisca Valentina Moraga Núñez  
**Nacionalidad** [REDACTED]  
**Teléfono** [REDACTED]  
**Email** franciscav.moraga@uoh.cl

## • DOCUMENTOS ADJUNTOS

### Documentos Obligatorios

Memoria explicativa

N°	Nombre	Descripción
1	8355713606_1_Memoria_explicativa.pdf	Memoria explicativa

Cédula Nacional de Identidad Responsable del proyecto

N°	Nombre	Descripción
1	8355713607_Carnet_-_Francisca_Moraga.pdf	Cédula Nacional de Identidad Responsable del proyecto

Rol Único Tributario de la persona jurídica

Cédula Nacional de Identidad Representante legal de la persona jurídica

Documento que acredita la representación legal vigente

Certificado de vigencia de la persona jurídica

Cédula Nacional de Identidad Jefe o Jefa del proyecto

Currículum Vitae Jefe o Jefa del proyecto

N°	Nombre	Descripción
1	8355713618_3_Curriculum_jefa_de_proyecto.pdf	Currículum Vitae Jefe o Jefa del proyecto

Carta de compromiso de participación Jefe o Jefa del proyecto

Cédula Nacional de Identidad profesional del área de la educación

N°	Nombre	Descripción
1	8355713628_Cedula_Maria_Ignacia_Borgeaud.pdf	Cedula de María Ignacia Borgeaud.

Currículum Vitae profesional del área de la educación

N°	Nombre	Descripción
1	8355713629_5_Cirriculum_profesioanl_area_de_educacion.pdf	Currículum Vitae profesional del área de la educación

Carta de compromiso de participación profesional del área de educación

N°	Nombre	Descripción
1	8355713630_6_carta_de_compromiso_profesioanl_area_de_educacion.pdf	Carta de compromiso de participación profesional del área de educación

Cédula Nacional de Identidad profesional de participación ciudadana

N°	Nombre	Descripción
1	8355713620_Cedula_Magdalena_Ceballos.pdf	Cedula de Magdalena Ceballos.

Currículum Vitae profesional de participación ciudadana

N°	Nombre	Descripción
1	8355713621_8_curriculum_profesional_participacion_ciudadana.pdf	Currículum Vitae profesional de participación ciudadana

Carta de compromiso profesional de participación ciudadana

N°	Nombre	Descripción
1	8355713622_9_carta_de_compromiso_participacion_ciudadana.pdf	Carta de compromiso profesional de participación ciudadana

Carta de consentimiento informado del protocolo de trabajo

N°	Nombre	Descripción
1	8355713624_10_Carta_de_consentimiento_informado_del_protocolo_de_trabajo.pdf	Carta de consentimiento informado del protocolo de trabajo

Dossier de material didáctico

N°	Nombre	Descripción
1	8355713632_11_dossier.pdf	Dossier de material didáctico

Carta de cofinanciamiento

N°	Nombre	Descripción
1	8355713626_12_carta_de_cofinanciamiento.pdf	Carta de cofinanciamiento

Carta de compromiso institucional

N°	Nombre	Descripción
1	8355713633_carta_apoyo_institucional.pdf	Carta de compromiso institucional

## Documentos Adicionales

## • CV RESPONSABLE Y EQUIPO DE TRABAJO

### 1. ANTECEDENTES PERSONALES

DNI	[REDACTED]
Nombre	Francisca Valentina
Apellido Paterno	Moraga
Apellido Materno	Núñez
Fecha de nacimiento	[REDACTED]
Género	[REDACTED]
País de nacionalidad	[REDACTED]
Otra Profesión u oficio	
Profesión u oficio	Antropóloga
Discapacidad	[REDACTED]
Pueblo Originario	[REDACTED]

### 2. ANTECEDENTES DE RESIDENCIA

País	Chile
Ciudad	
Dirección	[REDACTED]

### 3. ANTECEDENTES DE CONTACTO

Correo Electrónico	fvmoraga@uc.cl
Teléfono	[REDACTED]
Teléfono 2	[REDACTED]
Sitio Web	

### 4. PRESENTACIÓN

Mi nombre es Francisca Moraga, soy Antropóloga Social y Magister en Asentamientos Humanos y Medio Ambiente de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

He trabajado como asistente de investigación para diversos profesores en diversas temáticas, tales como género, política, economía, religión, entre otros con equipos interdisciplinarios.

Soy docente de Economía Ambiental, Desarrollo Local Sustentable y Economía circular en la Universidad de O'Higgins.

