



RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 14-05-2025 22:46

• RESUMEN DE LA POSTULACIÓN

1. DATOS DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto	: Fortalecimiento Fundación Niebla
Folio del Proyecto	: 117427
Fecha de creación de Postulación	: 17-04-2025
Fecha de Envío	: 14-05-2025

2. DATOS DEL CONCURSO

Concurso	: Fondo de Fortalecimiento para Organizaciones Patrimoniales / Convocatoria / 2025
Fecha de cierre del Concurso	: 14-05-2025 23:59:00

3. RESPONSABLE

Tipo de Persona	: Jurídica
Nombre	: Fundación Niebla
RUT	: 65170169-4
Región	: Región Metropolitana

4. ACTIVIDADES

Fecha de Inicio del Proyecto	: 01-08-2025
Fecha de término del Proyecto	: 31-12-2025
Duración	: 4 meses 30 días

5. PRESUPUESTO

Monto solicitado a la Institución	: \$ 31.723.100
Costo total del proyecto	: \$ 31.723.100

• REGIÓN DE POSTULACIÓN Y NOTIFICACIÓN

REGIÓN A LA QUE POSTULA

Región Metropolitana

Notificación - Correo Electrónico

Correo Notificación 1

[REDACTED]

Correo Notificación 2

[REDACTED]

• ANTECEDENTES DE LA PERSONA JURÍDICA

Declaración de no incompatibilidad

Declaro no estar afecto a las incompatibilidades señaladas

Nombre o razón social completa de la persona jurídica.

Fundación Niebla

Rol Único Tributario (RUT) de la persona jurídica

65170169-4

Fecha de constitución legal de la persona jurídica

20-07-2018

Objeto social de la persona jurídica

El objeto de Fundación Niebla se expresa de esta forma en sus estatutos:
"La Fundación tendrá por objeto a) La investigación, desarrollo, difusión, fomento e implementación de la cultura y del arte en todas sus expresiones, cuyo cumplimiento se llevará a cabo a través del trabajo de investigadores, publicaciones, realización de seminarios, cursos, talleres, exposiciones y cualquier otro medio o manifestación artística apta para la difusión de sus investigaciones, obras y trabajos; b) La gestión cultural de artistas y obras de arte, tanto en Chile como en el extranjero; c) La representación de artistas chilenos y extranjeros, como asimismo, de fundaciones, museos y otras instituciones ligadas al arte y la cultura, tanto nacionales como extranjeras; y d) La intervención artística en contextos de vulnerabilidad social para promover un desarrollo comunitario de la misma."

Correo electrónico de la persona jurídica

[REDACTED]

Teléfono de la persona jurídica

[REDACTED]

Domicilio de la casa matriz de la persona jurídica

[REDACTED]

Domicilio(s) de la(s) sucursal(es) de la persona jurídica

Nombre completo de quien ejerce la representación legal de la persona jurídica

María José García Siegel

Señale su género

[REDACTED]

Cédula Nacional de Identidad representante legal de la persona jurídica

[REDACTED]

Correo electrónico representante legal de la persona jurídica

Teléfono representante legal de la persona jurídica

Bienes o servicios que entrega la persona jurídica

Bienes o servicios asociados a su objeto social

Programas de educación artística y patrimonial: Diseñados e implementados en escuelas, comunidades rurales y urbanas. Incluyen talleres, salidas a terreno, investigación colectiva y creación colaborativa. Ejemplos: La Voz de la Costa, Hielos del Elqui, Mapa Sonoro de la Montaña.

Mediación patrimonial y vinculación territorial: Acciones culturales que conectan comunidades con su patrimonio, como laboratorios creativos, actividades de memoria y encuentros ciudadanos.

Archivo y difusión patrimonial: Producción de cápsulas audiovisuales, publicaciones digitales, documentales y exposiciones para la difusión de memorias y prácticas culturales locales.

Activaciones públicas y participación en fechas conmemorativas: Diseño y ejecución de actividades abiertas a la comunidad como parte del Día del Patrimonio Cultural, Día del Patrimonio de Niñas, Niños y Adolescentes, festivales locales, ferias y otras instancias de participación.

