

RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-08-2025 23:24

## • RESUMEN DE LA POSTULACIÓN

### 1. DATOS DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto : Teoría Viral: vitrina patrimonial de Ñuble  
Folio del Proyecto : 133188  
Fecha de creación de Postulación : 26-08-2025  
Fecha de Envío : 29-08-2025

### 2. DATOS DEL CONCURSO

Concurso : Fondo del Patrimonio Cultural - Concurso Regional / Promoción / Recursos digitales o audiovisuales referidos al patrimonio cultural  
Fecha de cierre del Concurso : 29-08-2025 23:59:00

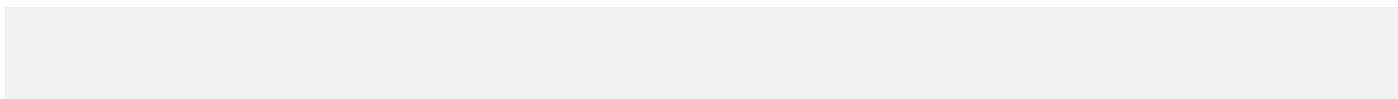
### 3. RESPONSABLE

Tipo de Persona : Jurídica  
Nombre : Consultora Dialoga Chile SpA  
RUT : 77762111-4  
Región : Región de Ñuble

### 4. ACTIVIDADES

Fecha de Inicio del Proyecto : 04-05-2026  
Fecha de término del Proyecto : 31-10-2026  
Duración : 5 meses 27 días

### 5. PRESUPUESTO



## • EMPLAZAMIENTO DEL PROYECTO Y NOTIFICACIÓN

---

### REGIÓN A LA QUE POSTULA

Región de Ñuble

### Notificación - Correo Electrónico

[REDACTED]

[REDACTED]

## • IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA RESPONSABLE DEL PROYECTO Y DEL EQUIPO DE TRABAJO

---

### Declaración de no incompatibilidad

Declaro no estar afecto a las incompatibilidades señaladas

### ¿La persona responsable del proyecto es persona jurídica?

Sí

### ¿La persona responsable del proyecto es municipalidad o universidad pública?

No

### Nombre o Razón social completo de la persona responsable del proyecto

Consultora Dialoga Chile SpA

### ¿Con cuál género se identifica?

No aplica

### Correo electrónico de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

### RUT o Cédula Nacional de Identidad de la persona responsable del proyecto

77.762.111-4

### Fecha de constitución legal de la persona jurídica

18-05-2023

### Objeto social de la persona jurídica

Desarrollo de consultorías y servicios especializados de investigación, diagnóstico, diseño, gestión, puesta en valor y/o difusión para instituciones y personas públicas y privadas que elaboren y/o ejecuten políticas, planes, programas y/o proyectos sociales, educativos, culturales, artísticos, patrimoniales, deportivos, entre otros, que incorporen la implementación de procesos de participación ciudadana y/o la gestión de las comunicaciones con enfoque estratégico para el desarrollo de las comunidades y sus territorios.

### Teléfono de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

### Dirección de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

### Nombre completo representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

Pamela Alejandra Conejeros Guajardo

**¿Con cuál género se identifica?**

[REDACTED]

**Cédula Nacional de Identidad representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto**

[REDACTED]

**Correo electrónico representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto**

[REDACTED]

**¿Con cuál género se identifica?**

[REDACTED]

**Teléfono representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto**

[REDACTED]

**Nombre completo de la persona que ejerce la jefatura del proyecto**

Pamela Alejandra Conejeros Guajardo

**Cédula Nacional de Identidad de la jefatura del proyecto**

[REDACTED]

**Correo electrónico de la jefatura del proyecto**

[REDACTED]

**Teléfono de la jefatura del proyecto**

[REDACTED]

**Nombre completo profesional en desarrollo de recursos digitales**

Erwin Campos Ramirez

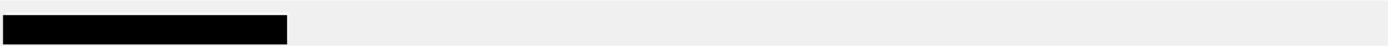
**¿Con cuál género se identifica?**

[REDACTED]

