

RUT Creador: [REDACTED] Lugar Origen: Administrador | Generado: 26-07-2024 17:31

• RESUMEN DE LA POSTULACIÓN

1. DATOS DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto	: Vincular la colección de MAVI UC para todos los públicos
Folio del Proyecto	: 104030
Fecha de creación de Postulación	: 12-07-2024
Fecha de Envío	: 26-07-2024

2. DATOS DEL CONCURSO

Concurso	: Fondo del Patrimonio Cultural - Concurso Regional / Promoción / Material didáctico sobre patrimonio cultural para la educación formal y no formal
Fecha de cierre del Concurso	: 26-07-2024 23:59:00

3. RESPONSABLE

Tipo de Persona	: Jurídica
Nombre	: Fundación MAVI UC
RUT	: [REDACTED]
Región	: Región Metropolitana

4. ACTIVIDADES

Fecha de Inicio del Proyecto	: 01-04-2025
Fecha de término del Proyecto	: 31-03-2026
Duración	: 11 meses 30 días

5. PRESUPUESTO

Monto solicitado a la Institución	: \$ 9.856.900
Costo total del proyecto	: \$ 9.856.900

• EMPLAZAMIENTO DEL PROYECTO Y NOTIFICACIÓN

REGIÓN DE EJECUCIÓN

Región	Comuna
Región Metropolitana	Santiago

Notificación - Correo Electrónico

Correo Notificación 1	[REDACTED]
Correo Notificación 2	[REDACTED]

• IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA RESPONSABLE DEL PROYECTO Y DEL EQUIPO DE TRABAJO

Declaración de no incompatibilidad

Declaro no estar afecto a las incompatibilidades señaladas

¿La persona responsable de proyecto es persona natural?

No

¿La persona responsable del proyecto es persona jurídica?

Sí

¿La persona responsable del proyecto es municipalidad o universidad pública?

No

Nombre o Razón social completo de la persona responsable del proyecto

Fundación MAVI UC

¿Con cuál género se identifica?

No aplica

RUT o Cédula Nacional de Identidad de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Correo electrónico de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Teléfono de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Dirección de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Nombre completo representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

María Amelia Saavedra Ramírez

¿Con cuál género se identifica?

[REDACTED]

Cédula Nacional de Identidad representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

[REDACTED]

Correo electrónico representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

[REDACTED]

Teléfono representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

[REDACTED]

Nombre completo de la persona que ejerce la jefatura del proyecto

María Amelia Saavedra Ramírez

¿Con cuál género se identifica?

[REDACTED]

Cédula Nacional de Identidad de la jefatura del proyecto

[REDACTED]

Correo electrónico de la jefatura del proyecto

[REDACTED]

Teléfono de la jefatura del proyecto

[REDACTED]

Nombre completo profesional del área de la educación

Loreto Ledezma Labrín

¿Con cuál género se identifica?

[REDACTED]

Cédula Nacional de Identidad profesional del área de la educación

[REDACTED]

Correo electrónico profesional del área de la educación

[REDACTED]

Teléfono profesional del área de la educación

[REDACTED]

Nombre completo profesional de participación ciudadana

Julia Urzúa Lanzarotti

¿Con cuál género se identifica?

[REDACTED]

Cédula Nacional de Identidad profesional de participación ciudadana

[REDACTED]

Correo electrónico profesional de participación ciudadana

[REDACTED]

Teléfono profesional de participación ciudadana

[REDACTED]

• FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Proyectos seleccionados en convocatorias anteriores del Fondo del Patrimonio Cultural

Fundación MAVI UC no tiene proyectos seleccionados en convocatorias anteriores del Fondo del Patrimonio Cultural.

Resumen ejecutivo del proyecto

El proyecto busca ofrecer a visitantes del Museo de Artes Visuales MAVI UC elementos que sirvan para complementar su recorrido (individual o grupal), entregando material didáctico de calidad que permita aproximarse de manera sensible e intuitiva al arte chileno contemporáneo a través de la colección que conserva y comunica MAVI UC. A partir de tres puntos de interacción (módulos) las personas encontrarán diferentes elementos que sirvan para aproximarse a la colección de nuevas maneras, motivando así a la observación activa y a la asociación de ideas, desarrollando una actitud crítica frente a lo que proponen las imágenes y aportando a disminuir barreras de acceso al arte contemporáneo local.

Identificación del patrimonio cultural postulado en el proyecto

MAVI UC conserva y difunde una colección de arte chileno contemporáneo de 750 obras (desde 1950 en adelante). Parte de la misión del museo es fomentar el reconocimiento de la diversidad cultural y artística nacional, estableciendo una plataforma de estudio del arte chileno contemporáneo.

Diagnóstico del patrimonio cultural postulado en el proyecto

La colección MAVI UC, patrimonio cultural que refiere el proyecto, se encuentra en buen estado de conservación, en un proceso constante de revisión de sus formas de registro y con un plan de gestión en el que anualmente se ofrece al público una exposición temporal de la colección con la mirada de diferentes curadurías. A contar del año 2025, la exposición temporal de la colección tendrá una duración más larga (pasando de tres meses a un año), lo que permitirá fortalecer el trabajo de educación y mediación que se realiza en torno a ella. Así, las salas 1 y 2 del museo exhibirán de manera permanente, desde el año 2025, las obras de la colección, en exposiciones que durarán un año para cambiar anualmente la curaduría.