Buenas prácticas organizacional

	Indique las buenas prácticas implementadas
Pueblos originarios	Fundación Niebla trabaja activamente en colaboración con comunidades indígenas, principalmente huilliches del territorio de San Juan de la Costa, desde un enfoque de respeto a los saberes tradicionales y metodologías de co-creación. El proyecto La Voz de la Costa incorpora prácticas de consentimiento informado, acuerdos de reciprocidad y coautoría cultural. La construcción del archivo sonoro territorial se realiza en lengua originaria y con participación directa de educadoras interculturales locales.
Equidad y diversidad de género	La fundación está dirigida por un equipo compuesto por dos mujeres y un hombre, promoviendo la paridad en sus espacios de toma de decisiones. Se fomenta activamente la participación de mujeres y disidencias sexuales en los equipos, y se integra el enfoque de género en metodologías y contenidos. Además, Fundación Niebla ha colaborado con proyectos como Revista Marginal, una publicación de arte enfocada en discursos disidentes y decoloniales.
Inclusión de personas con discapacidad	Trabajamos con escuelas y liceos, con cursos y niveles completos. En algunos espacios educativos donde hemos implementado nuestros programas formativos, hemos trabajado con estudiantes con ciertos grados de discapacidad, integrándolos de manera orgánica, sensible y atenta a todas las actividades propuestas. Valoramos la diversidad de miradas y experiencias que se puedan desprender de niños, niñas y jóvenes con discapacidad.
Derechos Humanos y memoria	El enfoque de trabajo de Fundación Niebla se inscribe en el campo de la memoria activa, reconociendo el valor político y cultural de los relatos situados, las memorias silenciadas y los saberes comunitarios como formas de resistencia. Las actividades territoriales documentan procesos locales de despojo, recuperación y defensa del territorio. El archivo se concibe como herramienta de justicia simbólica y acceso a derechos culturales.
Jóvenes e infancia	Las niñas y juventudes son sujetos prioritarios del trabajo institucional. Se desarrollan metodologías que fomentan el pensamiento crítico, el arraigo territorial y la creación colectiva desde sus perspectivas. Las alianzas con establecimientos educacionales y redes de infancia permiten que las actividades sean relevantes, transformadoras y sostenidas en el tiempo.
Eficiencia energética y conciencia ecológica	Fundación Niebla incorpora la dimensión ecológica como eje transversal de sus contenidos. Nuestros programas formativos en base al patrimonio cultural, inevitablemente hacen surgir reflexiones entre sus participantes sobre las problemáticas sociales y medioambientales que experimentan actualmente. Estas condiciones, además de la historia y el patrimonio cultural, los configuran como comunidad. Proyectos como Hielos del Elqui, integran la memoria ecológica y los saberes hídricos de los territorios como parte fundamental de la transmisión patrimonial.

Buen ambiente y condiciones laborales

La fundación opera bajo principios de colaboración horizontal, respeto mutuo y cuidado emocional. Las relaciones laborales se gestionan de forma ética, con contratos, pagos puntuales y espacios de reflexión colectiva. Se fomenta la corresponsabilidad, la distribución equitativa de tareas y el reconocimiento de la diversidad de saberes dentro del equipo.

• PLAN DE GESTIÓN PATRIMONIAL

Alcance

Ámbito: Patrimonio cultural inmaterial y memoria.
Sector: Educación y formación patrimonial, salvaguarda, difusión y mediación.
El Plan de Gestión 2025 de Fundación Niebla se orienta a la salvaguarda, activación y difusión del patrimonio cultural inmaterial mediante programas educativos, acciones artísticas y herramientas tecnológicas, con enfoque en niñeces, juventudes y comunidades locales. Se realizarán actividades de mediación territorial, investigación, producción de contenidos y difusión en contextos educativos formales y no formales, en San Juan de la Costa, Valle del Elqui, Santiago y entornos digitales.

Compromiso

Fundación Niebla contribuirá activamente a la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial y las memorias territoriales de comunidades locales en tres regiones del país, mediante experiencias educativas, artísticas y tecnológicas, con énfasis en la transmisión intergeneracional de saberes, el fortalecimiento identitario y la participación activa de niños, niñas y adolescentes.