**Cédula Nacional de Identidad profesional en desarrollo de recursos digitales**

[REDACTED]

**Correo electrónico profesional en desarrollo de recursos digitales**



## • FORMULACIÓN DEL PROYECTO

---

### Proyectos seleccionados en convocatorias anteriores del Fondo del Patrimonio Cultural

no aplica

### Comuna de ejecución del proyecto (debe concordar con la región de ejecución)

no aplica

### Resumen ejecutivo del proyecto

Proyecto de difusión patrimonial para Ñuble: producción y publicación de 20 cápsulas audiovisuales breves en la página de Instagram @teoriaviral, que visibilizan museos, bibliotecas, archivos y Monumentos Nacionales. Con subtítulos, lenguaje claro y Lengua de Señas Chilena en 5 cápsulas. Se conectará a audiencias con catálogos oficiales, promoviendo visitas y usos educativos. Incluye curaduría colaborativa, calendario editorial y medición de alcance e interacción.

### Patrimonio cultural del recurso digital

### Justificación del proyecto

Diagnóstico. Ñuble reúne museos, bibliotecas, archivos y Monumentos Nacionales de alto valor, pero con visibilidad digital desigual. El Registro de Museos de Chile consigna 15 museos en la región, lo que evidencia densidad patrimonial junto a capacidades heterogéneas de mediación y presencia web. A ello se suma una red de 25 bibliotecas públicas en convenio con BiblioRedes en Ñuble, que ofrece infraestructura territorial para mediación y acceso. En cuanto a Monumentos Nacionales el registro oficial da cuenta de 12 Monumentos Históricos, 2 Zonas Típicas y 3 Santuarios de la Naturaleza, más decenas de Monumentos Públicos. Entre los casos emblemáticos figuran: los murales de Siqueiros y Guerrero en la Escuela México de Chillán (Monumento Histórico, 1942), célebres por el uso de técnicas mixtas como óleo, duco y piroxilina; el Museo Marta Colvin, orientado a custodiar, conservar y difundir la obra de la escultora; y la Biblioteca Municipal de Chillán, con más de un siglo de servicio público (1919).

Problema. La información sobre estos bienes y espacios está fragmentada entre múltiples sitios y catálogos; abundan descripciones extensas, pero escasean formatos breves, atractivos y accesibles que faciliten el descubrimiento orgánico en redes y deriven a fuentes oficiales (CMN, RMC, SNBP). Esto reduce el alcance, limita la apropiación social y el uso educativo, y dificulta conectar con públicos no especializados. Además, persiste una brecha de conectividad: a diciembre de 2024, sólo 67,54% de los hogares chilenos cuenta con internet fijo; por ello, la difusión debe priorizar móviles y bajo consumo de datos (diseño mobile-first y piezas de bajo peso).

Enfoque de solución. La definición de museo de ICOM (2022) subraya que los museos comunican y son accesibles e inclusivos, ofreciendo experiencias para la educación, el disfrute y la reflexión; la comunicación digital forma parte de su misión pública. Por ello proponemos cápsulas breves tipo reel (hasta 3 minutos), con subtítulos y descripciones claras, optimizadas para móviles. Este formato: (i) capta atención en entornos saturados; (ii) mejora accesibilidad básica; (iii) activa circulación social (contenidos compartidos por audiencias, instituciones y medios locales); y (iv) deriva tráfico a catálogos y sitios web institucionales, incentivando visitas presenciales y uso educativo.

Aportes (resultados de difusión). El proyecto producirá series de cápsulas que: Sintetizan valores, historias y usos sociales de bienes y espacios, con foco inicial en cuatro nodos: Monumentos Nacionales, Museos, Archivos Locales y la red de 25 bibliotecas.

Conectan cada pieza con su ficha o catálogo institucional (CMN, RMC, SNBP) mediante enlaces/QR, mejorando trazabilidad y permanencia en fuentes oficiales.

