

RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-08-2025 19:21

• RESUMEN DE LA POSTULACIÓN

1. DATOS DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto	: La Palma: vestigios patrimoniales del origen vitivinícola del Valle del Itata
Folio del Proyecto	: 133156
Fecha de creación de Postulación	: 26-08-2025
Fecha de Envío	: 29-08-2025

2. DATOS DEL CONCURSO

Concurso	: Fondo del Patrimonio Cultural - Concurso Regional / Estudios / Investigación, registro y levantamiento de patrimonio cultural
Fecha de cierre del Concurso	: 29-08-2025 23:59:00

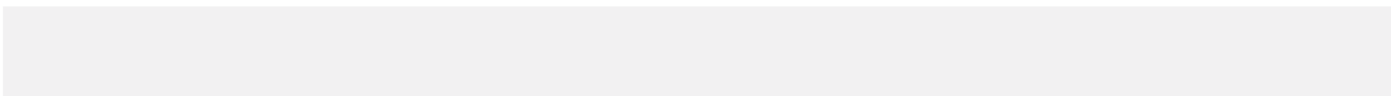
3. RESPONSABLE

Tipo de Persona	: Natural
Nombre	: Erwin Luis Brevis Vergara
RUT	: [REDACTED]
Región	: Región de Ñuble

4. ACTIVIDADES

Fecha de Inicio del Proyecto	: 07-05-2026
Fecha de término del Proyecto	: 30-11-2026
Duración	: 6 meses 23 días

5. PRESUPUESTO



• EMPLAZAMIENTO DEL PROYECTO Y NOTIFICACIÓN

REGIÓN A LA QUE POSTULA

Región de Ñuble

Notificación - Correo Electrónico

[REDACTED]

[REDACTED]

• IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA RESPONSABLE DEL PROYECTO Y DEL EQUIPO DE TRABAJO

Declaración de no incompatibilidad

Declaro no estar afecto a las incompatibilidades señaladas

¿La persona responsable de proyecto es persona natural?

Sí

¿La persona responsable del proyecto es persona jurídica?

No

¿La persona responsable del proyecto es municipalidad o universidad pública?

No

Nombre o Razón social completo de la persona responsable del proyecto

Erwin Brevis Vergara

¿Con cuál género se identifica?

[REDACTED]

Correo electrónico de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

RUT o Cédula Nacional de Identidad de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Fecha de constitución legal de la persona jurídica

No aplica

Objeto social de la persona jurídica

No aplica

Teléfono de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Dirección de la persona responsable del proyecto

[REDACTED]

Nombre completo representante legal de la persona jurídica responsable del

proyecto

No aplica

¿Con cuál género se identifica?

No aplica

Cédula Nacional de Identidad representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

No aplica

Correo electrónico representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

No aplica

Nombre completo de la persona que ejerce la jefatura del proyecto

Erwin Brevis Vergara

¿Con cuál género se identifica?

[REDACTED]

Teléfono representante legal de la persona jurídica responsable del proyecto

No aplica

Cédula Nacional de Identidad de la jefatura del proyecto

[REDACTED]

Correo electrónico de la jefatura del proyecto

[REDACTED]

Teléfono de la jefatura del proyecto

[REDACTED]

Nombre completo profesional de estudio

Karin Cárdenas Leal

¿Con cuál género se identifica?

[REDACTED]

Cédula Nacional de Identidad profesional de estudio

[REDACTED]

Correo electrónico profesional de estudio

[REDACTED]

Nombre completo profesional de participación ciudadana

Pamela Conejeros Guajardo

¿Con cuál género se identifica?

[REDACTED]

Correo electrónico profesional de participación ciudadana

[REDACTED]

Cédula Nacional de Identidad profesional de participación ciudadana

[REDACTED]

• FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Proyectos seleccionados en convocatorias anteriores del Fondo del Patrimonio Cultural

No tengo proyectos seleccionados en convocatorias anteriores

Comuna de ejecución del proyecto (concordante con la región de ejecución)

Coelemu

Resumen ejecutivo del proyecto

Este proyecto busca la puesta en valor de las ruinas del Fundo "La Palma", un sitio de alto valor patrimonial ubicado en el corazón del Valle del Itata, Coelemu. La Palma es un testimonio clave de la rica historia vitivinícola de la región, que se remonta a la colonia y a la labor de los jesuitas. El proyecto responde a la necesidad urgente de salvaguardar este patrimonio en riesgo de colapso y a su vez registrar las memorias de la comunidad envejecida que vinculan este espacio con sus vidas.