Durante mi práctica profesional apoyé en el proceso de debida diligencia en Derechos Humanos en la empresa consultora Arcadis Chile, donde se generaron políticas y programas en pos del bienestar de los trabajadores, en específico mi aporte fue en el área de diversidad de género e inclusión en el entorno laboral.

También, me he vinculado con diversos Departamentos Municipales a través de la Institución Puentes UC en temáticas relacionadas a la cultura, turismo, educación, trabajo, entre otras, en estas instancias he tenido la oportunidad de realizar apoyo en la planificación y gestión de talleres de diversa índole.

Además, me he desempeñado en diversas ocasiones como Ayudante de docencia ramos en ramos de pregrado de antropología y sociología, donde he tenido que liderar la planificación y ejecutar el seguimiento de grupos de investigación, siendo responsable de reportar los avances, y supervisar el trabajo de los estudiantes y realizar seguimiento a nivel de estados de avance, reportabilidad, entrega de informes, entre otras responsabilidades.

### 5. ANTECEDENTES DE FORMACIÓN

Estudio realizado	ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN EN LA EMPRESA DE LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR
-------------------	---

RUT Creador: [REDACTED] / Lugar Origen: Administrador | Generado: 17-08-2023 16:17

Título/Grado	Curso
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Fecha inicio	2023
Fecha Término	2023
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	CFT DUOC UC
Archivo	<a href="#">0 Certificado curso economía circular_472656256487.pdf</a>

Estudio realizado	Diplomado en Metodologías Participativas para la Investigación y el Co-diseño de proyectos con Niños
Título/Grado	Diplomado
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	Incompleto
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Fecha inicio	2023
Fecha Término	0
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
Archivo	

Estudio realizado	Magister en Asentamientos Humanos y Medio Ambiente
Título/Grado	Magister Asentamientos Humanos y Medio Ambiente
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Fecha inicio	2020
Fecha Término	2021
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
Archivo	

Estudio realizado	Curso Paleoetnobotánica
Título/Grado	Curso
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Fecha inicio	2018
Fecha Término	2018
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
Archivo	<a href="#">Ficha académica acumulada Francisca Moraga_26092019_0220.pdf</a>

RUT Creador: [REDACTED] Lugar Origen: Administrador | Generado: 17-08-2023 16:17

Estudio realizado	Curso Primeros Auxilios
Título/Grado	Curso
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Fecha inicio	2018
Fecha Término	2018
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
Archivo	<a href="#">Ficha académica acumulada Francisca Moraga_26092019_0221.pdf</a>

Estudio realizado	Autoconocimiento y desarrollo personal
Título/Grado	Curso
Tipo de Estudio	Informal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Fecha inicio	2017
Fecha Término	2017
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO
Archivo	<a href="#">Certificado3_17092019_2002.pdf</a>

Estudio realizado	Introducción a finanzas personales
Título/Grado	Curso
Tipo de Estudio	Informal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Fecha inicio	2017
Fecha Término	2017
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO
Archivo	<a href="#">certificado 2_17092019_2015.pdf</a>

Estudio realizado	Higiene del Sueño
Título/Grado	Curso
Tipo de Estudio	Informal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región del Libertador General Bernardo O'Higgins
Fecha inicio	2017
Fecha Término	2017
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO
Archivo	<a href="#">mpdf_17092019_2100.pdf</a>

Estudio realizado	Curso para estudiantes de docencia online
Título/Grado	Curso
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Fecha inicio	2017
Fecha Término	2017
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
Archivo	<a href="#">PDFMailer_17092019_2102.pdf</a>

Estudio realizado	Curso Seminario Diploma Estudios Ambientales
Título/Grado	Curso
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Fecha inicio	2016
Fecha Término	2016
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
Archivo	<a href="#">Ficha académica acumulada Francisca Moraga_26092019_0216.pdf</a>

Estudio realizado	Curso Ecología y Teología
Título/Grado	Curso
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Fecha inicio	2016
Fecha Término	2016
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
Archivo	<a href="#">Ficha académica acumulada Francisca Moraga_26092019_0218.pdf</a>

Estudio realizado	Curso Evaluación de Impacto Ambiental
Título/Grado	Curso
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Fecha inicio	2015
Fecha Término	2015
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
Archivo	<a href="#">Ficha académica acumulada Francisca Moraga_26092019_0212.pdf</a>