Estandarizan accesibilidad (subtítulos, descripciones) y publicación continua (calendario editorial), facilitando la replicabilidad por equipos locales.

Optimizan formatos para baja conectividad (peso reducido, compresión, primeras pantallas informativas) y su reutilización en pantallas de bibliotecas y museos.

Contribución a salvaguardia y revitalización (desde la difusión). Aunque el objetivo principal es difundir, la estrategia apoya la salvaguardia al: (a) elevar la conciencia pública y la demanda por cuidado (coherente con el mandato de comunicación de ICOM); (b) generar documentación audiovisual básica —insumo útil para iniciativas de conservación y gestión de riesgos—; y (c) dirigir el tráfico hacia canales oficiales que concentran normativa, fichas y protocolos. La oportunidad es clara: existe masa crítica (15 museos y 25 bibliotecas), casos icónicos de alto potencial narrativo y una infraestructura territorial idónea para escalar la circulación de contenidos, lo que vuelve pertinente una campaña de difusión sostenida y de bajo costo por pieza. Resultados esperados (medibles). Generación de cápsulas audiovisuales, alcance acumulado (reproducciones, retención); repositorio abierto y gratuito; y un manual de estilo para que museos y bibliotecas repliquen el formato.

#### Bibliografía

Registro de Museos de Chile, Región de Ñuble (15): <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-propertyvalue-115645.html>

CMN, Murales de la Escuela México (MH): <https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-historicos/murales-de-la-escuela-mexico>

RMC, Museo Marta Colvin: <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-91362.html>

SERPAT/BiblioRedes Ñuble (25 bibliotecas en convenio): <https://www.patrimoniocultural.gob.cl/ñuble/noticias/programa-biblioredes>

Biblioteca Municipal de Chillán (historia, 1919): <https://bibliotecachillan.cl/sitio/nosotros/>

SUBTEL, Informe del Sector Telecomunicaciones (dic. 2024): [https://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2025/02/Informe\\_del\\_Sector\\_Telecomunicaciones\\_Dic24.pdf](https://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2025/02/Informe_del_Sector_Telecomunicaciones_Dic24.pdf)

ICOM (2022), Definición del museo: <https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>

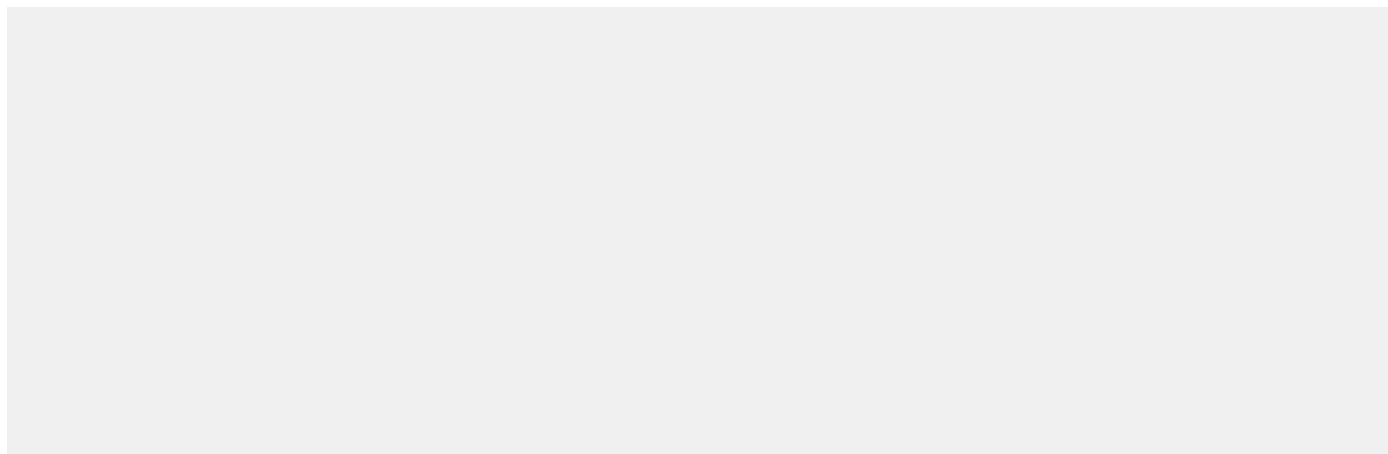
## Objetivo general del proyecto

Poner en valor y ampliar el acceso al patrimonio de Ñuble a través de una serie de cápsulas audiovisuales breves, de libre acceso y optimizadas para móvil, que conecten a las audiencias con bienes, colecciones y sitios patrimoniales, fomentando visitas, aprendizajes y consulta en canales oficiales.

