

RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 26-07-2024 15:48

• RESUMEN DE LA POSTULACIÓN

1. DATOS DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto	: Podcast Memoria Huertera
Folio del Proyecto	: 103413
Fecha de creación de Postulación	: 30-06-2024
Fecha de Envío	: 26-07-2024

2. DATOS DEL CONCURSO

Concurso	: Fondo del Patrimonio Cultural - Concurso Regional / Promoción / Material didáctico sobre patrimonio cultural para la educación formal y no formal
Fecha de cierre del Concurso	: 26-07-2024 23:59:00

3. RESPONSABLE

Tipo de Persona	: Natural
Nombre	: Magdalena Paz Ulloa Davet
RUT	: [REDACTED]
Región	: Región de La Araucanía

4. ACTIVIDADES

Fecha de Inicio del Proyecto	: 01-04-2025
Fecha de término del Proyecto	: 28-02-2026
Duración	: 10 meses 27 días

5. PRESUPUESTO

Monto solicitado a la Institución	: \$ 14.984.000
Costo total del proyecto	: \$ 14.984.000

• EMPLAZAMIENTO DEL PROYECTO Y NOTIFICACIÓN

REGIÓN DE EJECUCIÓN

Región	Comuna
Región de La Araucanía	Curarrehue Pucón Villarrica

Notificación - Correo Electrónico

Correo Notificación 1	[REDACTED]
Correo Notificación 2	[REDACTED]

• IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA RESPONSABLE DEL PROYECTO Y DEL EQUIPO DE TRABAJO

Declaración de no incompatibilidad

Declaro no estar afecto a las incompatibilidades señaladas

¿La persona responsable de proyecto es persona natural?

Sí

¿La persona responsable del proyecto es persona jurídica?

No

¿La persona responsable del proyecto es municipalidad o universidad pública?

No

Nombre o Razón social completo de la persona responsable del proyecto

Magdalena Paz Ulloa Davet

¿Con cuál género se identifica?

[REDACTED]

RUT o Cédula Nacional de Identidad de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Correo electrónico de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Teléfono de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Dirección de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Nombre completo representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

no aplica

¿Con cuál género se identifica?

[REDACTED]

Cédula Nacional de Identidad representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

no aplica

Correo electrónico representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

no aplica

Teléfono representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

no aplica

Nombre completo de la persona que ejerce la jefatura del proyecto

Magdalena Paz Ulloa Davet

¿Con cuál género se identifica?

[REDACTED]

Cédula Nacional de Identidad de la jefatura del proyecto

[REDACTED]

Correo electrónico de la jefatura del proyecto

[REDACTED]

Teléfono de la jefatura del proyecto

[REDACTED]

Nombre completo profesional del área de la educación

Alejandra Apablaza Villalobos

¿Con cuál género se identifica?

[REDACTED]

Cédula Nacional de Identidad profesional del área de la educación

[REDACTED]

Correo electrónico profesional del área de la educación

[REDACTED]

Teléfono profesional del área de la educación

[REDACTED]

Nombre completo profesional de participación ciudadana

Romina Urrea

¿Con cuál género se identifica?

[REDACTED]

Cédula Nacional de Identidad profesional de participación ciudadana

[REDACTED]

Correo electrónico profesional de participación ciudadana

[REDACTED]

Teléfono profesional de participación ciudadana

[REDACTED]

• FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Proyectos seleccionados en convocatorias anteriores del Fondo del Patrimonio Cultural

nº folio 82366. Saberes huerteros de la mujer rural. Casos de la Araucanía Andina (En desarrollo)
nº folio 63095. Arquitectura de la Huerta Familiar Campesina (En desarrollo)
nº folio 35841. Inventario de saberes territoriales para la infancia. Mundo mapuche (Finalizado)
nº folio 83149. Diccionario de saberes territoriales mapuche (Renunciado)

Resumen ejecutivo del proyecto

El "Podcast Memoria Huertera" tiene como principal objetivo aportar a la educación sobre el patrimonio biocultural asociado a saberes tradicionales agrícolas de mujeres huerteras rurales y revelar el rol de la mujer en la preservación de dicho patrimonio. Este podcast se enmarca dentro del proyecto "Memoria Huertera", el cual actúa como una plataforma de difusión de los conocimientos de la mujer rural a través de diferentes formatos físicos y virtuales. En esta instancia, se utilizará el podcast al ser un medio de comunicación didáctico, que facilita el acceso a la información, aporta de sensibilidad al contenido entregado, y rinde homenaje a la transmisión oral de conocimiento.

Identificación del patrimonio cultural postulado en el proyecto

El patrimonio cultural en cuestión corresponde a saberes y prácticas agrícolas tradicionales transmitidas generación tras generación por mujeres rurales huerteras en la Araucanía Andina.

Diagnóstico del patrimonio cultural postulado en el proyecto

Debido a múltiples factores – como lo son el cambio climático, la preferencia por métodos agrícolas industriales y el envejecimiento de la población rural (Peralta, 2011; Urra e Ibarra, 2019) – el patrimonio asociado a saberes tradicionales transmitidos de generación en generación en el territorio rural se está perdiendo. Por esta razón, se ha hecho un llamado generalizado por promover los modos de vida rurales y, sobre todo, la agricultura familiar campesina (FAO, 2022). Es en este ámbito en el cual se enmarca el presente proyecto.

Mientras algunos habitantes del territorio escapan a la ciudad en búsqueda de nuevas oportunidades, cada día más jóvenes profesionales urbanos llegan al territorio rural en búsqueda de modos de vida más tranquilos, conectados con la naturaleza y sus ciclos (Urta et al., 2019). Este fenómeno, si bien trae numerosas consecuencias negativas para el territorio rural y sus habitantes (como lo son parcelaciones que impactan en servicios ecosistémicos, producción y cultura), ha generado también beneficios para personas locales, surgiendo oportunidades de colaboración, construcción de redes y apertura a nuevos mercados (Urta et al., 2019). Se ha argumentado sobre el valor de estas colaboraciones para el resguardo del patrimonio en cuestión, ya que tienen el potencial de convertirse en una poderosa red de fortalecimiento de la huerta familiar y la agricultura familiar campesina (Urta et al., 2019).

