

RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 26-07-2024 17:07

• RESUMEN DE LA POSTULACIÓN

1. DATOS DEL PROYECTO

| | |
|----------------------------------|--|
| Nombre del Proyecto | : Investigación, registro y puesta en valor del patrimonio histórico-cultural de caleta Chome: De la caza de ballenas al avistamiento y la conservación. |
| Folio del Proyecto | : 104504 |
| Fecha de creación de Postulación | : 20-07-2024 |
| Fecha de Envío | : 26-07-2024 |

2. DATOS DEL CONCURSO

| | |
|------------------------------|---|
| Concurso | : Fondo del Patrimonio Cultural - Concurso Regional / Estudios / Investigación, registro y levantamiento de patrimonio cultural |
| Fecha de cierre del Concurso | : 26-07-2024 23:59:00 |

3. RESPONSABLE

| | |
|-----------------|------------------------------------|
| Tipo de Persona | : Natural |
| Nombre | : Álvaro Daniel Hamame Villablanca |
| RUT | : [REDACTED] |
| Región | : Región del Biobío |

4. ACTIVIDADES

| | |
|-------------------------------|-------------------|
| Fecha de Inicio del Proyecto | : 01-04-2025 |
| Fecha de término del Proyecto | : 15-09-2025 |
| Duración | : 5 meses 14 días |

5. PRESUPUESTO

| | |
|-----------------------------------|-----------------|
| Monto solicitado a la Institución | : \$ 14.628.000 |
| Costo total del proyecto | : \$ 14.628.000 |

• EMPLAZAMIENTO DEL PROYECTO Y NOTIFICACIÓN

REGIÓN DE EJECUCIÓN

| Región | Comuna |
|-------------------|---------|
| Región del Biobío | Hualpén |

Notificación - Correo Electrónico

| | |
|-----------------------|------------|
| Correo Notificación 1 | [REDACTED] |
| Correo Notificación 2 | [REDACTED] |

• IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA RESPONSABLE DEL PROYECTO Y DEL EQUIPO DE TRABAJO

Declaración de no incompatibilidad

Declaro no estar afecto a las incompatibilidades señaladas

¿La persona responsable de proyecto es persona natural?

Sí

¿La persona responsable del proyecto es persona jurídica?

No

¿La persona responsable del proyecto es municipalidad o universidad pública?

No

Nombre o Razón social completo de la persona responsable del proyecto

Alvaro Daniel Hamame Villablanca

¿Con cuál género se identifica?

[REDACTED]

Correo electrónico de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

RUT o Cédula Nacional de Identidad de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Teléfono de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Dirección de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Nombre completo representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

No aplica

¿Con cuál género se identifica?

No aplica

Cédula Nacional de Identidad representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

No aplica

Correo electrónico representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

No aplica

Nombre completo de la persona que ejerce la jefatura del proyecto

Alvaro Daniel Hamame Villablanca

¿Con cuál género se identifica?

[REDACTED]

Teléfono representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

No aplica

Cédula Nacional de Identidad de la jefatura del proyecto

[REDACTED]

Correo electrónico de la jefatura del proyecto

[REDACTED]

Teléfono de la jefatura del proyecto

[REDACTED]

Nombre completo profesional de estudio

Camila Calderón Quirgas

¿Con cuál género se identifica?

[REDACTED]

Cédula Nacional de Identidad profesional de estudio

[REDACTED]

Correo electrónico profesional de estudio

[REDACTED]

Teléfono profesional de estudio

[REDACTED]

Nombre completo profesional de participación ciudadana

Patricia Fernanda Silva Andrade

¿Con cuál género se identifica?

[REDACTED]

Cédula Nacional de Identidad profesional de participación ciudadana

[REDACTED]

Correo electrónico profesional de participación ciudadana

[REDACTED]

Teléfono profesional de participación ciudadana

[REDACTED]

• FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Proyectos seleccionados en convocatorias anteriores del Fondo del Patrimonio Cultural

No tengo proyectos seleccionados en convocatorias anteriores

Resumen ejecutivo del proyecto

Se iniciará, en conjunto con la comunidad local, un proceso de investigación y registro que ponga en valor el patrimonio histórico cultural de la localidad costera de Chome, articulando cuatro temas centrales: 1. La historia de la industria ballenera en la región del BíoBío y su relevancia en la formación de la identidad territorial de los habitantes de Chome. 2. El rol de la mujer en la conservación y transmisión de la memoria. 3. El estigma social asociado a esta práctica y la resignificación del pasado ballenero de las comunidades. 4. El patrimonio histórico cultural de Chome como soporte narrativo del actual desarrollo local orientado hacia la conservación ecológica y el turismo cultural.

Identificación del patrimonio cultural postulado en el proyecto

PATRIMONIO HISTÓRICO, NATURAL, MATERIAL E INMATERIAL : LUGARES, MEMORIAS, SABERES, COSTUMBRES, DINÁMICAS SOCIALES, OFICIOS Y SIGNIFICADOS ASOCIADOS A LA CULTURA BALLENERA desarrollada en Chome durante tres décadas, desde mediados del siglo XX.