## Objetivos específicos y resultados esperados del proyecto

|  |  |
|--|--|
| <p>1) Recolectar y organizar información patrimonial de manera sistemática y colaborativa. Desarrollar un canal mensual de coordinación con municipalidades, museos, bibliotecas, archivos y custodios de Monumentos Nacionales, para levantar, validar y priorizar casos patrimoniales que se transformarán en cápsulas audiovisuales.</p>            | <ul style="list-style-type: none"><li>- Seis reuniones de coordinación con actas, acuerdos y responsables definidos.</li><li>- Matriz curatorial con cuarenta casos preidentificados y veinte seleccionados, cada uno con ficha (sinopsis, valor patrimonial, fuentes y contactos).</li><li>- Permisos y autorizaciones de registro y uso de imagen obtenidos para el total de los casos seleccionados.</li></ul>  |
| <p>2) Diseñar y difundir contenidos digitales accesibles y segmentados. Producir cápsulas audiovisuales breves en formato vertical, optimizadas para teléfonos móviles, subtituladas, con lenguaje claro y, cuando corresponda, interpretación en Lengua de Señas Chilena; publicarlas con segmentación territorial y llamados claros a la acción.</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Veinte cápsulas producidas y publicadas (una por semana), con identidad visual, créditos y estándares de accesibilidad cumplidos en el cien por ciento de las piezas.</li><li>- Veinte fichas gráficas que deriven a catálogos del Registro de Museos de Chile, del Consejo de Monumentos Nacionales y del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas, según corresponda.</li><li>- Calendario editorial ejecutado durante veinticuatro semanas, con segmentación por comuna y al menos 10 republicaciones en cuentas institucionales aliadas.</li></ul> |
| <p>3) Medir y evaluar el impacto para ajustar la pauta y retroalimentar a los espacios patrimoniales. Monitorear alcance, retención de audiencia, interacción y derivaciones hacia fuentes oficiales; ajustar la pauta editorial con base en datos y compartir aprendizajes con las instituciones participantes.</p>                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Dos reportes trimestrales y un informe final publicados, con análisis de alcance acumulado, interacción promedio, retención y clics hacia catálogos oficiales.</li><li>- Informe con indicadores con parámetros de seguimiento en los enlaces, compartido con las instituciones aliadas para su consulta permanente.</li><li>- Una sesión formal de devolución con los participantes con acta de acuerdos y plan de mejora para futuras ediciones.</li></ul>   |
| <p>4) Fortalecer el ecosistema culturalpatrimonial mediante colaboración y transferencia. Impulsar prácticas comunes de producción, accesibilidad y publicación, y promover redes de cooperación entre municipios, instituciones públicas y gestores independientes en torno a una agenda patrimonial compartida.</p>                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Manual de estilo publicado que estandariza guion, registro con dispositivos móviles, subtítulo, descripción accesible, compresión, publicación y medición.</li><li>- Dos sesiones de transferencia (presenciales o en línea) para equipos de museos, bibliotecas y organizaciones culturales, con listas de asistencia y materiales descargables.</li><li>- Creación de red de colaboración vigente con al menos quince instituciones u organizaciones que participan activamente en la curaduría, difusión o reutilización de las cápsulas.</li></ul> |

## Diseño del recurso digital



## Plan de divulgación

RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-08-2025 23:24

El plan de divulgación comenzará con un evento de lanzamiento del proyecto con los representantes de inmuebles y sitios patrimoniales, autoridades y líderes de opinión. Se generará un video adicional a los 20 del proyecto, se enviará un comunicado de prensa y se gestionará la participación en radios locales para dar a conocer el proyecto.