A nivel local, la llegada de la población migrante ha generado varias iniciativas que trabajan por el resguardo del patrimonio agrícola, como lo son la "Red de mujeres huerteras lacustre", asociación de huerteras que trabaja por la creación de redes en post del desarrollo de la mujer rural y un sello gastronómico que ponga en valor los productos de huerteras de la zona; el "Mercado Local", fundado por una mujer española migrante que, en búsqueda de generar un espacio que aportara a la soberanía alimentaria y modos de vida rurales, fundó un supermercado y espacio cultural donde se comercializan productos locales y de huerteras del territorio, y se organizan talleres y charlas en torno a la saberes sobre la huerta y el campo. Por otro lado, desde el mundo campesino, está la "Agrupación Agroecológica", la cual trabaja por la incorporación de principios agroecológicos en las huertas del territorio y que se asocia al Mercado Agroecológico de Pucón, espacio al cual se asocian 28 familias rurales que comercializan allí sus productos. A nivel académico, destaca el trabajo realizado por CEDEL UC, centro que ha desarrollado valiosas investigaciones y actividades en torno al patrimonio biocultural de la huerta familiar (Ibarra et al., 2019). Por último, cabe mencionar el proyecto "Memoria Huertera", el cual surge en el 2022 como resultado de la colaboración entre mujeres migrantes y locales, tras el objetivo de aportar a la difusión de saberes tradicionales de la mujer rural y de situarla como referente de saber agroecológico tradicional

Justificación del proyecto

La realización del podcast Memoria Huertera se fundamenta en la importancia y necesidad de proteger y difundir el patrimonio asociado a saberes tradicionales agrícolas de mujeres rurales, el cual está en riesgo de desaparecer.

Si bien, por un lado, cada día surgen más referentes huerteros (Winie Walbaum 154.000 seguidores en Instagram y 385.000 suscriptores en YouTube, Chile Huerta 375.000 seguidores en Instagram y Charles Dowding 498.000 seguidores en Instagram y 693.000 en YouTube) en respuesta al creciente interés del público en la práctica de la huerta, en producir nuestro propio alimento, consumir orgánico y desarrollar prácticas más sustentables con el medio ambiente, por el otro, la mujer campesina, fuente de saberes agroecológicos que han inspirado en gran medida los conocimientos de estos referentes, se encuentra invisibilizada. La realización de este podcast se fundamenta en esta disyuntiva, aprovechando por una parte el interés del público en temas que resultan propios para la mujer rural (como lo son la huerta y la agroecología) y por otra, en la capacidad del equipo para entregar herramientas y medios que aporten a la difusión del saber de dichas mujeres. De esta forma, esperamos mediante Memoria Huertera y la realización de este podcast, contribuir a la consolidación de la mujer rural como experta en conocimiento agroecológico y posicionarla como referente educativo, rol que ha cumplido históricamente en el territorio. Generación tras generación, abuelas, madres e hijas, han sido la fuente de conocimiento agrícola tradicional, integrando y reproduciendo en la huerta saberes ancestrales en los cuales prima el cuidado de la tierra, de las semillas, la producción sin agroquímicos, y la relación con el entorno y medioambiente.

Memoria Huertera es un proyecto que incorpora una página web (www.memoriahuertera.cl), un canal de YouTube (@memoriahuertera), una página de Facebook e Instagram (@memoriahuertera), y ahora busca completarse con un podcast.

Este podcast va en la línea de otros sobre saberes agroecológicos y de huerta, como Radio Semilla, Cuatro Huertas, Biodiversidad Alimentaria, y el podcast Atlas Textil, el cual releva voces de mujeres rurales vinculadas a la artesanía textil de la Patagonia Chilena. En este caso, se busca educar sobre el patrimonio biocultural de huerteras rurales, a la vez que se transmiten conocimientos que permitan inspirar una práctica huertera basada en prácticas agrícolas tradicionales.

Este proyecto busca continuar el camino recorrido por el equipo trabajando con mujeres huerteras de Villarrica, Pucón y Curarrehue, tanto en el marco de Memoria Huertera, como desde otros ámbitos como la realización de talleres, desarrollo de libros, investigaciones académicas y apoyo en la comercialización de sus productos. Estas experiencias han develado la importancia de difundir y poner en valor la propia voz de las mujeres huerteras, ya que solo ellas tienen la posibilidad de entregar el contenido educativo sobre el patrimonio biocultural de la huerta familiar y, a su vez, cargarlo de una sensibilidad única que surge únicamente desde la propia experiencia, personalidad y entonación de cada mujer.

Por lo demás, el podcast busca transportar al oyente al huerto de cada mujer, enseñando sobre el patrimonio biocultural asociado a la huerta familiar y a hacer huerta inspirado en el conocimiento agrícola tradicional entregado. De esta forma, se busca hacer una oda a la forma tradicional de transmisión de conocimiento campesino, de forma oral e in situ, y difundir, visibilizar y enseñar sobre saberes agrícolas tradicionales de la mujer rural, singular patrimonio cultural del territorio rural.

Objetivos del proyecto y resultados esperados

El objetivo general del proyecto es aportar a la educación sobre el patrimonio biocultural asociado a saberes tradicionales agrícolas de mujeres huerteras rurales y revelar el rol de la mujer en la preservación de dicho patrimonio.