En cuanto a riesgo de pérdida, existe en torno al arte contemporáneo una percepción generalizada de que es complejo, lejano o difícil de entender. Al mismo tiempo, existe una sobrevaloración del arte europeo o estadounidense por sobre la producción local (latinoamericana o nacional). Finalmente, existen también prejuicios en torno al arte que lo ubican en terrenos elitistas. Todas estas barreras impiden a muchas personas acercarse al arte contemporáneo chileno, el que a través de ejercicios de mediación, permitiría generar reflexiones sobre temáticas sociales relevantes como la migración, la valoración de la diversidad, el respeto y protección a los DD.HH., problemáticas de género, entre muchas otras. Todas ellas afectan a quienes visitan el museo y también a potenciales visitantes: estudiantes, personas mayores, niñeces, todas las personas. Más que un riesgo de pérdida de este patrimonio cultural —que está correctamente resguardado por el museo—, existe un riesgo de desconocimiento, de sentirlo ajeno, de no valorarlo o de no considerarlo relevante para nuestras vidas. Ante ello actúa el motor de este proyecto.

El museo realiza constantemente acciones de gestión con su colección, para ponerla en valor, difundirla y conservarla correctamente. Además de las exposiciones anuales, la colección crece con la adquisición de la obra ganadora del Premio Arte Joven MAVI UC que cada año se realiza, con obras de artistas emergentes que potencian su carrera a partir del premio. Por otra parte, el Área de Educación e Inclusión ofrece una programación constante que refuerza su puesta en valor (mediaciones, recursos educativos, talleres). Además, el proyecto de itinerancias permite que parte de la colección del museo recorra diferentes salas de arte en regiones del país: durante el año 2023 la muestra "(des)humanizar cuerpos" recorrió cinco ciudades del norte de Chile y, durante el 2024, ocho ciudades del sur. Por último, en alianza con otras instituciones, el museo gestiona préstamos de su colección para exposiciones que requieren incluir sus obras en muestras temporales de arte chileno.

Justificación del proyecto

Comprendemos el arte chileno contemporáneo como una importante herramienta para reflexionar sobre contextos cotidianos e históricos que suceden en nuestra época, permitiendo generar reflexiones de identidad, comunidad y pertenencia. El principal problema que justifica el proyecto es que la gran mayoría de las personas sienten el arte contemporáneo como algo alejado de su vida cotidiana, difícil de leer e interpretar o, directamente, elitista.

El proyecto aporta en tanto está pensado para público no especializado, diseñado para generar instancias de cercanía con las obras dirigidas a diferentes personas. Al considerar un diseño inclusivo y una diversidad de públicos, el material didáctico que propone el proyecto servirá a niñeces, a jóvenes, a personas mayores, entre otros grupos, así como también a público conoecedor que asiste regularmente a ver exposiciones de arte contemporáneo, como profesoras o profesores de arte que buscan también recursos didácticos para sus estudiantes.

Si bien el arte (contemporáneo o no) no está pensado para todos los públicos, son las áreas educativas y los recursos que desde ahí se generan los que permiten que a todos los públicos les pueda generar sentido. El proyecto es relevante para la revitalización del arte contemporáneo chileno por cuanto permitiría acercarse a él de una manera didáctica. La colección que resguarda MAVI UC es fundamental, amplia, diversa, y permite dar cuenta de los procesos de cambio en los últimos 70 años en Chile.

Desde finales del siglo XIX se visualizan esfuerzos de artistas e intelectuales por definir identidades y realidades propias de la producción artística local, frente a una continua sobrevaloración de lo europeo. Memoria Chilena, refiriéndose a la antigua publicación llamada "El Taller Ilustrado" que entre 1885 y 1889 abordaba temas de crítica y difusión artística local, menciona que "si bien resulta ostensible la preeminencia del canon academicista europeo como eje de su línea editorial, la revista igualmente acogió algunos de los primeros esfuerzos de ciertos artistas e intelectuales chilenos por definir el status y la trayectoria histórica de la producción nacional, el panorama de entonces y sus proyecciones futuras." [Biblioteca Nacional de Chile. Discusión sobre arte. El taller ilustrado (1885-1889). Memoria Chilena].

Los modelos eurocéntricos fueron y siguen siendo claves para la educación artística en nuestro país, pues han sido parte de nuestra enseñanza general y cuesta comprender y valorar la producción local que guarda relación directa con nuestra historia, memoria e incluso, nuestra fisonomía. Entonces, conocer el arte contemporáneo chileno puede ser una importante oportunidad para generar nuevas conexiones en nuestro entorno cotidiano: "El conocimiento se expande por el hallazgo de asociaciones que permiten observar, pensar y crear posibilidades no previstas. El arte contemporáneo agrega al discurso de la educación las dimensiones de la metáfora, la poética y el juego." [Arte contemporáneo en Chile. Cuaderno Pedagógico. MINCAP 2020.]

El proyecto es pertinente por cuanto permite observar las obras desde un lugar que se asocia a la experiencia sensorial y a los recursos propios de la mediación como las preguntas abiertas o reflexivas, que detonan nuevos aprendizajes o nuevas aproximaciones.

