

RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 26-07-2024 07:49

• RESUMEN DE LA POSTULACIÓN

1. DATOS DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto	: REEDICION DE LIBRO PATRIMONIAL SANTIAGO GRÁFICO
Folio del Proyecto	: 104126
Fecha de creación de Postulación	: 15-07-2024
Fecha de Envío	: 26-07-2024

2. DATOS DEL CONCURSO

Concurso	: Fondo del Patrimonio Cultural - Concurso Regional / Promoción / Edición, reedición, publicación y/o distribución de material impreso o digital referido al patrimonio cultural
Fecha de cierre del Concurso	: 26-07-2024 23:59:00

3. RESPONSABLE

Tipo de Persona	: Jurídica
Nombre	: Vial y Cia Limitada
RUT	: [REDACTED]
Región	: Región Metropolitana

4. ACTIVIDADES

Fecha de Inicio del Proyecto	: 01-04-2025
Fecha de término del Proyecto	: 30-09-2025
Duración	: 5 meses 29 días

5. PRESUPUESTO

Monto solicitado a la Institución	: \$ 6.945.072
Costo total del proyecto	: \$ 6.945.072

• EMPLAZAMIENTO DEL PROYECTO Y NOTIFICACIÓN

REGIÓN DE EJECUCIÓN

Región	Comuna
Región Metropolitana	Santiago

Notificación - Correo Electrónico

Correo Notificación 1	[REDACTED]
Correo Notificación 2	[REDACTED]

• IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA RESPONSABLE DEL PROYECTO Y DEL EQUIPO DE TRABAJO

Declaración de no incompatibilidad

Declaro no estar afecto a las incompatibilidades señaladas

¿La persona responsable de proyecto es persona natural?

No

¿La persona responsable del proyecto es persona jurídica?

Sí

¿La persona responsable del proyecto es municipalidad o universidad pública?

No

Nombre o Razón social completo de la persona responsable del proyecto

VIAL Y CIA LIMITADA

¿Con cuál género se identifica?

No aplica

RUT o Cédula Nacional de Identidad de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Correo electrónico de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Teléfono de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Dirección de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Nombre completo representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

Teresa Alejandra Vial Peñailillo

¿Con cuál género se identifica?

[REDACTED]

Cédula Nacional de Identidad representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

[REDACTED]

Correo electrónico representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

[REDACTED]

Teléfono representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

[REDACTED]

Nombre completo de la persona que ejerce la jefatura del proyecto

Teresa Alejandra Vial Peñailillo

¿Con cuál género se identifica?

[REDACTED]

Cédula Nacional de Identidad de la jefatura del proyecto

[REDACTED]

Correo electrónico de la jefatura del proyecto

[REDACTED]

Teléfono de la jefatura del proyecto

[REDACTED]

• FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Proyectos seleccionados en convocatorias anteriores del Fondo del Patrimonio Cultural

Sí. Un proyecto en ejecución. Folio 82881. Título: IMAGENES DEL TEATRO CHILENO DE LOS 90.

Resumen ejecutivo del proyecto

El proyecto consiste en la reedición, impresión, distribución y difusión del libro "Santiago Gráfico", de 200 páginas en papel couché en colores, que aborda las manifestaciones de la gráfica popular chilena a partir de archivos del fotógrafo y periodista Juan Francisco Somalo. Es un rescate de patrimonio cultural material e inmaterial. Complementan estas imágenes una introducción de la editora Teresa Vial y una crónica sobre comidas y mestizaje culinario, del periodista y novelista Gilberto Villarroel. Parte del tiraje será distribuido a través de Bibliometro, lo que permitirá ampliar su alcance a un mayor número de lectores. Y llegará también a escuelas de diseño y medios de prensa.

Patrimonio cultural postulado para su publicación

El libro está compuesto por 140 fotografías que rescatan tanto el patrimonio cultural material como inmaterial de la ciudad de Santiago. La división en cuatro capítulos -Lugares, Objetos, Plazas y Calles, Comidas- permite agrupar las imágenes y rescatar elementos arquitectónicos y oficios que constituyen un recorrido a través de usos y costumbres que reflejan la identidad de la ciudad. En el caso de los lugares, la reflexión que proponen las imágenes va de la mano por lo señalado por Ítalo Calvino en su libro "Las ciudades invisibles", en donde plantea que las grandes urbes evolucionan de modo adaptativo según las nuevas situaciones que se les imponen: "Por lento o rápido que pueda ser, cada movimiento existente en la ciudad deforma y readapta – o degrada irreparablemente – el tejido urbano, su topografía, su sociología, su cultura institucional y su cultura de masas (digamos su antropología)".