Diagnóstico del patrimonio cultural postulado en el proyecto

Actualmente, a partir de la revisión de información bibliográfica y de un trabajo de campo previo, se observa un patrimonio histórico amenazado, que se encuentra en relación permanente entre el recuerdo y el olvido (Zuñiga, 2017). Como un monumento que simboliza este declive aún se mantienen, con riesgo de derrumbe, las ruinas de la factoría Trinidad - factoría ballenera de Chome que funcionó entre 1951 y 1983, donde se efectuaba el procesamiento de los cetáceos y se procedía a la extracción del aceite y de los huesos- y también del embarcadero con la antigua rampla de acceso por la que cientos de ballenas fueron remolcadas por más de treinta años. En la zona se han identificado además, sitios arqueológicos sin resguardo, pues como ya se ha comentado, el Santuario de la Naturaleza de Hualpén no cuenta con un plan de manejo actualizado. Se observan entonces dos procesos paralelos : un debilitamiento de la memoria social - hechos, historias y saberes que se recuerdan de manera colectiva - y una etapa de resignificación del lugar desde las nuevas generaciones, a través del colectivo local denominado "Soplo a la Vista", agrupación que tiene como objetivo revitalizar la identidad cultural de Chome para incorporar la riqueza de su pasado en un nuevo relato, asociado al avistamiento y la conservación de ballenas , en un proceso de patrimonialización endógeno. Dentro de este contexto, este proyecto pretende fortalecer la memoria social y poner en valor aquellos bienes culturales que son parte de la población local para que sean reconocidos por grupos más amplios dentro de la comunidad regional y nacional.

Cabe considerar además, que a pesar de su importancia socioeconómica y cultural, la historia de la industria ballenera en la región del Bío Bío se ha mantenido invisibilizada, a diferencia de lo ocurrido en la región de Valparaíso , donde la ex ballenera localizada en Quintay ha podido acceder a fondos públicos y privados para recuperar su patrimonio material (factorías y muelles) e inmaterial (relatos, saberes y memorias) y se ha transformado en un importante polo turístico a través del rescate y la conservación de su pasado ballenero. Consideramos que esa experiencia podría replicarse en Chome, pues esta dinámica productiva fue una actividad a escala regional que generó movilidad humana, formas de vida y diversas tradiciones (gastronómicas, artes de pesca, rituales sociales y laborales, literatura especializada, entre otras) además de su contribución naval, al mapear regiones inexploradas e interactuar con diferentes espacios naturales, información que fue utilizada entre sectores científicos y navales. (García, 2021). El patrimonio histórico cultural se puede convertir así, en una herramienta de gestión sostenible de los recursos locales y canalizar un proceso generador de legitimidad social, pues la comunidad se reapropia de su pasado y se empodera de su futuro. (Dormaels, 2011).

Justificación del proyecto

La historia de la industria ballenera en Chile, a pesar de haberse extendido por casi 200 años - desde fines del siglo XVIII hasta finales del siglo XIX- ha tenido escasa difusión y ha permanecido prácticamente oculta para las nuevas generaciones. Sin embargo, durante este extenso periodo de tiempo se desarrolló una cultura ballenera en determinadas zonas del litoral chileno que definió no solo una estructura socioeconómica y geográfica, sino que “en torno a cada una de estas industrias se creó un cuerpo particular de conocimientos, una forma de ser y de actuar... una forma de entender y significar el entorno y sus vidas” (Espinoza, 2011). En esta etapa de la historia del país se conjugan distintos saberes y tradiciones en áreas de las costas del sur y del norte, pues en las empresas que explotan el producto ballenero participan compañías extranjeras que traspasan equipos y dispositivos modernos de pesca (generando un proceso industrial), además de nuevas estrategias de caza. Todas estas distintas tradiciones, en la medida que son balleneras, le fueron dando forma y sustento a una cultura ballenera nacional, simultáneamente única y múltiple, donde toda la actividad económica que giró en torno a la explotación de los cetáceos aparece como el elemento común que nos permite vincular diversas tradiciones - con sus historias, contextos, personajes, simbolismos y estrategias como parte de una unidad (Ibid, 2011).

En 1983, Chile adhiere a una moratoria internacional que prohíbe la caza de ballenas para evitar su extinción y las comunidades que se formaron y surgieron bajo las dinámicas socioeconómicas de esta actividad se ven privadas de sus fuentes de trabajo y de una forma de vida que comienza a ser fuertemente cuestionada. Así, si durante una época los cazadores de ballenas son considerados héroes capaces de resistir el frío y las tormentas del mar para enfrentar un gigante marino, ahora pasan a ser discriminados y juzgados por una sociedad que se enfrenta a la necesidad de volcarse a la ecología y la conservación.

El caso de la localidad de Chome es emblemático a nivel nacional y regional. Ubicada en la península de Hualpén - declarada Santuario de la naturaleza en 1976 por Decreto N°556 del Ministerio de Educación, Ley N°17.288 de Monumentos Nacionales – su comunidad continúa emplazada en los territorios privados de la familia Macaya (propietaria de la empresa ballenera), por lo tanto, el Estado no puede realizar inversiones públicas para mejorar su infraestructura y apoyar el proceso de transición cultural – volcado a la pesca artesanal y la extracción de mariscos- que se inició forzosamente hace más de 30 años. Esta situación se ha traducido en un alto nivel de desempleo y ha obligado a los pescadores a complementar y diversificar sus estrategias de desarrollo socioeconómico, principalmente a través de empleos temporales otorgados por la municipalidad y con emprendimientos asociados a la gastronomía local (EULA, 2015). Además, es importante señalar que el Santuario de la Naturaleza Península de Hualpén (SNPH) no cuenta con un plan de manejo vigente - el último plan de gestión es del año 2003- Si bien, corresponde a un área de protección y conservación, destinada para garantizar el patrimonio natural, y que además incluye a su patrimonio asociado a sitios arqueológicos, históricos y formas de vida tradicionales (Casas-Cordero, 2005; Martínez, Herrera & Virano, 1999; SINIA)

