

• RESUMEN DE LA POSTULACIÓN

1. DATOS DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto	: Laboratorio Vecinal del Patrimonio: Activando Espacios y Memorias de Concepción
Folio del Proyecto	: 104637
Fecha de creación de Postulación	: 22-07-2024
Fecha de Envío	: 26-07-2024

2. DATOS DEL CONCURSO

Concurso	: Fondo del Patrimonio Cultural - Concurso Regional / Promoción / Organización y producción de encuentros referidos a patrimonio cultural
Fecha de cierre del Concurso	: 26-07-2024 23:59:00

3. RESPONSABLE

Tipo de Persona	: Jurídica
Nombre	: Junta de Vecinos Plaza Perú Diagonal
RUT	: [REDACTED]
Región	: Región del Biobío

4. ACTIVIDADES

Fecha de Inicio del Proyecto	: 01-04-2025
Fecha de término del Proyecto	: 31-10-2025
Duración	: 6 meses 30 días

5. PRESUPUESTO

Monto solicitado a la Institución	: \$ 15.000.000
Costo total del proyecto	: \$ 15.000.000

• EMPLAZAMIENTO DEL PROYECTO Y NOTIFICACIÓN

REGIÓN DE EJECUCIÓN

Región	Comuna
Región del Biobío	Concepción

Notificación - Correo Electrónico

Correo Notificación 1	[REDACTED]
Correo Notificación 2	[REDACTED]

• IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA RESPONSABLE DEL PROYECTO Y DEL EQUIPO DE TRABAJO

Declaración de no incompatibilidad

Declaro no estar afecto a las incompatibilidades señaladas

¿La persona responsable de proyecto es persona natural?

No

¿La persona responsable del proyecto es persona jurídica?

Sí

¿La persona responsable del proyecto es municipalidad o universidad pública?

No

Nombre o Razón social completo de la persona responsable del proyecto

JUNTA DE VECINOS PLAZA PERÚ DIAGONAL

¿Con cuál género se identifica?

No aplica

RUT o Cédula Nacional de Identidad de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Correo electrónico de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Teléfono de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Dirección de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Nombre completo representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

FERNANDO ENRIQUE DELGADO PALOMINOS

¿Con cuál género se identifica?

[REDACTED]

Cédula Nacional de Identidad representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

[REDACTED]

Correo electrónico representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

[REDACTED]

Teléfono representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

[REDACTED]

Nombre completo de la persona que ejerce la jefatura del proyecto

CATALINA DEL CARMEN MELO GAYMER

¿Con cuál género se identifica?

[REDACTED]

Cédula Nacional de Identidad de la jefatura del proyecto

[REDACTED]

Correo electrónico de la jefatura del proyecto

[REDACTED]

Teléfono de la jefatura del proyecto

[REDACTED]

Nombre completo profesional de participación ciudadana

[REDACTED]

¿Con cuál género se identifica?

[REDACTED]

Cédula Nacional de Identidad profesional de participación ciudadana

[REDACTED]

Correo electrónico profesional de participación ciudadana

[REDACTED]

Teléfono profesional de participación ciudadana

[REDACTED]

• FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Proyectos seleccionados en convocatorias anteriores del Fondo del Patrimonio Cultural

No aplica.

Resumen ejecutivo del proyecto

El proyecto busca promover el patrimonio, material e inmaterial, no oficializado en el centro urbano de Concepción. Este patrimonio se encuentra en amenaza de pérdida por no contar con reconocimiento ni protección. El proyecto busca generar instancias de participación ciudadana para la identificación, puesta en valor y activación de estos elementos patrimoniales. Se realizarán 2 jornadas previas de preparación y luego la identificación del patrimonio a través de un mapeo colectivo. Luego, en la jornada central se promoverá con metodologías ágiles el desarrollo de equipos multidisciplinarios e iniciativas que revitalicen estos elementos a través de intervenciones y documentación audiovisual.

Identificación del patrimonio cultural postulado en el proyecto

Buscamos relevar el patrimonio material e inmaterial no oficial del centro urbano de la comuna de Concepción, es decir, elementos de valor patrimonial que actualmente son relevantes, pero que no se encuentran debidamente visibilizados: actividades, prácticas, espacios, sitios, memorias, entre otros.

Diagnóstico del patrimonio cultural postulado en el proyecto

El patrimonio material de la comuna de Concepción, correspondiente al ámbito arquitectónico e histórico, se encuentra protegido a través del Plan Regulador vigente de la ciudad, incluyendo Zonas de Conservación Histórica. La salvaguarda de estos lugares y sectores se encuentra bajo administración de la Corporación Semco, en estrecha relación con la Ilustre Municipalidad de Concepción, quienes en conjunto ejecutan un plan de gestión enfocado en su revitalización y permanente visibilización. Un ejemplo cercano de su labor es el programa "Patrimonio, historia viviente", ejecutado por la Biblioteca Municipal de Concepción, la cual se encuentra bajo la administración de Semco y que se puede consultar a través de su página web o canal de Youtube, así como los innumerables archivos históricos acogidos en ese espacio.

Más allá de los elementos y mecanismos mencionados no existe una salvaguarda ni un reconocimiento del patrimonio material no oficial como pueden ser ciertas materialidades, lugares u objetos que la ciudadanía considera relevantes, encontrándose así en una situación de desprotección e invisibilización, tal como ocurre en algunos espacios identificados por las comunidades vinculadas al proyecto, quienes destacan el edificio Los Gobelinos, la casa de calle Freire que es de las más antiguas de la ciudad y las calles con adoquines en la Junta Vecinal Barrio Oriente y la Plaza Condell, el Liceo Balmaceda y la Rotonda de calle Paicavi con Carrera en el Barrio Plaza Condell, por mencionar algunos.