Objetivos del proyecto y resultados esperados

GENERAL: Diseñar e implementar material didáctico sobre arte chileno contemporáneo dirigido a público no especializado, cuyo diseño considere la experiencia sensorial, para complementar el recorrido en el museo en las distintas salas de exhibición.

ESPECÍFICOS:

- 1) Vincular la colección de arte chileno contemporáneo del museo con público no especializado, como personas mayores, personas con discapacidad, niñeces y otros grupos, mejorando su experiencia museográfica.
- 2) Diseñar y producir material didáctico sobre las obras de la colección MAVI UC (como audiodescriptores, fichas de recorridos, pictogramas y otros) que se complementa con elementos que apoyen los contenidos.
- 3) Fomentar la autonomía del recorrido de visitantes con discapacidad ofreciendo recursos accesibles, al mismo tiempo que entregar herramientas que aporten a la experimentación sensorial para público general.
- 4) Implementar espacios museográficos que contengan el material didáctico, cuyo diseño sea adecuado para diferentes públicos, y que permitan ser zonas de resguardo para momentos de pausa, de activación, de curiosidad u otras necesidades.

RESULTADOS ESPERADOS

- Implementar material didáctico de calidad en tres espacios del museo, generando un recorrido que permita a las personas detenerse y complementar su aproximación al arte chileno contemporáneo.
- Poner en valor la colección de arte chileno contemporáneo con diferentes grupos que participen en talleres, fortaleciendo el eje de MUSEO + INCLUSIÓN de nuestro programa institucional.
- Complementar los contenidos de las exposiciones del museo, especialmente la de la colección propia, con material accesible para diferentes públicos, generando 10 audiodescriptores de obras, 15 fichas de recorridos y un cuadernillo de pictogramas.
- Difundir entre comunidades de personas con discapacidad la existencia del material didáctico y fomentar las visitas de agrupaciones, considerando la política de gratuidad del museo para personas con discapacidad.
- Aumentar la participación y asistencia al museo de públicos con menos oportunidades de acceso al arte contemporáneo.
- Diseñar y producir tres espacios museográficos que cumplan con estándares de calidad y accesibilidad, además de tener un diseño innovador y atractivo para el público.

Propuesta metodológica del proyecto

Para la realización del proyecto es necesario contar inicialmente con información entregada por las personas que participarán en talleres y reuniones. Hemos escogido a tres grupos de personas (personas mayores, jóvenes con autismo y personas ciegas) por cuanto su aproximación al arte contemporáneo, a las artes visuales, a los museos o a la historia del arte chileno es compleja y presenta diferentes barreras (físicas, intelectuales o sociales).

Los planteamientos, necesidades y observaciones que cada persona participante de las instancias consultivas entregue son fundamentales para proponer, pensar y diseñar material didáctico que sea accesible y que efectivamente sirva a diferentes públicos, basado en principios del diseño universal. Es por ello que se proponen dos instancias junto a cada grupo objetivo, una inicial para reunir información, expectativas y necesidades, y una cuando ya esté disponible el material, para evaluar sus formas de implementación tanto en recorridos mediados por el equipo de Educación, como en la implementación para recorridos autónomos. Nuestra experiencia como equipo nos señala que cuando un recurso (texto, audiovisual, material físico u otro) es diseñado de manera accesible, resulta útil para todos los públicos, incluso para aquellas personas que no presentan barreras de acceso frente al patrimonio cultural postulado en el proyecto: el arte chileno contemporáneo que resguarda MAVI UC.

Por otro lado, para un proyecto así es necesario contar con un equipo que recoja las solicitudes indicadas en las instancias consultivas con sensibilidad y creatividad. Para el diseño del material se propone al estudio de INAS Diseño, grupo de diseñadoras que cuentan con experiencia en creación de material didáctico en diferentes espacios culturales, entregando a cada proyecto soluciones adecuadas a los públicos, de gran resistencia, con diseño atractivo y con soluciones creativas. Los conceptos claves para el diseño del material son sensorialidad, cercanía, calidez, flexibilidad, simplicidad, funcionalidad, intuición y contenidos accesibles.

Material didáctico a elaborar

El proyecto busca diseñar material didáctico que apoye las exposiciones del museo y que sirva para diferentes públicos, que tenga distintas formas de uso y que se ubique dentro de las salas del museo a través de módulos museográficos que permiten guardar elementos, a la vez que contener a visitantes para escuchar un audio o tener un momento de pausa. El material didáctico será variado, pensado para su uso de manera libre en el museo, así como su uso con grupos que asisten a programas de mediación. Los materiales se nombran a continuación y se agrupan —de acuerdo a su proceso de mediación didáctica— de la siguiente manera (para mayores detalles ver documento “Dosier de Material Didáctico”, anexo 5A):

POR ASOCIACIÓN:

- Muestrario de materiales: Elementos de pequeño formato para cuatro tipos de materiales: a) Escultórico; b) Gráfico; c) Pictórico; y d) Materiales de creación de obra.
- Dispositivos olfativos: Muestrario olfativo que tenga una variedad de seis aromas reconocibles, que sean posible de asociar a obras del museo.