Públicos objetivo: Habitantes de Nuble (con foco en jóvenes y familias), comunidades educativas, personas mayores y personas con discapacidad auditiva, equipos de museos, bibliotecas, archivos, municipalidades y medios locales.

Mensaje clave: El patrimonio de Nuble está vivo y es de acceso público: conoce, visita y utiliza tus museos, bibliotecas, archivos y monumentos.

Medios y acciones: Instagram @teoriaviral como canal principal: publicación de veinte cápsulas (una por semana), historias con avances, publicaciones en colaboración, geolocalización por comuna, subtítulos y descripciones accesibles. Piezas de apoyo: tráiler de inicio, recordatorios mensuales y compilados temáticos. Alianzas de amplificación con municipalidades, museos y bibliotecas; exhibición en pantallas interiores de instituciones.

Alcance esperado y calendario: Crecimiento sostenido en reproducciones; al menos 10 republicaciones en cuentas institucionales y participación de 10 instituciones. Estreno semanal. Se pagará publicidad en videos destacados.

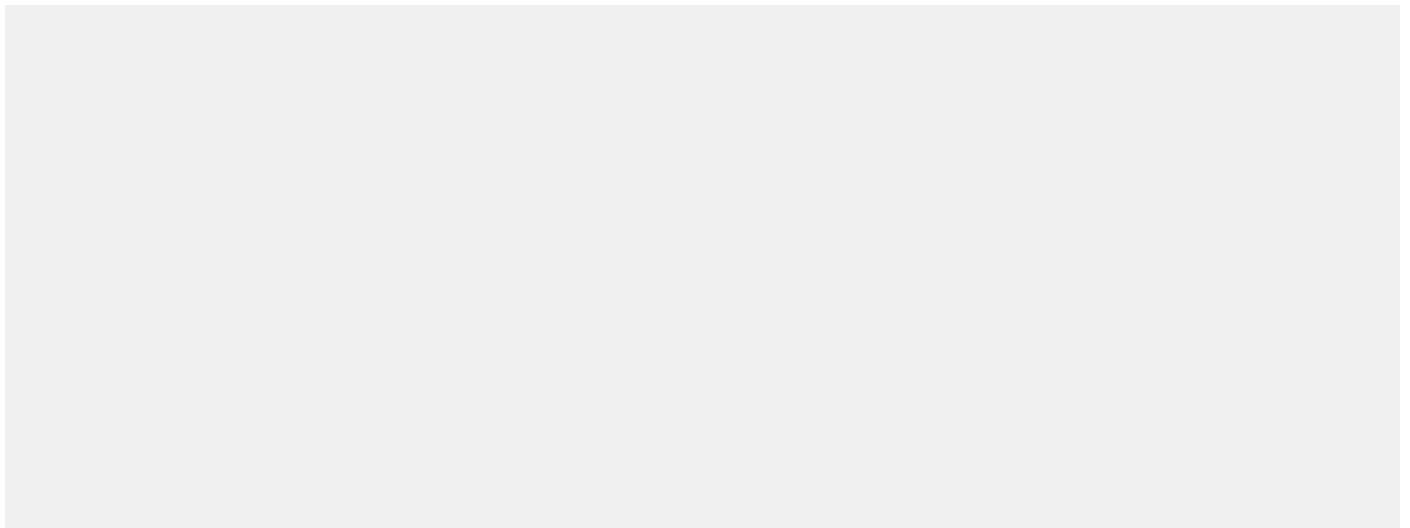
Acceso a los resultados: Entrega a la comunidad asociada: Kit de distribución para cada institución participante (archivo del video con subtítulos, imagen de portada, texto sugerido y enlaces a fuentes oficiales), disponible en carpeta compartida en la nube sin costo.

Acceso gratuito al público general: Permanencia de todas las cápsulas en el perfil de Instagram @teoriaviral con tres publicaciones fijadas de orientación, colecciones "Destacadas" por temática y comuna. Los textos incluyen enlaces a catálogos institucionales mediante el enlace de la biografía y por historias con etiqueta de enlace.