Por otro lado, buscamos resaltar aquel patrimonio inmaterial no oficial de la comuna de Concepción. Con ello nos referimos a prácticas, costumbres, tradiciones, oficios y/o manifestaciones que forman parte del imaginario identitario de quienes habitan este sector, el cual ha sido legado y sentido a través del tiempo.

En ese sentido, el SIGPA (Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial) implementa la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, UNESCO 2003, relevando una serie de elementos pertenecientes al Patrimonio Cultural Inmaterial del país. Si bien en la región encontramos un total de 13 elementos de relevancia patrimonial, ninguno de ellos pertenece a la comuna de Concepción. Aun así, las comunidades vinculadas al proyecto reconocen elementos con valor patrimonial, tales como, las Jornadas por el Buen Vivir en la Plaza Condell, la Feria de Anticuarios en Plaza Perú y las actividades y manifestaciones vinculadas al Parque Pedagógico Urbano del Cerro Amarillo.

Es precisamente esta situación la que buscamos dinamizar a través del Laboratorio Vecinal del Patrimonio, el cual busca contribuir a la visibilización y valoración de todos aquellos elementos con valor patrimonial percibidos por sus propios habitantes que actualmente, dada su condición de no reconocimiento, se encuentran en riesgo de pérdida.

Justificación del proyecto

Desde el año 2006 en que entra en vigor la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, se ha relevado la importancia de éste a nivel mundial, en tanto contribuye no sólo al progreso económico y social de los Estados, sino también en el fortalecimiento de las identidades culturales y tradiciones de las comunidades que conforman una nación (Lenzerini, 2011)^(^1).

Pese a la existencia de estos instrumentos internacionales que se materializan en aparatos institucionalizados de cada Estado, el patrimonio cultural inmaterial se ve enfrentado a grandes riesgos de desaparición o deterioro, ya sea por falta de recursos para su protección como por el proceso de globalización que enseña una cultura unificada, basada principalmente en modelos angloamericanos (Scovazzi y Westra, 2018)^(^2).

En este contexto, el patrimonio cultural no oficializado se encuentra en una situación de doble vulnerabilidad, ya que al no contar con el reconocimiento institucional de dichos aparatos, aumenta su probabilidad de deterioro y pérdida con el paso del tiempo (Santos, 2016)^(^3).

En Concepción desde el llamado "estallido social" hemos observado un aumento significativo de organizaciones con carácter social y vecinal en la zona urbana, aglutinándose en una identidad barrial que rescata un bagaje histórico de larga data que no ha sido debidamente visibilizada y se encuentra asociada al uso de espacios públicos con valor patrimonial (Bustos, 2020)^(^4). En este sentido, Bortolotto (2015)^(^5) señala que las organizaciones sociales y comunitarias desempeñan un papel fundamental en la salvaguarda del patrimonio intangible no oficializado, a través de una serie de estrategias que incluyen la documentación y archivo de tradiciones, organización de eventos y festivales, educación, etc, las cuales son actividades que observamos con frecuencia en los barrios céntricos de Concepción.

Un ejemplo de esto lo encontramos expuesto en la etnografía de Morel (2021)^(^6), quien expone el proceso de instauración de una política pública de protección para las Milongas, la cual corresponde a una expresión patrimonial de la ciudad de Buenos Aires, y que fue llevada a cabo de forma participativa por organizaciones sociales asociadas a esta costumbre, fortaleciendo el entramado social y la identidad cultural de estos grupos.

El proyecto Laboratorio Vecinal del Patrimonio: Activando espacios y memorias de Concepción busca ser un aporte en el proceso de patrimonialización de aquellas prácticas, costumbres, manifestaciones, tradiciones, oficios o elementos con valor patrimonial que existen en nuestros barrios, mas no se encuentran debidamente visibilizados, documentados ni menos resguardados por aparatos oficializantes.

Por otro lado, busca relevar la voz de los vecinos y vecinas de la ciudad, otorgando la posibilidad de que sean ellos y ellas mismas quienes puedan identificar y señalar aquellos aspectos que tienen un valor histórico, identitario y de memoria en sus propios barrios, acompañados de metodologías ágiles para la elaboración de iniciativas ciudadanas que robustezcan dichas manifestaciones.

Así, el Laboratorio Vecinal del Patrimonio se proyecta como un espacio de encuentro, reflexión y fortalecimiento de elementos con valor patrimonial de nuestra ciudad, posibilitando la materialización de archivos duraderos que refresquen la memoria colectiva y la salvaguarda de nuestra identidad penquista.

Fuentes

- 1- Lenzerini, F. (2011). Intangible Cultural Heritage: The Living Culture of Peoples. *The European Journal of International Law*, 22(1), 101-120. <https://doi.org/10.1093/ejil/chr006>
- 2- Scovazzi, T. y Westra, H. (2018). La salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en virtud de la Convención de la UNESCO de 2003: el estudio de casos de las Primeras Naciones de Canadá. *Inter Gentes*. Recuperado de <https://intergentes.com/es/la-salvaguardia-del-patrimonio-cultural-inmaterial-en-virtud-de-la-convencion-de-la-unesco-de-2003-el-estudio-de-casos-de-las-primeras-naciones-de-canada/>
- 3- Santos, E. (2016). La vulnerabilidad del patrimonio cultural no oficial: Desafíos y perspectivas. Editorial Gedisa.
- 4- Bustos, C. (2020). El impacto del estallido social en la organización comunitaria en Chile. *Revista de Estudios Sociales*, 39(2), 145-163.
- 5- Bortolotto, C. (2015). Community Involvement in Intangible Heritage: The Role of Social Organizations in the Safeguarding of Non-Official Heritage. *International Journal of Heritage Studies*, 21(3), 235-249. DOI: 10.1080/13527258.2014.961368.
- 6- Morel H. (2023). Una ley para las milongas: participación social, patrimonio cultural y políticas públicas. *Revista de Antropología Social*, 32(1), 1-11. <https://doi.org/10.5209/raso.81075>

