

RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 26-07-2024 20:03

• RESUMEN DE LA POSTULACIÓN

1. DATOS DEL PROYECTO

| | |
|----------------------------------|---|
| Nombre del Proyecto | : Publicación libro El patrocinio de San José: el imperio de una imagen |
| Folio del Proyecto | : 103867 |
| Fecha de creación de Postulación | : 09-07-2024 |
| Fecha de Envío | : 26-07-2024 |

2. DATOS DEL CONCURSO

| | |
|------------------------------|--|
| Concurso | : Fondo del Patrimonio Cultural - Concurso Regional / Promoción / Edición, reedición, publicación y/o distribución de material impreso o digital referido al patrimonio cultural |
| Fecha de cierre del Concurso | : 26-07-2024 23:59:00 |

3. RESPONSABLE

| | |
|-----------------|--------------------------------|
| Tipo de Persona | : Natural |
| Nombre | : Natalia Portugueseis Coronel |
| RUT | : [REDACTED] |
| Región | : Región Metropolitana |

4. ACTIVIDADES

| | |
|-------------------------------|-------------------|
| Fecha de Inicio del Proyecto | : 01-04-2025 |
| Fecha de término del Proyecto | : 30-09-2025 |
| Duración | : 5 meses 29 días |

5. PRESUPUESTO

| | |
|-----------------------------------|----------------|
| Monto solicitado a la Institución | : \$ 6.811.150 |
| Costo total del proyecto | : \$ 6.811.150 |

• EMPLAZAMIENTO DEL PROYECTO Y NOTIFICACIÓN

REGIÓN DE EJECUCIÓN

| Región | Comuna |
|----------------------|----------------------|
| Región Metropolitana | La Reina Santiago |

Notificación - Correo Electrónico

| | |
|-----------------------|------------|
| Correo Notificación 1 | [REDACTED] |
| Correo Notificación 2 | [REDACTED] |

• IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA RESPONSABLE DEL PROYECTO Y DEL EQUIPO DE TRABAJO

Declaración de no incompatibilidad

Declaro no estar afecto a las incompatibilidades señaladas

¿La persona responsable de proyecto es persona natural?

Sí

¿La persona responsable del proyecto es persona jurídica?

No

¿La persona responsable del proyecto es municipalidad o universidad pública?

No

Nombre o Razón social completo de la persona responsable del proyecto

Natalia Portuguese Coronel

¿Con cuál género se identifica?

[REDACTED]

RUT o Cédula Nacional de Identidad de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Correo electrónico de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Teléfono de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Dirección de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Nombre completo representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

No aplica

¿Con cuál género se identifica?

No aplica

Cédula Nacional de Identidad representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

No aplica

Correo electrónico representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

No aplica

Teléfono representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

No aplica

Nombre completo de la persona que ejerce la jefatura del proyecto

Natalia Portuguese Coronel

¿Con cuál género se identifica?

[REDACTED]

Cédula Nacional de Identidad de la jefatura del proyecto

[REDACTED]

Correo electrónico de la jefatura del proyecto

[REDACTED]

Teléfono de la jefatura del proyecto

[REDACTED]

• FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Proyectos seleccionados en convocatorias anteriores del Fondo del Patrimonio Cultural

Participé como Jefa de proyecto del libro “Aventura familiar en el MuBo” (FPC2020 folio 37218), publicación que tuvo por objetivo la puesta en valor del patrimonio histórico que resguarda y exhibe el Museo de Bomberos de Santiago, con el fin de acercarlo a las familias, propiciando estrategias de diálogo entre sus diversos integrantes durante el recorrido por el museo. Dado el éxito del libro el museo gestionó una segunda edición, recientemente lanzada para el Día Nacional del Bombero 2024.

Resumen ejecutivo del proyecto

Se propone la edición, publicación y difusión de la investigación de la historiadora del arte y gestora cultural Natalia Portugueis, sobre la obra colonial, “Patrocinio de san José” (1744), de la colección del Museo Nacional de Bellas Artes. Texto que indaga y pone en crisis los procesos de validación y construcción del relato artístico visual nacional, así como también propone el desarrollo de una mirada analítica en torno a la imagen.

Se busca realizar el libro en dos formatos: impreso de un tiraje limitado, con importante protagonismo de las imágenes, y digital (Ebook) que combine el texto con imágenes interactivas de la obra, que contribuyan a una mejor comprensión de su análisis.

Patrimonio cultural postulado para su publicación

Esta investigación se basa en la obra “Patrocinio de san José”, realizada en 1744, por el artista alto peruano Gaspar Miguel de Berrío, perteneciente desde 1965 a la colección patrimonial del Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA), que se encuentra actualmente en el depósito de esta institución, en buen estado de conservación.

Esta obra, al igual que el resto de la producción de pintura colonial, fue realizada en determinadas ciudades que funcionaron como centros de producción de dicho arte, siendo distribuidas desde ahí al resto de las ciudades de sudamérica. Es así como la mayor parte del arte colonial presente en Chile, que originalmente tuvo circulación y uso durante la Colonia, proviene de otros países de la región, como Perú, Ecuador y Bolivia, especialmente desde las ciudades de Quito, Lima, Sucre y Potosí.

El “Patrocinio de san José” es una pintura de tamaño medio (137 x 160 cm.), que en tanto ingresó a la colección del MNBA, se constituyó en una de las principales obras de dicho museo para hacer referencia al período virreinal en particular, y para integrar una cronología del arte chileno en general, lo que por defecto la ha inscrito en el relato de la historia del arte nacional.