El proceso de mediación de ambos considera usar durante el recorrido estos elementos, para asociar texturas y olores a las diferentes obras de la colección. La asociación es libre, de manera personal, pues alude a la memoria sensorial. En el caso de las texturas, si bien la asociación directa tiene que ver con materialidad (una escultura de madera se asocia lógicamente a la textura de madera y permite conocer la superficie ya que no es posible tocar la obra), también es posible hacer asociaciones simbólicas de texturas, por ejemplo, un retrato en particular, imaginar a qué textura de volumen se podría asociar.

POR DESAFÍO:

- Objetos blandos: Seis elementos blandos de tela basados en objetos cotidianos provenientes de obras de la colección.
- Lupas y linternas: Set de lupas y linternas que permitan ver mejor e inspeccionar detalles de obras y de cédulas.

El proceso de mediación considera motivar el asombro frente a las obras, usándolo junto a un grupo para ver detalles o para generar nuevas miradas respecto a las obras.

POR CONTENIDOS INTRODUCTORIOS:

- Rosa cromática: Para aproximarse a la teoría del color.
- Cuadernillos de pictogramas: Material impreso que permite anticipar las acciones que habitualmente se realizan en el museo.
- Fichas de recorridos: Tarjetas diseñadas para cada exposición que permitan, a través de preguntas abiertas, generar recorridos en búsqueda de respuestas.

El proceso de mediación considera entregar aproximaciones a temáticas asociadas a las obras a través del uso de estos elementos. Pueden ser usadas en el contexto de un recorrido a partir de preguntas reflexivas que puedan responderse con el material o generar nuevos diálogos.

POR CONTENIDOS DIRIGIDOS:

- Audiodescriptores: Pistas de audio breves que describen de manera sencilla las diferentes exposiciones del museo.
- Audiovisuales de obras de la colección (aportes propios): El museo cuenta con 15 audiovisuales accesibles de diferentes obras de la colección. Se trata de audiodescriptores de cada obra (en lenguaje simple) con imágenes e interpretación en LSCh, que sirven a personas ciegas, de baja visión o sordas, además de servir a cualquier visitante que se sienta alejado del lenguaje artístico.
- Reproducciones táctiles (aportes propios): Reproducciones del museo realizadas en su versión táctil para personas ciegas o de baja visión.

El proceso de mediación es muchísimo más dirigido en estos casos, ya que los contenidos —que se diseñan de manera clara, evitando el lenguaje técnico o metáforas complejas— entregan información sobre cada obra, no información histórica sino más bien descriptiva entregando herramientas para leer una obra de arte.

MÓDULOS DE INTERACCIÓN

El material didáctico se dispone en el museo, en diferentes salas, a través de tres módulos diseñados para complementar los recorridos sin generar interferencia con las exposiciones. Se trata de los siguientes espacios:

ESPACIO N° 1 (Sala 0): En un lugar abierto y amplio frente a la recepción del museo —en un mueble tipo gabinete, liviano y funcional— se ubicará el primer espacio que busca entregar información respecto a lo que contienen los módulos, sus formas de uso y algunos materiales como los pictogramas, tres objetos blandos, las fichas de recorridos, las reproducciones táctiles, entre otros.

ESPACIO N° 2 (Sala 2): El módulo se ubica en la Sala 2, contra el vidrio que mira hacia las otras salas. El diseño de banca permite que las personas se sienten y permanezcan, que no se interrumpa visualmente la sala y contener, bajo la banca, cajones para guardar algunos elementos: una rosa cromática, tres objetos blandos, los cuatro muestrarios, lupas y linternas, los dispositivos olfativos. Contiene además información en códigos QR que permite dirigir a los audiovisuales accesibles de obras de la colección.

ESPACIO N° 3 (Sala 5A): En un módulo simple y concreto, se disponen una rosa cromática y códigos QR para audiodescriptores.

Comunidad asociada al patrimonio cultural postulado

Nombre de la comunidad	Pertinencia de la comunidad
------------------------	-----------------------------

1	Personas mayores que asisten a CEDIAM La Granja y San Joaquín, gestión junto a SENAMA.	Grupo de aproximadamente 15 a 20 personas por comuna, que han participado antes de una actividad llamada Té para el Arte en el museo y que si bien conocen el espacio, tienen baja participación en espacios culturales. Es pertinente este grupo en relación al patrimonio cultural asociado al proyecto por cuanto han tenido muy poco acceso al arte contemporáneo general y local sin embargo muestran gran interés en conocer y acercarse, de acuerdo a nuestra experiencia como museo.
2	Carlos Acevedo y Sara Lara.	Personas ciegas que trabajan en un espacio cultural Fundación IDAVA y que conocen MAVI UC, han participado antes de instancias de colaboración con el museo y se interesan por el arte contemporáneo.
3	Natalia Miralles junto a Emilia Rivera.	Natalia Miralles se ha dedicado a la educación artística y a la docencia durante más de 20 años. Es una académica que a partir de su experiencia personal se ha dedicado a estudiar el autismo y a fomentar la accesibilidad en diferentes museos. Su compromiso de participación es junto a su hija Emilia, joven autista que visita museos y se interesa por las artes visuales.
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		