Los objetivos específicos del proyecto son:

1. Recopilar y levantar saberes huerteros y agrícolas tradicionales que conforman patrimonio biocultural agrícola de la Araucanía Andina (Resultado esperado: Actividad de participación, Guión de entrevista, realización de 15 entrevistas)
2. Capturar voces, historias y saberes de 15 mujeres rurales huerteras de la Araucanía Andina en relación al patrimonio cultural asociado a la práctica de la huerta familiar. (Resultado esperado: Realización de 15 entrevistas y actividad de validación)
3. Transmitir de forma sensible y cercana saberes asociados al patrimonio biocultural de la huerta familiar campesina. (Resultado esperado: Podcast con sonidos de atmósfera y trabajo de sonido, registro fotográfico y audiovisual)
4. Inspirar prácticas sustentables en la población, como lo son tenencia de gallinas, cultivo de frutales, huerta, etc., mediante la entrega de saberes prácticos de mujeres rurales que conllevan un significativo patrimonio biocultural, ayudando así a su preservación (Resultado esperado: el podcast, guías educativas, registro fotográfico y audiovisual, difusión. Medición: número de visitas, oyentes y descargas del material)
5. Aportar a la consolidación del rol de la mujer rural como experta en conocimientos y saberes tradicionales en relación a la práctica del huerto, potenciando su rol educativo. (Resultado esperado: podcast, proceso de mediación y de difusión)
6. Reconocer y valorar el papel fundamental que desempeñan las mujeres en la producción de alimentos y la conservación del patrimonio biocultural. (Resultado esperado: proceso de mediación y podcast)
7. Potenciar la autovaloración de la mujer rural, y específicamente en el caso de las mujeres participantes del proyecto, al escuchar sus voces y experiencias reconocidas como fuente de inspiración y aprendizaje. (Resultado esperado: Podcast y registro fotográfico y audiovisual)

Propuesta metodológica del proyecto

El proyecto será desarrollado en las comunas de Villarrica, Pucón y Curarrehue, en la región de la Araucanía, Wallmapu o territorio mapuche. Estas comunas son parte de la llamada Araucanía Lacustre y Andina, territorio que posee características culturales y medioambientales únicas, llegando a ser identificado como un "Hotspot Global de Biodiversidad" (Myers et al., 2000). Por esta razón, parte de él, en específico la comuna de Curarrehue, ha sido nombrado Sitio Importante del Patrimonio Agrícola Nacional (SIPAN) por el Ministerio de Agricultura de Chile, y se encuentra en proceso de postulación para formar parte de la red SIPAM de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

De este territorio, se trabajará con 2 agrupaciones de mujeres huerteras: "Red de mujeres huerteras lacustre" y "Agrupación agroecológica". Ambas agrupaciones incorporan mujeres de las 3 comunas mencionadas. De estas agrupaciones, se entrevistarán a un grupo de 15 mujeres rurales, mapuche y no mapuche, huerteras expertas en conocimiento agrícola tradicional. Cabe mencionar, la experiencia previa que posee el equipo de trabajo trabajando con huerteras y mujeres miembros de estas agrupaciones, razón por la cual este proyecto se sustenta en relaciones de confianza mutua y cercanía ya existentes con un gran número de quienes serán las entrevistadas.

En una primera instancia, el equipo interno realizará una etapa de estudio de referentes (tales como podcast Cuatro Huertas, Radio Semilla, Biodiversidad Alimentaria, Tramas Podcast, Atlas Textil, etc) y se definirá una estructura de guión, guía de entrevista y formato (formato entrevista, narración, tipo de sonidos, atmósfera, longitud, etc.). A modo de ejemplo posibles temas a tocar son: historias personales, cuidado de la tierra, conocimientos agroecológicos, conservación de semillas, animales de granja y el huerto, etc. Se plantea realizar una guía de entrevista general, y una vez definidas quienes serán las entrevistadas, incorporar preguntas específicas, adaptadas según la historia y saber de cada participante.

En una segunda etapa, se procederá a la selección de las entrevistadas. Primeramente, se invitará a participar del podcast a mujeres huerteras miembros de las agrupaciones a quienes el equipo de trabajo ya conoce. En el caso que no deseen participar, se procederá a un muestreo intencional de bola de nieve (Cloke et al., 2004), técnica de reclutamiento en la que se le pedirá a las participantes y agrupaciones a identificar otras posibles entrevistadas que cumplan los criterios antes mencionados (huerteras rurales expertas en conocimiento agrícola tradicional).

En una tercera etapa, se realizará una actividad de participación de forma individual con cada mujer, en la cual se presentará el equipo de trabajo, se compartirá, se presentarán el guión, las preguntas posibles, y se definirán en conjunto preguntas específicas. Esta actividad busca establecer confianza y generar rapport (Stewart, 1998; Tickle-Degnen y Rosenthal, 1990), además de traspasar la atmósfera, personalidad, y saber individual, a cada capítulo. Después de cada una de estas visitas, se realizará el diseño del capítulo correspondiente, definiendo sonidos, atmósfera, y preguntas específicas.

La cuarta etapa corresponde al levantamiento de la información. Aquí se realizarán las entrevistas a las mujeres participantes del proyecto y se tomarán muestras de sonido para reflejar la atmósfera de cada entrevista, a modo tentativo, ovejas, gallinas, manos en la huerta, riego, ruido de lluvia, río, etc., las cuales serán incorporadas a cada capítulo. Además, cada visita incorporará un registro fotográfico y audiovisual, destinado a generar material de difusión y acompañar la publicación de los podcasts en redes sociales y página web.

La quinta etapa es la de edición y producción y compete el procesamiento de información, de las entrevistas, para seleccionar aquellos fragmentos que serán publicados en el podcast en relación a lo definido en el diseño de cada capítulo. Luego la edición de sonido que comprende la limpieza de ruido e incorporación de sonidos y musicalización, y finalmente la revisión y visado por las integrantes del equipo.

La sexta etapa es la de publicación y difusión del podcast, en plataformas como Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, además de YouTube y Facebook. Además de la publicación en las plataformas mencionadas, se procederá a transcribir cada capítulo, aportando así a su accesibilidad y archivo. Todo el material asociado al proyecto estará además publicado en la página web www.memoriahuertera.cl. Paralelamente a esta etapa, se realizarán las actividades de mediación, las cuales buscan asegurar la vinculación del público con el proyecto, la comprensión del material, y aportar a la construcción de habilidades inspiradas en el saber de las mujeres rurales. Finalmente, se evaluará el resultado del podcast con comentarios, número de escuchas y descargas.