Esta investigación busca poner de manifiesto y abrir el debate y reflexión en torno a la construcción del relato oficial de esta “cronología del arte chileno”, realizado al alero del principal centro de arte del país. Y al mismo tiempo, entregar algunas nociones de análisis iconográfico e iconológico de la imagen desde una perspectiva decolonial. Ya que, es muy probable que por la riqueza visual de la imagen, esta haya sido adoptada sin mayores cuestionamientos como pieza clave del relato oficial, sin embargo, constituye una señal de alerta, constatar que entre 1965 y 2015, son escasos las y los investigadores que al incorporar la obra a sus discursos curatoriales, se hayan hecho cargo de la lectura y análisis de sus elementos simbólicos. Dejando, al mismo tiempo, subutilizado este patrimonio, y en evidencia las carencias institucionales de nuestros procesos de construcción de memoria.

En síntesis, este proyecto propone a través de la difusión de la investigación realizada, contribuir a la apertura de un debate crítico en torno a los procesos de construcción de narrativas en la historia del arte chileno, así como también ofrecer un análisis situado de la obra, que hasta ahora ha sido escasamente interpretada.

Se propone, a través de la publicación en dos formatos, libro impreso de pequeño tiraje y Ebook, llegar tanto a la comunidad especializada como a un amplio público para dar a conocer la obra.

Resumen del texto o material que se pretende publicar

Esta investigación narra y analiza a través de tres grandes capítulos el devenir de la pintura "Patrocinio de san José" realizada en 1744 por el alto peruano Gaspar Miguel de Berrío, perteneciente a la colección patrimonial del Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA) desde 1965.

En el primer capítulo, titulado "Historia de un cuadro", se analizan la recepción y fortuna crítica de la pintura desde su incorporación a la colección del museo. Donde por "recepción" se investiga el "cómo fue recibida", dando cuenta de las exposiciones de las que formó parte en sus primeros 50 años de vida al interior del MNBA; mientras que en cuanto a su "fortuna crítica" se revisa en detalle cada texto emanado tanto desde el museo, como del ámbito de las artes chilenas, además de algunas fuentes internacionales, donde se hace alusión directa a la pintura.

Este primer capítulo, contextualiza y problematiza la construcción del relato oficial, cronológico y homogéneo de la historia del arte chileno, al alero del principal museo del país. Dejando de manifiesto, a través de un análisis exhaustivo de los documentos que respaldan el devenir de la obra al interior del museo, importantes falencias al momento de aludir a la pintura en cuestión. Instancias en que prevalece el relato de nuestra historia del arte como un continuo perfecto, desde "la colonia hasta nuestros días".

Luego, en el segundo capítulo que lleva por título "El artista, su tiempo y su obra", se entregan antecedentes que dan cuenta del origen de la obra, en tanto parte del período colonial, como también se indaga en los posibles comitentes de la pintura. Dando a conocer ciertos aspectos de la obra del artista Gaspar Miguel de Berrío y de la producción y circulación del arte en Potosí del siglo XVIII.

Se hace hincapié en la temática de patrocinio de san José, pintada en tres ocasiones diferentes por Berrío (una en 1737, otra en 1744 y otra sin fecha), y con matices que, muy probablemente, se relacionan con quienes estaban detrás del encargo de la obra (comitentes). Aquí se hace una detención para indagar en la vida monacal del virreinato, particularmente del mundo andino, dado que el Patrocinio de san José de 1744, posee características que indican que puede haber estado destinado para un espacio de estas características en un principio.

Este segundo capítulo es un nexo fundamental entre el primero y el tercero, dado que sitúa al lector(a) en el contexto de producción de la obra, y comienza a acercarle a sus formas y motivos, luego de haberse aproximado en una primera instancia desde las lecturas enmarcadas en el relato construido en el Museo Nacional de Bellas Artes a partir de su incorporación en 1965.

Finalmente, en el tercer capítulo, titulado "La imagen" se realiza una acabada identificación iconográfica y análisis iconológico de la obra. Donde, se identifica a los 34 personajes representados y a cada uno de los símbolos presentes, junto a la traducción del latín al español de todas las filacterias de la pintura.

A partir de esta identificación iconográfica, se propone un análisis iconológico, donde surgen dos grandes líneas de lectura implícitas en las formas de la pintura: el poder político de la Iglesia y el matrimonio místico. Es justamente del primero de estos temas que se toma el título del libro al señalar "el imperio de una imagen", ya que el análisis evidencia que tras la pintura subyace un discurso de carácter imperial, donde se hace un paralelo entre el imperio Egipcio y el Español, asociado por supuesto a la Iglesia Católica.

Cabe destacar que, a través de la traducción de las filacterias, se estimó que corresponden a citas de diferentes fuentes del cristianismo, principalmente bíblicas. Pero además, éstas permiten ahondar en la relación entre los personajes y comenzar a desentrañar las capas de significados, que hasta ahora habían estado dormidos a vista y paciencia de las y los espectadores. Este capítulo responde muchas preguntas, pero al mismo tiempo plantea varias nuevas, permitiendo augurar una suerte de renacimiento para el "Patrocinio de san José", a la espera de que nuevas investigaciones continúen el camino recién iniciado.

A modo de epílogo o conclusión, el libro propone una reflexión iniciada con una cita a Georges Di-di Huberman, que dice: "Ante una imagen, tenemos humildemente que reconocer lo siguiente: que probablemente ella nos sobrevivirá, que ante ella somos el elemento frágil, el elemento de paso y que ante nosotros ella es el elemento del futuro, el elemento de la duración. La imagen a menudo tiene más de memoria y de porvenir que el ser que la mira."