Vemos la vida de barrio con comercios locales y los espacios públicos de encuentro, como plazas y parques, que han sido desplazados por los malls, como ya lo hizo notar el sociólogo Tomás Moulian en "Chile, Anatomía de un Mito". Somalo rescata obras arquitectónicas y a los fotógrafos de plaza, a los zapateros y lustrabotas del centro y a los vendedores ambulantes del Parque O'Higgins.

El capítulo dedicado a los Objetos permite observar también la transición desde el esfuerzo por desarrollar una producción local -Fanaloza, Lozapenco- a la apertura a las importaciones y a los productos manufacturados en una escala industrial impuesta en los 80. La mirada del autor se detiene en el reciclaje de objetos en hogares y plazas, que permiten formarse una idea de las dinámicas de las relaciones entre los ciudadanos y los espacios públicos que sufren diferentes tipos de abandonos.

El recorrido a través de Plazas y Calles permite agregar nuevas imágenes de negocios de barrio y oficios tradicionales y, al mismo tiempo, incursionar en el mundo de la gráfica popular, con su rica imaginería de letreros de micros y buses pintados a mano con vivos colores y tipografías ensayadas por maestros autodidactas, que desaparecieron con la llegada del Transantiago. Esta estética, como imagen de la identidad chilena, ya había sido identificada en los 90 por artistas plásticos como Bruna Truffa y Rodrigo Cabezas. Los letreros y fachadas de cines de la capital, la mayoría desaparecidos tras el auge del streaming, también forman parte del patrimonio arquitectónico y gráfico recuperado por Somalo.

El capítulo final, Comidas, incursiona en restaurantes populares y "picadas" y se detiene, también, en la gráfica popular. El texto de Gilberto Villarroel reflexiona sobre el mestizaje cultural como uno de los ejes de la identidad chilena. Una mezcla que es como una cazuela, a la que la antropóloga Sonia Montecino, en su libro "La olla deleitosa. Cocinas mestizas de Chile", llama "el paradigma del mestizaje mapuche-español, el 'abrazo' caliente de las tradiciones locales y las europeas".

Resumen del texto o material que se pretende publicar

El material que se pretende reeditar y publicar es un conjunto de 140 fotografías pertenecientes a un archivo construido durante tres décadas por el periodista y fotógrafo Juan Francisco Somalo. Publicado por primera vez en 2007 y luego en versión bilingüe (español/inglés) en 2008, actualmente "Santiago Gráfico" se encuentra agotado, de ahí la necesidad de reeditarlo y ponerlo al alcance de nuevos lectores. Las imágenes han sido agrupadas temáticamente en 4 secciones o capítulos, que también muestran algunos de los oficios asociados con los objetos o lugares representados en las fotografías. La lista completa de escenas a publicar (algunas van como collages de fotos en una misma página y otras como gráfica en recorte, por eso suman 140 en total) es la siguiente:

I. LUGARES DEL CENTRO DE SANTIAGO

1. Santiago desde lo alto
2. Feria de calle Coquimbo
3. Vendedor de banderas en Avenida Manquehue
4. Cité en calle Ernesto Pinto Lagarrigue
5. Lustrabotas de calle Agustinas
6. Persa Bío-Bío
7. Garzones del Bar Nacional
8. Zapatero de calle Santa Filomena
9. San Diego y Marta Arteaga
10. Calle Matucana
11. Calle Catedral
12. Iglesia de los Sacramentinos en Arturo Prat con Santa Isabel
13. Peluquería Francesa
14. Fotógrafo "minutero" en la Plaza de Armas
15. Caballo de fotógrafo en el cerro San Cristóbal
16. Zapatero en el barrio Independencia
17. Zapatero en calle Santa Filomena
18. Organillero, comuna de La Reina
19. Vendedor en la elipse del Parque O'Higgins
20. Peluquería en calle Moneda