Objetivos del proyecto y resultados esperados

Objetivo general

Promover el patrimonio material e inmaterial no oficializado del centro urbano de la comuna de Concepción, a través de instancias de participación ciudadana que permitan la identificación, la puesta en valor y la activación de elementos con valor patrimonial por parte de la ciudadanía.

Objetivos específicos

- 1) Sensibilizar a la ciudadanía acerca del concepto de patrimonio y sus fundamentos, a través de instancias de construcción colaborativa de conocimiento.
- 2) Identificar elementos materiales e inmateriales de valor patrimonial existentes en la zona urbana de la comuna de Concepción mediante estrategias de participación ciudadana.
- 3) Fomentar la creación de iniciativas ciudadanas que busquen revitalizar y difundir el patrimonio no oficial identificado en la zona urbana de la comuna de Concepción.
- 4) Divulgar los resultados del proyecto a las comunidades y la comuna dando cuenta de los productos obtenidos por las iniciativas ciudadanas patrimoniales.

Resultados Esperados

- 1) Aumento de la ciudadanía con conocimiento acerca de los conceptos y fundamentos del patrimonio cultural en Concepción
- 2) Elaboración colectiva de mapa digital disponible en la página web del proyecto, con puntos geolocalizados de valor patrimonial en la zona urbana de Concepción
- 3) Formulación de cuatro iniciativas comunitarias orientadas a revitalizar elementos del patrimonio cultural no oficial de la zona urbana de Concepción.
- 4) Publicación de cinco cápsulas audiovisuales y un dossier digital que den cuenta de los resultados del proyecto, mapa del patrimonio identificado y 4 iniciativas comunitarias implementadas.

Diseño del encuentro

El diseño del encuentro consta de dos partes principales: primero se realizarán dos instancias previas de preparación, en el que se abordarán, en un primer encuentro, aspectos técnicos referentes a los conceptos de patrimonio material e inmaterial y un taller participativo. La segunda instancia previa, es un mapeo participativo de patrimonio existente en la conurbación delimitada del centro de Concepción. Esta exploración georeferencial serán alternativas patrimoniales de trabajo para el desarrollo posterior del proyecto.

Esta primera parte, a realizarse en la Biblioteca Municipal de Concepción en el mes 2 y 3 del proyecto, tiene por objetivo dar a conocer el encuentro, generar convocatoria y guiar el trabajo a realizarse en el encuentro principal denominado Laboratorio Vecinal Patrimonial a realizarse en el mes 4 del proyecto.

El encuentro principal se llevará a cabo en dos jornadas consecutivas, igualmente en la Biblioteca Municipal de Concepción el que será el epicentro del Laboratorio Vecinal para la comunidad local, juntas de vecinos, ciudadanos y estudiantes de la ciudad. El encuentro está dedicado a promover el patrimonio material e inmaterial no oficializado que fue identificado y caracterizado previamente en la ciudad a través de metodologías ágiles de desarrollo de proyectos.

Este evento, concebido como un lugar para la reflexión y acción respecto a la identificación, reconocimiento, preservación y promoción del patrimonio cultural, contará con la participación de destacados académicos y expertos en el campo, como, Catalina Melo (Arquitecta, Magíster en Patrimonio Cultural, Pontificia Universidad Católica de Chile), Fabiola Faúndez Vargas (Arquitecta, Magíster en Conservación y Restauración de Objetos y Entorno Patrimonial, Universidad Finis Terrae) y Gonzalo Ortega (Licenciado en educación, Magíster en Arte y Patrimonio. Universidad de Concepción.)

Quienes además apoyarán el desarrollo del contenido de las instancias previas y posteriores como mentores para guiar el desarrollo de las iniciativas.

La primera jornada del evento estará marcada por intervenciones y exposiciones que explorarán diversas dimensiones del patrimonio. Desde la arquitectura histórica como patrimonio material del centro de la ciudad hasta las tradiciones orales y la historia inmaterial del territorio, los asistentes tendrán la oportunidad de ampliar su comprensión sobre la riqueza cultural de Concepción. Los talleres de formación, en la misma jornada, complementarán estas sesiones, brindando herramientas prácticas para la formulación de proyectos y producción audiovisual.

Es importante mencionar que el Laboratorio consta de una metodología ágil para el desarrollo de soluciones y proyectos, en ese sentido, una de las instancias más emocionantes del encuentro es la formación de equipos multidisciplinarios. Estos equipos, conformados durante la primera jornada, serán apoyados con recursos técnicos y mentorías - realizadas por el equipo- especializadas para la elaboración de proyectos innovadores para poner en valor el patrimonio no reconocido de la ciudad. El objetivo final es la creación de obras audiovisuales y producción de materiales de difusión que congreguen personas y revitalice lugares identificados y reconocidos como patrimonio..

Los proyectos, serán concebidos como iniciativas de activismo cultural, los que deberán buscar no solo preservar, sino también reactivar la relación de la comunidad con su entorno histórico y cultural. Desde la activación de monumentos emblemáticos hasta la documentación, registro y difusión de tradiciones o lugares identificados.