Estudio realizado	Curso Sustentabilidad y Territorio
Título/Grado	Curso
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Fecha inicio	2015
Fecha Término	2015
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
Archivo	<a href="#">Ficha académica acumulada Francisca Moraga_26092019_0213.pdf</a>

Estudio realizado	Antropología social
Título/Grado	Antropóloga
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Fecha inicio	2014
Fecha Término	2018
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
Archivo	<a href="#">Certificado_de_Título_651463036165.pdf</a>

Estudio realizado	Antropología social
Título/Grado	Antropóloga
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Fecha inicio	2014
Fecha Término	2018
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
Archivo	<a href="#">0 Francisca Moraga - Certificado Titulo Antropologa_546047035701.pdf</a>

Estudio realizado	Antropología social
Título/Grado	Antropóloga
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región del Libertador General Bernardo O'Higgins
Fecha inicio	2014
Fecha Término	2018
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
Archivo	<a href="#">0 Francisca Moraga - Certificado Titulo Antropologa_546914545412.pdf</a>

RUT Creador: [REDACTED] Lugar Origen: Administrador | Generado: 17-08-2023 16:17

Estudio realizado	Antropología social
Título/Grado	Antropóloga
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Fecha inicio	2014
Fecha Término	2018
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
Archivo	

Estudio realizado	Antropología social
Título/Grado	Antropóloga
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región del Libertador General Bernardo O'Higgins
Fecha inicio	2014
Fecha Término	2018
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
Archivo	<a href="#">11.- Certificado de Ranking de egreso_548377095450.pdf</a>

Estudio realizado	Antropología social
Título/Grado	Antropóloga
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Fecha inicio	2014
Fecha Término	2018
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
Archivo	<a href="#">11.- Certificado de Ranking de egreso_575344818549.pdf</a>

Estudio realizado	Antropología Sociocultural
Título/Grado	Título profesional
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Fecha inicio	2014
Fecha Término	2018
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
Archivo	<a href="#">Certificadodetítulo_17092019_1941.pdf</a>

## 6. EXPERIENCIA LABORAL

Institución	Institución
Actividad/Cargo	Coordinadora proyecto cuadernillos educativos de patrimonio y maritorio
Fecha Inicio	2023
Fecha Término	2023
País	Chile
Región	Región del Libertador General Bernardo O'Higgins
Comuna	

Institución	Proyecto
Actividad/Cargo	Coordinadora proyecto Fondecyt Caring Cities - enfoque en infancias urbanas
Fecha Inicio	2023
Fecha Término	0
País	Chile
Región	Región del Libertador General Bernardo O'Higgins
Comuna	

Institución	Institución
Actividad/Cargo	Co-fundadora y apoyo en formulación y desarrollo de proyectos con enfoque de género y patrimonio
Fecha Inicio	2023
Fecha Término	0
País	Chile
Región	Región del Libertador General Bernardo O'Higgins
Comuna	

Institución	Institución
Actividad/Cargo	Coordinadora proyecto creación de material educativo de metodologías alternativas para escuelas
Fecha Inicio	2022
Fecha Término	2023
País	Chile
Región	Región del Libertador General Bernardo O'Higgins
Comuna	

Institución	Institución
Actividad/Cargo	Docente de cátedra ingeniería comercial
Fecha Inicio	2022
Fecha Término	0
País	Chile
Región	Región del Libertador General Bernardo O'Higgins
Comuna	

Institución	Institución
-------------	-------------

RUT Creador: [REDACTED] Lugar Origen: Administrador | Generado: 17-08-2023 16:17

Actividad/Cargo	Profesional y apoyo en la elaboración Plan de CC y género
Fecha Inicio	2022
Fecha Término	2023
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Comuna	

Institución	Proyecto
Actividad/Cargo	Coordinadora proyecto creación de material educativo sobre patrimonio - Puzzles
Fecha Inicio	2021
Fecha Término	2022
País	Chile
Región	Región del Libertador General Bernardo O'Higgins
Comuna	

Institución	Proyecto
Actividad/Cargo	Tallerista FONDEF Modelo de enseñanza para fortalecer el pensamiento matemático con material lúdico
Fecha Inicio	2021
Fecha Término	2023
País	Chile
Región	Región del Libertador General Bernardo O'Higgins
Comuna	

Institución	Proyecto
Actividad/Cargo	Apoyo en investigación de tesis doctoral Pablo Barnier Khawam
Fecha Inicio	2020
Fecha Término	2021
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Comuna	