II. OBJETOS

21. Volantinero en San Miguel
22. Austin Mini
23. Fiat 600
24. Citroneta
25. Renoleta
26. Perritos de madera para colgar ropa
27. Peineta pantera
28. Lustrabotas en el Paseo Bulnes
29. Sastre en calle Santa Isabel
30. "Monolo" ante conjunto habitacional a un costado de la Panamericana Norte, sector Vivaceta
31. "Monolo" en Ñuñoa
32. Asientos de neumáticos en Puente Alto
33. Canchas con asientos de fútbol en Puente Alto
34. Taza Fanaloza
35. Marraqueta
36. Tostador
37. Carro de sopaipillas en Gran Avenida
38. Servilleta formulario
39. Caña de chicha de La Piojera
40. Dominó
41. Jarra de chicha en las fondas de Ñuñoa
42. Condimento marca Negrita
43. Cité de calle Santa Isabel
44. Puesto de llaves en Bandera con Compañía
45. Carreta en calle José Miguel de la Barra

III. PLAZAS Y CALLES

46. Almacén del Barrio Bellavista
47. Carro de mote con huesillos, Avenida Independencia
48. Completo pintado a mano sobre cartel
49. Letrero de Champagne Valdivieso en Bustamante con Alférez Real
50. Letrero de Monarch en Vicuña Mackenna con Diagonal Paraguay
51. Sastrería El Relicario en San Diego con Santiaguillo
52. Fotocopias en Avenida España con Toesca
53. Animita de Romualdito en San Borja con Alameda
54. Peluquería y bazar en calle Copiapó
55. Calle Matucana
56. Micro amarilla en Bandera y Compañía
57. Cine Normandie en calle Tarapacá
58. Boletería del cine Normandie
59. Cine Lido
60. Cine Roxy
61. Cine El Biógrafo en calle José Victorino Lastarria
62. Galería Edwards en calle Bandera
63. Cine Las Lilas

IV. COMIDAS

Incluye fotos de restaurantes y "picadas" y un texto sobre comidas y mestizaje cultural, escrito por el periodista y novelista Gilberto Villarroel. El texto completo se adjunta en la sección correspondiente de esta postulación (Documentos obligatorios). Las imágenes que aparecen en este capítulo son las siguientes:

64.Organillero en calle Erasmo Escala
65.Barra de La Piojera
66.Bar de calle Blanco Encalada
67.Bar El Hoyo, calle Maquinista Escobar
68.Restaurante Casa de Cena, calle Almirante Simpson
69.Bar City, calle Compañía
70.Bar Nacional en calle Bandera
71.Restaurante El Rápido en calle Bandera
72.Bar La Unión Chica, calle Nueva York
73.Fuente de soda Las Lanzas, calle Humberto Trucco
74.Bar La Piojera, calle Aillavilú
75.Músicos interpretando boleros en La Piojera
76.Restaurante Pancho Causeo en Toro Mazotte con Ecuador
77.Mercado Central
78.Almorzando en el Mercado Central
79.Calle Sotomayor
80.Avenida Portugal
81.Vendedor de algodón dulce en Las Condes
82.Parrilladas en calle San Ignacio
83.El Rey del Mote con Huesillo
84.Mote con huesillo
85.Cazuela
86.Preparando los sándwiches de "potito"

Justificación del proyecto

El concepto de ciudad es algo vivo y en constante cambio, como lo ha hecho notar Ítalo Calvino en su libro "Las Ciudades Invisibles". Y el elusivo concepto de identidad chilena, difícil de explicar y encasillar, ha sido objeto de estudios como el del sociólogo Jorge Larraín. El autor de "Identidad Chilena" ha dicho en más de una ocasión que durante la Edad Media lo que nos moldeaba era la religión, mientras que desde el siglo XVII en adelante se volvió más importante la nacionalidad. La globalización y los flujos migratorios son procesos importantes aunque, para él, la migración no es algo tan reciente y hay que mirar en un contexto histórico el aporte que han hecho los extranjeros al país. En el caso de este libro, el recorrido a través de 86 imágenes permite que el lector saque sus propias conclusiones, reflexione sobre los conceptos de patrimonio e identidad y se reconozca en las fotografías tomadas por Juan Francisco Somalo.