Este encuentro no solo promueve la participación activa de la comunidad, sino que también fomenta un diálogo intergeneracional y multidisciplinario, a través de la colaboración entre académicos, mentores, estudiantes y ciudadanos, se espera generar un impacto duradero en la percepción y conservación del patrimonio a través de la elección de los cuatro mejores proyectos de patrimonio que participen del laboratorio, bajo una rúbrica de evaluación que dirimirá un jurado pertinente en proyectos, patrimonio y arte, los proyectos ganadores podrán optar a financiar la operación de sus obras patrimoniales y/o el material audiovisual de sus proyectos guiones.

En resumen, el Laboratorio Vecinal del Patrimonio en la Biblioteca Municipal de Concepción representa una oportunidad única para fortalecer el sentido de identidad cultural local y para inspirar nuevas formas de preservación patrimonial en la ciudad. Con el compromiso de todos los participantes, se espera que este proyecto convoque a más de 100 participantes en total y la conformación de al menos 8 equipos de trabajo, lo que se espera marque el inicio de proyectos ágiles transformadores con foco en patrimonio; en su identificación, reconocimiento, registro y divulgación, asegurando que futuras generaciones hereden un legado cultural enriquecido y consciente de su valor histórico y social.

Comunidad asociada al patrimonio cultural postulado

	Nombre de la comunidad	Pertinencia de la comunidad
1	Junta Vecinal Barrio Oriente	Organización conformada recientemente por lo que manifiestan el interés y necesidad de promover la participación, movilizar a la comunidad y desarrollar proyectos comunitarios en torno a sitios y prácticas ya identificadas como la casa Los Gobelinos, las calles adoquinadas, la celebración del día de la Inmaculada Concepción en el Cerro La Virgen, entre otros. En este contexto, la activación del patrimonio es fundamental para fomentar el sentido de pertenencia y compromiso con el territorio.
2	Junta Vecinal Plaza Perú Diagonal	Si bien la comunidad habita en una Zona de Conservación Histórica, donde destaca el eje Plaza Perú y Diagonal P. Aguirre Cerda, existe el interés de visibilizar las prácticas y usos que la vecindad le da estos espacios, tales como, la feria de anticuarios, las onces en la Diagonal, las batallas de rap en Plaza Perú, etc., ya que si bien se han organizado actividades, no han existido instancias para construir colectivamente los significados y el valor simbólico asociado a dichos espacios.

3	Junta Vecinal Cerro Amarillo	Comunidad altamente participativa y con experiencia en la realización de actividades vinculadas al Cerro Amarillo, tales como, huerta comunitaria, observación de aves y conformación de un Parque Pedagógico Urbano. El proyecto se constituye como una oportunidad y aporte, ya que manifiestan la necesidad de contar con instancias de encuentro y reflexión para identificar y profundizar colectivamente en la definición de su patrimonio inmaterial.
4	Asamblea Plaza Condell	Organización que surge a partir del llamado Estallido Social y que ha logrado consolidarse como un espacio de resistencia para organizaciones comunitarias en torno a la Plaza Condell, logrando activar el lugar mediante acciones, tales como, ferias, actividades culturales, el Preuniversitario Popular Condell, la música y bailes afroamericanos, etc. Por su capacidad de organización y convocatoria, esta comunidad cumple un rol fundamental en la visibilización y valorización de este patrimonio.
5	Unión Comunal de Juntas Vecinales de Concepción	Organización fundamental para la convocatoria, difusión y sostenibilidad del proyecto y el patrimonio identificado. La capacidad de convocar ampliamente y articular a varias Juntas Vecinales y comunidades de Concepción, facilita la promoción de la participación ciudadana, el sensibilizar y movilizar a la comunidad y fomentar el sentido de pertenencia y compromiso con el patrimonio local de forma amplia y efectiva, además de aportar con experiencia en la gestión de proyectos locales.
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		

Protocolo de trabajo con la comunidad asociada

	Nombre de la actividad	Comunidad asociada	Descripción de la actividad	Tipo: informativa, consultiva o vinculante
--	------------------------	--------------------	-----------------------------	--

1	Presentación del proyecto y taller participativo patrimonio	1, 2, 3, 4 y 5	Presentación de los objetivos, actividades y resultados esperados del proyecto a las comunidades. Se recogerán recomendaciones para una mejor implementación de las actividades. Desarrollo de taller sobre el concepto de patrimonio y sus fundamentos, utilizando presentaciones teóricas y dinámicas participativas. Las y los participantes compartirán sus perspectivas y experiencias para construir colectivamente una definición inclusiva y representativa del patrimonio local.	Informativa y consultiva
2	Mapeo de elementos con valor patrimonial	1, 2, 3, 4 y 5	Mapeo público de lugares, personas y/o manifestaciones con valor patrimonial dentro de la zona centro urbana de la comuna de Concepción. Se instalarán puntos de participación en sectores estratégicos de la ciudad utilizando un mapa digital.	Consultiva
3	Laboratorio Patrimonial	1, 2, 3, 4 y 5	Desarrollo de proyectos comunitarios y participativos por parte de la ciudadanía para relevar y visibilizar aquellos elementos patrimoniales previamente mapeados. Al final de la instancia un jurado especializado seleccionará los mejores proyectos para acompañar su puesta en marcha.	Vinculante
4	Seguimiento de Proyectos	1, 2, 3, 4 y 5	Acompañamiento a las comunidades cuyos proyectos fueron seleccionados por un período de tres meses. Se les entregarán asesorías mensuales para favorecer la implementación de sus ideas y se les realizara una producción audiovisual.	Vinculante
5	Actividad de cierre y divulgación proyecto	1, 2, 3, 4 y 5	Hito de cierre del proyecto. Se invita a todas las comunidades participantes a una instancia para compartir los resultados obtenidos de los proyectos implementados e incentivar la revitalización del patrimonio cultural en Concepción.	Informativo

6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

Plan de trabajo

Mes 1: Coordinación y preparación materiales

1.1- Planificación y Coordinación

- Reunión inicial del equipo organizador para definir roles y responsabilidades.
- Contacto con los académicos y comunidades para coordinar su participación.
- Diseño y preparación de materiales de difusión.