Material didáctico a elaborar

El material didáctico principal será un podcast llamado Memoria Huertera, el cual constará de 15 capítulos de entre 30-40 minutos, en los cuales se entrevistarán a mujeres rurales huerteras de la Araucanía Andina y Lacustre. La realización de este material se sustenta en el valor patrimonial de saberes tradicionales de mujeres rurales, quienes poseen un significativo conocimiento agroecológico que ha sido transmitido generación tras generación. Mujeres rurales de Chile y el mundo, han transmitido su saber de forma oral e in situ. Mientras se trabaja la tierra, han aprendido, integrado y reproducido, saberes ancestrales en los cuales prima el cuidado de la tierra, de las semillas, la producción sin agroquímicos, y la relación con el entorno y medioambiente. En este sentido, este podcast viene a relevar la propia voz y experiencia de la mujer rural, rindiéndoles un homenaje a ellas y a la transmisión de conocimiento de forma oral.

El contenido de cada capítulo seguirá un guión predefinido, el cual será luego validado y reescrito en conjunto con cada mujer, buscando adaptarse a la historia y saberes específicos de cada entrevistada. Tentativamente los temas a tocar serán: historias personales, cuidado de la tierra, conocimientos agroecológicos, conservación de semillas, animales de granja y el huerto, etc., con el objetivo de relevar la voz de cada entrevistada, y al mismo tiempo, de educar y ofrecer conocimientos prácticos en relación a la huerta y el trabajo de campo, aportando a la generación de habilidades y competencias para la implementación de estos saberes de forma práctica en un público general. De esta forma, se pretende contribuir a la preservación del patrimonio asociado a saberes agrícolas campesinos y que perduren en el tiempo.

Por otra parte, se busca educar sobre el valor cultural, histórico y social de estos saberes, destacando la importancia del papel de la mujer en su preservación. Al dar voz a las mujeres rurales y resaltar sus contribuciones, el podcast promueve su empoderamiento y desafía los estereotipos de género que históricamente han asociado a la agricultura con la figura masculina. Reconocer y valorar el trabajo de las mujeres en la agricultura contribuye a una mayor equidad en las comunidades rurales, mientras que las historias y resiliencia de las entrevistadas pueden servir como inspiración para otras mujeres y jóvenes, fomentando la continuidad de las prácticas tradicionales del campo que conllevan el singular patrimonio en cuestión.

El "Podcast Memoria Huertera" incluirá un proceso de mediación integral para asegurar que el contenido sea didáctico y promueva la generación de habilidades y competencias. Para cada episodio, se desarrollarán guías didácticas disponibles en la página web de Memoria Huertera, las cuales incluirán actividades y preguntas de reflexión diseñadas para fomentar el pensamiento crítico y la aplicación práctica de los contenidos. Además, se fomentará la interacción y participación de la audiencia por las en redes sociales, espacios en los cuales los oyentes podrán dejar sus comentarios, experiencias y preguntas, las cuales serán contestadas por miembros del equipo o las entrevistadas. En relación a esto, se utilizará la red social Twitter para compartir actualizaciones rápidas e interactuar con la audiencia aportando al proceso de mediación, utilizando hashtags relevantes. Por lo demás, se realizará una fuerte difusión previa a cada lanzamiento de capítulo, invitando a auditores a escuchar en vivo y participar de un live chat a través de YouTube y Facebook. Esta interacción servirá como una mediación activa, permitiendo a los participantes contribuir al aprendizaje colectivo y profundizar en los temas tratados en el podcast. Finalmente, cabe destacar que la realización del podcast y de las entrevistas contará con un proceso de registro fotográfico y audiovisual, el cual servirá para generar material de difusión y acompañar la publicación del podcast en redes sociales y página web. Este material también tendrá un fin didáctico al ofrecer ejemplos concretos mediante la imagen de prácticas de siembra, cosecha, entutorado, almacenamiento, etc., y será cargado en la página web e Instagram aportando al conocimiento y educación sobre el patrimonio cultural en cuestión a través de la imagen. Este material además servirá para complementar el archivo fotográfico de Memoria Huertera, disponible al público en la página web., el cual estar en constante crecimiento y ser un aporte a la difusión del patrimonio biocultural asociado a saberes campesinos.

Comunidad asociada al patrimonio cultural postulado

	Nombre de la comunidad	Pertinencia de la comunidad
1	Red de mujeres huerteras lacustre	Esta red se formalizó esta Red de Mujeres Huerteras, que lleva más de tres años trabajando en torno a la huerta y la soberanía alimentaria. Esta red es activa en la creación de redes, organización de eventos, talleres, y actualmente se encuentra trabajando por la creación de un sello gastronómico asociado a los productos de la huerta de la Araucanía Andina y Lacustre. En ella participan mujeres de las localidades de Coipue, Chaura, Villarrica, Relun, Pucón, Catrico, Nancul, Licanray y Los Guindo
2	Agrupación Agroecológica	Esta agrupación está conformada por 28 familias de las comunas de Pucón y Curarrehue, que venden sus productos y hortalizas en el mercado agroecológico de Pucón. Trabajan por la incorporación de la agroecología en las huertas del territorio y por la puesta en valor de los productos campesinos, orgánicos y locales.
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