Según la editora Teresa Vial "Santiago Gráfico" es "un impresionante trabajo de rescate de nuestra gráfica popular y, al mismo tiempo, ofrece un vistazo a nuestro patrimonio cultural material e inmaterial, representado aquí no solamente por la señalética, como los letreros pintados a mano en los bares y en las micros y buses anteriores al Transantiago, sino también por lugares, edificios, oficios y objetos en vías de extinción o ya desaparecidos desde la publicación del libro".

"Algunos lugares, como la Peluquería Francesa del barrio Yungay, han sabido reinventarse sin perder su esencia y resistir bien el paso del tiempo. Otros, como el cine Las Lilas, fueron víctimas de la voracidad de las inmobiliarias, ávidas de ofrecer departamentos con buena vista sin tener que invertir en parques y plazas que ya estaban construidos, y de la desafección del público, que volvió sus ojos hacia la TV cable primero y luego hacia las plataformas de streaming".

"Otros sitios, como la Vega Central y la Vega Chica, que al momento de publicarse este libro por primera vez ya ofrecían una interesante mezcla de sabores chilenos y peruanos, han seguido atrayendo a inmigrantes de diferentes nacionalidades que, a través de comidas y jugos de todo tipo de frutas, han dejado también su huella en nuestra gastronomía. La cocina de los mercados es una de las mejores manera de conocer la cultura de un país y las influencias que la nutren".

Las páginas de este libro, concluye la editora, "son absolutamente necesarias para enriquecer nuestras nociones sobre la identidad chilena y para recuperar y disfrutar de algunas imágenes, en muchos casos, irrepetibles".

Objetivos del proyecto y resultados esperados

1) OBJETIVO GENERAL. Rescatar, a través de la reedición del libro "Santiago Gráfico", del fotógrafo Juan Francisco Somalo, un patrimonio cultural material -arquitectura, barrios, fachadas de viviendas, almacenes de barrio, restaurantes criollos, "picadas", parques y plazas- e inmaterial -oficios antiguos, saberes tradicionales, costumbres, mestizajes culturales representados en la gráfica popular y en las tradiciones culinarias- de la ciudad de Santiago. El libro pondrá en valor este patrimonio y que podrá ser utilizado como lectura para el público general y como material de consulta para el mundo académico.

Objetivos específicos:

- Revisión, edición y diseño de la maqueta para la reedición de "Santiago Gráfico", con un tiraje de 100 ejemplares en formato 17x17 cm y 200 páginas con 140 fotografías, algunas de ellas a doble página y otras en collages.
- Impresión y distribución del libro, a través de convenio con Bibliometro y también mediante distribución con una empresa especializada y a través de las redes de la editorial Midia (Vial y Cía Limitada).
- Difundir el libro en medios de comunicación y rrss (LinkedIn, Facebook, YouTube, Instagram, Twitter), para que llegue a un público lo más amplio posible .

Plan de trabajo

1. EDICIÓN. Revisión general completa de la edición en español 2007, que será reeditada en 2025. Revisión final de imágenes; edición final de textos con pequeños ajustes en los datos que hayan quedado desfasados entre la publicación original y la nueva, y corrección de estilo para ingreso a producción de diseño. Pagos de autorizaciones de derecho de autor a fotógrafo y escritor del libro por esta nueva edición, que tendrá una distribución gratuita.
2. DISEÑO. Revisión del diseño a partir del archivo original y producción gráfica de la maqueta para publicación del nuevo tiraje (200 páginas). Preparación de archivo original para imprenta en In-Design.
3. IMPRESIÓN. Ingreso a imprenta, impresión de 100 ejemplares y supervisión de todo el proceso: pruebas de color de foto y textos, encuadernación y terminaciones.
4. DISTRIBUCIÓN. Distribución en 3 modalidades: convenio con Bibliometro, distribución vía editorial Midia y distribución vía empresa especializada en la Región Metropolitana. Detalle en la sección de Documentos de esta postulación.
5. DIFUSIÓN. Desarrollo y ejecución del Plan de Difusión. Envío de comunicado de prensa y de ejemplares impresos y digitales a medios de comunicación de alcance nacional. Difusión en redes sociales (LinkedIn, Twitter/X, Instagram, Facebook y en la sección de noticias del portal audiovisual LAVtv).