Objetivos

Fortalecer el funcionamiento institucional para ampliar y profundizar su alcance en gestión cultural y patrimonial.
Diseñar y ejecutar programas de educación artística y patrimonial en colaboración con comunidades escolares y actores territoriales.
Desarrollar instancias de mediación cultural y patrimonial, fomentando la vinculación territorial y el acceso abierto a contenidos culturales.
Salvaguardar elementos del patrimonio cultural inmaterial mediante procesos de investigación y difusión.
Implementar un plan de comunicación estratégica que permita dar mayor difusión a las actividades del Plan de Gestión Patrimonial, ampliando el alcance de la divulgación del contenido.

Metas e indicadores

Metas	Indicadores	Medio de verificación
Ejecutar la supervisión general y la gestión administrativa de todas las actividades del plan entre agosto y diciembre	Nº de informes de avance presentados / Nº de actividades implementadas según cronograma	Informes de avance mensual, actas de coordinación interna
Coordinar la ejecución del 100% de las actividades del plan con enfoque territorial y articulación interinstitucional	Nº de actividades coordinadas vs. total planificadas	Cronograma actualizado, registros de reuniones, actas de coordinación
Implementar un plan de comunicación institucional con enfoque en públicos prioritarios.	Plan de comunicación desarrollado y validado / Nº de acciones de difusión iniciadas	Documento del plan, pauta de contenidos, registro de publicaciones
Implementar 2 programas educativos en 2 territorios durante el segundo semestre	Nº de programas ejecutados / Nº de instituciones participantes	Actas de sesiones, acuerdos con escuelas, registros fotográficos
Realizar un programa educativo territorial en San Juan de la Costa con al menos 5 talleres	Nº de talleres realizados / Nº de participantes directos	Fichas de talleres, listas de asistencia, bitácoras pedagógicas
Sistematizar contenidos del patrimonio inmaterial local en al menos 1 archivo digital e informe de investigación	Nº de archivos/informes producidos y disponibles públicamente	Archivo digital, informe, publicaciones en sitio web o RRSS
Realizar mínimo 5 talleres en Valle del Elqui con escuelas locales	Nº de talleres realizados / Nº de estudiantes participantes	Fichas de talleres, listas de asistencia, bitácoras pedagógicas
Realizar una actividad pública de activación de memoria con participación de al menos 30 niños/as.	Nº de participantes / Nivel de satisfacción reportado	Registro audiovisual, encuestas de satisfacción, lista de participantes
Realizar una actividad pública de mediación con participación de al menos 30 niños/as, con enfoque intergeneracional y participación comunitaria.	Nº de asistentes / Nº de interacciones registradas	Registro fotográfico, fichas de mediación, testimonios de participantes
Publicar al menos 12 contenidos mensuales en diversos formatos entre agosto y diciembre.	Nº de contenidos publicados / Alcance en RRSS	Capturas de pantalla, métricas de RRSS, publicaciones en medios
Implementar el calendario de difusión con activaciones regulares según pauta establecida.	Cumplimiento de la pauta de comunicación / Nº de interacciones generadas	Informe de seguimiento, analítica digital, registros de medios, Newsletter trimestral.

Equipo de trabajo

Nombre	Cédula Nacional de Identidad	Tipo de cargo	Tipo de contrato	Antigüedad en la organización	Función en el Plan de Gestión Patrimonial
Catalina Mac-Auliffe	[REDACTED]	Directivo	Contrato	7 años	Directora Ejecutiva
María José García	[REDACTED]	Directivo	Contrato	7 años	Dirección de Proyectos
Carolina Labbé	[REDACTED]	Jefatura	Honorario	1 año	Comunicación y Gestión Estratégica
Manuel Calcagni	[REDACTED]	Jefatura	Honorario	1 año	Coordinador de Educación Patrimonial