11		
12		

Protocolo de trabajo con la comunidad asociada

	Nombre de la actividad	Comunidad asociada	Descripción de la actividad	Tipo: informativa, consultiva o vinculante
1	Actividad de participación	Red de mujeres huerteras lacustre, Agrupación Agroecológica	Comprende una reunión de presentación donde se explicará el proyecto, se mostrará el guión tentativo y se corregirá de acuerdo a los intereses personales/expertise de cada mujer 15 mujeres entre las agrupaciones participantes	Consultiva
2	Entrevistas	Red de mujeres huerteras lacustre, Agrupación Agroecológica	Consiste en la realización de entrevistas a las mujeres participantes del proyecto 15 mujeres entre las agrupaciones participantes	Vinculante
3	Validación de contenidos	Red de mujeres huerteras lacustre, Agrupación Agroecológica	Corresponde a la validación con cada participante del podcast del material a publicar respectivo a cada una. Se enviará el podcast a cada huertera y se irá a visitar presencialmente para obtener comentarios y validar la publicación del podcast.	Vinculante
4	Difusión del proyecto	Red de mujeres huerteras lacustre, Agrupación Agroecológica	Comprende el apoyo por parte de la organización en la difusión del proyecto mediante su publicación en redes sociales.	Informativa
5	Registro fotográfico y audiovisual	Red de mujeres huerteras lacustre, Agrupación Agroecológica	Comprende el registro fotográfico y audiovisual de las mujeres entrevistadas, sus huertas y sus predios, con el objetivo de difundir el material en redes sociales	Consultiva
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

Plan de divulgación del proyecto

El Podcast Memoria Huertera se dirige a personas interesadas en agricultura y huerto familiar, saberes agroecológicos, patrimonio biocultural, soberanía alimentaria, así como a aquellos atraídos por contenido documental. El mensaje que se quiere transmitir es la importancia del patrimonio biocultural asociado a saberes tradicionales campesinos, y el rol de la mujer en la preservación de dicho patrimonio.

Para empezar, el podcast será publicado en las principales plataformas de podcasts como Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, etc., y se alojarán los episodios en la página web de Memoria Huertera, junto con las transcripciones, guías educativas, notas del programa y contenido adicional relevante. Al momento del lanzar cada capítulo, se realizará una etapa de publicidad pagada para alcanzar mayores audiencias, invitando a auditores a escuchar en vivo y participar de un live chat a través de YouTube y Facebook.

El podcast será difundido a través de redes sociales ya existentes de Memoria Huertera, como Facebook, Instagram y YouTube, y se creará un Twitter. Para ello, resulta fundamental un registro fotográfico y videos que aporten a la difusión del contenido a través de la imágenes atractivas y cercanas. La difusión en redes sociales ayudará a conectar con la audiencia objetivo. En estas redes se compartirán episodios, citas destacadas, fotos, momentos detrás de cámara, y actualizaciones, además de participar en grupos relacionados con agricultura, sostenibilidad y empoderamiento de la mujer rural.

Para ampliar su alcance, se difundirá el podcast en las redes sociales de las miembros del equipo de trabajo y de conocidos, @ale_apablazav (6.329 seguidores), @marcoszegers (16.600 seguidores), @otrohabitar (2.038 seguidores), @estudiomicelio (1.016 seguidores), como también con proyectos locales como @elmercadolocal.cl (6.482 seguidores) y @mercadoagroecologico.pucon (794 seguidores). Además, se contará con el apoyo en difusión de proyectos que dedican su trabajo a la promoción e investigación del patrimonio y la conservación como el medio @laderasur (447.000 seguidores), podcast @volvamosverdesoficial (158.000 seguidores) y @ecos_colab (1.443 seguidores), y centros académicos como CEDEL UC (3.785 seguidores) y el Centro UC de Patrimonio (11.800 seguidores) para alcanzar nichos académicos y ampliar la difusión e impacto. Finalmente, se realizará una nota del proyecto en la página web de Ladera Sur y se gestionarán nuevas invitaciones a difundir.

Enfoque de género

El presente proyecto contempla una perspectiva de género, entendido como la incorporación del género como “un sistema socio-cultural que norma, estructura y da significado y poder a los roles y relaciones de hombres y mujeres en cada territorio” (Paulson & Equipo Lund, 2011, p. 5). En este sentido, este proyecto se basa en relevar la voz de las mujeres, sus saberes, experiencias, y prácticas en relación al patrimonio biocultural asociado a la huerta, el hacer agrícola y de campo, asegurando que sean sus visiones aquellas consideradas y registradas.

Desde la ecología política feminista, se ha argumentado que debido a la responsabilidad histórica de las mujeres en el cuidado de sus familias, las mujeres rurales han sido las principales guardianas de tierra, agua, semillas, y biodiversidad en general, ya que constituyen la base de la economía familiar de subsistencia (Shiva, V; 1993). Por estas razones, las mujeres han sido las protagonistas en la conservación y protección de la biodiversidad de sus territorios. Sin embargo, sus conocimientos y prácticas han sido históricamente invisibilizados y desvalorizados (Ibarra et al, 2019). Por estas razones, desde diversos organismos e instituciones se ha realizado el llamado a incorporar un enfoque de género en las investigaciones y proyectos de desarrollo rural (FAO, 2022; PRODEMU, 2021; RIMISP, 2021).

El proyecto contempla una perspectiva de género desde su génesis, entendiendo la huerta como espacio esencialmente femenino, donde los conocimientos, prácticas y saberes han sido transmitidos de mujer a mujer, generación tras generación, heredando sus conocimientos de abuelas, madres y tías (Ibarra et al., 2019). Mientras cuidan y trabajan la tierra, mujeres rurales han armado estos lugares como espacios de autonomía donde desarrollar su espiritualidad e identidad (Vandana, 1991; Korol, 2016). Por esta razón el patrimonio en cuestión posee la significativa oportunidad de generar un aporte al empoderamiento y desarrollo de la mujer rural. En esta línea, el objetivo general del proyecto es difundir y visibilizar el saber de la mujer rural en relación a la huerta familiar campesina y conocimientos agrícola tradicionales; y todas las actividades y objetivos del presente proyecto se encontrarán destinadas a promover el valor de la mujer campesina, ayudando a situarla como referente de conocimiento experto y a potenciar su autovaloración y reconocimiento.

Por último, se ha argumentado que la presencia de redes y agrupaciones de mujeres en los territorios resulta fundamental para generar dinámicas favorables a la igualdad de género (Rimisp, 2015; Cortínez, 2016). Por ende, el presente proyecto trabajará con agrupaciones ya existentes además de potenciar la articulación de nuevas redes dentro y fuera del territorio, buscando aportar de esta manera, a potenciar al empoderamiento colectivo de las mujeres, lo que puede servir para reducir brechas de género y generar un desarrollo inclusivo.

• PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO

Título de la Actividad	Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Dirección
Coordinación equipo y proyecto	Coordinación interna del equipo, supervisión general, desarrollo de informes.		Chile, Pucón	[REDACTED]
Estructura de guión	En esta etapa se revisarán referentes (radio semilla, podcast biodiversidad alimentaria, cuatro huertas, etc), se definirá cómo se presentará la información (formato entrevista, narración, tipo de sonidos, atmósfera, longitud, etc.) y los temas a desarrollar en cada capítulo. Se definirá el guión. A modo de ejemplo posibles temas a tocar son: historias personales, cuidado de la tierra, conocimientos agroecológicos, conservación de semillas, animales de granja y el huerto, etc.		Chile, Pucón	[REDACTED]
Actividad de participación	Comprende una reunión de presentación con las mujeres participantes miembros de las agrupaciones donde se explicará el proyecto, se mostrará el guión tentativo y se corregirá de acuerdo a los interés personales/expertise de cada mujer (5 mujeres por cada agrupación, un total de 15)	5	Chile, Villarrica	[REDACTED]
Actividad de participación	Comprende una reunión de presentación con las mujeres participantes miembros de las agrupaciones donde se explicará el proyecto, se mostrará el guión tentativo y se corregirá de acuerdo a los interés personales/expertise de cada mujer (5 mujeres por cada agrupación, un total de 15)	5	Chile, Pucón	[REDACTED]
Actividad de participación	Comprende una reunión de presentación con las mujeres participantes miembros de las agrupaciones donde se explicará el proyecto, se mostrará el guión tentativo y se corregirá de acuerdo a los interés personales/expertise de cada mujer (5 mujeres por cada agrupación, un total de 15)	5	Chile, Curarrehue	[REDACTED]

Título de la Actividad	Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Dirección
Creación de identidad	Creación de identidad e ilustraciones. Comprende la creación de identidad del podcast y la realización de ilustraciones para acompañar cada capítulo del podcast. Esto para aportar a la difusión en plataformas y redes sociales.		Chile, Pucón	[REDACTED]
Entrevistas	Consiste en la realización de entrevistas a las mujeres participantes del proyecto (15 mujeres). Además, se tomarán muestras de sonido para reflejar la atmósfera de cada entrevista, a modo tentativo, ovejas, gallinas, manos en la huerta, riego, ruido de lluvia, río, etc.	5	Chile, Villarrica	[REDACTED]
Entrevistas	Consiste en la realización de entrevistas a las mujeres participantes del proyecto (15 mujeres). Además, se tomarán muestras de sonido para reflejar la atmósfera de cada entrevista, a modo tentativo, ovejas, gallinas, manos en la huerta, riego, ruido de lluvia, río, etc.	5	Chile, Pucón	[REDACTED]
Entrevistas	Consiste en la realización de entrevistas a las mujeres participantes del proyecto (15 mujeres). Además, se tomarán muestras de sonido para reflejar la atmósfera de cada entrevista, a modo tentativo, ovejas, gallinas, manos en la huerta, riego, ruido de lluvia, río, etc.	5	Chile, Curarrehue	[REDACTED]
Diseño de cada capítulo	Comprende una etapa posterior a la visita a cada mujer a entrevistar en la cual se realizará el diseño del capítulo del podcast correspondiente, definiendo tiempos, sonidos, atmósfera, y preguntas específicas.		Chile, Pucón	[REDACTED]
Registro fotográfico y audiovisual:	Comprende la realización de fotografías y videos destinadas a generar material de difusión y acompañar la publicación de los podcast en redes sociales y página web.	5	Chile, Villarrica	[REDACTED]
Registro fotográfico y audiovisual:	Comprende la realización de fotografías y videos destinadas a generar material de difusión y acompañar la publicación de los podcast en redes sociales y página web.	5	Chile, Pucón	[REDACTED]
Registro fotográfico y audiovisual:	Comprende la realización de fotografías y videos destinadas a generar material de difusión y acompañar la publicación de los podcast en redes sociales y página web.	5	Chile, Curarrehue	[REDACTED]

Título de la Actividad	Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Dirección
Procesamiento de información	Comprende el procesamiento de las entrevistas para seleccionar aquellos fragmentos que serán publicados en el podcast en relación a lo definido en el diseño de cada capítulo.		Chile, Pucón	[REDACTED]
Difusión	Difusión y manejo redes sociales: El proyecto será difundido a nivel nacional en medios como Ladera Sur, Volvámonos Verdes, Instagram de Otro Habitar, Centro UC de Desarrollo Local, ECOS Colab, Centro de Patrimonio UC, y otros a quienes se irá contactando durante del desarrollo del proyecto. También comprende el apoyo por parte de las organizaciones asociadas en la difusión del proyecto mediante su publicación en redes sociales y entre sus miembros. Además, se difundirá en las redes sociales de...		Chile, Pucón	[REDACTED]
Edición de sonido	Comprende a la edición de sonido de las entrevistas y creación de atmósfera mediante la incorporación de música/sonidos. / revisión y visado por cada integrante del equipo		Chile, Pucón	[REDACTED]
Validación contenidos	Validación contenidos: Corresponde a la validación con cada participante del podcast del material a publicar respectivo a cada una. Se enviará el podcast a cada huertera y se irá a visitar presencialmente para obtener feedback.	5	Chile, Villarrica	[REDACTED]
Validación contenidos	Corresponde a la validación con cada participante del podcast del material a publicar respectivo a cada una. Se enviará el podcast a cada huertera y se irá a visitar presencialmente para obtener feedback.	5	Chile, Pucón	[REDACTED]
Validación contenidos	Corresponde a la validación con cada participante del podcast del material a publicar respectivo a cada una. Se enviará el podcast a cada huertera y se irá a visitar presencialmente para obtener feedback.	5	Chile, Curarrehue	[REDACTED]
Lanzamiento episodios del podcast	Lanzamiento episodios del podcast: Los 15 capítulos del podcast serán lanzados semana por medio en diferentes medios como youtube, spotify, facebook e instagram.		Chile, Pucón	[REDACTED]

RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 26-07-2024 15:48

Título de la Actividad	Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Dirección
Transcripción capítulos podcast	Transcripción capítulos podcast. Comprende la transcripción a texto de los capítulos del podcast para alcanzar un público con dificultades auditivas, personas que prefieran este formato, o que quieran profundizar mediante la lectura.		Chile, Pucón	[REDACTED]
Mediación	Comprende las actividades de mediación asociadas al podcast		Chile, Pucón	[REDACTED]

Título de la Actividad	Fecha Inicio	Fecha Término	Abr.-2025	May.-2025	Jun.-2025	Jul.-2025	Ago.-2025	Sept.-2025	Oct.-2025	Nov.-2025	Dic.-2025	Ene.-2026	Feb.-2026
Coordinación equipo y proyecto	01-04-2025	27-02-2026	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Estructura de guión	01-04-2025	11-04-2025	X										
Actividad de participación	14-04-2025	18-04-2025	X										
Actividad de participación	14-04-2025	18-04-2025	X										
Actividad de participación	14-04-2025	18-04-2025	X										
Creación de identidad	21-04-2025	25-04-2025	X										
Entrevistas	21-04-2025	09-05-2025	X	X									
Entrevistas	21-04-2025	09-05-2025	X	X									
Entrevistas	21-04-2025	09-05-2025	X	X									
Diseño de cada capítulo	21-04-2025	25-04-2025	X										
Registro fotográfico y audiovisual:	21-04-2025	09-05-2025	X	X									
Registro fotográfico y audiovisual:	21-04-2025	09-05-2025	X	X									

RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 26-07-2024 15:48

Título de la Actividad	Fecha Inicio	Fecha Término	Abr.-2025	May.-2025	Jun.-2025	Jul.-2025	Ago.-2025	Sept.-2025	Oct.-2025	Nov.-2025	Dic.-2025	Ene.-2026	Feb.-2026
Registro fotográfico y audiovisual:	21-04-2025	09-05-2025	X	X									
Procesamiento de información	12-05-2025	06-06-2025		X	X								
Difusión	02-06-2025	27-02-2026			X	X	X	X	X	X	X	X	X
Edición de sonido	09-06-2025	04-07-2025			X	X							
Validación contenidos	07-07-2025	25-07-2025				X							
Validación contenidos	07-07-2025	25-07-2025				X							
Validación contenidos	07-07-2025	25-07-2025				X							
Lanzamiento de episodios del podcast	21-07-2025	27-02-2026				X	X	X	X	X	X	X	X
Transcripción capítulos podcast	28-07-2025	28-02-2026				X	X	X	X	X	X	X	X
Mediación	28-07-2025	27-02-2026				X	X	X	X	X	X	X	X

• RESUMEN DE PRESUPUESTO

GASTOS DEL PROYECTO

	2025	2026	Total
Gastos de remuneraciones y honorarios	7.500.000	3.000.000	10.500.000
Gastos de operación	3.252.000	1.232.000	4.484.000
Total	10.752.000	4.232.000	14.984.000

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Monto solicitado a la Institución	\$14.984.000
Costo total del proyecto	\$14.984.000

• PRESUPUESTO

GASTOS DE REMUNERACIONES Y HONORARIOS

N°	Descripción del Gasto	Sub-ítem Presupuesto	Total Año 2025	Total Año 2026	Total
1	Honorarios Magdalena Ulloa (directora de proyecto, supervisión de contenidos, entrevistadora))	Sub ítem Honorario	3.000.000	500.000	3.500.000
2	Honorarios Alejandra Apablaza (Directora contenido educativo y diseño)	Sub ítem Honorario	1.000.000	1.000.000	2.000.000
3	Honorarios Romina Urra (Asesora contenido patrimonio agroecológico y encargada de participación con huerteras)	Sub ítem Honorario	1.000.000	500.000	1.500.000
4	Honorarios Javiera Epple (Dirección de sonido, locutora y encargada de difusión)	Sub ítem Honorario	2.000.000	500.000	2.500.000
5	Honorarios Fiorella Cordella, Encargada de mediación	Sub ítem Honorario	500.000	500.000	1.000.000

Detalle Gastos de remuneraciones y honorarios

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	1.500.000	0	0	0	1.500.000
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	1.500.000	0	0	0	1.500.000
Octubre	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	3.000.000	0	0	0	3.000.000

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	500.000	0	0	0	500.000
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	500.000	0	0	0	500.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	1.000.000	0	0	0	1.000.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	1.000.000	0	0	0	1.000.000

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	1.000.000	0	0	0	1.000.000
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	1.000.000	0	0	0	1.000.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	500.000	0	0	0	500.000
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	500.000	0	0	0	500.000
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	1.000.000	0	0	0	1.000.000

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	500.000	0	0	0	500.000
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	500.000	0	0	0	500.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	1.000.000	0	0	0	1.000.000
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	1.000.000	0	0	0	1.000.000
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	2.000.000	0	0	0	2.000.000

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	500.000	0	0	0	500.000
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Totales	500.000	0	0	0	500.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	500.000	0	0	0	500.000
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	500.000	0	0	0	500.000

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	500.000	0	0	0	500.000
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	500.000	0	0	0	500.000

GASTOS DE OPERACIÓN

N°	Descripción del Gasto	Sub-ítem Presupuesto	Total Año 2025	Total Año 2026	Total
1	Registro fotográfico y audiovisual	Sub ítem: Asesoría o consultoría	2.000.000	600.000	2.600.000
2	Diseño y edición de sonido	Sub ítem: Asesoría o consultoría	600.000	400.000	1.000.000
3	Pago hosting página web	Sub ítem: Difusión. Los gastos no podrán superar el 15% del presupuesto total solicitado al Fondo del Patrimonio Cultural	192.000	192.000	384.000
4	Ilustraciones podcast	Sub ítem: Material didáctico	400.000	0	400.000
5	Marketing instagram	Sub ítem: Difusión. Los gastos no podrán superar el 15% del presupuesto total solicitado al Fondo del Patrimonio Cultural	60.000	40.000	100.000