Protocolo de trabajo con la comunidad asociada

	Nombre de la actividad	Comunidad asociada	Descripción de la actividad	Tipo: informativa, consultiva o vinculante
1	1° taller consultivo con jóvenes con autismo	Natalia Miralles junto a Emilia Rivera.	Primer taller dirigido a jóvenes con autismo, para revisar y conocer sus necesidades en torno a cómo aproximarse a la colección del museo.	Actividad consultiva, que se realiza al inicio del diseño del material didáctico.
2	1° taller consultivo con personas mayores	Personas mayores que asisten a CEDIAM La Granja, gestión junto a SENAMA	Primera sesión junto a personas participantes del CEDIAM La Granja para revisar y conocer sus necesidades en torno a cómo aproximarse a la colección del museo	Actividad consultiva, que se realiza al inicio del diseño del material didáctico.
3	1° reunión consultiva con personas ciegas	Carlos Acevedo y Sara Lara.	Reunión junto a personas ciegas que conocen el museo para revisar y conocer sus necesidades en torno a cómo aproximarse a la colección del museo.	Actividad consultiva, que se realiza al inicio del diseño del material didáctico.

4	2° reunión consultiva con personas ciegas	Carlos Acevedo y Sara Lara.	Reunión junto a personas ciegas para consultar maneras de implementar el material didáctico diseñado por el proyecto de acuerdo a las necesidades del grupo objetivo.	Actividad consultiva, que se realiza una vez diseñado y producido el material didáctico, para pensar su implementación.
5	2° taller consultivo con personas mayores	Personas mayores que asisten a CEDIAM La Granja, gestión junto a SENAMA	Segunda sesión junto a personas participantes del CEDIAM La Granja para consultar maneras de implementar el material didáctico diseñado por el proyecto de acuerdo a las necesidades del grupo objetivo.	Actividad consultiva, que se realiza una vez diseñado y producido el material didáctico, para pensar su implementación.
6	2° taller consultivo con jóvenes con autismo	Natalia Miralles junto a Emilia Rivera.	Segundo taller dirigido a jóvenes con autismo, para revisar maneras de implementar el material didáctico diseñado por el proyecto de acuerdo a sus necesidades.	Actividad consultiva, que se realiza una vez diseñado y producido el material didáctico, para pensar su implementación.
7	3° taller consultivo con personas mayores	Personas mayores que asisten a CEDIAM San Joaquín, gestión junto a SENAMA	Tercera sesión junto a personas participantes del CEDIAM San Joaquín para consultar maneras de implementar el material didáctico diseñado por el proyecto de acuerdo a las necesidades del grupo objetivo.	Actividad consultiva, que se realiza una vez diseñado y producido el material didáctico, para pensar su implementación.
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

Plan de divulgación del proyecto

El público objetivo del proyecto son personas de diferentes edades que, si bien tienen interés en acercarse al arte o la cultura, tienen barreras de acceso que se los impide. Además, el proyecto se dirige a un público que visita el museo a través de visitas institucionales para quienes muchas veces es una oportunidad extraordinaria visitar un museo: niñas y niños, personas mayores que participan de los programas educativos que ofrece el museo y gestiona junto a SENAMA o personas con discapacidad que buscan acercarse al museo.

El mensaje a transmitir es que el Museo de Artes Visuales MAVI UC vincula su colección de arte chileno contemporáneo con diferentes públicos de una manera clara y simple y para ello pone a disposición material didáctico. Este mensaje se transmitirá a través de los medios habituales y permanentes del museo. MAVI UC cuenta con un equipo de comunicaciones compuesto por una periodista, una diseñadora y un comunicador audiovisual. El año 2023 realizamos el lanzamiento de nuestro nuevo sitio web mavi.uc.cl con un diseño amigable y accesible para sus visitantes, buscando lograr un mayor alcance en las audiencias y mejor acceso a la oferta programática, exposiciones y recursos educativos. El sitio web de MAVI UC jerarquiza la información priorizando contenidos de mayor interés y permite un diseño responsive, accesible y adaptable a todos los dispositivos. Además, la estrategia de difusión del proyecto se hará a través de la comunicación y difusión de gráficas en nuestras redes sociales Facebook (+ de 16 mil seguidores), e Instagram (+ de 64 mil seguidores), priorizando esta última, ya que es nuestra red con mayor alcance e interacción.

El museo realiza el registro audiovisual y fotográfico de las actividades de sus proyectos y los difunde a través de Historias, Reels y Publicaciones en el Feed, material que también estará disponible en nuestro canal de YouTube, que cuenta con más de 1000 suscriptores. Sumado a lo anterior, con el fin de visibilizar y difundir el proyecto y el material educativo, se elaborarán comunicados de prensa sobre cada hito, el que será difundido con medios locales y regionales. Anualmente, el Museo de Artes Visuales MAVI UC recibe alrededor de 60 mil visitantes. El primer semestre del 2024 recibimos a 31.446 personas y la proyección esperada de visitantes, tanto que participan de visitas mediadas o que recorren de manera autónoma, permiten dar continuidad a los resultados esperados del proyecto.

Enfoque de género

Como un principio base que atraviesa las acciones educativas del museo, el Área de Educación e Inclusión diseña y realiza sus contenidos y propuestas con enfoque de derechos y enfoque de género, como pilar fundamental del concepto de inclusión. Entendemos la inclusión como un concepto amplio que valora la diversidad y fomenta el acceso a la cultura, en especial al arte contemporáneo chileno, para todos los grupos sociales que han tenido menos acceso y oportunidades.