Sostenibilidad: Mantenimiento de colecciones "Destacadas" para consulta permanente; carpeta pública espejo con los veinte videos y sus transcripciones; manual breve para que museos y bibliotecas reutilicen las piezas en sus pantallas y redes; revisión trimestral de enlaces y actualización anual de datos prácticos.

Evidencias: Listado de publicaciones, capturas de colaboraciones, estadísticas de Instagram y link de descarga de la carpeta pública. Entrega digital al Serpat y autorización de uso del producto final.

## Enfoque de género







## • RESUMEN DE PRESUPUESTO

---

### GASTOS DEL PROYECTO

|                                       | 2026              | Total             |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Gastos de remuneraciones y honorarios | 8.100.000         | <b>8.100.000</b>  |
| Gastos de operación                   | 1.900.000         | <b>1.900.000</b>  |
| <b>Total</b>                          | <b>10.000.000</b> | <b>10.000.000</b> |

### RESUMEN DEL PRESUPUESTO







| Mes            | \$ Año 2026      | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas    | Total \$ más Impuesto |
|----------------|------------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Noviembre      | 0                | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| Diciembre      | 0                | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| <b>Totales</b> | <b>1.000.000</b> | <b>0</b>                 | <b>0</b>                   | <b>0</b> | <b>1.000.000</b>      |

| Mes            | \$ Año 2026      | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas    | Total \$ más Impuesto |
|----------------|------------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Enero          | 0                | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| Febrero        | 0                | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| Marzo          | 0                | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| Abril          | 0                | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| Mayo           | 0                | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| Junio          | 250.000          | 0                        | 0                          | 0        | 250.000               |
| Julio          | 250.000          | 0                        | 0                          | 0        | 250.000               |
| Agosto         | 250.000          | 0                        | 0                          | 0        | 250.000               |
| Septiembre     | 250.000          | 0                        | 0                          | 0        | 250.000               |
| Octubre        | 0                | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| Noviembre      | 0                | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| Diciembre      | 0                | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| <b>Totales</b> | <b>1.000.000</b> | <b>0</b>                 | <b>0</b>                   | <b>0</b> | <b>1.000.000</b>      |

| Mes | \$ Año 2026 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|-----|-------------|--------------------------|----------------------------|-------|-----------------------|
|     |             |                          |                            |       |                       |
|     |             |                          |                            |       |                       |
|     |             |                          |                            |       |                       |





RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-08-2025 23:24

| Mes            | \$ Año 2026    | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas    | Total \$ más Impuesto |
|----------------|----------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Octubre        | 0              | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| Noviembre      | 0              | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| Diciembre      | 0              | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| <b>Totales</b> | <b>300.000</b> | <b>0</b>                 | <b>0</b>                   | <b>0</b> | <b>300.000</b>        |

| Mes            | \$ Año 2026    | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas    | Total \$ más Impuesto |
|----------------|----------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Enero          | 0              | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| Febrero        | 0              | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| Marzo          | 0              | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| Abril          | 0              | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| Mayo           | 500.000        | 0                        | 0                          | 0        | 500.000               |
| Junio          | 0              | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| Julio          | 0              | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| Agosto         | 0              | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| Septiembre     | 0              | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| Octubre        | 0              | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| Noviembre      | 0              | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| Diciembre      | 0              | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| <b>Totales</b> | <b>500.000</b> | <b>0</b>                 | <b>0</b>                   | <b>0</b> | <b>500.000</b>        |

| Mes | \$ Año 2026 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|-----|-------------|--------------------------|----------------------------|-------|-----------------------|
|     |             |                          |                            |       |                       |
|     |             |                          |                            |       |                       |



| Mes            | \$ Año 2026 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|-------------|--------------------------|----------------------------|-------|-----------------------|
| <b>Totales</b> | 250.000     | 0                        | 0                          | 0     | 250.000               |