Plan de distribución de la publicación

Para la distribución de los 100 ejemplares que conforman el tiraje de la reedición del libro "Santiago Gráfico" hemos diseñado un plan de distribución que contempla tres áreas:

1. DISTRIBUCIÓN A USUARIOS DE LA RED BIBLIOMETRO / 30 EJEMPLARES

Mediante acuerdo con Bibliometro, 30 ejemplares de "Santiago Gráfico" serán puestos al alcance de un universo de 50 mil usuarios de esta red. Los libros serán distribuidos en las cinco sucursales de Bibliometro en la Región Metropolitana, a saber:

- Plaza de Armas
- Quinta Normal
- Franklin
- Los Héroes
- Biblio+ Palacio Pereira

En la postulación se adjunta carta de compromiso de Bibliometro.

2. DISTRIBUCIÓN DIRECTA A UNIVERSIDADES E INSTITUTOS PROFESIONALES A TRAVÉS DE LA IMPRENTA, GRÁFICANDES / 5 EJEMPLARES

Las instituciones seleccionadas son :

- Pontificia Universidad Católica de Chile, PUC.
- Universidad de Chile.
- Universidad Tecnológica Metropolitana, UTEM.
- Universidad Diego Portales, UDP.
- Instituto Profesional INACAP.

COSTO: para fines de esta postulación, el costo para el Fondo del Patrimonio de esta distribución está incluido en el presupuesto de la imprenta, Gráficandes, que contempla la impresión de 100 ejemplares y el despacho a 5 puntos ubicados en la Región Metropolitana. Se adjunta cotización en la postulación.

3. DISTRIBUCIÓN DIRECTA A TRAVÉS DE REDES DE VIAL Y CÍA LIMITADA (MIDIA) / 65 EJEMPLARES

El desglose es el siguiente:

- 25 ejemplares serán repartidos directamente por el autor, el fotógrafo Juan Francisco Somalo, quien los hará llegar a otros fotógrafos y líderes de opinión.
 - 40 ejemplares serán distribuidos por Vial y Cía. Limitada a las Corporaciones Culturales de Santiago y Providencia, Escuela de Diseño del DUOC, académicos, bloggers, youtubers, influencers de Instagram dedicados a cultura y temas patrimoniales y medios de comunicación. Adicionalmente habrá dossiers de prensa en PDF con textos y fotos para cubrir la demanda de todos los medios, incluso de aquellos ubicados fuera de Santiago.
- Se adjunta en la postulación una carta de compromiso de distribución de la representante legal de Vial y Cía. Limitada, Teresa Vial Peñailillo.

-Este proyecto no contempla la realización de un eBook, el libro circulará solamente en formato impreso, en una edición de calidad que pone en valor su contenido visual.

Plan de divulgación del proyecto

La difusión del libro "Santiago Gráfico" estará dirigida a un público amplio y familiar de la Región Metropolitana y también a usuarios de redes y lectores de medios digitales en el resto de Chile, que tengan interés en temas de gráfica popular urbana y patrimonio.

El Plan de Difusión ha sido elaborado por InteriorDIA, empresa especialista en la creación de contenidos. Y será ejecutado en coordinación con la editorial Midia (Vial y Cía Limitada).

La campaña tendrá una duración de tres meses (planificación en julio y ejecución en agosto y septiembre de 2025). Como público objetivo, se apuntará tanto a un público general (por la vía de medios de comunicación, redes sociales y usuarios de Bibliometro de la Región Metropolitana) como a escuelas de diseño universitarias, corporaciones culturales y líderes de opinión, mediante la distribución directa de ejemplares y participación del autor en sesiones de Instagram Live con el equipo realizador del libro.

La campaña comenzará con la difusión de piezas gráficas en rrss de Midia e InteriorDIA (portada, fotos, llamados con textos destacados) un mes antes de la publicación impresa. Luego continuará con entrevistas en formato Instagram/Live, las que se socializarán en diferentes medios de comunicación antes y después de la publicación del libro.