En el caso de diseño de material didáctico, el enfoque de género se concentra en cómo son diseñados los elementos de contenidos dirigidos, con cuidado en no reproducir estereotipos de género, al mismo tiempo que considerando la variedad de personas que los utilizarán y no pensando en un usuario universal estandarizado. Lo mismo sucede con el diseño de objetos, que considerará la variedad de corporalidades sin estandarizar.

• PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO

Título de la Actividad	Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Dirección
Diseño de contenidos	Contenidos del proyecto. Definir materialidades, obras y contenidos.		Chile, Santiago	[REDACTED]
Taller consultivo con jóvenes con autismo	Primer taller dirigido a jóvenes con autismo, para revisar y conocer sus necesidades en torno a cómo aproximarse a la colección del museo.	4	Chile, Santiago	[REDACTED]
Taller consultivo con personas mayores	Primera sesión junto a personas participantes del CEDIAM La Granja para revisar y conocer sus necesidades en torno a cómo aproximarse a la colección del museo.	15	Chile, Santiago	[REDACTED]
Reunión consultiva con personas ciegas	Reunión junto a personas ciegas que conocen el museo para revisar y conocer sus necesidades en torno a cómo aproximarse a la colección del museo.	2	Chile, Santiago	[REDACTED]
Diseño industrial de objetos y del material	Etapas de diseño y producción de los objetos junto a las diseñadoras (INAS Diseño)		Chile, Santiago	[REDACTED]
Marcha blanca del material didáctico	Período de marcha blanca y testeo del material.	800	Chile, Santiago	[REDACTED]
Reunión consultiva con personas ciegas	Reunión junto a personas ciegas que conocen el museo para consultar maneras de implementar el material didáctico diseñado por el proyecto de acuerdo a las necesidades del grupo objetivo.	2	Chile, Santiago	[REDACTED]
Taller consultivo con personas mayores	Segunda sesión junto a personas participantes del CEDIAM La Granja para consultar maneras de implementar el material didáctico diseñado por el proyecto de acuerdo a las necesidades del grupo objetivo.	15	Chile, Santiago	[REDACTED]
Taller consultivo con jóvenes con autismo	Segundo taller dirigido a jóvenes con autismo, para revisar maneras de implementar el material didáctico diseñado por el proyecto de acuerdo a sus necesidades.	4	Chile, Santiago	[REDACTED]

Título de la Actividad	Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Dirección
Taller consultivo con personas mayores	Tercera sesión junto a personas participantes del CEDIAM San Joaquín para consultar maneras de implementar el material didáctico diseñado por el proyecto de acuerdo a las necesidades del grupo objetivo.	15	Chile, Santiago	[REDACTED]
Implementación del material.	Material didáctico a disposición del público. Ponemos una fecha de término para efectos del formulario, pero es permanente.	1500	Chile, Santiago	[REDACTED]

Título de la Actividad	Fecha Inicio	Fecha Término	Abr.-2025	May.-2025	Jun.-2025	Jul.-2025	Ago.-2025	Sept.-2025	Oct.-2025	Nov.-2025	Dic.-2025	Ene.-2026	Feb.-2026	Mar.-2026
Diseño de contenidos	01-04-2025	31-07-2025	X	X	X	X								
Taller consultivo con jóvenes con autismo	03-05-2025	03-05-2025		X										
Taller consultivo con personas mayores	15-05-2025	15-05-2025		X										
Reunión consultiva con personas ciegas	19-05-2025	19-05-2025		X										
Diseño industrial de objetos y del material	02-06-2025	19-12-2025			X	X	X	X	X	X	X			
Marcha blanca del material didáctico	05-01-2026	31-01-2026										X		
Reunión consultiva con personas ciegas	12-01-2026	12-01-2026										X		

RUT Creador: [REDACTED] / Lugar Origen: Administrador | Generado: 26-07-2024 17:31

Título de la Actividad	Fecha Inicio	Fecha Término	Abr.-2025	May.-2025	Jun.-2025	Jul.-2025	Ago.-2025	Sept.-2025	Oct.-2025	Nov.-2025	Dic.-2025	Ene.-2026	Feb.-2026	Mar.-2026
Taller consultivo con personas mayores	15-01-2026	15-01-2026										X		
Taller consultivo con jóvenes con autismo	17-01-2026	17-01-2026										X		
Taller consultivo con personas mayores	22-01-2026	22-01-2026										X		
Implementación del material.	02-02-2026	31-03-2026											X	X

• RESUMEN DE PRESUPUESTO

GASTOS DEL PROYECTO

	2025	2026	Total
Gastos de remuneraciones y honorarios	340.000	80.000	420.000
Gastos de operación	9.286.900	150.000	9.436.900
Total	9.626.900	230.000	9.856.900

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Monto solicitado a la Institución	\$9.856.900
Costo total del proyecto	\$9.856.900