| Mes            | \$ Año 2026    | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas    | Total \$ más Impuesto |
|----------------|----------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Enero          | 0              | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| Febrero        | 0              | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| Marzo          | 0              | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| Abril          | 0              | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| Mayo           | 0              | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| Junio          | 100.000        | 0                        | 0                          | 0        | 100.000               |
| Julio          | 100.000        | 0                        | 0                          | 0        | 100.000               |
| Agosto         | 100.000        | 0                        | 0                          | 0        | 100.000               |
| Septiembre     | 100.000        | 0                        | 0                          | 0        | 100.000               |
| Octubre        | 100.000        | 0                        | 0                          | 0        | 100.000               |
| Noviembre      | 0              | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| Diciembre      | 0              | 0                        | 0                          | 0        | 0                     |
| <b>Totales</b> | <b>500.000</b> | <b>0</b>                 | <b>0</b>                   | <b>0</b> | <b>500.000</b>        |

| Mes | \$ Año 2026 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|-----|-------------|--------------------------|----------------------------|-------|-----------------------|
|     |             |                          |                            |       |                       |
|     |             |                          |                            |       |                       |
|     |             |                          |                            |       |                       |
|     |             |                          |                            |       |                       |
|     |             |                          |                            |       |                       |





## • DOCUMENTOS ADJUNTOS

### Documentos Obligatorios

Rol Único Tributario de la persona jurídica

| N° | Nombre                        | Descripción       |
|----|-------------------------------|-------------------|
| 1  | 13318820517_E-RUT_DIALOGA.pdf | RUT Dialoga Chile |

Cédula Nacional de Identidad representante legal

| N° | Nombre                                       | Descripción          |
|----|--|----------------------|
| 1  | 13318820518_ci_pamelaconejeros_2024-2031.pdf | RUT Pamela Conejeros |

Documento que acredita la representación legal vigente

| N° | Nombre   | Descripción                          |
|----|--|--------------------------------------|
| 1  | 13318820519_certificado_de_poderes_Dialoga_Chile.pdf | certificado de poderes Dialoga Chile |

Certificado de vigencia de la persona jurídica

| N° | Nombre                                 | Descripción            |
|----|--|------------------------|
| 1  | 13318820520_vigencia_dialoga_chile.pdf | Vigencia Dialoga Chile |

Escritura pública del acta de constitución de la persona jurídica

| N° | Nombre                                     | Descripción                 |
|----|--|-----------------------------|
| 1  | 13318820529_escritura_dialoga_18_05_23.pdf | escritura Dialoga Chile SpA |

Estatutos vigentes de la persona jurídica

| N° | Nombre   | Descripción            |
|----|--|------------------------|
| 1  | 13318820530_estatuto_actualizado_dialoga_chile.pdf | Estatuto Dialoga Chile |

Individualización del directorio o directivos(as) superiores

| N° | Nombre   | Descripción                     |
|----|--|---------------------------------|
| 1  | 13318820531_accionista_dialoga_chile_con_firma.pdf | Individualización de accionista |

Certificado de registro de persona jurídica receptora de fondos públicos

| N° | Nombre  | Descripción                              |
|----|---|--|
| 1  | 13318820532_certificado_receptora_fondos_publicos.pdf | certificado receptora de fondos públicos |

| N° | Nombre                                       | Descripción         |
|----|--|---------------------|
| 1  | 13318820521_ci_pamelaconejeros_2024-2031.pdf | ci pamela conejeros |

Currículum Vitae de la jefatura

| N° | Nombre  | Descripción         |
|----|---|---------------------|
| 1  | 13318820522_Anexo_Currículum_Vitae_-_Concurso_Regional__DIGITAL.pdf | CV jefa de proyecto |

Carta de compromiso de participación de la jefatura

| N° | Nombre  | Descripción                          |
|----|---|--------------------------------------|
| 1  | 13318820523_Carta_de_compromiso_de_participacion_Concurso_Regional_PAMELA.pdf | Carta de compromiso jefa de proyecto |

Cédula Nacional de Identidad profesional en desarrollo de recursos digitales

| N° | Nombre                            | Descripción     |
|----|-----------------------------------|-----------------|
| 1  | 13318820524_c.i._erwin_campos.pdf | ci erwin campos |