Se distribuirá un comunicado de prensa con una selección de fotografías del libro a medios de comunicación abiertos nacionales y otros especializados en cultura y fotografía. En síntesis, la estrategia de difusión y promoción será planificada y ejecutada antes, durante y después de la impresión del libro, con una calendarización temática.

Se espera llegar de manera directa a unos 70 líderes de opinión e instituciones públicas y privadas que recibirán los ejemplares impresos del libro y que tendrán un efecto amplificador de su lectura, a una parte del universo de 50 mil usuarios de Bibliometro, que recibirá 30 ejemplares para distribuir en sus 5 sucursales de la RM y, de manera indirecta a un universo de no menos de 200 mil personas alcanzadas por la difusión en redes sociales y medios de comunicación.

Enfoque de género

No.

• PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO

Título de la Actividad	Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Dirección
EDICIÓN	Revisión general completa de la edición en español 2007, que será reeditada en 2025. Revisión final de imágenes; edición final de textos con pequeños ajustes en los datos que hayan quedado desfasados entre la publicación original y la nueva, y corrección de estilo para ingreso a producción de diseño. Pagos de autorizaciones de derecho de autor a fotógrafo y escritor del libro por esta nueva edición, que tendrá una distribución gratuita.		Chile, Providencia	[REDACTED]
DISEÑO	Revisión del diseño a partir del archivo original y producción gráfica de la maqueta para publicación del nuevo tiraje (200 páginas). Preparación de archivo original para imprenta en In-Design.		Chile, Providencia	[REDACTED]
IMPRESIÓN	Ingreso a imprenta, impresión de 100 ejemplares y supervisión de todo el proceso: pruebas de color de foto y textos, encuadernación y terminaciones.		Chile, Quinta Normal	[REDACTED]
DISTRIBUCIÓN	Distribución de 100 ejemplares en 3 modalidades: convenio con Bibliometro, distribución vía editorial Midia y distribución vía empresa especializada (imprenta) en la Región Metropolitana. Detalle en las secciones de cotizaciones y formulación de esta postulación.	100	Chile, Santiago	[REDACTED]
DIFUSIÓN	Desarrollo y ejecución del Plan de Difusión. Envío de comunicado de prensa y de ejemplares impresos y digitales a medios de comunicación de alcance nacional. Difusión en redes sociales (LinkedIn, Twitter/X, Instagram, Facebook) y en la sección de noticias del portal audiovisual LAVtv).	200000	Chile, Providencia	[REDACTED]

Título de la Actividad	Fecha Inicio	Fecha Término	Abr.-2025	May.-2025	Jun.-2025	Jul.-2025	Ago.-2025	Sept.-2025
EDICIÓN	01-04-2025	30-04-2025	X					

RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 26-07-2024 07:49

Título de la Actividad	Fecha Inicio	Fecha Término	Abr.-2025	May.-2025	Jun.-2025	Jul.-2025	Ago.-2025	Sept.-2025
DISEÑO	16-04-2025	31-05-2025	X	X				
IMPRESIÓN	02-06-2025	30-06-2025			X			
DISTRIBUCIÓN	01-07-2025	31-07-2025				X		
DIFUSIÓN	01-07-2025	30-09-2025				X	X	X

• RESUMEN DE PRESUPUESTO

GASTOS DEL PROYECTO

	2025	Total
Gastos de remuneraciones y honorarios	0	0
Gastos de operación	6.945.072	6.945.072
Total	6.945.072	6.945.072

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Monto solicitado a la Institución	\$6.945.072
Costo total del proyecto	\$6.945.072

• PRESUPUESTO

GASTOS DE REMUNERACIONES Y HONORARIOS

N°	Descripción del Gasto	Sub-Ítem Presupuesto	Total Año 2025	Total
1	EDICIÓN	Sub ítem Honorario	0	0

Detalle Gastos de remuneraciones y honorarios

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	0	0	0	0	0

GASTOS DE OPERACIÓN

N°	Descripción del Gasto	Sub-Ítem Presupuesto	Total Año 2025	Total
1	DISEÑO	Sub ítem: Asesoría o consultoría	521.739	521.739
2	IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN	Sub ítem: Materiales y servicio fungibles (que se agotan con su uso)	4.970.000	4.970.000
3	PAGOS AUTORIZACIONES DDAA	Sub ítem: Asesoría o consultoría	641.739	641.739
4	DIFUSIÓN	Sub ítem: Asesoría o consultoría	811.594	811.594