1.2- Difusión y Convocatoria

- Publicidad en redes sociales.
- Contacto a base de datos y apoyo con líderes de comunidades vinculadas al proyecto.
- Inscripción de participantes interesados en la primera instancia.

1.3- Desarrollo web

- Generación página de inicio con detalles del proyecto
- Desarrollo mapa interactivo

Mes 2: Actividades de preparación

2.1- Desarrollo web

- Generación página de inicio con detalles del proyecto
- Desarrollo mapa interactivo

2.2- Primer Encuentro Comunidades

- Realización del encuentro en la Biblioteca Municipal de Concepción.
- Presentación de aspectos técnicos referentes a los conceptos de patrimonio material e inmaterial.
- Taller participativo.

2.3- Preparación del Mapeo

- Capacitación del equipo en técnicas de mapeo participativo y uso mapa interactivo web.
- Desarrollo de un plan de mapeo con áreas y coordinación con puntos de interés.
- Convocatoria

Mes 3: Análisis y Planificación del Encuentro Principal

3.1 Ejecución del Mapeo

- Realización de actividades de campo para identificar y documentar el patrimonio.
- Participación activa de la comunidad en la recolección de datos.
- Procesamiento y análisis de la información recolectada.
- Análisis de Datos

3.2-Evaluación de los resultados del mapeo participativo.

- Identificación de patrones y puntos clave del patrimonio local.
- Preparación de informes y presentación de datos.

3.3 - Planificación del Encuentro Principal

- Definición del programa y agenda del encuentro.
- Coordinación con expertos y mentores.
- Preparación de materiales y logística del evento.

Mes 4: Encuentro Principal: Laboratorio Vecinal del Patrimonio

4.1 Preparativos Finales

- Confirmación de la participación de todos los inscritos.
- Instalación y preparación del espacio en la Biblioteca Municipal de Concepción.
- Impresión de materiales y abastecimiento de alimentación para las jornadas.

4.2- Primera Jornada

- Bienvenida y apertura del evento.
- Intervenciones y exposiciones sobre patrimonio material e inmaterial.
- Formación de equipos multidisciplinarios.
- Talleres de formulación de proyectos y desarrollo ágil.

4.3 -Segunda Jornada

- Acompañamiento de mentores desarrollo proyecto.
- Taller de presentaciones efectivas.
- Concurso de proyectos y selección de iniciativas ganadoras.

Mes 5-6-7: Evaluación y Seguimiento

5.1- Evaluación del Evento

- Recolección de feedback de los participantes.
- Análisis de la efectividad de las actividades realizadas.
- Preparación de un informe de evaluación.
- Seguimiento de Proyectos

5.2)Acompañamiento a los equipos para la implementación de sus proyectos.

- Facilitar recursos técnicos audiovisuales para generar productos de difusión.
- Reuniones mensuales para guía en el desarrollo de proyectos.

Mes 8: Jornada de cierre y divulgación de resultados.

8.1- Preparación materiales y jornada

- Elaboración materiales e informes finales del proyecto.
- Coordinación de la jornada de cierre.
- Convocatoria comunidades y autoridades locales.

8.2- Jornada de cierre

- Presentación videos de iniciativas ganadoras
- Presentación resultados del proyecto
- Entrega de materiales e informes finales a autoridades y líderes de comunidades.

Plan de divulgación del proyecto

El plan se orienta a vecinos y vecinas desde los 16 años, con diversidad de género, edad, etc. que habitan en las unidades vecinales del centro urbano de Concepción. El mensaje principal es "Laboratorio Vecinal del Patrimonio empodera a la ciudadanía en la activación de espacios, memorias y elementos del patrimonio local". Se espera alcanzar a 3000 personas mediante la difusión en múltiples plataformas y eventos.

Los medios y acciones son: 1) Redes Sociales: Publicaciones en Instagram y Facebook de la Junta Vecinal Plaza Perú, del proyecto y de las instituciones asociadas, compartiendo eventos, actualizaciones y resultados; Creación de infografías y videos cortos para explicar el proyecto y mostrar el progreso. 2) Correo Electrónico y Whatsapp: Envío de material e información relevante; Grupos de Whatsapp para la difusión rápida de invitaciones, convocatorias y material gráfico. 3) Notas de Prensa en Medios Regionales: Publicación de artículos en medios regionales para aumentar la visibilidad y atraer más participantes al Laboratorio; Gestión de entrevistas con líderes del proyecto y testimonios de participantes. 4) Página Web del Proyecto: Creación de una página web con información centralizada, preguntas frecuentes, calendario de eventos y mapa interactivo del patrimonio local; Publicación de un Dossier digital y cápsula audiovisual de resultados. 5) Cápsulas Audiovisuales: Cápsula que documenta el proceso y resultados; Producción de una cápsula audiovisual para relevar el patrimonio de 3 iniciativas comunitarias seleccionadas del proceso. 6) Hito de Cierre: Evento final para presentar los resultados a la comunidad, con exhibición de cápsulas, presentación del Dossier digital y cápsulas audiovisuales generadas. Se invitará a las comunidades involucradas y autoridades comunales.