Currículum Vitae profesional en desarrollo de recursos digitales

| N° | Nombre   | Descripción                                     |
|----|--|---|
| 1  | 13318820525_Currículum_Vitae_Fonpat_Erwin_Campos.pdf | CV profesional desarrollo de recursos digitales |

Carta de compromiso de participación profesional en desarrollo de recursos digitales

| N° | Nombre   | Descripción  |
|----|--|--|
| 1  | 13318820526_Carta_de_compromiso_de_participacion__Concurso_Regional_ERWIN_CAMPOS.pdf | Carta de compromiso profesional desarrollo de recursos digitales |

Contenidos patrimonial del recurso digital

| N° | Nombre                      | Descripción                |
|----|-----------------------------|----------------------------|
| 1  | 13318820533_TEORIA_2026.pdf | Contenidos recurso digital |

Maqueta del recurso digital

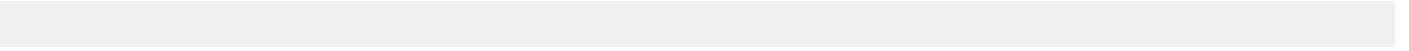
| N° | Nombre  | Descripción                  |
|----|---|------------------------------|
| 1  | 13318820534_Maqueta_Dossier_TEORIA_VIRAL_2026.pdf | Maqueta-Dossier Teoría Viral |

Autorización de derechos de autoría

| N° | Nombre | Descripción |
|----|--------|-------------|
|----|--------|-------------|

3 13318820535\_carta\_apoyo\_y\_derechos\_d e\_autor\_Casa\_Violeta\_Parra.pdf carta de apoyo y autorización derechos de autor Casa Museo Violeta Parra

## Documentos Adicionales



## • CV RESPONSABLE Y EQUIPO DE TRABAJO

### IDENTIFICACIÓN PERSONA JURIDICA

|                          |                              |
|--------------------------|------------------------------|
| RUT                      | 77762111-4                   |
| Nombre                   | Consultora Dialoga Chile SpA |
| Tipo de persona juridica | De derecho privado           |
| Fines de Lucro           | Sí                           |
| Fecha constitución       | 2023                         |
| País                     | Chile                        |
| Región                   | Región de Ñuble              |
| Comuna                   | Chillán                      |
| Dirección                | [REDACTED]                   |
| Teléfono                 | [REDACTED]                   |
| Teléfono 2               | [REDACTED]                   |
| Correo Electrónico       | [REDACTED]                   |

### PRESENTACIÓN

Dialoga Chile SpA es una consultora especializada en procesos de participación, desarrollo territorial, fortalecimiento organizacional e innovación pública, con enfoque de género, sustentabilidad e interculturalidad. Acompañamos estas iniciativas promoviendo procesos de participación ciudadana significativos y una gestión estratégica de las comunicaciones, con el objetivo de fortalecer las capacidades comunitarias y contribuir al desarrollo integral de los territorios.

### ANTECEDENTES PERSONALES DE LA REPRESENTACIÓN

|                                       |                     |
|---------------------------------------|---------------------|
| RUT                                   | [REDACTED]          |
| Nombre                                | Pamela Alejandra    |
| Apellido Paterno                      | Conejeros           |
| Apellido Materno                      | Guajardo            |
| Fecha de nacimiento                   | [REDACTED]          |
| Género                                | [REDACTED]          |
| País de nacionalidad                  | [REDACTED]          |
| Profesión u oficio                    | [REDACTED]          |
| Discapacidad                          | [REDACTED]          |
| Pueblo Originario                     | [REDACTED]          |
| Relación con la personalidad jurídica | Representante Legal |
| Es Administrador                      | No                  |

### ANTECEDENTES DE RESIDENCIA DE LA REPRESENTACIÓN

### ANTECEDENTES DE CONTACTO DE LA REPRESENTACIÓN

RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-08-2025 23:24

Correo Electrónico

Teléfono

Teléfono 2

Sitio web

## PORTAFOLIO