Detalle Gastos de operación

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	1.000.000	0	0	0	1.000.000
Julio	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	1.000.000	0	0	0	1.000.000
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	2.000.000	0	0	0	2.000.000

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	600.000	0	0	0	600.000
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	600.000	0	0	0	600.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	300.000	0	0	0	300.000
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	300.000	0	0	0	300.000
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	600.000	0	0	0	600.000

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	400.000	0	0	0	400.000
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	400.000	0	0	0	400.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	192.000	0	0	0	192.000
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	192.000	0	0	0	192.000

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	192.000	0	0	0	192.000
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	192.000	0	0	0	192.000

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	400.000	0	0	0	400.000
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	400.000	0	0	0	400.000

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2025	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	10.000	0	0	0	10.000
Agosto	10.000	0	0	0	10.000
Septiembre	10.000	0	0	0	10.000
Octubre	10.000	0	0	0	10.000
Noviembre	10.000	0	0	0	10.000
Diciembre	10.000	0	0	0	10.000
Totales	60.000	0	0	0	60.000

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	20.000	0	0	0	20.000
Febrero	20.000	0	0	0	20.000
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0

RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 26-07-2024 15:48

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	40.000	0	0	0	40.000

• DOCUMENTOS ADJUNTOS

Documentos Obligatorios

Cédula Nacional de Identidad responsable del proyecto

N°	Nombre	Descripción
1	10341316667_DNI.pdf	CI Magdalena Ulloa

Rol Único Tributario de la persona jurídica

Cédula Nacional de Identidad representante legal

Documento que acredita la representación legal vigente

Certificado de vigencia de la persona jurídica

Escritura de constitución de la persona jurídica

Estatutos de la persona jurídica

Individualización del directorio de la persona jurídica

Dossier persona jurídica

Cédula Nacional de Identidad de la jefatura del proyecto

Currículum Vitae de la jefatura del proyecto

N°	Nombre	Descripción
1	10341316673_CV_MagdalenaUlloa2024.pdf	CV Magdalena Ulloa

Carta de compromiso de participación de la jefatura del proyecto

Cédula Nacional de Identidad profesional del área de la educación

N°	Nombre	Descripción
1	10341316681_CI_AleApablaza.pdf	CI Alejandra Apablaza

Currículum Vitae profesional del área de la educación

N°	Nombre	Descripción
1	10341316682_CV_Ale_Apablaza_2024.pdf	CV Alejandra Apablaza

Carta de compromiso de participación profesional del área de la educación

N°	Nombre	Descripción
1	10341316683_Carta_Compromiso_AleApablaza.pdf	Carta Compromiso Ale Apablaza

Cédula Nacional de Identidad profesional de participación ciudadana

N°	Nombre	Descripción
----	--------	-------------

1	10341316675_CI_RominaUrra.pdf	CI Romina Urra
---	-------------------------------	----------------

Currículum Vitae profesional de participación ciudadana

N°	Nombre	Descripción
1	10341316676_CV_RominaUrra2024.pdf	cv romina urra

Carta de compromiso de participación profesional de participación ciudadana

N°	Nombre	Descripción
1	10341316677_Carta_Compromiso_Romi_Urra.pdf	Carta compromiso Romina Urra

Carta de consentimiento informado del protocolo de trabajo

N°	Nombre	Descripción
1	10341316679_00_CI_PODCAST_MH.pdf	Consentimiento informado Talleres MH

Dossier material didáctico

N°	Nombre	Descripción
1	10341317044_Dossier_Podcast_MH.pdf	Dossier Podcast Memoria Huertera

Carta de compromiso institucional

N°	Nombre	Descripción
1	10341317045_COMPROMISO_INSTITUCIONAL_Mercado_Local_Podcast_MH.pdf	Compromiso Institucional Mercado Local

Documentos Adicionales

Carta de cofinanciamiento

Documentos Adicionales Postulación

N°	Nombre	Descripción	Link de descarga
----	--------	-------------	------------------

• CV RESPONSABLE Y EQUIPO DE TRABAJO

1. ANTECEDENTES PERSONALES

DNI	[REDACTED]
Nombre	Magdalena Paz
Apellido Paterno	Ulloa
Apellido Materno	Davet
Fecha de nacimiento	01-01-1900
Género	[REDACTED]
País de nacionalidad	Chile
Otra Profesión u oficio	
Profesión u oficio	Otra Profesión u Ocupación
Discapacidad	NO
Pueblo Originario	No Pertenece

2. ANTECEDENTES DE RESIDENCIA

País	Chile
Ciudad	
Dirección	[REDACTED]

3. ANTECEDENTES DE CONTACTO

Correo Electrónico	[REDACTED]
Teléfono	[REDACTED]
Teléfono 2	[REDACTED]
Sitio Web	

4. PRESENTACIÓN

5. ANTECEDENTES DE FORMACIÓN

Sin antecedentes

Estudio realizado	MA Geography
Título/Grado	Magister
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	Completo
País	Reino Unido
Región	
Fecha inicio	2017
Fecha Término	2018
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	OTRA INSTITUCIÓN

Archivo [Ulloa_Magdalena_RES_PhD_Transcript_KCL1_433958687724.pdf](#)

Estudio realizado	Diplomado en Cohesión Territorial para el Desarrollo
Título/Grado	Diplomado
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Fecha inicio	2016
Fecha Término	2016
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	OTRA INSTITUCIÓN
Archivo	mulloa certificado diplomado flacso2_436266551824.pdf

6. EXPERIENCIA LABORAL

Sin antecedentes

7. PORTAFOLIO

Portafolio no ingresado