Para asegurar el acceso sostenible a los resultados, se creará un repositorio en la página web del proyecto donde se almacenarán todos los materiales y resultados. A través de la Biblioteca Municipal de Concepción y la Unión Comunal de Juntas Vecinales de Concepción se establecieron acuerdos para conservar y difundir el Dossier digital y las cápsulas audiovisuales del proceso, y de las 3 iniciativas comunitarias seleccionadas. Además, se fortalecerá la red comunitaria para que las iniciativas desarrolladas continúen siendo promovidas y apoyadas por las juntas vecinales y otros actores locales.

Enfoque de género

La perspectiva de género está incorporada tanto en los objetivos como en las actividades a desarrollar. El proyecto tiene un enfoque explícito en la inclusión y equidad, reconociendo la importancia de la diversidad de perspectivas para una valorización auténtica del patrimonio no oficial y la visibilización del discurso, memoria y manifestaciones de las minorías históricamente excluidas.

Uno de los objetivos fundamentales es sensibilizar a la ciudadanía sobre el patrimonio, empleando métodos de construcción colaborativa de conocimiento que buscan incluir y valorar las perspectivas de mujeres, personas de la diversidad sexual y otras identidades de género a través de convocatorias específicas con enfoque de género. Este perspectiva es crucial para remediar la invisibilidad histórica de estas minorías en la narrativa del patrimonio, asegurando que sus contribuciones y experiencias sean reconocidas y celebradas.

El diseño de la metodología y las estrategias de participación ciudadana promueven una representación equitativa de género. A través de estas estrategias, se identificará y pondrá en valor el patrimonio asociado a grupos históricamente marginados, ayudando a visibilizar aspectos del patrimonio urbano que reflejan una diversidad de experiencias y perspectivas. Además, en la selección de iniciativas dentro del Laboratorio, un aspecto de evaluación en la rúbrica será la conformación equitativa de equipos de trabajo. Se priorizarán las propuestas que demuestren una integración inclusiva y diversa, favoreciendo la participación de mujeres y otros grupos históricamente excluidos. Asimismo, la asesoría de las y los mentores y expertos incentivará que la formulación de las iniciativas comunitarias incorpore acciones que apunten a la inclusión y a la no discriminación, promoviendo un entorno de trabajo y participación que refleje y respete la diversidad de la comunidad. También se incentivará la identificación y valorización de patrimonio no oficial que contribuya a la eliminación de los estereotipos y sesgos de género.

El proyecto también adoptará el uso del lenguaje inclusivo en todas sus comunicaciones y en la implementación del plan de divulgación, desde el material gráfico y audiovisual hasta las publicaciones en redes sociales. Este lenguaje inclusivo será fundamental para reflejar y respetar la diversidad de identidades de género y orientaciones sexuales y para destacar las contribuciones de todos los y las participantes de manera equitativa, promoviendo una visión más inclusiva del patrimonio. Este enfoque proactivo para incentivar la participación femenina y de la diversidad sexual, garantiza que el proyecto no solo identifique y valore el patrimonio no oficial de Concepción, sino que también refuerce la igualdad y el respeto hacia todas las identidades de género en el proceso. Así, el proyecto se posiciona como una iniciativa que, además de promover el patrimonio, contribuye al fortalecimiento de una comunidad más justa y equitativa.

• PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO

Título de la Actividad	Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Dirección
Coordinación y elaboración materiales	Referido a las actividades iniciales del proyecto: Reuniones equipo, coordinación con actores involucrados, convocatoria comunidades, desarrollo gráfico y web, entre otros.		Chile, Concepción	[REDACTED]
Desarrollo web y mapa interactivo digital.	Desarrollo de pagina web con herramienta digital mapa interactivo para realizar actividades de mapeo digitales.		Chile, Concepción	[REDACTED]
Presentación y taller participativo de patrimonio	Primer encuentro con las comunidades. Se realizarán talleres de sensibilización respecto a conceptos de patrimonio material e inmaterial no oficializados. Luego se realizará una actividad participativa para definir conceptos comunes.	30	Chile, Concepción	[REDACTED]
Mapeo participativo elementos valor patrimonial	Se realizará una actividad de mapeo participativo para identificar elementos de valor patrimonial para las comunidades según los conceptos elaborados previamente. Se presentará la herramienta digital y se elaborará una estrategia para desplegar en terreno.	30	Chile, Concepción	[REDACTED]
Encuentro Principal: Laboratorio Vecinal del Patri	El encuentro está dedicado promover el patrimonio material e inmaterial no oficializado que fue identificado y caracterizado previamente en la ciudad a través de metodologías ágiles de desarrollo de iniciativas comunitarias. Se realizarán talleres, formación de equipos, mentorías y presentaciones. Se seleccionan 3 iniciativas.	50	Chile, Concepción	[REDACTED]
Seguimiento e implementación de iniciativas	Se realiza seguimiento a las iniciativas que fueron seleccionadas del laboratorio para implementarse en su territorio. Se prestará asesoría técnica para la ejecución de la propuesta de los equipos vecinales y se les realizará una producción audiovisual para que puedan promover el patrimonio de sus barrios.	15	Chile, Concepción	[REDACTED]

RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 26-07-2024 21:16

Título de la Actividad	Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Dirección
Actividades de cierre y divulgación del proyecto	Se realizarán actividades de divulgación a través de la difusión de materiales resúmenes con los resultados del proyecto y una actividad de cierre donde se invitará a las comunidades y autoridades a participar. Se hará actividades de divulgación por plataforma web y redes sociales.	30	Chile, Concepción	[REDACTED]