Justificación del proyecto

Esta investigación busca problematizar y abrir una reflexión y debate en torno a la forma en que se han construido algunos de relatos oficiales de la historia del arte en Chile, al alero del principal centro expositivo del país, el Museo Nacional de Bellas Artes. Tomando como caso de estudio la pintura de arte colonial "Patrocinio de san José" (1744) del alto peruano Gaspar Miguel de Berrío. Obra que dado su atractivo y riqueza visual, fue adoptada sin mayores cuestionamientos como pieza clave del relato oficial, luego de su adquisición en 1965. Y de la que, en sus primeros 50 años al interior de la colección del museo, un sólo investigador realizó una publicación en la que se hizo cargo de un análisis más acabado de su composición, pese a que fueron muchos quienes la incluyeron en sus textos curatoriales.

Para abordar este problema, de lectura del arte y de construcción de su narrativa, esta investigación propuso la realización de un estudio acabado de la recepción y fortuna crítica de la obra, junto al levantamiento de una identificación iconográfica de la imagen y a su respectivo análisis iconológico. Todo, con el fin de mostrar de forma técnica y lo más objetiva posible, el devenir de esta pintura, en tanto obra simbólica del arte virreinal en Chile. Pero también con el propósito de, además de generar un debate en torno a los procesos ya mencionados, aportar en su futuro uso, poniendo de manifiesto su riquísimo valor simbólico y su carácter político religioso, que en muchas ocasiones fue pasado por alto y confundido con un carácter únicamente devocional.

A través de esta postulación al Fondo del Patrimonio Cultural, se quiere poner a disposición de todas las personas las reflexiones, hallazgos y conclusiones del trabajo realizado, revitalizando la obra; así como también "abriéndola" a la mayor cantidad de personas posible, sobre el entendido de que se trata de una pintura de 280 años de antigüedad, cuya riqueza visual y valor simbólico constituye un patrimonio particularmente interesante y entretenido. Es justamente, pensando en estos últimos aspectos mencionados, y teniendo en cuenta que, en ocasiones, gran parte de las comunidades pueden quedar relegadas de hacer uso de este tipo de obras, que este proyecto tiene como pilar fundamental de divulgación, la realización de un Ebook de descarga gratuita. Arista digital y masiva del proyecto que contendrá una serie de interacciones visuales, que darán cuenta del relato y análisis de la obra, con las que se espera llegar a mayores rangos etarios de público y también, como se mencionó anteriormente, revitalizar este patrimonio, competitivamente, en un contexto de sobre saturación de imágenes.

Por último, cabe señalar que, en una época donde el pensamiento decolonial se hace cada vez más masivo y consciente, donde las antiguas formas asimiladas de dominación cultural están cayendo y evidenciándose, esta pintura, y su mensaje político religioso, de carácter imperialista, constituye un pertinente objeto de estudio y debate crítico acerca de cómo las formas del arte sirven para apoyar determinados discursos. Pero también resulta oportuna su publicación, en un momento en que el Museo Nacional de Bellas Artes no ha exhibido la obra durante los últimos años, contribuyendo así, a que en un eventual regreso expositivo, esta pintura se pudiera posicionar desde un nuevo -o quizás desde el más antiguo- paradigma en el relato nacional.

Se propone como novedad la entrega de algunos de los antiguos contenidos, que se acercan a las formas y símbolos que originalmente conformaron la obra, y que a lo largo de esta investigación fueron develados. Esperando que estos hallazgos le entreguen una nueva vida a esta pintura en particular, y a la construcción del relato de la historia del arte chileno en general.

Objetivos del proyecto y resultados esperados

Objetivo general:

Dar a conocer y poner complementamente a disposición de la comunidad la investigación realizada sobre la pintura de la colección patrimonial del Museo Nacional de Bellas Artes, titulada "Patrocinio de san José", hecha en 1744 por el artista Gaspar Miguel de Berrío.

Objetivos específicos:

Realizar la publicación de un libro en formato impreso y digital que contenga la investigación completa y que además, en las dos versiones esté apoyado por importantes recursos gráficos para su aproximación a los públicos.

Llevar a cabo un conversatorio en el Museo Nacional de Bellas Artes (institución que resguarda el patrimonio estudiado), donde se presente, problematice y reflexione sobre los hallazgos de la investigación, junto a expertos en la materia. Y donde se entregue el libro al público asistente.

Dejar disponible un recurso contemporáneo (Ebook), gratuito, de fácil acceso y circulación, con un alto potencial de acercamiento al público, gracias al trabajo de análisis de las formas y contenidos con interacción digital.

Resultados esperados:

Los principales resultados de esta postulación serán la existencia del libro físico con 150 ejemplares y el Ebook de la investigación, que estará disponible para descarga gratuita en diversas plataformas del MNBA. También se espera que la socialización de esta investigación, a través del coloquio de lanzamiento del libro, con un número aproximado de 80 a 100 asistentes, permita contribuir a un debate crítico sobre los procesos de construcción del relato oficial del arte chileno y a entregar herramientas concretas al Museo Nacional de Bellas Artes para la puesta en valor de la pintura estudiada. Y por último, a través del Ebook, contribuir a que un público masivo de diversas edades, se acerque a una imagen cargada de múltiples capas de lectura, fomentando así, el goce visual y la valoración de la historia del arte como disciplina. Se proyecta lograr 1.000 descargas del Ebook, dentro de los primeros 3 meses de su publicación.

Plan de trabajo

El presente proyecto consta de seis etapas: edición; diseño digital; diseño gráfico; impresión; difusión lanzamiento y conversatorio, y por último, distribución y difusión.