• PRESUPUESTO

GASTOS DE REMUNERACIONES Y HONORARIOS

N°	Descripción del Gasto	Sub-Ítem Presupuesto	Total Año 2025	Total Año 2026	Total
1	Edición de sonido de 10 audiodescriptores.	Sub ítem Honorario	300.000	0	300.000
2	Apoyo técnico para tres talleres con personas mayores.	Sub ítem Honorario	40.000	80.000	120.000

Detalle Gastos de remuneraciones y honorarios

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	300.000	0	0	0	300.000
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	300.000	0	0	0	300.000

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	40.000	0	0	0	40.000
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Totales	40.000	0	0	0	40.000

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	80.000	0	0	0	80.000
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	80.000	0	0	0	80.000

GASTOS DE OPERACIÓN

N°	Descripción del Gasto	Sub-ítem Presupuesto	Total Año 2025	Total Año 2026	Total
1	Diseño y construcción del material didáctico. INAS Diseño.	Sub ítem: Material didáctico	8.687.000	0	8.687.000
2	Catering para talleres y reuniones consultivas.	Sub ítem: Participación ciudadana. El gasto permitido para este sub ítem no podrá ser superior a \$1.000.000.-	120.000	150.000	270.000
3	10 linternas recargables	Sub ítem: Herramientas de trabajo y equipos menores. Cada herramienta o equipo no podrá tener un valor superior a \$300.000. La suma total permitida para el sub ítem es de \$1.000.000.-	129.900	0	129.900

N°	Descripción del Gasto	Sub-Ítem Presupuesto	Total Año 2025	Total Año 2026	Total
4	30 lupas resistentes	Sub ítem: Herramientas de trabajo y equipos menores. Cada herramienta o equipo no podrá tener un valor superior a \$300.000. La suma total permitida para el sub ítem es de \$1.000.000.-	150.000	0	150.000
5	Imprevistos	Sub ítem: Imprevistos. Los gastos no podrán superar el 3% del presupuesto total solicitado al Fondo del Patrimonio Cultural	200.000	0	200.000

Detalle Gastos de operación

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	4.343.500	0	0	0	4.343.500
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	4.343.500	0	0	0	4.343.500
Totales	8.687.000	0	0	0	8.687.000

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	120.000	0	0	0	120.000
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	120.000	0	0	0	120.000

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	150.000	0	0	0	150.000
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	150.000	0	0	0	150.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	129.900	0	0	0	129.900
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Totales	129.900	0	0	0	129.900

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	150.000	0	0	0	150.000
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	150.000	0	0	0	150.000

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	200.000	0	0	0	200.000
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	200.000	0	0	0	200.000

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	0	0	0	0	0

• DOCUMENTOS ADJUNTOS

Documentos Obligatorios

Cédula Nacional de Identidad responsable del proyecto

Rol Único Tributario de la persona jurídica

N°	Nombre	Descripción
1	10403016668_E_rut_MAVI_UC-Loreto_Ledezma.pdf	Rol Único Tributario de Fundación MAVI UC

Cédula Nacional de Identidad representante legal

N°	Nombre	Descripción
1	10403016669_CI_Amelia_Saavedra_2022.pdf	Cédula de Amelia Saavedra Ramírez

Documento que acredita la representación legal vigente

N°	Nombre	Descripción
1	10403016670_acta_sesion_extraordinaria_vigente.pdf	Acta extraordinaria Fundación MAVI UC

Certificado de vigencia de la persona jurídica

N°	Nombre	Descripción
1	10403016671_certificado_vigencia_MAVI_UC_07.24.pdf	Certificado de vigencia de Fundación MAVI UC

Escritura de constitución de la persona jurídica

N°	Nombre	Descripción
1	10403016686_estatutos_MAVI_UC.pdf	Escritura de constitución Fundación MAVI UC

Estatutos de la persona jurídica

N°	Nombre	Descripción
1	10403016687_estatutos_MAVI_UC.pdf	Estatutos de Fundación MAVI UC

Individualización del directorio de la persona jurídica

N°	Nombre	Descripción
1	10403016688_certificado_directorio_MAVI_UC_07.24.pdf	Certificado de directorio de Fundación MAVI UC

Dossier persona jurídica

N°	Nombre	Descripción
1	10403016779_dossier_resena_institucional_MAVI_UC.pdf	Dossier de reseña institucional de MAVI UC

Cédula Nacional de Identidad de la jefatura del proyecto

N°	Nombre	Descripción
1	10403016672_CI_Amelia_Saavedra_2022.pdf	Cédula de Amelia Saavedra Ramírez

Currículum Vitae de la jefatura del proyecto

N°	Nombre	Descripción
1	10403016673_anexo_1_CV-_Amelia_Saavedra.pdf	Currículum Vitae de Amelia Saavedra

Carta de compromiso de participación de la jefatura del proyecto

N°	Nombre	Descripción
1	10403016674_anexo_2_participacion_ASaavedra.pdf	Carta de compromiso de participación de Amelia Saavedra

Cédula Nacional de Identidad profesional del área de la educación

N°	Nombre	Descripción
1	10403016681_cedula_loreto_ledezma.pdf	Cédula de Loreto Ledezma

Currículum Vitae profesional del área de la educación

N°	Nombre	Descripción
1	10403016682_anexo_1_CV-_Loreto_Ledezma.pdf	Currículum Vitae de Loreto Ledezma