Institución	Proyecto
Actividad/Cargo	Coordinadora proyecto fondecyt La política de la marginalidad urbana - roles de género
Fecha Inicio	2020
Fecha Término	0
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Comuna	

Institución	Proyecto
Actividad/Cargo	Personal técnico proyecto covid housing neighbourhoods and cities in the control of epidemics
Fecha Inicio	2020

Fecha Término	2020
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Comuna	

Institución	Proyecto
Actividad/Cargo	Asistente de investigación en terreno proyecto Deviniendo emprendedores
Fecha Inicio	2020
Fecha Término	2020
País	Chile
Región	Región de Coquimbo
Comuna	

Institución	Proyecto
Actividad/Cargo	Apoyo de investigación proyecto Crianza en la encrucijada
Fecha Inicio	2019
Fecha Término	2019
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Comuna	

Institución	Proyecto
Actividad/Cargo	Apoyo de investigación en terreno y levantamiento de entrevistas a campesinos mapuche
Fecha Inicio	2019
Fecha Término	2019
País	Chile
Región	Región de La Araucanía
Comuna	

Institución	Proyecto
Actividad/Cargo	Apoyo de investigación proyecto sustainable visit in Rapa Nui Glocal Perspective
Fecha Inicio	2019
Fecha Término	2019
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Comuna	

Institución	Proyecto
Actividad/Cargo	Apoyo en escritura de elementos socio-culturales respecto al cuidado y crianza de NNA
Fecha Inicio	2019
Fecha Término	2019
País	Chile

Región	Región Metropolitana
Comuna	

Institución	Proyecto
Actividad/Cargo	Apoyo en escritura de FIC un territorio subantártico de innovación ecológica cultural
Fecha Inicio	2019
Fecha Término	2019
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Comuna	

Institución	Proyecto
Actividad/Cargo	Co-investigadora proyecto What is Caviar
Fecha Inicio	2018
Fecha Término	2019
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Comuna	

Institución	Institución
Actividad/Cargo	Coordinadora de proyectos educativos de enfoque patrimonial género sustentabilidad y otros
Fecha Inicio	2018
Fecha Término	0
País	Chile
Región	Región del Libertador General Bernardo O'Higgins
Comuna	

Institución	Institución
Actividad/Cargo	Practica profesional - apoyo plan de diversidad de género e inclusión en el ambiente laboral
Fecha Inicio	2018
Fecha Término	2018
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Comuna	

Institución	Proyecto
Actividad/Cargo	Asistente de investigación en terreno Proyecto Dialogando sobre sexualidades talleres con estudiante
Fecha Inicio	2017
Fecha Término	2018
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Comuna	

Institución	Institución
Actividad/Cargo	Ayudante de docencia antropología - sociología - arquitectura
Fecha Inicio	2016
Fecha Término	2020
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Comuna	

## 7. PORTAFOLIO

Título del trabajo	Interactuando con lo divino Un análisis del caso de Vampiro de Rancagua
Descripción de funciones	Proyecto Etnográfico sobre Tito Lastarria o Vampiro de Rancagua
Fecha Inicio	2017
Fecha Término	0
Archivo 1	<a href="#">Francisca Moraga -Ensayo Ant. de laReligión_17092019_2123.docx</a>

Título del trabajo	Mente de doctor y corazón de sanador Un estudio etnográfico sobre el tratamiento de la medicina nat
Descripción de funciones	Proyecto etnográfico sobre la medicina alternativa y sus alcances
Fecha Inicio	2017
Fecha Término	0
Archivo 1	<a href="#">ANT 250 Francisca Moraga Ensayo final_17092019_2128.docx</a>

Título del trabajo	Conflictos socioambientales Distintas ontologías para entender la naturaleza
Descripción de funciones	Análisis de los conflictos ambientales entre comunidades indígenas y mineras.
Fecha Inicio	2017
Fecha Término	0
Archivo 1	<a href="#">Francisca Moraga -Ensayo economica_17092019_2144.docx</a>

Título del trabajo	Acercamiento Etnográfico a los hábitos alimenticios Estudio de Caso en Seleccionados de Judo UC
Descripción de funciones	Estudio etnográfico sobre las prácticas alimenticias de los judokas uc
Fecha Inicio	2018
Fecha Término	0
Archivo 1	<a href="#">trabajo final (1)_17092019_2148.docx</a>
Archivo 2	