Detalle Gastos de operación

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	300.000	0	0	0	300.000
Mayo	221.739	0	0	0	221.739
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	521.739	0	0	0	521.739

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	4.970.000	0	0	0	4.970.000
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	4.970.000	0	0	0	4.970.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	641.739	0	0	0	641.739
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	641.739	0	0	0	641.739

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	270.531	0	0	0	270.531
Agosto	270.531	0	0	0	270.531
Septiembre	270.532	0	0	0	270.532
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	811.594	0	0	0	811.594

• DOCUMENTOS ADJUNTOS

Documentos Obligatorios

Cédula Nacional de Identidad responsable del proyecto

Rol Único Tributario de la persona jurídica

N°	Nombre	Descripción
1	10412616690_E-RUT_Vial_y_Cia ltda_Teresa_Vial_copie.pdf	RUT VIAL Y CIA LIMITADA

Cédula Nacional de Identidad representante legal

N°	Nombre	Descripción
1	10412616691_CNI_TERESA_VIAL.pdf	CEDULA NACIONAL DE IDENTIDAD DE TERESA VIAL

Documento que acredita la representación legal vigente

N°	Nombre	Descripción
1	10412616692_CERTIF_REP_LEGAL_CVN_22401438-0.pdf	CERTIFICADO CBRS REPRESENTACION LEGAL VIGENTE

Certificado de vigencia de la persona jurídica

N°	Nombre	Descripción
1	10412616693_CERTIFICADO_DE_VIGENCIA_VIAL_Y_CIA_CBRS_2024_CVN_22401416-0.pdf	CERTIFICADO DE VIGENCIA 2024 VIAL Y CIA LIMITADA CBRS

Escritura de constitución de la persona jurídica

N°	Nombre	Descripción
1	10412616706_ESCRITURA_CONSTITUCION_Y_MODIFICACIONES_Optimize.pdf	ESCRITURA DE CONSTITUCION Y MODIFICACIONES

Estatutos de la persona jurídica

N°	Nombre	Descripción
1	10412616707_ESTATUTOS_ACTUALES_Vial_y_Cia_9-4-14.pdf	ESTATUTOS VIGENTES DE VIAL Y CIA

Individualización del directorio de la persona jurídica

N°	Nombre	Descripción
1	10412616708_LISTA_DE_INDIVIDUALIZACION_DE_SOCIOS_DE_VIAL_Y_CIA_LIMITADA.pdf	INDIVIDUALIZACION DIRECTORES VIAL Y CIA LIMITADA

Dossier persona jurídica

N°	Nombre	Descripción
----	--------	-------------

1	10412616780_DOSSIER_MIDIA_07-2024-1.pdf	DOSSIER VIAL Y CIA
---	---	--------------------

Cédula Nacional de Identidad de la jefatura del proyecto

N°	Nombre	Descripción
1	10412616694_CNI_TERESA_VIAL.pdf	CEDULA NACIONAL DE IDENTIDAD TERESA VIAL

Currículum Vitae de la jefatura del proyecto

N°	Nombre	Descripción
1	10412616695_Anexo_Currículum_Vitae_-_Concurso_Regional_0.pdf	CV TERESA VIAL 2024

Carta de compromiso de participación de la jefatura del proyecto

N°	Nombre	Descripción
1	10412616696_Anexo_Compromiso_participacion_-_Concurso_Regional_0.pdf	CARTA DE COMPROMISO TERESA VIAL

Material integro a publicar

N°	Nombre	Descripción
1	10412616718_Santiago_Grafico_TEXTO_Y_FOTOS_CÓMPLETOS.pdf	TEXTOS Y FOTOS COMPLETOS LIBRO SANTIAGO GRAFICO

Boceto maqueta de la publicación

N°	Nombre	Descripción
1	10412616720_Santiago_Grafico_MAUQUETA_REEDICION.pdf	MAQUETA PARA REEDICION LIBRO SANTIAGO GRAFICO