Título de la Actividad	Fecha Inicio	Fecha Término	Abr.-2025	May.-2025	Jun.-2025	Jul.-2025	Ago.-2025	Sept.-2025	Oct.-2025
Coordinación y elaboración materiales	01-04-2025	01-05-2025	X	X					
Desarrollo web y mapa interactivo digital.	01-04-2025	15-06-2025	X	X	X				
Presentación y taller participativo de patrimonio	17-05-2025	17-05-2025		X					
Mapeo participativo elementos valor patrimonial	14-06-2025	22-06-2025			X				
Encuentro Principal: Laboratorio Vecinal del Patri	26-07-2025	27-07-2025				X			
Seguimiento e implementación de iniciativas	01-08-2025	01-10-2025					X	X	X
Actividades de cierre y divulgación del proyecto	01-10-2025	31-10-2025							X

• RESUMEN DE PRESUPUESTO

GASTOS DEL PROYECTO

	2025	Total
Gastos de remuneraciones y honorarios	2.250.000	2.250.000
Gastos de operación	12.750.000	12.750.000
Total	15.000.000	15.000.000

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Monto solicitado a la Institución	\$15.000.000
Costo total del proyecto	\$15.000.000

• PRESUPUESTO

GASTOS DE REMUNERACIONES Y HONORARIOS

N°	Descripción del Gasto	Sub-Ítem Presupuesto	Total Año 2025	Total
1	Jefa de proyecto	Sub ítem Honorario	1.125.000	1.125.000
2	Profesional Participación Ciudadana	Sub ítem Honorario	1.125.000	1.125.000

Detalle Gastos de remuneraciones y honorarios

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	375.000	0	0	0	375.000
Junio	0	0	0	0	0
Julio	375.000	0	0	0	375.000
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	375.000	0	0	0	375.000
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	1.125.000	0	0	0	1.125.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	375.000	0	0	0	375.000
Junio	0	0	0	0	0
Julio	375.000	0	0	0	375.000
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	375.000	0	0	0	375.000
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	1.125.000	0	0	0	1.125.000

GASTOS DE OPERACIÓN

N°	Descripción del Gasto	Sub-Ítem Presupuesto	Total Año 2025	Total
1	Relatorias y mentorías	Sub ítem: Asesoría o consultoría	750.000	750.000
2	Producción audiovisual	Sub ítem: Asesoría o consultoría	3.000.000	3.000.000
3	Diseño gráfico y desarrollo materiales	Sub ítem: Asesoría o consultoría	1.700.000	1.700.000
4	Desarrollo web	Sub ítem: Asesoría o consultoría	1.000.000	1.000.000
5	Asesoría seguimiento proyectos	Sub ítem: Asesoría o consultoría	3.500.000	3.500.000
6	coffe break	Sub ítem: Producción de encuentros	350.000	350.000
7	Catering Encuentro principal	Sub ítem: Producción de encuentros	1.400.000	1.400.000
8	Materiales talleres	Sub ítem: Materiales y servicio fungibles (que se agotan con su uso)	300.000	300.000

N°	Descripción del Gasto	Sub-Ítem Presupuesto	Total Año 2025	Total
9	Impresiones	Sub ítem: Materiales y servicio fungibles (que se agotan con su uso)	300.000	300.000
10	Imprevistos	Sub ítem: Imprevistos. Los gastos no podrán superar el 3% del presupuesto total solicitado al Fondo del Patrimonio Cultural	450.000	450.000

Detalle Gastos de operación

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	750.000	0	0	0	750.000
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	750.000	0	0	0	750.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	1.000.000	0	0	0	1.000.000
Junio	0	0	0	0	0
Julio	1.000.000	0	0	0	1.000.000
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	1.000.000	0	0	0	1.000.000
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	3.000.000	0	0	0	3.000.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	500.000	0	0	0	500.000
Junio	0	0	0	0	0
Julio	600.000	0	0	0	600.000
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	600.000	0	0	0	600.000
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	1.700.000	0	0	0	1.700.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	1.000.000	0	0	0	1.000.000
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	1.000.000	0	0	0	1.000.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	1.166.667	0	0	0	1.166.667
Junio	0	0	0	0	0
Julio	1.166.667	0	0	0	1.166.667
Agosto	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Septiembre	1.166.666	0	0	0	1.166.666
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	3.500.000	0	0	0	3.500.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	350.000	0	0	0	350.000
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	350.000	0	0	0	350.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	1.400.000	0	0	0	1.400.000
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	1.400.000	0	0	0	1.400.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	300.000	0	0	0	300.000
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	300.000	0	0	0	300.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	300.000	0	0	0	300.000
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	300.000	0	0	0	300.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	450.000	0	0	0	450.000
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	450.000	0	0	0	450.000

• DOCUMENTOS ADJUNTOS

Documentos Obligatorios

Cédula Nacional de Identidad responsable del proyecto

Cédula Nacional de Identidad representante legal

N°	Nombre	Descripción
1	10463716727_RUT_FDP_compressed.pdf	Cédula Fernando Delgado Palomino

Rol Único Tributario de la persona jurídica

N°	Nombre	Descripción
1	10463716726_rut-_dav.pdf	Certificado RUT JJVV Plaza Peru Diagonal

Documento que acredita la representación legal vigente

N°	Nombre	Descripción
1	10463716728_Certificado_Directorio.pdf	Directiva y presidente JJVV Plaza Perú Diagonal

Certificado de vigencia de la persona jurídica

N°	Nombre	Descripción
1	10463716729_Certificado_de_Vigencia_(1).pdf	Certificado de Vigencia JJVV Plaza Peru