En la línea de este proyecto, se ha documentado también, mediante entrevistas previas y revisión bibliográfica, una pérdida del valor histórico y cultural de la localidad. La antropóloga Alejandra Espinoza así lo registra en su investigación sobre Chome: “Hoy, a casi treinta años del cierre de la planta, pareciera ser que en tierra firme la actividad ballenera no encuentra su fin. Sigue viviendo en los recuerdos de hombres, mujeres, ancianos/as, adultos/as y niños/as que viven o vivieron en estos terruños y que día a día recuerdan cómo su propia historia estuvo absolutamente determinada por dicha actividad. En este caso particular, la cacería de ballenas configuró el ethos de decenas de familias”. (Zúñiga, 2017: 72). Cabe destacar que dentro de este contexto, se ha desarrollado un proceso de conversión “simbólica” en el cual las nuevas generaciones –concretamente mujeres/hijas de excazadores de ballena- han formalizado proyectos de conservación bajo el lema: “Chome, de la caza de ballenas al avistamiento y conservación”. En consecuencia, el presente proyecto pretende rescatar la memoria social mediante metodologías participativas que fomentan el empoderamiento de los participantes – y difundir a través de un registro audiovisual documental, las historias de vida de los habitantes de Chome que participaron de la cultura ballenera, con el objetivo de fortalecer su identidad y generar un relato que ponga en valor su pasado ballenero, su presente asociado a la conservación y su futuro ligado al turismo cultural.

Objetivos del proyecto y resultados esperados

Objetivo General

Rescatar y poner en valor el patrimonio histórico cultural de la comunidad de caleta Chome, ubicada en el Santuario de la Naturaleza de Hualpén (región del Bio Bio) a través de la metodología de Investigación y Acción Participativa (IAP) cuyo enfoque epistemológico fomenta la creación colectiva, el diálogo y el intercambio de conocimiento entre los actores que participan del proceso.

Objetivos Específicos

1. Investigar y documentar, mediante entrevistas semi-estructuradas (en formato audiovisual), la historia, saberes y memorias que los habitantes de Chome conservan del proceso de poblamiento del litoral de la Península de Hualpén y cómo la industria de la caza de ballenas influyó en el proceso colectivo de construcción de la identidad cultural local.
2. Desarrollar una sesión grupal con los integrantes de la comunidad asociada incorporando metodologías de Investigación Acción Participativa IAP (Línea de Tiempo, fase1)
3. Realizar una sesión grupal con las representantes mujeres de la comunidad asociada incorporando metodologías de Investigación Acción Participativa (Línea de tiempo, fase 2)
4. Diseño de ocho infografías digitales e impresas, con los principales resultados de la investigación y los hitos históricos de Chome, desde su fundación.
5. Edición de video documental de 12 min que incorpore de forma dinámica y creativa los relatos de los entrevistados, las principales etapas del proceso de investigación y la historia patrimonial de Chome.
6. Ejecutar la estrategia de difusión

Resultados Esperados:

1. Rescate del patrimonio histórico cultural de Chome para desarrollar una marca territorial distintiva que resignifique el territorio – de la caza de ballenas a la conservación- y permita proyectar su desarrollo económico orientado al turismo.
2. Fortalecimiento del tejido asociativo de las mujeres para empoderar su participación en el diseño de políticas que protejan el patrimonio histórico local.
3. Diseño de hoja de ruta para desarrollar un proyecto de continuidad asociado con la creación de un centro de interpretación ballenera como futuro espacio de actividades culturales, científicas y recreativas.
4. Difusión del video documental en plataformas digitales, festivales especializados y medios regionales

Propuesta metodológica del proyecto

Metodológicamente el presente proyecto está guiado por las directrices de la investigación social participativa desarrollada por el Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (CIMAS-Madrid). Entre sus principios está el considerar que, al trabajar con comunidades territoriales tradicionales con fuerte arraigo cultural que experimentan cambios radicales en sus dinámicas productivas, es importante el conocimiento técnico pero también lo son los valores, normas y expectativas de la población; por lo tanto, éstas deben tratarse también desde una dimensión “valorativa de carácter social y cultural” (Martín y Garrido, 2006, p. 256). Así, el trabajo de investigación participativo y comunitario será una valiosa herramienta pedagógica que facilite la reflexión ciudadana sobre cómo habitar, participar y decidir sobre su territorio. Más aún, si el patrimonio histórico cultural, las costumbres y la cotidianidad de las comunidades costeras se asumen como recurso para el futuro desarrollo de actividades turísticas. Se parte, además, de la premisa de que el propio proceso investigativo participativo generará en sí mismo una acción transformadora. De hecho, las técnicas metodológicas se configurarán como un espacio pedagógico para facilitar la reflexión sobre el patrimonio histórico cultural y su importancia en la construcción de la identidad territorial (Martín, 2006). Cabe destacar, entonces, que las metodologías seleccionadas para abordar los objetivos de este proyecto comprenden técnicas que han sido diseñadas para facilitar la colaboración a través de la participación y el encuentro de saberes, representaciones y metas colectivas. En este contexto, algunos autores advierten que en comunidades de pocos habitantes la memoria social es un tema de consensos, pues las experiencias particulares de cada miembro dificultan que todos compartan las mismas perspectivas del pasado. La memoria social es “social” en un sentido dinámico: es negociada, provisoria e indicadora de relaciones (Mac Dougall, 1992).

Registro audiovisual: A través de esta herramienta se pretende levantar y documentar – mediante entrevistas semiestructuradas- hechos, historias y saberes que son parte de la memoria colectiva de los habitantes de Chome. Desde la perspectiva de M.Halbwachs (1968) la memoria colectiva se construye a partir de un presente reelaborando el pasado, por lo tanto, la misma acción de registrar elementos de un presente es parte del proceso de la (re)construcción de la memoria social de un grupo. “Las imágenes audiovisuales se dirigen a los sentidos (a las emociones de los espectadores) de modo parecido al de los encuentros interpersonales, desarrollan una nueva forma de archivos históricos introducen indicios no verbales de los actores sociales y ello ocasiona un nuevo tipo de descripciones históricas.” (Proulx y Laurendeau 1997: 16). Además, estos archivos audiovisuales constituirán un soporte significativo para la conservación social de elementos que dan cuenta del desarrollo de la historia. Es decir que lo audiovisual asume una doble función: es proceso y soporte (guarini, 2002) Por otro lado, la entrevista semi estructurada, se emplea en la recolección de información de manera ordenada y organizada, permite al investigador elaborar preguntas con opción de argumentación, de desarrollo y de razonamiento. Si bien las entrevistas se enfocarán en los miembros del colectivo Soplo a la Vista, con especial atención a las mujeres (algunas, hijas de pioneras en la fundación de Chome) también se aplicarán a las nuevas generaciones para generar un dialogo entre el presente, pasado y el futuro de la localidad. Cabe mencionar que además se recopilarán fotografías de álbumes familiares que retraten la actividad ballenera – se digitalizarán para ser incorporados en la edición del video final- pues se emplearán como detonadores de memoria durante las entrevistas.