Acreditación de autoría y titular de derecho de autor

N°	Nombre	Descripción
1	10412616721_CERTIFICADOS_AUTOR_Y_EDITORIAL_Optimize.pdf	CERTIFICADOS EDITORIAL Y AUTOR

Autorización de derechos de autoría

N°	Nombre	Descripción
1	10412616722_CARTAS_DDAA_SANTIAGO_GRAFICO_Optimize.pdf	CARTAS AUTORIZACION DDAA SANTIAGO GRAFICO

Declaración de no financiamiento

N°	Nombre	Descripción
1	10412616723_Anexo_Declaracion_de_no_financiamiento_-_Concurso_Regional.pdf	DEC NO FINANCIAMIENTO PERSONA JURIDICA EN PAG 2 PDF

Cotizaciones

N°	Nombre	Descripción
----	--------	-------------

RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 26-07-2024 07:49

1	10412616724_COTIZACIONES_PROYEC TO_STGO_GRAFICO.pdf	COTIZACIONES SANTIAGO GRAFICO
2	10412616724_PAGOS_DDAA_SANTIAGO _GRAFICO_Optimize_copie.pdf	PAGOS DDAA SANTIAGO GRAFICO

Documentos Adicionales

Carta de cofinanciamiento

Documentos Adicionales Postulación

N°	Nombre	Descripción	Link de descarga
----	--------	-------------	------------------

• CV RESPONSABLE Y EQUIPO DE TRABAJO

IDENTIFICACIÓN PERSONA JURIDICA

RUT	[REDACTED]
Nombre	Vial y Cia Limitada
Tipo de persona juridica	De derecho privado
Fines de Lucro	Sí
Fecha constitución	2006
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Comuna	Providencia
Dirección	[REDACTED]
Teléfono	[REDACTED]
Teléfono 2	[REDACTED]
Correo Electrónico	[REDACTED]

PRESENTACIÓN

Midia (Vial y Cía. Limitada) es una empresa creadora de contenidos: productora audiovisual y casa editorial. Algunos proyectos, como "Voces de Tarapacá", ejecutado en 2022 en el norte de Chile para la empresa canadiense Teck, son multiformato: documental unitario, cápsulas con entrevistas en video, sitio web y libro de entrevistas y fotografías. Midia ha prestado asesorías de producción ejecutiva a largometrajes documentales como "Isidora" (2013) y series documentales de TV como "Lord Cochrane, Capitán de Mar y Guerra" (2016). Y ha desarrollado documentales corporativos y exposiciones museográficas. Entre 2009 y 2010 participó en la producción del proyecto Cien Entrevistas, que ayudó a conformar el Archivo Audiovisual del Museo de la Memoria y los Derechos Humanos y que forma parte de la muestra permanente. Como editorial, cuenta con más de 30 títulos propios, entre ellos "Parques de Santiago", de Miguel Laborde, "Los Pinochet Boys", de Miguel Conejeros, y "75 años de campeonatos de fútbol profesional", de la ANFP. Algunos de sus clientes corporativos han sido CODELCO, Presidencia de la República, Museo de la Memoria y los DDHH (Proyecto audiovisual Cien Entrevistas), Asociación Nacional de Fútbol Profesional, Teck Chile, Canal 13, WWF, ENTEL y diferentes municipios, bancos e instituciones culturales. En 2023 Midia y la Fundación Chile Verde crearon la plataforma de streaming documental LAVtv: www.lavtv.org.

ANTECEDENTES PERSONALES DE LA REPRESENTACIÓN

RUT	[REDACTED]
Nombre	Teresa Alejandra
Apellido Paterno	Vial
Apellido Materno	Peñailillo
Fecha de nacimiento	[REDACTED]
Género	[REDACTED]
País de nacionalidad	Chile
Profesión u oficio	[REDACTED]
Discapacidad	No
Pueblo Originario	[REDACTED]
Relación con la personalidad jurídica	Representante Legal
Es Administrador	No

ANTECEDENTES DE RESIDENCIA DE LA REPRESENTACIÓN

País	[REDACTED]
Región	[REDACTED]

Comuna

Dirección

ANTECEDENTES DE CONTACTO DE LA REPRESENTACIÓN

Correo Electrónico

Teléfono

Teléfono 2

Sitio web

PORTAFOLIO

Portafolio no ingresado