Escritura de constitución de la persona jurídica

N°	Nombre	Descripción
1	10463716742_Escritura.pdf	Escritura JJVV Plaza Peru Diagonal

Estatutos de la persona jurídica

N°	Nombre	Descripción
1	10463716743_Estatutos_JJVV_(1).pdf	Estatutos JJVV Plaza Perú Diagonal

Individualización del directorio de la persona jurídica

N°	Nombre	Descripción
1	10463716744_Certificado_Directorio.pdf	Certificado directorio JJVV plaza peru

Dossier persona jurídica

N°	Nombre	Descripción
1	10463716781_Dossier_JJVV_Plaza_Peru_Diagonal_ligero.pdf	Dossier Plaza Perú Diagonal

Cédula Nacional de Identidad de la jefatura del proyecto

N°	Nombre	Descripción
1	10463716730_CMG_carnet.pdf	Cédula Catalina Melo

Currículum Vitae de la jefatura del proyecto

N°	Nombre	Descripción
1	10463716731_CMG__CV+_exp.pdf	CV Catalina Melo

Carta de compromiso de participación de la jefatura del proyecto

N°	Nombre	Descripción
1	10463716732_CMG_Compromiso_participacion_-_Concurso_Regional.pdf	Carta Compromiso Jefatura Proyecto

Cédula Nacional de Identidad profesional de participación ciudadana

N°	Nombre	Descripción
1	10463716733_cedula_identidad_.pdf	Cédula Andrea Muñiz Cereceda

Currículum Vitae profesional de participación ciudadana

N°	Nombre	Descripción
1	10463716734_CV_Andrea+_exp_compressed.pdf	CV Andrea Muñoz

Carta de compromiso de participación profesional de participación ciudadana

N°	Nombre	Descripción
1	10463716735_Compromiso_participacion_Andrea_M_-_Concurso_Regional.docx_(1).pdf	Compromiso Profesional Participación Ciudadana

Carta de consentimiento informado del protocolo de trabajo

N°	Nombre	Descripción
1	10463716736_Consentimiento_protocolo_comunidades_LAB.pdf	Consentimiento protocolo comunidades Lab Patrimonial

Dossier del encuentro de patrimonio cultural

N°	Nombre	Descripción
1	10463716745_Dossier_Evento.pdf	Dossier Laboratorio Vecinal del Patrimonio

Carta compromiso institucional

N°	Nombre	Descripción
1	10463716746_institucion_asociada_Union_Comunal.pdf	Compromiso Institucional Unión Comunal de JJVV de Concepción
2	10463716746_Institucion_asociada_Biblioteca_municipal.pdf	Compromiso Institucional Biblioteca Municipal de Concepción

Cotizaciones

N°	Nombre	Descripción
1	10463716747_Alimentacion_cotizacion_humedales_.pdf	Alimentación Banquetera Humedales
2	10463716747_AudiovisualCotizacion_Agencia_Levaduras_JJVPLazaPeru-2.pdf	Servicios Producción Audiovisual Agencia Levaduras
3	10463716747_Diseno.pdf	Servicios de diseño gráfico Carlos Fica Leal
4	10463716747_WEB_Cotizacion_lab_vecinal.pdf	Servicios Desarrollo Web Mauricio Aspe
5	10463716747_Cotizacion_Enredadera_(1).pdf	Asesoría seguimiento de iniciativas Asociación Enredadera

Documentos Adicionales

Carta de cofinanciamiento

• CV RESPONSABLE Y EQUIPO DE TRABAJO

IDENTIFICACIÓN PERSONA JURIDICA

RUT	[REDACTED]
Nombre	Junta de Vecinos Plaza Perú Diagonal
Tipo de persona jurídica	De derecho público
Fines de Lucro	No
Fecha constitución	2020
País	Chile
Región	Región del Biobío
Comuna	Concepción
Dirección	[REDACTED]
Teléfono	
Teléfono 2	
Correo Electrónico	

PRESENTACIÓN

Organización vecinal del barrio plaza Perú, Concepción.

ANTECEDENTES PERSONALES DE LA REPRESENTACIÓN

RUT	[REDACTED]
Nombre	Diego Esteban
Apellido Paterno	Álvarez
Apellido Materno	Verdugo
Fecha de nacimiento	
Género	[REDACTED]
País de nacionalidad	Chile
Profesión u oficio	
Discapacidad	No
Pueblo Originario	[REDACTED]
Relación con la personalidad jurídica	Otra persona miembro de la Directiva o Directorio
Es Administrador	No

ANTECEDENTES DE RESIDENCIA DE LA REPRESENTACIÓN

País	
Región	
Comuna	
Dirección	

ANTECEDENTES DE CONTACTO DE LA REPRESENTACIÓN

Correo Electrónico

Teléfono
Teléfono 2
Sitio web

ANTECEDENTES PERSONALES DE LA REPRESENTACIÓN

RUT	[REDACTED]
Nombre	Fernando Enrique
Apellido Paterno	Delgado
Apellido Materno	Palomino
Fecha de nacimiento	
Género	[REDACTED]
País de nacionalidad	Chile
Profesión u oficio	
Discapacidad	No
Pueblo Originario	[REDACTED]
Relación con la personalidad jurídica	Gestor/a Interno/a
Es Administrador	Si

ANTECEDENTES DE RESIDENCIA DE LA REPRESENTACIÓN

País
Región
Comuna
Dirección

ANTECEDENTES DE CONTACTO DE LA REPRESENTACIÓN

Correo Electrónico
Teléfono
Teléfono 2
Sitio web

PORTAFOLIO

Portafolio no ingresado