Línea de tiempo: Instrumento para levantar información a través de una intervención grupal cuyo objetivo es graficar de forma cronológica eventos significativos que son parte de la memoria de una comunidad. Se utilizan para organizar etapas históricas y destacar hitos dentro de un contexto específico (en este caso, por ejemplo: la llegada de los primeros habitantes a Chome, la construcción de la planta ballenera, el proceso productivo, rutinas, el cierre de la factoría, entre otros). Las líneas de tiempo se construyen de forma colectiva –con la guía de un facilitador- para así evocar momentos clave en la historia de un grupo social y visualizar su evolución, pero también para comprender cómo los distintos sucesos, personas y acciones jugaron o tendrán un rol importante en un periodo determinado. Esta herramienta didáctica puede combinar, textos, gráficas e imágenes para exponer la información y es un dispositivo de análisis que permite proyectar el pasado y el futuro del territorio por sus propios habitantes.

Comunidad asociada al patrimonio cultural postulado

| | Nombre de la comunidad | Pertinencia de la comunidad |
|----|------------------------|---|
| 1 | Soplo a la Vista | Organización intergeneracional comunitaria de Chome fundada con el objetivo de rescatar su historia y resignificar su pasado ballenero con fines patrimoniales y educativos. Han desarrollado proyectos asociados al avistamiento y estudio de las ballenas que aun llegan a la caleta, a través de fondos concursables internacionales. Sus miembros tienen un fuerte arraigo territorial, algunos son descendientes de los funcionarios de la ex planta ballenera o participaron directamente de este oficio. |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |
| 6 | | |
| 7 | | |
| 8 | | |
| 9 | | |
| 10 | | |
| 11 | | |
| 12 | | |

Protocolo de trabajo con la comunidad asociada

| | Nombre de la actividad | Comunidad asociada | Descripción de la actividad | Tipo: informativa, consultiva o vinculante |
|---|---|---|--|--|
| 1 | Presentación del proyecto | -Sindicato de Pescadores Nuevo Horizonte - Soplo a la Vista | Introducción al proceso de investigación y a las actividades que se realizarán en el territorio. Establecimiento de las prioridades y metas del proceso. | Informativa-consultiva |
| 2 | Registro documental audiovisual. Fase 1 | - Soplo a la Vista | Entrevistas individuales en formato audiovisual a mujeres de la comunidad asociada con el objetivo de documentar historias de vida, hechos y saberes femeninos que son parte de la memoria colectiva de los habitantes de Chome | Vinculante |
| 3 | Línea de Tiempo. Fase 1 | -Sindicato de Pescadores Nuevo Horizonte - Soplo a la Vista | Metodología de análisis a través de una intervención grupal cuyo objetivo es graficar de forma cronológica eventos significativos que son parte de la historia de una comunidad. Se utiliza para organizar etapas históricas y destacar hitos dentro de un contexto específico. Es un dispositivo de análisis colectivo que permite proyectar el pasado y el futuro del territorio por sus propios habitantes. En esta primera fase se trabaja con todos los miembros de las comunidades asociadas . | Vinculante |
| 4 | Registro documental audiovisual. Fase 2 | Soplo a la Vista | Segunda etapa de entrevistas a todos los miembros de la comunidad asociada. | |
| 5 | Línea de Tiempo. Fase 2 | Soplo a la Vista | Sesion de trabajo con las mujeres de la comunidad asociada con la finalidad de rescatar los saberes femeninos y memorias de la cultura ballenera y la proyección cultural de Chome. | Vinculante |
| 6 | Resultados metodología Línea de Tiempo de Fase 2. | Soplo a la Vista Comunidad en general | Sistematización de los resultados de la línea de tiempo mediante infografías. Trabajo grupal con las mujeres de las comunidades asociadas. | Informativa |

| | | | | |
|----|---|---|--|------------|
| 7 | Devolución. Difusión hacia la comunidad | - Soplo a la Vista - Comunidad en general | Entrega comunitaria de los resultados y productos del proyecto. Proyección del video documental, conclusiones de la metodología participativa y entrega de infografías finales con los principales resultados. | Vinculante |
| 8 | Validación final | - Soplo a la Vista | A partir de la entrega de los productos y resultados del proyecto, se recogerán las opiniones y sugerencias finales de la comunidad para generar un proyecto de continuidad. | Vinculante |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |
| 15 | | | | |

Plan de divulgación del proyecto

Objetivo general

Dar a conocer el proyecto, sus objetivos, resultados y productos -mediante una comunicación eficaz y creativa - tanto a los actores involucrados como a los grupos de interés y el público en general,

Público objetivo

investigadores vinculados al área patrimonial, estudiantes,, docentes, historiadores, comunidad de Hualpén, medios de comunicación, público general.