• ACTIVIDADES DEL PLAN DE GESTIÓN PATRIMONIAL

Título de la Actividad	Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Dirección
Labores de dirección y administración	Coordinación y supervisión de operaciones, finanzas y equipo de trabajo de la organización, asegurando el cumplimiento de sus objetivos y el buen gobierno corporativo. Además, gestiona alianzas estratégicas, financiamiento y relaciones públicas para ampliar el impacto de los proyectos.		Chile, Osorno	[REDACTED]
Dirección y Coordinación general de proyectos	Diseño y gestiona planes de gestión patrimonial integrando arte, educación y memoria, con enfoque territorial y participativo. Además, articula redes institucionales, lidera procesos de investigación y evaluación, y gestiona financiamiento para iniciativas culturales.		Chile, Ñuñoa	[REDACTED]
Desarrollo de plan de comunicación estratégica	Diseño e implementación del plan de comunicaciones y contenidos. Definición de lineamientos estratégicos y posicionamiento de la organización.		Chile, Osorno	[REDACTED]
Coordinación de programas pedagógicos	Diseño, implementación y evaluación de programas educativos para integrar arte y patrimonio en contextos escolares. Coordinación y vinculación con docentes.		Chile, Villarrica	[REDACTED]
Ejecución Proyecto La Voz de la Costa	Proyecto de educación artística y patrimonial con estudiantes de San Juan de la Costa, que releva el patrimonio cultural y natural de la comuna a través del trabajo radial. Considera coordinación pedagógica, salidas de observación y registro, laboratorios de creación de cápsulas de radio y exhibición de los resultados a través de la Radio La Voz de la Costa.	200	Chile, San Juan de La Costa	[REDACTED]
Investigación y archivo radial La Voz de la Costa	Proyecto de investigación y archivo que busca difundir y relevar la historia y patrimonio del material radiofónico de La Voz de la Costa entre los años 60 y 90 en la provincia de Osorno. Culmina con la digitalización de cintas análogas, la creación de un archivo digital y una exhibición permanente en el Museo de Osorno.	1200	Chile, Osorno	[REDACTED]

RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 14-05-2025 22:46

Título de la Actividad	Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Dirección
Ejecución Proyecto "Hielos del Elqui"	Proyecto de educación artística y patrimonial con estudiantes de Rivadavia, que releva el patrimonio cultural y natural del Valle del Elqui. Considera coordinación pedagógica, salidas de observación y registro, laboratorios de creación y una exhibición en la Casa de la Cultura de Vicuña	1000	Chile, Vicuña	[REDACTED]
Difusión y comunicaciones	Implementación del plan de comunicaciones y contenidos, a través de redes, prensa y comunicados.		Chile, Osorno	[REDACTED]
Día de los Patrimonios -Vicuña	Mediaciones públicas y activaciones de memoria para el Día de los Patrimonios para Niñas, Niños y Adolescentes en Vicuña	300	Chile, Vicuña	[REDACTED]
Día de los Patrimonios - Osorno	Mediaciones públicas y activaciones de memoria para el Día de los Patrimonios para Niñas, Niños y Adolescentes en Osorno.	300	Chile, Osorno	[REDACTED]

Título de la Actividad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ago.-2025	Sept.-2025	Oct.-2025	Nov.-2025	Dic.-2025
Labores de dirección y administración	01-08-2025	31-12-2025	X	X	X	X	X
Dirección y Coordinación general de proyectos	01-08-2025	31-12-2025	X	X	X	X	X
Desarrollo de plan de comunicación estratégica	01-08-2025	31-12-2025	X	X	X	X	X
Coordinación de programas pedagógicos	01-08-2025	31-12-2025	X	X	X	X	X
Ejecución Proyecto La Voz de la Costa	01-08-2025	31-12-2025	X	X	X	X	X
Investigación y archivo radial La Voz de la Costa	01-08-2025	31-10-2025	X	X	X		
Ejecución Proyecto "Hielos del Elqui"	01-08-2025	31-12-2025	X	X	X	X	X
Difusión y comunicaciones	01-08-2025	31-12-2025	X	X	X	X	X

RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 14-05-2025 22:46

Título de la Actividad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ago.-2025	Sept.-2025	Oct.-2025	Nov.-2025	Dic.-2025
Día de los Patrimonios - Vicuña	01-11-2025	30-11-2025				X	
Día de los Patrimonios - Osorno	01-11-2025	30-11-2025				X	

• RESUMEN DE PRESUPUESTO

GASTOS DEL PROYECTO

	2025	Total
Gastos en personal	18.500.000	18.500.000
Gastos operacionales	13.223.100	13.223.100
Total	31.723.100	31.723.100