Carta de compromiso de participación profesional del área de la educación

N°	Nombre	Descripción
1	10403016683_anexo_2_participacion_LLedezma.pdf	Carta de compromiso de participación de Loreto Ledezma

Cédula Nacional de Identidad profesional de participación ciudadana

N°	Nombre	Descripción
1	10403016675_cedula_julia_urzua.pdf	Cédula de Julia Urzúa

Currículum Vitae profesional de participación ciudadana

N°	Nombre	Descripción
1	10403016676_anexo_1_CV-_Julia_Urzua.pdf	Currículum Vitae de Julia Urzúa

Carta de compromiso de participación profesional de participación ciudadana

N°	Nombre	Descripción
1	10403016677_anexo_2_participacion_JUrzua.pdf	Carta de compromiso de participación de Julia Urzúa

Carta de consentimiento informado del protocolo de trabajo

N°	Nombre	Descripción
1	10403016679_anexo_3_consentimiento_informado.pdf	Cartas de Natalia Miralles, Carlos Acevedo, Sara Lara y SENAMA (coordinación de mediaciones con personas mayores)

Dossier material didáctico

N°	Nombre	Descripción
1	10403017044_dossier_material_didactico_MAVI_UC.pdf	Dossier material didáctico.

Carta de compromiso institucional

N°	Nombre	Descripción
1	10403017045_anexo_7_compromiso_institucional.pdf	Carta de compromiso institucional MAVI UC

Documentos Adicionales

Carta de cofinanciamiento

N°	Nombre	Descripción
1	10403016680_anexo_6B_cofinanciamiento.pdf	Carta de cofinanciamiento de MAVI UC

Documentos Adicionales Postulación

N°	Nombre	Descripción	Link de descarga
1	104030520120684325_portafolio_INAS_Diseño.pdf	Portafolio de diseño industrial. INAS DISEÑO	2

• CV RESPONSABLE Y EQUIPO DE TRABAJO

IDENTIFICACIÓN PERSONA JURIDICA

RUT	[REDACTED]
Nombre	Fundación MAVI UC
Tipo de persona jurídica	De derecho privado
Fines de Lucro	No
Fecha constitución	2021
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Comuna	Santiago
Dirección	[REDACTED]
Teléfono	[REDACTED]
Teléfono 2	
Correo Electrónico	[REDACTED]

PRESENTACIÓN

El Museo de Artes Visuales MAVI UC busca fomentar el reconocimiento de la diversidad cultural y artística nacional, promoviendo la conservación y difusión del patrimonio y estableciendo una plataforma de estudio del arte chileno contemporáneo.

A través de nuestra gestión desde la cultura y el arte, aspiramos a articularnos como un factor de transformación social, llevando al público general la experiencia de la apreciación de diversas manifestaciones artísticas, estimulando el desarrollo de una conciencia crítica y reflexiva.

ANTECEDENTES PERSONALES DE LA REPRESENTACIÓN

RUT	[REDACTED]
Nombre	María Amelia
Apellido Paterno	Saavedra
Apellido Materno	Ramírez
Fecha de nacimiento	
Género	[REDACTED]
País de nacionalidad	Chile
Profesión u oficio	
Discapacidad	No
Pueblo Originario	[REDACTED]
Relación con la personalidad jurídica	Representante Legal
Es Administrador	No

ANTECEDENTES DE RESIDENCIA DE LA REPRESENTACIÓN

País	
Región	
Comuna	
Dirección	

ANTECEDENTES DE CONTACTO DE LA REPRESENTACIÓN

Correo Electrónico
Teléfono
Teléfono 2
Sitio web

ANTECEDENTES PERSONALES DE LA REPRESENTACIÓN

RUT	[REDACTED]
Nombre	Loreto
Apellido Paterno	Ledezma
Apellido Materno	Labrín
Fecha de nacimiento	
Género	[REDACTED]
País de nacionalidad	Chile
Profesión u oficio	
Discapacidad	No
Pueblo Originario	[REDACTED]
Relación con la personalidad jurídica	Gestor/a Interno/a
Es Administrador	No

ANTECEDENTES DE RESIDENCIA DE LA REPRESENTACIÓN

País
Región
Comuna
Dirección

ANTECEDENTES DE CONTACTO DE LA REPRESENTACIÓN

Correo Electrónico
Teléfono
Teléfono 2
Sitio web

PORTAFOLIO

Título del trabajo	Memoria MAVI UC 2023
Descripción de funciones	Memoria institucional del Museo de Artes Visuales MAVI UC
Fecha Inicio	2023
Fecha Término	0
Archivos	memoria MAVI UC 2023_552721939557.pdf,

Título del trabajo	Memoria MAVI UC 2022
--------------------	----------------------

Descripción de funciones	Memoria institucional del Museo de Artes Visuales MAVI UC
Fecha Inicio	2022
Fecha Término	0
Archivos	,

Título del trabajo	Memoria MAVI UC 2021
Descripción de funciones	Memoria institucional del Museo de Artes Visuales MAVI UC
Fecha Inicio	2021
Fecha Término	0
Archivos	,

Título del trabajo	Memoria MAVI UC 2020
Descripción de funciones	Memoria institucional del Museo de Artes Visuales MAVI UC
Fecha Inicio	2020
Fecha Término	0
Archivos	,