Objetivos específicos

Realizar una campaña de presentación y seguimiento en redes sociales RRSS

Difundir el proyecto en medios regionales y nacionales plataformas de internet y redes propias de la comunidad

Exhibir el video en plataformas de internet, redes sociales, medios regionales y nacionales y redes propias de la comunidad

Descripción

1. Se diseñaran 8 reels de infografías descriptivas del proyecto para difundir en redes sociales (Instagram /facebook). Los diseños incluirán mensajes asociados a la importancia de la conservación del patrimonio inmaterial, la historia de Chome, su particular pasado ballenero y su ubicación geográfica en un santuario natural, además los mensajes identificarán los objetivos propuestos, sus avances y los principales resultados, garantizando así el acceso sostenible a toda la información asociada al proyecto. 2. Se diseñará una infografía conmemorativa y una cápsula audiovisual distintiva para el día del patrimonio en mayo del 2025. 3. Se proyecta además, imprimir 6 infografías (60x80) en soporte foam para donar a la comunidad asociada. El objetivo es que puedan permanecer exhibidas de forma permanente en la sede vecinal pues tendrán información relacionada con el proyecto de investigación y parte de la historia patrimonial de la localidad - de utilidad tanto para sus habitantes como para los turistas- Todas las infografías - digitales e impresas- llevarán el logo del Ministerio de las Cultura, las Artes y el Patrimonio

Se compromete, mediante carta de apoyo adjunta, la difusión del proyecto y su registro audiovisual a través de las plataformas de radio Bio Bio, tv y sitio web.

Autorización del Consejo de Monumentos Nacionales

El proyecto se centra en la recuperación y resignificación de la memoria colectiva. No se incluyen actividades de prospección ni intervención en bienes patrimoniales naturales ni materiales.

Autorización de ejecución del proyecto

Para la ejecución de este proyecto NO SE REQUIERE acceder o intervenir bien(es) mueble(s) y/o inmueble(s). Las actividades grupales se desarrollarán en el espacio público y en la junta vecinal - sede comunal, sin propietario y de libre uso - que la comunidad asociada utiliza para sus reuniones y cuya carta de consentimiento aprobando los protocolos de trabajo, se adjunta en los documentos obligatorios.

Enfoque de género

La identidad cultural de Chome se ha transmitido en gran medida a través de la tradición oral, donde la familia ha jugado un papel importante, destacando el rol de la mujer como portadora de la memoria histórica asociada a costumbres cotidianas, tradiciones y formas de vida. Este escenario nos parece relevante si consideramos que la actividad ballenera era un trabajo de "dominio masculino", por lo tanto, a través del marco metodológico de este proyecto se pretende dar respuesta a interrogantes con especial atención al colectivo femenino: ¿Qué recuerdan las mujeres y cómo? ¿Son portadoras de una memoria particular? ¿De qué forma valoran el pasado de Chome? ¿Pueden favorecer la construcción de una memoria no lineal, desde sus distintos puntos de vista, sobre los procesos históricos de la localidad? ¿Cómo proyectan el futuro desde lo cultural?

Los estudios académicos sobre la memoria han producido una serie de análisis asociados a la apropiación del pasado y de los sujetos que olvidan/recuerdan (o silencian); en esta línea se pudo identificar en visitas previas a Chome, que las mujeres – abuelas, madres de familia de primera o segunda generación- contextualizan sus recuerdos en situaciones familiares, en sus rutinas diarias, y en sus relatos detallan relaciones interpersonales. En este punto, se recurre al concepto "marcos de memoria" del sociólogo Maurice Halbwachs entendidos como espacios de expresión que viabilizan –o limitan– lo que se merece recordar(u olvidar), pues las estructuras de género de la sociedad determinan experiencias que incluyen formas de apropiación simbólica, y reglas de comportamientos y expectativas. En este contexto, cabe destacar que el año 2019 se funda el colectivo femenino Soplo a la Vista – formado por hijas de ex cazadores de ballenas y profesionales de la comuna- que ha formalizado un proceso de transición simbólica a través del lema: Chome, de la caza de ballenas a su protección y avistamiento. Su objetivo es resignificar la cultura ballenera, entendida como objeto patrimonial, a través del estudio de los cetáceos que aún llegan a las costas de Chome y la difusión educativa de la historia de la localidad con fines turísticos; incorporando también los saberes locales de la flora y fauna nativa de amplia diversidad. La agrupación Soplo a la Vista ya ha conseguido mediante estas iniciativas apoyo de National Geographic y de la organización británica Rufford Foundation.

La investigación incorpora entonces, la perspectiva de género con enfoque intergeneracional con la finalidad de conocer el rol de la mujer en la historia pasada y presente de Chome y de relevar la importancia de los saberes femeninos en la construcción de la identidad local. En el objetivo 1 (Registro audiovisual) La primera fase de entrevistas estará enfocada en las mujeres representadas en el colectivo Soplo a la Vista. El objetivo 2 (metodología línea de tiempo) se proyecta un sesión sólo con las mujeres de la comunidad asociada.

• PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO

| Título de la Actividad | Descripción | Afluencia de Público | País, Comuna o Ciudad | Dirección |
|---|--|----------------------|-----------------------|------------|
| Planificación y coordinación general | El equipo de trabajo se reúne para planificar las primeras actividades del proyecto y definir las locaciones y personas para comenzar las entrevistas de la investigación. | | Chile, Concepción | [REDACTED] |
| Presentación del proyecto | Introducción al proceso de investigación y a las actividades que se realizarán en el territorio. Establecimiento de las prioridades y metas del proceso. | 25 | Chile, Hualpén | [REDACTED] |
| Registro documental audiovisual. Fase 1 | Entrevistas individuales en formato audiovisual a mujeres de las comunidades asociadas con el objetivo de documentar historias de vida, hechos y saberes femeninos que son parte de la memoria colectiva de los habitantes de Chome | 9 | Chile, Hualpén | [REDACTED] |
| Reunión de trabajo | Visionado de los primeros registros audiovisuales y análisis discursivo de los entrevistados. | | Chile, Hualpén | [REDACTED] |
| Reunión equipo de trabajo | Preparación de la dinámica grupal asociada a la metodología de Línea de Tiempo. Fase 1. Se trabaja online para facilitar el diseño grupal de los documentos. | | Chile, Concepción | [REDACTED] |
| Línea de Tiempo. Fase 1 | Metodología de análisis a través de una intervención grupal cuyo objetivo es graficar de forma cronológica eventos significativos que son parte de la historia de una comunidad. Se utiliza para organizar etapas históricas y destacar hitos dentro de un contexto específico. Es un dispositivo de análisis colectivo que permite proyectar el pasado y el futuro del territorio por sus propios habitantes. En esta primera fase se trabaja con todos los miembros de las comunidades asociadas | 25 | Chile, Hualpén | [REDACTED] |
| Reunión equipo de trabajo | Sistematización de la información expuesta en la línea de tiempo (fase 1) | | Chile, Concepción | [REDACTED] |
| Registro documental audiovisual. Fase 2 | Segunda etapa de entrevistas. En esta fase participan todos los miembros de la comunidad asociada. | 12 | Chile, Hualpén | [REDACTED] |

RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 26-07-2024 17:07

| Título de la Actividad | Descripción | Afluencia de Público | País, Comuna o Ciudad | Dirección |
|--|---|----------------------|-----------------------|------------|
| Reunión de análisis y coordinación | Visionado de la segunda etapa del registro audiovisual, análisis discursivo, planificación de edición off line. | | Chile, Chiguayante | [REDACTED] |
| Reunión de Planificación | Preparación de la dinámica metodológica Línea de Tiempo, fase 2. | | Chile, Concepción | [REDACTED] |
| Línea de Tiempo. Fase 2 | Sesion de trabajo con las mujeres de las comunidades asociadas con la finalidad de rescatar los saberes femeninos y memorias de la cultura ballenera y la proyección cultural de Chome. | 12 | Chile, Hualpén | [REDACTED] |
| Reunión equipo de trabajo | Sistematización de los resultados de la metodología Línea de Tiempo (fase 2). Se trabaja online para facilitar traspaso de archivos. | | Chile, Concepción | [REDACTED] |
| Edición registro audiovisual | Consultora Sin Permiso -Edición del registro documental de 12 min de duración. Post producción audio-video- - Diseño de infografías finales para imprimir (60x80) | | Chile, Santiago | [REDACTED] |
| Socialización de resultados hacia la comunidad | Devolución comunitaria de los resultados y productos del proyecto. Proyección del video documental y conclusiones de la metodología participativa y entrega de infografías finales con los principales resultados. | 25 | Chile, Hualpén | [REDACTED] |
| Validación final y continuidad | A partir de la entrega de los productos y resultados del proyecto, se recogerán las opiniones y sugerencias finales de la comunidad para generar un proyecto de continuidad u hoja de ruta, asociada al rescate del patrimonio arqueológico de Chome y a un futuro centro de interpretación ballenera que ponga en valor la historia de la localidad y cree un espacio de actividades culturales, científicas y recreativas. El objetivo es mantener activas algunas herramientas del plan de difusión para seguir... | 25 | Chile, Hualpén | [REDACTED] |

| Título de la Actividad | Fecha Inicio | Fecha Término | Abr.-2025 | May.-2025 | Jun.-2025 | Jul.-2025 | Ago.-2025 | Sept.-2025 |
|--------------------------------------|--------------|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Planificación y coordinación general | 01-04-2025 | 03-04-2025 | X | | | | | |
| Presentación del proyecto | 10-04-2025 | 10-04-2025 | X | | | | | |

RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 26-07-2024 17:07

| Título de la Actividad | Fecha Inicio | Fecha Término | Abr.-2025 | May.-2025 | Jun.-2025 | Jul.-2025 | Ago.-2025 | Sept.-2025 |
|--|--------------|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Registro documental audiovisual. Fase 1 | 11-04-2025 | 14-04-2025 | X | | | | | |
| Reunión de trabajo | 17-04-2025 | 22-04-2025 | X | | | | | |
| Reunión equipo de trabajo | 24-04-2025 | 25-04-2025 | X | | | | | |
| Línea de Tiempo. Fase 1 | 05-05-2025 | 05-05-2025 | | X | | | | |
| Reunión equipo de trabajo | 08-05-2025 | 12-05-2025 | | X | | | | |
| Registro documental audiovisual. Fase 2 | 20-05-2025 | 31-05-2025 | | X | | | | |
| Reunión de análisis y coordinación | 09-06-2025 | 16-06-2025 | | | X | | | |
| Reunión de Planificación | 18-06-2025 | 20-06-2025 | | | X | | | |
| Línea de Tiempo. Fase 2 | 23-06-2025 | 23-06-2025 | | | X | | | |
| Reunión equipo de trabajo | 01-07-2025 | 04-07-2025 | | | | X | | |
| Edición registro audiovisual | 14-07-2025 | 31-07-2025 | | | | X | | |
| Socialización de resultados hacia la comunidad | 01-09-2025 | 01-09-2025 | | | | | | X |
| Validación final y continuidad | 15-09-2025 | 15-09-2025 | | | | | | X |

• RESUMEN DE PRESUPUESTO

GASTOS DEL PROYECTO

| | 2025 | Total |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Gastos de remuneraciones y honorarios | 2.100.000 | 2.100.000 |
| Gastos de operación | 12.528.000 | 12.528.000 |
| Total | 14.628.000 | 14.628.000 |

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

| | |
|-----------------------------------|--------------|
| Monto solicitado a la Institución | \$14.628.000 |
| Costo total del proyecto | \$14.628.000 |

• PRESUPUESTO

GASTOS DE REMUNERACIONES Y HONORARIOS

| N° | Descripción del Gasto | Sub-Ítem Presupuesto | Total Año 2025 | Total |
|----|--|----------------------|----------------|-----------|
| 1 | Jefe del proyecto | Sub ítem Honorario | 1.100.000 | 1.100.000 |
| 2 | Profesional de estudio | Sub ítem Honorario | 500.000 | 500.000 |
| 3 | Profesional de participación ciudadano | Sub ítem Honorario | 500.000 | 500.000 |