Primera etapa, edición:

En esta fase, programada para los tres primeros meses del proyecto (abril, mayo y junio), el texto será revisado primero por Constanza Acuña, doctora en historia del arte y directora académica de la escuela de arte de la Universidad de Chile. A quién se le solicitó analizar la coherencia del texto desde la perspectiva de la teoría e historia del arte, con énfasis en su manejo de iconografía e iconología. Esta etapa también se enfocará en que la autora converse con Constanza, para que ella identifique y, tenga tiempo con suficiente antelación, para desarrollar los lineamientos para su participación en el conversatorio del lanzamiento.

Posteriormente, luego de incorporar las observaciones que pueda haber realizado Constanza, en una segunda parte de esta misma etapa, en los meses de mayo y junio, el texto será revisado en conjunto por la autora junto a Sofía Carrère, editora. Y luego, esta última editará el texto en cuanto a estilo y gramática.

Segunda etapa, diseño digital:

La autora trabajará a partir del segundo mes, y durante cuatro meses (mayo a agosto), con el animador y diseñador digital Walter Waymann de la empresa Arena Digital. Los primeros dos meses, mientras en paralelo se trabaja en la edición del texto, la autora realizará la dirección del trabajo de las imágenes interactivas que acompañarán los análisis iconográficos e iconológicos de la obra, y luego en julio y agosto, en la supervisión del desarrollo del Ebook, velando por la coherencia y concordancia con la versión diseñada para impresión.

Tercera etapa, diagramación y diseño (junio y julio):

En esta etapa, durante el mes de junio, en paralelo al desarrollo del Ebook y a la finalización de la edición, la autora y jefa de proyecto, trabajará junto a la diseñadora gráfica Claudia González, supervisando el desarrollo de la diagramación y diseño gráfico del libro, con especial énfasis en el protagonismo de las imágenes y sus intervenciones, para dar cuenta de los análisis iconográficos e iconológicos. Luego en el mes de julio la diseñadora terminará el diseño completo, con la incorporación del texto final editado.

Cuarta etapa, impresión (agosto):

Con la participación de la diseñadora gráfica, se supervisará el correcto desarrollo de la impresión de los 150 ejemplares del libro, por parte del equipo de la Editorial Pagana. Revisando pruebas de impresión de color en la confección de la maqueta física. Esta etapa está proyectada a comenzar a fines de julio, apenas el diseño gráfico quede aprobado con la incorporación del texto final, y se extenderá durante las primeras tres semanas de agosto, dejando disponible el libro para realizar el lanzamiento a partir de la última semana del mes o principios de septiembre, de acuerdo a lo programado. Cabe señalar que esta etapa es la única co-financiada por el FPC y la responsable del proyecto (\$980.000 FPC y \$1.690.000 Natalia Portugueseis).

Quinta etapa, difusión lanzamiento y realización conversatorio (agosto y septiembre):

En coordinación con los equipos de gestión y comunicaciones del Museo Nacional de Bellas Artes, durante agosto, se organizará la implementación del plan de difusión por parte de ellos, junto a coordinar los detalles del lanzamiento y conversatorio. En esta última instancia, proyectada para fines de agosto o principios de septiembre (dependiendo de la disponibilidad del museo), se contará con la participación y presentación de Constanza Acuña, además de la participación de un(a) investigador(a) del MNBA y de la autora.

En el marco de este lanzamiento, se dará a conocer el Ebook y los análisis interactivos de las imágenes, y se hará entrega a las y los presentes del libro impreso.

Sexta etapa, distribución y difusión (septiembre):

Durante el mes de septiembre, con el apoyo y en coordinación con el equipo de comunicaciones del MNBA se realizará la difusión del Ebook en las RRSS del museo y con sus relacionamientos de prensa. Para este efecto se dispondrá y entregará al MNBA para su uso, de las imágenes de la obra, intervenidas visual y analíticamente, que la autora posee en alta resolución, ya que fueron profesionalmente trabajadas durante el transcurso de la investigación.

Por último, durante esta etapa, la jefa de proyecto hará un envío postal y/o entrega presencial, de dos ejemplares impresos del libro, a 20 museos con colecciones coloniales y bibliotecas de facultades de artes de universidades.

Plan de distribución de la publicación

El libro contará con dos formatos, que tienen por objetivo llegar a diversos públicos. A través del presente proyecto se espera contar con una edición limitada del libro en formato impreso (150 ejemplares) y otra edición en formato Ebook, de libre descarga en medios digitales a través de código QR.

El libro impreso será entregado de manera gratuita al público asistente al conversatorio y lanzamiento en el "CEDOC Angélica Pérez Germain" del Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA). Donde el objetivo es, principalmente, circular la investigación con un público especializado, que abarca desde estudiantes de artes visuales, historia e historia del arte, hasta investigadoras(es), curadoras(es) y teóricas(os) del arte. Se proyecta la entrega de 80 ejemplares en dicha ocasión.

Además, se realizarán entregas y envíos por correo postal de dos ejemplares a cada museo y biblioteca de escuela de arte de la siguiente lista, sumando 40 ejemplares en total:

- Fac. de Artes Universidad de Chile
- Fac. de Artes Pontificia Universidad Católica de Chile
- Fac. de Artes Universidad de Concepción
- Fac. de Artes Finis Terrae
- Fac. de Ciencias Sociales y Artes Universidad Mayor
- Fac. de Artes UMCE
- Fac. de Artes Academia de Humanismo Cristiano
- Fac. de Filosofía y Humanidades UAH
- Fac. de Artes, UC Temuco
- Biblioteca Nacional
- Biblioteca de Santiago
- Museo Andino
- Pinacoteca de Concepción
- Museo de Arte Religioso de la Santísima Concepción

Red colonial de museos de Chile:

- Museo Histórico Nacional
- Museo de Artes Decorativas
- Museo San Francisco
- Museo del Carmen de Maipú
- Museo de la Merced
- Museo de Artes Universidad de los Andes

Se entregarán 10 ejemplares al MNBA para su distribución entre sus investigadoras(es) y curadoras(es), y para disponer en el CEDOC. Y los 20 ejemplares restantes, serán de disposición de la autora para su distribución directa.