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Monto solicitado a la Institución	\$31.723.100
Costo total del proyecto	\$31.723.100

• PRESUPUESTO DEL PLAN DE GESTIÓN PATRIMONIAL

GASTOS EN PERSONAL

N°	Descripción del Gasto	Sub-ítem Presupuesto	Total Año 2025	Total
1	Directora Ejecutiva	Remuneraciones: Gastos por concepto de sueldo, aportes del empleador y otros gastos necesarios para el pago del personal que se desempeña en las actividades comprometidas en el Plan de Gestión Patrimonial, tales como cotizaciones previsionales (AFP), cotizaciones del seguro de salud, Fonasa o Isapre	5.000.000	5.000.000
2	Directora de Proyectos	Remuneraciones: Gastos por concepto de sueldo, aportes del empleador y otros gastos necesarios para el pago del personal que se desempeña en las actividades comprometidas en el Plan de Gestión Patrimonial, tales como cotizaciones previsionales (AFP), cotizaciones del seguro de salud, Fonasa o Isapre	5.000.000	5.000.000
3	Comunicación y Gestión Estratégica	Honorarios: Gastos por el pago de servicios técnicos o profesionales ejercidos por personas independientes, no sujetos a un contrato de trabajo.	5.000.000	5.000.000
4	Coordinación de Educación	Honorarios: Gastos por el pago de servicios técnicos o profesionales ejercidos por personas independientes, no sujetos a un contrato de trabajo.	3.500.000	3.500.000

Detalle Gastos en personal

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Agosto	1.000.000	0	0	0	1.000.000
Septiembre	1.000.000	0	0	0	1.000.000
Octubre	1.000.000	0	0	0	1.000.000
Noviembre	1.000.000	0	0	0	1.000.000
Diciembre	1.000.000	0	0	0	1.000.000
Totales	5.000.000	0	0	0	5.000.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	1.000.000	0	0	0	1.000.000
Septiembre	1.000.000	0	0	0	1.000.000
Octubre	1.000.000	0	0	0	1.000.000
Noviembre	1.000.000	0	0	0	1.000.000
Diciembre	1.000.000	0	0	0	1.000.000
Totales	5.000.000	0	0	0	5.000.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	1.000.000	0	0	0	1.000.000
Septiembre	1.000.000	0	0	0	1.000.000
Octubre	1.000.000	0	0	0	1.000.000
Noviembre	1.000.000	0	0	0	1.000.000
Diciembre	1.000.000	0	0	0	1.000.000
Totales	5.000.000	0	0	0	5.000.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	700.000	0	0	0	700.000
Septiembre	700.000	0	0	0	700.000
Octubre	700.000	0	0	0	700.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Noviembre	700.000	0	0	0	700.000
Diciembre	700.000	0	0	0	700.000
Totales	3.500.000	0	0	0	3.500.000

GASTOS OPERACIONALES

N°	Descripción del Gasto	Sub-Ítem Presupuesto	Total Año 2025	Total
1	Útiles y artículos de oficina	Útiles para oficinas: papelería, útiles de escritorio, artículos de archivo u otros de similar naturaleza	1.000.000	1.000.000
2	Servicio de Producción de Eventos Día de los Patrimonios para Niñas, Niños y Jóvenes	Servicios de producción de eventos	2.380.000	2.380.000
3	Agencia de growth content y social management	Servicios de publicidad y difusión	5.343.100	5.343.100
4	Servicio de Diseño	Servicios técnicos y profesionales	4.000.000	4.000.000
5	Servicio de Contadores	Servicios técnicos y profesionales	200.000	200.000
6	Imprevistos	Imprevistos, no pueden exceder el 3% del gasto operacional.	300.000	300.000

Detalle Gastos operacionales

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	200.000	0	0	0	200.000
Septiembre	200.000	0	0	0	200.000
Octubre	200.000	0	0	0	200.000
Noviembre	200.000	0	0	0	200.000
Diciembre	200.000	0	0	0	200.000
Totales	1.000.000	0	0	0	1.000.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	2.380.000	0	0	0	2.380.000
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	2.380.000	0	0	0	2.380.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	1.068.620	0	0	0	1.068.620
Septiembre	1.068.620	0	0	0	1.068.620
Octubre	1.068.620	0	0	0	1.068.620
Noviembre	1.068.620	0	0	0	1.068.620
Diciembre	1.068.620	0	0	0	1.068.620
Totales	5.343.100	0	0	0	5.343.100