Detalle Gastos de remuneraciones y honorarios

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|------------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 183.335 | 0 | 0 | 0 | 183.335 |
| Mayo | 183.333 | 0 | 0 | 0 | 183.333 |
| Junio | 183.333 | 0 | 0 | 0 | 183.333 |
| Julio | 183.333 | 0 | 0 | 0 | 183.333 |
| Agosto | 183.333 | 0 | 0 | 0 | 183.333 |
| Septiembre | 183.333 | 0 | 0 | 0 | 183.333 |
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 1.100.000 | 0 | 0 | 0 | 1.100.000 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|----------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 83.335 | 0 | 0 | 0 | 83.335 |
| Mayo | 83.333 | 0 | 0 | 0 | 83.333 |
| Junio | 83.333 | 0 | 0 | 0 | 83.333 |
| Julio | 83.333 | 0 | 0 | 0 | 83.333 |
| Agosto | 83.333 | 0 | 0 | 0 | 83.333 |
| Septiembre | 83.333 | 0 | 0 | 0 | 83.333 |
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 500.000 | 0 | 0 | 0 | 500.000 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|------------|-------------|--------------------------|----------------------------|-------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 83.335 | 0 | 0 | 0 | 83.335 |
| Mayo | 83.333 | 0 | 0 | 0 | 83.333 |
| Junio | 83.333 | 0 | 0 | 0 | 83.333 |
| Julio | 83.333 | 0 | 0 | 0 | 83.333 |
| Agosto | 83.333 | 0 | 0 | 0 | 83.333 |
| Septiembre | 83.333 | 0 | 0 | 0 | 83.333 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|----------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 500.000 | 0 | 0 | 0 | 500.000 |

GASTOS DE OPERACIÓN

| N° | Descripción del Gasto | Sub-Ítem Presupuesto | Total Año 2025 | Total |
|----|---|---|----------------|------------------|
| 1 | Equipos menores /proyector/telón/discos duros | Sub ítem: Herramientas de trabajo y equipos menores. Cada herramienta o equipo no podrá tener un valor superior a \$300.000. La suma total permitida para el sub ítem es de \$1.000.000.- | 900.000 | 900.000 |
| 2 | Asesoría audiovisual video | Sub ítem: Asesoría o consultoría | 6.278.000 | 6.278.000 |
| 3 | Gastos de oficina, combustible, peajes, transportes | Sub ítem: Materiales y servicio fungibles (que se agotan con su uso) | 500.000 | 500.000 |
| 4 | viáticos y transportes | Sub ítem: Viáticos y transporte. Los gastos no podrán superar el 10% del presupuesto total solicitado al Fondo del Patrimonio Cultural | 1.350.000 | 1.350.000 |
| 5 | Evento presentación a la comunidad | Sub ítem: Participación ciudadana. El gasto permitido para este sub ítem no podrá ser superior a \$1.000.000.- | 1.000.000 | 1.000.000 |
| 6 | Difusión proceso y resultados | Sub ítem: Difusión. Los gastos no podrán superar el 15% del presupuesto total solicitado al Fondo del Patrimonio Cultural | 2.100.000 | 2.100.000 |
| 7 | imprevistos | Sub ítem: Imprevistos. Los gastos no podrán superar el 3% del presupuesto total solicitado al Fondo del Patrimonio Cultural | 400.000 | 400.000 |

Detalle Gastos de operación

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|-------|-------------|--------------------------|----------------------------|-------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|----------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mayo | 900.000 | 0 | 0 | 0 | 900.000 |
| Junio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agosto | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Septiembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 900.000 | 0 | 0 | 0 | 900.000 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|------------|-------------|--------------------------|----------------------------|-------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 3.000.000 | 0 | 0 | 0 | 3.000.000 |
| Mayo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Junio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agosto | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Septiembre | 3.278.000 | 0 | 0 | 0 | 3.278.000 |
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|------------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 6.278.000 | 0 | 0 | 0 | 6.278.000 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|----------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 50.000 | 0 | 0 | 0 | 50.000 |
| Mayo | 50.000 | 0 | 0 | 0 | 50.000 |
| Junio | 50.000 | 0 | 0 | 0 | 50.000 |
| Julio | 100.000 | 0 | 0 | 0 | 100.000 |
| Agosto | 100.000 | 0 | 0 | 0 | 100.000 |
| Septiembre | 150.000 | 0 | 0 | 0 | 150.000 |
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 500.000 | 0 | 0 | 0 | 500.000 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|---------|-------------|--------------------------|----------------------------|-------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 225.000 | 0 | 0 | 0 | 225.000 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|------------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Mayo | 225.000 | 0 | 0 | 0 | 225.000 |
| Junio | 225.000 | 0 | 0 | 0 | 225.000 |
| Julio | 225.000 | 0 | 0 | 0 | 225.000 |
| Agosto | 225.000 | 0 | 0 | 0 | 225.000 |
| Septiembre | 225.000 | 0 | 0 | 0 | 225.000 |
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 1.350.000 | 0 | 0 | 0 | 1.350.000 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|------------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mayo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Junio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agosto | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Septiembre | 1.000.000 | 0 | 0 | 0 | 1.000.000 |
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 1.000.000 | 0 | 0 | 0 | 1.000.000 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|------------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mayo | 250.000 | 0 | 0 | 0 | 250.000 |
| Junio | 150.000 | 0 | 0 | 0 | 150.000 |
| Julio | 150.000 | 0 | 0 | 0 | 150.000 |
| Agosto | 950.000 | 0 | 0 | 0 | 950.000 |
| Septiembre | 600.000 | 0 | 0 | 0 | 600.000 |
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 2.100.000 | 0 | 0 | 0 | 2.100.000 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|------------|-------------|--------------------------|----------------------------|-------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mayo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Junio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agosto | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Septiembre | 400.000 | 0 | 0 | 0 | 400.000 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|----------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 400.000 | 0 | 0 | 0 | 400.000 |