Plan de divulgación del proyecto

Este proyecto tiene identificado dos grandes públicos objetivos a los que quiere llegar. Uno de ellos es un público especializado, del ámbito de las artes, para quienes se espera que esta publicación constituya un aporte en materia de análisis crítico del patrimonio estudiado. Y el otro público es más amplio, se trata de jóvenes, adultos y adultos mayores, que quieran conocer o acercarse al arte a través de un relato entretenido y muy visual, que devela los significados de la obra estudiada. Para estos fines, la publicación tendrá sus dos formatos: impreso e Ebook, que serán difundidos de manera presencial (con el lanzamiento y conversatorio) y de manera digital (principalmente por las plataformas del Museo Nacional de Bellas Artes).

En este contexto, los mensajes a transmitir que se incorporarán en el comunicado de prensa, en la nota web y en las publicaciones en RRSS, son principalmente:

- Que se estudió en profundidad una obra patrimonial, revitalizándola.
- Que a través de este estudio se abrió una discusión, orientada a la puesta en crisis del relato cronológico y oficial de la historia del arte chileno.
- Y que, ahora se cuenta con un estudio, disponible y visualmente entretenido para todas las personas, con los significados de una compleja obra de arte colonial.

La difusión del libro se realizará gracias al patrocinio del Museo Nacional de Bellas Artes, institución que albergará su lanzamiento, con un conversatorio en el Centro de Documentación "Angélica Pérez Germain", instancia en que se hará entrega gratuita de los ejemplares impresos a las y los asistentes.

En conjunto con difundir e invitar a la actividad del lanzamiento, el MNBA implementará un plan de difusión para dar a conocer la publicación digital a través de sus medios digitales, consistente en:

En RRSS @MNBACHile:

- Publicación de 2 postales en el feed de IG (147.000 seguidores)
- Publicación de 2 posteos en stories de IG (147.000 seguidores)
- Publicación de 2 postales en FB (149.000 seguidores)
- Publicación de 2 postales en X (ex TW) (79.000 seguidores)
- Registro del conversatorio y difusión vía YouTube.

Prensa:

- Envío de kit de prensa a medios de prensa escrita, radio y sitios web (comunicado y 2 fotografías).
- 1 nota en radio y prensa escrita.
- 3 medios online.

Web mnba.gob.cl:

- Nota en cartelera página web mnba.gob.cl (21.520 usuarios únicos mensuales)
- Nota en sección noticias web mnba.gob.cl (21.520 usuarios únicos mensuales)

Mailing:

- Envío de correo electrónico para invitar al público a la actividad en formato presencial y online (10 mil usuarios).

De forma paralela, la autora también llevará a cabo un plan de difusión con publicaciones en sus RRSS (IG, FB y LinkedIn, con un total de 1.687 seguidores).

Como alcance general, se espera poder llegar entre 80 y 100 personas de manera presencial, y a lograr 1.000 descargas del Ebook, durante los primeros tres meses, posteriores al lanzamiento.

Enfoque de género

No contempla.

• PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO

| Título de la Actividad | Descripción | Afluencia de Público | País, Comuna o Ciudad | Dirección |
|---|---|----------------------|-----------------------|------------|
| Coordinación general del proyecto | Liderar y supervisar cada etapa del desarrollo de la edición del libro hasta su lanzamiento y posterior distribución. Esta función se extenderá durante las seis etapas que engloban las diversas actividades del proyecto: Edición; Diseño digital; Diseño gráfico; Impresión; Difusión lanzamiento y conversatorio; y por último, Distribución y Difusión. | | Chile, La Reina | [REDACTED] |
| Revisión de contenidos y estructura coloquio. | En reuniones de trabajo junto a la Doctora en historia del arte y directora académica de la Facultad de Artes de la Universidad de Chile, Constanza Acuña, se revisarán los principales aspectos que problematiza el libro, con el fin de revisar su coherencia y pertinencia en el ámbito de la historia y teoría del arte nacional. A lo que se sumará el desarrollo de la estructura de la presentación del libro, que se realizará en formato de coloquio y lanzamiento, el el Museo Nacional de Bellas Artes,... | | Chile, La Reina | [REDACTED] |
| Edición general y corrección de estilo. | Revisión del texto por parte de Sofía Carrere, especialista en literatura. Quien revisará coherencia, prosa, gramática, ortografía y redacción. Esta actividad forma parte de la Etapa 1: Edición. | | Chile, La Reina | [REDACTED] |
| Diseño elementos de interacción Ebook. | Trabajo de maqueta en conjunto de la autora con Walter Waymann de la empresa Arena Digital, para el desarrollo de la interacción analítica del Ebook, basada en el análisis de sus contenidos y el uso de las imágenes de la obra. La autora cuenta con las imágenes en alta resolución disponibles para el desarrollo de esta actividad. Esta actividad pertenece a la Etapa 2 del plan de trabajo: Diseño digital. | | Chile, La Reina | [REDACTED] |
| Diagramación y diseño del libro. | Desarrollo de la diagramación y diseño gráfico del libro por parte de Claudia González, diseñadora. Etapa 3 del plan de trabajo: diseño gráfico. | | Chile, La Reina | [REDACTED] |

RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 26-07-2024 20:03

| Título de la Actividad | Descripción | Afluencia de Público | País, Comuna o Ciudad | Dirección |
|--|---|----------------------|-----------------------|------------|
| Diseño de Ebook. | Desarrollo por parte de la empresa Arena Digital del Ebook interactivo para Android e IOS. Actividad correspondiente a la Etapa 2 del plan de trabajo: diseño digital. | | Chile, La Reina | [REDACTED] |
| Impresión libro. | Pruebas de color, Impresión y encuadernación de los 150 ejemplares del libro impreso por parte de Editorial Pagana. Corresponde a la Etapa 4 del plan de trabajo: impresión. | | Chile, La Reina | [REDACTED] |
| Implementación plan de difusión del lanzamiento. | Desarrollo por parte de la autora, junto al equipo de comunicaciones y diseño del Museo Nacional de Bellas Artes, de campaña de difusión en RRSS para convocar al lanzamiento del libro. Etapa 5 plan de trabajo: difusión lanzamiento y realización conversatorio. | | Chile, Santiago | [REDACTED] |
| Conversatorio y lanzamiento libro en MNBA. | Desarrollo del lanzamiento y conversatorio en el CEDOC "Angélica Pérez Germain" del MNBA, abierto a todo público, con la participación de Constanza Acuña, quien presentará el libro; un(a) representante del MNBA y la autora. Corresponde a Etapa 5 del plan de trabajo: difusión lanzamiento y realización conversatorio. | 100 | Chile, Santiago | [REDACTED] |
| Distribución del libro físico. | Implementación de la distribución del libro en centros especializados, como museos coloniales y escuelas de arte universitarias. La principal vía de entrega será a través de la empresa Starken. Etapa 6 plan de trabajo: distribución y difusión. | 40 | Chile, La Reina | [REDACTED] |
| Implementación plan de difusión del Ebook. | Implementación de la estrategia desarrollada en conjunto con el área de Comunicaciones del MNBA, para dar a conocer el Ebook de descarga gratuita, disponible en diversas plataformas del museo. Etapa 6 plan de trabajo: distribución y difusión. | 1000 | Chile, Santiago | [REDACTED] |

| Título de la Actividad | Fecha Inicio | Fecha Término | Abr.-2025 | May.-2025 | Jun.-2025 | Jul.-2025 | Ago.-2025 | Sept.-2025 |
|------------------------|--------------|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Coordinación general | 01-04-2025 | 30-09-2025 | X | X | X | X | X | X |

RUT Creador: ██████████ / Lugar Origen: Administrador | Generado: 26-07-2024 20:03

| Título de la Actividad | Fecha Inicio | Fecha Término | Abr.-2025 | May.-2025 | Jun.-2025 | Jul.-2025 | Ago.-2025 | Sept.-2025 |
|--|--------------|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| del proyecto | | | | | | | | |
| Revisión de contenidos y estructura coloquio. | 01-04-2025 | 31-05-2025 | X | X | | | | |
| Edición general y corrección de estilo. | 02-05-2025 | 30-06-2025 | | X | X | | | |
| Diseño elementos de interacción Ebook. | 02-05-2025 | 31-07-2025 | | X | X | X | | |
| Diagramación y diseño del libro. | 02-06-2025 | 31-07-2025 | | | X | X | | |
| Diseño de Ebook. | 01-07-2025 | 31-08-2025 | | | | X | X | |
| Impresión libro. | 25-07-2025 | 25-08-2025 | | | | X | X | |
| Implementación plan de difusión del lanzamiento. | 01-08-2025 | 30-09-2025 | | | | | X | X |
| Conversatorio y lanzamiento libro en MNBA. | 01-09-2025 | 30-09-2025 | | | | | | X |
| Distribución del libro físico. | 01-09-2025 | 30-09-2025 | | | | | | X |
| Implementación plan de difusión del Ebook. | 01-09-2025 | 30-09-2025 | | | | | | X |

• RESUMEN DE PRESUPUESTO

GASTOS DEL PROYECTO

| | 2025 | Total |
|---------------------------------------|------------------|------------------|
| Gastos de remuneraciones y honorarios | 3.160.000 | 3.160.000 |
| Gastos de operación | 3.651.150 | 3.651.150 |
| Total | 6.811.150 | 6.811.150 |

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

| | |
|-----------------------------------|-------------|
| Monto solicitado a la Institución | \$6.811.150 |
| Costo total del proyecto | \$6.811.150 |

• PRESUPUESTO

GASTOS DE REMUNERACIONES Y HONORARIOS

| N° | Descripción del Gasto | Sub-Ítem Presupuesto | Total Año 2025 | Total |
|----|---|----------------------|----------------|-----------|
| 1 | Revisión crítica contenidos y participación conversatorio, por parte de la académica Constanza Acuña. | Sub ítem Honorario | 600.000 | 600.000 |
| 2 | Edición de estilo y redacción, por parte de la lingüista Sofía Carrere. | Sub ítem Honorario | 800.000 | 800.000 |
| 3 | Jefa de proyecto, Coordinación general, Natalia Portugueseis. | Sub ítem Honorario | 660.000 | 660.000 |
| 4 | Diagramación y diseño libro, por parte de la diseñadora Claudia González. | Sub ítem Honorario | 1.100.000 | 1.100.000 |