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	800.000	0	0	0	800.000
Septiembre	800.000	0	0	0	800.000
Octubre	800.000	0	0	0	800.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Noviembre	800.000	0	0	0	800.000
Diciembre	800.000	0	0	0	800.000
Totales	4.000.000	0	0	0	4.000.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	40.000	0	0	0	40.000
Septiembre	40.000	0	0	0	40.000
Octubre	40.000	0	0	0	40.000
Noviembre	40.000	0	0	0	40.000
Diciembre	40.000	0	0	0	40.000
Totales	200.000	0	0	0	200.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	60.000	0	0	0	60.000
Septiembre	60.000	0	0	0	60.000
Octubre	60.000	0	0	0	60.000
Noviembre	60.000	0	0	0	60.000
Diciembre	60.000	0	0	0	60.000
Totales	300.000	0	0	0	300.000

• DOCUMENTOS ADJUNTOS

Documentos Obligatorios

Rol Único Tributario de la persona jurídica

N°	Nombre	Descripción
1	11742719178_rolunico_tributario.pdf	Rol Fundación Niebla

Cédula Nacional de Identidad de representante legal

N°	Nombre	Descripción
1	11742719179_Carnet_ambos_lados.pdf	Cédula María José García - Representante Legal Fundación Niebla

Documento que acredita la representación legal vigente

N°	Nombre	Descripción
1	11742719180_Registro_Central_de_Colaboradores_del_Estado_y_Municipalidades.pdf	Documento que acredita la representación legal vigente

Certificado de vigencia de la persona jurídica

N°	Nombre	Descripción
1	11742719181_VPJ_500628720349_277021.pdf	Certificado de Vigencia Fundación Niebla

Escritura pública del acta de constitución de la persona jurídica

N°	Nombre	Descripción
1	11742719182_Estatutos_Fundacion_Niebla.pdf	Estatutos/Escritura pública del acta de constitución

Estatutos vigentes de la persona jurídica

N°	Nombre	Descripción
1	11742719183_Estatutos_Fundacion_Niebla.pdf	Estatutos Fundación Niebla

Individualización del directorio vigente

N°	Nombre	Descripción
1	11742719184_DPJ_500628720728_277021.pdf	Certificado de vigencia Directorio Fundación Niebla

Certificado de registro de persona jurídica receptora de fondos públicos

N°	Nombre	Descripción
1	11742719191_Registro_Central_de_Colaboradores_del_Estado_y_Municipalidades.pdf	Certificado de registro de persona jurídica receptora de fondos públicos

Reseña institucional de la persona jurídica

N°	Nombre	Descripción
1	11742719193_Anexo_N°1_Convocatoria_2025_FFOP_0.docx.pdf	Reseña Institucional Fundacion Niebla

Certificado de la Dirección Regional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural

N°	Nombre	Descripción
1	11742719185_CERTIFICADOS_SERVICIO_PATRIMONIO.pdf	Certificados de la Dirección Regional SERPAT - RM/Coquimbo/LosLagos

Dossier de buenas prácticas organizacional

N°	Nombre	Descripción
1	11742719187_DOSSIER_DE_BUENAS_PRACTICAS.pdf	Dossier de buenas prácticas organizacional

Documentos para solicitar gastos en personal

N°	Nombre	Descripción
1	11742719194_CERTIFICADOS_EQUIPO_TRABAJO.pdf	Documentos para solicitar gastos en personal

Documentos para solicitar gastos operacionales

N°	Nombre	Descripción
1	11742719190_Documento_para_gastos_operacionales.pdf	Documentos para solicitar gastos operacionales

Documentos Adicionales

Carta de declaración de propiedad del inmueble

Documentos Adicionales Postulación

N°	Nombre	Descripción	Link de descarga
----	--------	-------------	------------------