• DOCUMENTOS ADJUNTOS

Documentos Obligatorios

Cédula Nacional de Identidad responsable del proyecto

| N° | Nombre | Descripción |
|----|---|------------------------------|
| 1 | 10450416642_Interoperacion_Cedula_Identidad.pdf | Documento Interoperado |
| 2 | 10450416642_Carnet.pdf | Cédula Nacional de Identidad |

Rol Único Tributario de la persona jurídica

Cédula Nacional de Identidad representante legal

Documento que acredita la representación legal vigente

Certificado de vigencia de la persona jurídica

Escritura de constitución de la persona jurídica

Estatutos de la persona jurídica

Individualización del directorio de la persona jurídica

Dossier persona jurídica

Cédula Nacional de Identidad de la jefatura del proyecto

Currículum Vitae de la jefatura del proyecto

| N° | Nombre | Descripción |
|----|---|--|
| 1 | 10450416648_Anexo_Currículum_Vitae_-_Proyecto_CHOME.pdf | Currículum vitae profesional jefatura del proyecto |

Carta de compromiso de participación de la jefatura del proyecto

Cédula Nacional de Identidad profesional del estudio

| N° | Nombre | Descripción |
|----|---------------------------|------------------------------|
| 1 | 10450416656_CEDULA_DE.pdf | Cedula Nacional de Identidad |

Currículum Vitae profesional del estudio

| N° | Nombre | Descripción |
|----|---------------------------|--|
| 1 | 10450416657_CV_CAMILA.pdf | Currículum vitae profesional del estudio |

Carta de compromiso de participación profesional del estudio

| N° | Nombre | Descripción |
|----|--|---------------------|
| 1 | 10450416658_AnexoCompromiso_Camila.pdf | Carta de compromiso |

Cédula Nacional de Identidad profesional de participación ciudadana

| N° | Nombre | Descripción |
|----|--|------------------------------|
| 1 | 10450416650_Carnet_Fernanda_Silva_Andrades.pdf | Cédula Nacional de Identidad |

Currículum Vitae profesional de participación ciudadana

| N° | Nombre | Descripción |
|----|--|--|
| 1 | 10450416651_Cv_Fernanda_Silva_Andrades.pdf | Currículum vitae profesional participación ciudadana |

Carta de compromiso de participación profesional de participación ciudadana

| N° | Nombre | Descripción |
|----|--|---------------------|
| 1 | 10450416652_Anexo_Compromiso_participacion_Fernanda_Silva_Andrades.pdf | Carta de compromiso |

Carta de consentimiento informado del protocolo de trabajo

| N° | Nombre | Descripción |
|----|--|--|
| 1 | 10450416654_016736_Anexo_Consentimiento_protocolo_de_trabajo_-_Concurso_Regional.pdf | CONSENTIMIENTO COMUNIDAD PROYECTO EN ESPACIOS COMUNITARIOS |

Carta de autorización de ejecución del proyecto

| N° | Nombre | Descripción |
|----|--|---|
| 1 | 10450416653_016653_Anexo_Autorizacion_ejecucion_del_proyecto_-_Concurso_Regional_(1).pdf | NO APLICA autorización inmueble (se detalla y justifica en el formulario) |

Documentos Adicionales

Autorización del Consejo de Monumentos Nacionales

Carta de cofinanciamiento

Documentos Adicionales Postulación

| N° | Nombre | Descripción | Link de descarga |
|--|---|----------------------------------|---|
| 1 | 104504373332823719_Anexo_Declaracion_de_no_financiamiento_-_Concurso_Regional_0.pdf | Declaración de no financiamiento | 2 |
| 104504377078097775_Carta_medios_de_comunicacion_2024.pdf | Carta compromiso de difusión BiobioChile, plataformas digitales y Televisión | 3 | 104504456522346412_SP_Pres_2024_674_4_HAMAME_VIDEO_INVESTIGACIONB_CALET A_CHOME.pdf |

| | | | |
|---|---|---|--------------------------------|
| Coti zaci ón regi stro audi ovis ual, prod ucci ón vide o e info gráf as | 4 | 104504561504323649_Presupuesto_total_Chom e.pdf | Presupuesto total itemizado |
| 5 | 104504615443316306_Anexo_Compromis o_participacion_- _Concurso_Regional_0_(1).pdf | Carta compromiso participación jefatura del proyecto | 6 |

• CV RESPONSABLE Y EQUIPO DE TRABAJO

1. ANTECEDENTES PERSONALES

| | |
|-------------------------|---------------|
| DNI | [REDACTED] |
| Nombre | Álvaro Daniel |
| Apellido Paterno | Hamame |
| Apellido Materno | Villablanca |
| Fecha de nacimiento | [REDACTED] |
| Género | [REDACTED] |
| País de nacionalidad | Chile |
| Otra Profesión u oficio | |
| Profesión u oficio | Periodista |
| Discapacidad | NO |
| Pueblo Originario | [REDACTED] |

2. ANTECEDENTES DE RESIDENCIA

| | |
|-----------|------------|
| País | Chile |
| Ciudad | |
| Dirección | [REDACTED] |

3. ANTECEDENTES DE CONTACTO

| | |
|--------------------|------------|
| Correo Electrónico | [REDACTED] |
| Teléfono | [REDACTED] |
| Teléfono 2 | |
| Sitio Web | [REDACTED] |

4. PRESENTACIÓN

[REDACTED]

5. ANTECEDENTES DE FORMACIÓN

Sin antecedentes

6. EXPERIENCIA LABORAL

Sin antecedentes

7. PORTAFOLIO

Portafolio no ingresado