Detalle Gastos de remuneraciones y honorarios

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|------------|-------------|--------------------------|----------------------------|-------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 300.000 | 0 | 0 | 0 | 300.000 |
| Mayo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Junio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agosto | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Septiembre | 300.000 | 0 | 0 | 0 | 300.000 |
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|----------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 600.000 | 0 | 0 | 0 | 600.000 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|----------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mayo | 400.000 | 0 | 0 | 0 | 400.000 |
| Junio | 400.000 | 0 | 0 | 0 | 400.000 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agosto | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Septiembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 800.000 | 0 | 0 | 0 | 800.000 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|---------|-------------|--------------------------|----------------------------|-------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|----------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Abril | 110.000 | 0 | 0 | 0 | 110.000 |
| Mayo | 110.000 | 0 | 0 | 0 | 110.000 |
| Junio | 110.000 | 0 | 0 | 0 | 110.000 |
| Julio | 110.000 | 0 | 0 | 0 | 110.000 |
| Agosto | 110.000 | 0 | 0 | 0 | 110.000 |
| Septiembre | 110.000 | 0 | 0 | 0 | 110.000 |
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 660.000 | 0 | 0 | 0 | 660.000 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|------------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mayo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Junio | 550.000 | 0 | 0 | 0 | 550.000 |
| Julio | 550.000 | 0 | 0 | 0 | 550.000 |
| Agosto | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Septiembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 1.100.000 | 0 | 0 | 0 | 1.100.000 |

GASTOS DE OPERACIÓN

| N° | Descripción del Gasto | Sub-Ítem Presupuesto | Total Año 2025 | Total |
|----|--|---|----------------|------------------|
| 1 | Creación y desarrollo de Ebook con imágenes interactivas analíticas. | Sub ítem: Asesoría o consultoría | 2.550.170 | 2.550.170 |
| 2 | Impresión del libro, por Editorial Pagana. | Sub ítem: Difusión. Los gastos no podrán superar el 15% del presupuesto total solicitado al Fondo del Patrimonio Cultural | 980.000 | 980.000 |
| 3 | Envío libros por Starken. | Sub ítem: Materiales y servicio fungibles (que se agotan con su uso) | 120.980 | 120.980 |

Detalle Gastos de operación

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|------------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mayo | 2.550.170 | 0 | 0 | 0 | 2.550.170 |
| Junio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agosto | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Septiembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 2.550.170 | 0 | 0 | 0 | 2.550.170 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|----------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mayo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Junio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agosto | 980.000 | 0 | 0 | 0 | 980.000 |
| Septiembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 980.000 | 0 | 0 | 0 | 980.000 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|------------|-------------|--------------------------|----------------------------|-------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mayo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Junio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agosto | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Septiembre | 120.980 | 0 | 0 | 0 | 120.980 |

RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 26-07-2024 20:03

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|----------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 120.980 | 0 | 0 | 0 | 120.980 |

• DOCUMENTOS ADJUNTOS

Documentos Obligatorios

Cédula Nacional de Identidad responsable del proyecto

| N° | Nombre | Descripción |
|----|---|--|
| 1 | 10386716689_Cedula_identidad_Natalia_Portugueis.pdf | Cédula de identidad Natalia Portugueis Coronel |

Rol Único Tributario de la persona jurídica

Cédula Nacional de Identidad representante legal

Documento que acredita la representación legal vigente

Certificado de vigencia de la persona jurídica

Escritura de constitución de la persona jurídica

Estatutos de la persona jurídica

Individualización del directorio de la persona jurídica

Dossier persona jurídica

Cédula Nacional de Identidad de la jefatura del proyecto

Currículum Vitae de la jefatura del proyecto

| N° | Nombre | Descripción |
|----|---|-------------------------------------|
| 1 | 10386716695_016695_Anexo_Currículum_Vitae_-_Concurso_Regional_NPC.pdf | Currículum vitae Natalia Portugueis |

Carta de compromiso de participación de la jefatura del proyecto

Material integro a publicar

| N° | Nombre | Descripción |
|----|---|---|
| 1 | 10386716718_Investigacion_Patrocinio_de_san_Jose_el_imperio_de_una_imagen.pdf | Investigación Patrocinio de san José: el imperio de una imagen. |

Boceto maqueta de la publicación

| N° | Nombre | Descripción |
|----|---------------------------------------|-------------------------------|
| 1 | 10386716720_Maqueta_Libro_e_Ebook.pdf | Maqueta libro impreso e Ebook |

Acreditación de autoría y titular de derecho de autor

| N° | Nombre | Descripción |
|----|--|---|
| 1 | 10386716721_Certificado_derechos_intelectuales.pdf | Certificado de derechos intelectuales NPC |

Autorización de derechos de autoría

| N° | Nombre | Descripción |
|----|--|---|
| 1 | 10386716722_AUTORIZACION_DERECHOS_DE_AUTOR_NPC.pdf | Autorización derechos de autor Natalia Portuguese Coronel |

Declaración de no financiamiento

| N° | Nombre | Descripción |
|----|---|---|
| 1 | 10386716723_016723_Anexo_Declaracion_de_no_financiamiento_-_Concurso_Regional_NPC.pdf | Declaración no financiamiento proyecto folio 103867 |

Cotizaciones

| N° | Nombre | Descripción |
|----|---|--|
| 1 | 10386716724_Cotizacion_EBook_Arena_Digital.pdf | Cotización diseño y desarrollo Ebook |
| 2 | 10386716724_Presupuesto_impresion_libro.pdf | Cotización impresión de libro |
| 3 | 10386716724_COTIZACION_Sofia_Carrere.pdf | Cotización correctora y editora de estilo Sofía Carrère |
| 4 | 10386716724_COTIZACION_Constanza_Acuña.pdf | Cotización revisión editorial y participación en conversatorio Constanza Acuña |
| 5 | 10386716724_Cotizacion_diseno_grafico_libro.pdf | Cotización diseñadora gráfica Claudia González |
| 6 | 10386716724_Cotizacion_Envios_Starken.pdf | Cotización envío libros a museos y universidades vía Starken |