Título del trabajo	Antropología empresas y Derechos Humanos Un acercamiento etnográfico al proceso de Debida Diligencia
Descripción de funciones	Proyecto etnográfico sobre Derechos Humanos y empresas
Fecha Inicio	2018
Fecha Término	0
Archivos	

RUT Creador: [REDACTED] / Lugar Origen: Administrador | Generado: 17-08-2023 16:17

Título del trabajo	Antropología empresas y derechos humanos
Descripción de funciones	Un acercamiento etnográfico al proceso de debida diligencia en Arcadis Chile
Fecha Inicio	2018
Fecha Término	0
Archivo 1	<a href="#">Moraga_Yunis_Taller 2° Semestre 2018_17092019_2206.pdf</a>

Título del trabajo	Arraigo en lo tradicional trasformaciones e identidad
Descripción de funciones	Estudio etográfico de las actividades económicas de la comuna de nogales
Fecha Inicio	2016
Fecha Término	0
Archivo 1	<a href="#">Informe municipalidad nogales_18092019_0039.docx</a>
Archivo 2	<a href="#">Informe Final Nogales Etnografía_18092019_0042.docx</a>

Título del trabajo	Moraga y Ayala (2022) Viviendo en una ciudad cambiante.
Descripción de funciones	Reseña en Revista PLANE0
Fecha Inicio	2022
Fecha Término	0
Archivo 1	<a href="#">Reseña 1_563394220977.rar</a>
Archivo 2	

Título del trabajo	Chile Popular. El creciente rol de las mujeres en las poblaciones emblemáticas
Descripción de funciones	Columna de opinión ciper academico
Fecha Inicio	2021
Fecha Término	0
Archivo 1	
Archivo 2	

Título del trabajo	Cultivando Ciudadanos Ecológicos. Congreso LOCUS
Descripción de funciones	Capsula audiovisual sobre infancias y medio ambiente
Fecha Inicio	2022
Fecha Término	0
Archivo 1	
Archivo 2	

Título del trabajo	El comienzo de la vida.
Descripción de funciones	Reseña en Revista PLANE0
Fecha Inicio	2021
Fecha Término	0
Archivo 1	<a href="#">0 Reseña - Moraga Núñez</a>
Archivo 2	<a href="#">F_566230050662.docx</a>
Archivo 3	

Título del trabajo	REPRODUCCIÓN SOCIAL DE LA CLASE MEDIA ALTA   RIQUEZA, ESCOLARIDAD Y ELECCIÓN RESIDENCIAL
Descripción de funciones	Reseña en Revista PLANEÓ
Fecha Inicio	2021
Fecha Término	0
Archivo 1	
Archivo 2	

Título del trabajo	La experiencia de las/os niñas/os en la huerta bellavista
Descripción de funciones	Cápsula Audiovisual - Material didáctico
Fecha Inicio	2022
Fecha Término	0
Archivo 1	
Archivo 2	

Título del trabajo	Puzzles para infancias migración
Descripción de funciones	Puzzles con enfoque en las infancias para concientizar temas de migración
Fecha Inicio	2021
Fecha Término	0
Archivo 1	
Archivo 2	

Título del trabajo	Material educativo para establecimientos educacionales
Descripción de funciones	Material educativo didáctico y de metodologías alternativa para establecimientos educacionales
Fecha Inicio	2021
Fecha Término	0
Archivo 1	
Archivo 2	

Título del trabajo	Locus Fest
Descripción de funciones	Video autogestionado con infancias para mostrar experiencias urbanas
Fecha Inicio	2023
Fecha Término	0
Archivo 1	
Archivo 2	

Título del trabajo	Escasez hídrica y rol de las mujeres
Descripción de funciones	Análisis de la escasez hídrica y el rol de las mujeres
Fecha Inicio	2022
Fecha Término	0
Archivo 1	
Archivo 2	

RUT Creador: [REDACTED] Lugar Origen: Administrador | Generado: 17-08-2023 16:17

Título del trabajo	Cuadernillos
Descripción de funciones	Cuadernillo Pedagógico de Actividades para el Día de Los Patrimonios. Anexo para educación formal e
Fecha Inicio	2023
Fecha Término	0
Archivo 1	
Archivo 2	

## 8. DOCUMENTOS DE RESPALDO

1.- Fotocopia carnet ambos lados\_573764648429.pdf [Descargar](#)

0 Francisca Moraga - Certificado Titulo Antropologa\_573899908428.pdf [Descargar](#)

ANT\_500475426429\_19358962\_574704908320.pdf [Descargar](#)