• CV RESPONSABLE Y EQUIPO DE TRABAJO

IDENTIFICACIÓN PERSONA JURIDICA

RUT	65170169-4
Nombre	Fundación Niebla
Tipo de persona jurídica	De derecho privado
Fines de Lucro	No
Fecha constitución	2018
País	[REDACTED]
Región	Región Metropolitana
Comuna	Las Condes
Dirección	[REDACTED]
Teléfono	[REDACTED]
Teléfono 2	[REDACTED]
Correo Electrónico	[REDACTED]

PRESENTACIÓN

Fundación Niebla es una organización creada el 2018 que busca generar proyectos de Mediación Cultural en comunidades diversas, con el fin de catalizar reflexiones en torno a la identidad de las mismas y su potencial rol en la sociedad.

Entre los proyectos que hemos realizado se encuentran:

- "Marginal o una nueva geografía": colaboradores en revista de arte contemporáneo, de distribución gratuita, que pretende poner en valor la producción de arte que se ha construido desde la marginalidad.
- Talleres de cine: Invitamos a expositores de trayectoria, enfocándonos en el desarrollo y producción de los proyectos de los talleristas, con el fin de democratizar las oportunidades de postulación a financiamiento público.
- Cine Club Niebla: muestras de cortometrajes de producción nacional premiados en festivales, con posterior conversatorio con sus realizadores. Con esto pretendemos entregar un espacio de difusión del cine nacional de corta duración, y acercar el trabajo que realizan los cineastas al público.

En paralelo estamos desarrollando proyectos enfocados a la infancia.

- "Ciudadanos Ilustres": talleres de ilustración en torno al tema de la Participación Ciudadana Infantil y Juvenil.
- "Cornelia Olivares": talleres de muralismo en torno al tema de la Participación Ciudadana Infantil y Juvenil, con perspectiva de género.
- "Expedición Humboldt": salidas a terreno para explorar la diversidad geográfica de la zona central y registrar sus características a través del arte.

ANTECEDENTES PERSONALES DE LA REPRESENTACIÓN

RUT	[REDACTED]
Nombre	Sebastián Ricardo
Apellido Paterno	Marchant
Apellido Materno	Savignones
Fecha de nacimiento	[REDACTED]
Género	[REDACTED]
País de nacionalidad	[REDACTED]
Profesión u oficio	[REDACTED]
Discapacidad	[REDACTED]
Pueblo Originario	[REDACTED]
Relación con la personalidad jurídica	Tesorero/a

Es Administrador

Si

ANTECEDENTES DE RESIDENCIA DE LA REPRESENTACIÓN

País

Región

Comuna

Dirección

ANTECEDENTES DE CONTACTO DE LA REPRESENTACIÓN

Correo Electrónico

Teléfono

Teléfono 2

Sitio web

ANTECEDENTES PERSONALES DE LA REPRESENTACIÓN

RUT

[REDACTED]

Nombre

María José

Apellido Paterno

García

Apellido Materno

Siegel

Fecha de nacimiento

Género

[REDACTED]

País de nacionalidad

[REDACTED]

Profesión u oficio

Discapacidad

[REDACTED]

Pueblo Originario

[REDACTED]

Relación con la personalidad jurídica

Representante Legal

Es Administrador

No

ANTECEDENTES DE RESIDENCIA DE LA REPRESENTACIÓN

País

Región

Comuna

Dirección

ANTECEDENTES DE CONTACTO DE LA REPRESENTACIÓN

Correo Electrónico

Teléfono

Teléfono 2

Sitio web

ANTECEDENTES PERSONALES DE LA REPRESENTACIÓN

RUT	16584210
Nombre	Catalina Isabel
Apellido Paterno	Mac-auliffe
Apellido Materno	Rosas
Fecha de nacimiento	
Género	Masculino
País de nacionalidad	Chile
Profesión u oficio	
Discapacidad	No
Pueblo Originario	No Pertenece
Relación con la personalidad jurídica	Secretario/a
Es Administrador	No

ANTECEDENTES DE RESIDENCIA DE LA REPRESENTACIÓN

País
Región
Comuna
Dirección

ANTECEDENTES DE CONTACTO DE LA REPRESENTACIÓN

Correo Electrónico
Teléfono
Teléfono 2
Sitio web

PORTAFOLIO

Portafolio no ingresado