Documentos Adicionales

Carta de cofinanciamiento

| N° | Nombre | Descripción |
|----|---|--|
| 1 | 10386716701_016701_Anexo_Cofinanciamiento_-_Concurso_Regional_NPC.pdf | Carta de cofinanciamiento de la impresión del libro físico |

Documentos Adicionales Postulación

| N° | Nombre | Descripción | Link de descarga |
|---|--|--|---|
| 1 | 103867820671890405_CV_Claudia_Gonzalez_Soto_2024.pdf | Curriculum diseñadora gráfica Claudia González | 2 |
| 103867821090936346_CV_Constanza_Acuña.pdf | Currículum académica Constanza Acuña | 3 | 103867821528223977_CV_Sofia_Carrere.pdf |

| | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
| Curr icul um Corr ecto ra y edit ora de estil o Sofí a Carr ere | 4 | 10386737535079448_Patrocinio_MNBA.pdf | Carta patrocinio Museo Nacional de Bellas Artes |
| 5 | 103867708022888074_Maqueta_analisis_i magen_Ebook.mp4 | Maqueta análisis imágenes Ebook | 6 |
| 103 867 709 264 838 143 _Pla n_di fusi on_ MN BA_ libro _Pa troci nio_ de_ San _Jo se_ 202 5.pd f | Plan de difusión Museo Nacional de Bellas Artes | 7 | 103867720930685081_ Anexo_de_imagenes_al ta_resolucion_analisis.p df |

• CV RESPONSABLE Y EQUIPO DE TRABAJO

1. ANTECEDENTES PERSONALES

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| DNI | [REDACTED] |
| Nombre | Natalia |
| Apellido Paterno | Portugueis |
| Apellido Materno | Coronel |
| Fecha de nacimiento | 15-01-1975 |
| Género | [REDACTED] |
| País de nacionalidad | Chile |
| Otra Profesión u oficio | |
| Profesión u oficio | Historiadora del Arte |
| Discapacidad | NO |
| Pueblo Originario | [REDACTED] |

2. ANTECEDENTES DE RESIDENCIA

| | |
|-----------|------------|
| País | Chile |
| Ciudad | |
| Dirección | [REDACTED] |

3. ANTECEDENTES DE CONTACTO

| | |
|--------------------|------------|
| Correo Electrónico | [REDACTED] |
| Teléfono | [REDACTED] |
| Teléfono 2 | |
| Sitio Web | |

4. PRESENTACIÓN

He trabajado por más de 20 años en el ámbito de la educación artística y la gestión y producción de proyectos que vinculen el arte con las comunidades. Durante este período he tenido la posibilidad de materializar exitosamente diversas instancias de impacto social y puesta en valor patrimonial. Mi formación inicial es de licenciada en artes y magíster en teoría e historia del arte, por la Universidad de Chile. Sin embargo, estos estudios sólo establecen una base sobre la cual he desarrollado mi quehacer, que transita entre mis intereses en el arte, la educación, la gestión, la investigación, y los DDHH. He trabajado llevando a cabo la producción de proyectos independientes junto a mi hermano Ricardo Portugueis, entre los que destaca la realización del documental "VIDA" en la selva amazónica peruana. También he sido parte de diversos equipos de educación en espacios no formales, como el Museo de la Solidaridad Salvador Allende; las Casas de lo Matta; el Centro Cultural Palacio la Moneda; el Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA) y el Museo de Bomberos de Santiago (MuBo). En el MNBA dirigí el área de Mediación y Educación desde julio de 2010 hasta abril de 2017, teniendo a mi cargo un equipo de 10 personas, y siendo la responsable de todas las instancias de contacto entre la comunidad y dicho museo. Entre éstas destacan el programa educativo de la itinerancia por Chile de la colección del museo, llevado a cabo entre 2011 y 2015; la realización de iniciativas para la comunidad como la convocatoria "Retratos de la Memoria"; la coordinación de la itinerancia internacional de la colección de grabados de Nemesio Antúnez que posee el MNBA; y la creación del Seminario para docentes de Artes Visuales. Actualmente me desempeño como Subdirectora de Educación y Programas Públicos del MuBo, trabajo de media jornada, donde estoy a cargo del área de Educación y Mediación, del área de Comunicaciones y de los Programas Públicos del museo. Este formato de trabajo, de media jornada, me permite contar con el tiempo para trabajar de forma paralela en proyectos independientes, y continuar explorando y desarrollando las diversas áreas de interés que tengo en el mundo cultural. También, en forma paralela al trabajo en el ámbito de las artes visuales y la educación no formal, he trabajado como voluntaria de la ONG Amnistía Internacional desde 1999, donde coordiné el equipo de Educación en DDHH y dirigí y produje proyectos que —a través del arte—, comunican y educan en torno a los DDHH. Como por ejemplo, la realización de la exposición "Flores en el desierto" de la fotógrafa norteamericana Paula Allen, en la Estación Mapocho y la Pinacoteca de la Universidad de Concepción; o el libro "Los derechos de las niñas y los niños", editado por LOM, y realizado íntegramente con trabajo voluntario de diferentes artistas y profesionales del país.

5. ANTECEDENTES DE FORMACIÓN

Sin antecedentes

6. EXPERIENCIA LABORAL

Sin antecedentes

7. PORTAFOLIO

Portafolio no ingresado

8. DOCUMENTOS DE RESPALDO

Carnet Identidad Natalia Portugueis
(1)_733304437499.pdf

[Descargar](#)