Patrimonio cultural sujeto de estudio en el proyecto

Justificación del proyecto

<p>Desarrollar una propuesta de lineamientos de intervención para las ruinas.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Elaboración de un diagnóstico del estado de conservación de las ruinas, identificando las patologías y los riesgos de deterioro.- Elaboración de recomendaciones de acciones necesarias para proteger y consolidar las estructuras existentes- Definición de los lineamientos de intervención, que aseguren la preservación del valor histórico y cultural del Fundo La Palma, evitando intervenciones que puedan alterar su autenticidad.
<p>Implementar acciones de difusión y sensibilización para dar a conocer el valor patrimonial del Fundo La Palma y promover su protección y disfrute por parte de la comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none">- Diseño e implementación de una campaña de comunicación que incluya la creación de material informativo y la organización de eventos de visitas guiadas.- Establecimiento de alianzas con instituciones locales y regionales (municipios, universidades, organizaciones culturales) para promover la difusión del valor patrimonial del Fundo La Palma.
<p>Fomentar la participación activa de la comunidad local en la gestión y conservación del Fundo La Palma, promoviendo su sentido de identidad y pertenencia hacia este patrimonio.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Organización de talleres y actividades participativas para recoger las opiniones y sugerencias de la comunidad sobre el futuro del Fundo La Palma.

Propuesta metodológica del proyecto

Este proyecto se basa en una metodología mixta, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos para lograr una comprensión integral del patrimonio cultural asociado al Fundo La Palma. Se empleará un diseño de investigación acción participativa (IAP), que involucra activamente a la comunidad local en todas las etapas del proceso, desde la recolección de información hasta la toma de decisiones y la implementación de acciones.

Viabilidad del Proyecto:

La viabilidad del proyecto se sustenta en los siguientes aspectos:

- Relevancia del tema: El Fundo La Palma representa un patrimonio cultural valioso para la comunidad local y la región, y su estado de deterioro justifica la necesidad de una intervención urgente.
- Apoyo de la comunidad: El proyecto se basa en la participación activa de la comunidad local, lo que garantiza su compromiso y respaldo a las acciones propuestas.
- Existencia de fuentes de información: Se cuenta con fuentes documentales y testimoniales (relatos de la comunidad) que permitirán reconstruir la historia y el significado del Fundo La Palma.
- Marco conceptual sólido: El proyecto se fundamenta en conceptos y teorías del patrimonio cultural, la historia vitivinícola y la participación ciudadana, lo que asegura su rigor y pertinencia.
- Equipo multidisciplinario: Se contará con un equipo de profesionales con experiencia en investigación histórica, participación ciudadana y gestión del patrimonio.

Procedimientos Específicos:

Fase 1: Investigación y Recopilación de Información

Investigación documental:

Objetivo: Recopilar información sobre la historia del Fundo La Palma, su relación con la presencia jesuita, la vitivinicultura y la arquitectura colonial.

Técnicas: Revisión de archivos históricos (Archivo Nacional, Archivo del Obispado de Concepción), bibliotecas, planos antiguos y fotografías.

Investigación de campo:

Objetivo: Documentar el estado actual de las ruinas, identificar sus características arquitectónicas y recopilar testimonios de la comunidad local.

Técnicas:

Levantamiento arquitectónico: Elaboración de planos, mediciones y registro fotográfico de las ruinas.

Entrevistas semiestructuradas: Realización de entrevistas a residentes locales, descendientes de antiguos propietarios, expertos en patrimonio y personas relacionadas con el Fundo La Palma.

Talleres participativos: Con la comunidad para recoger relatos, recuerdos y opiniones sobre el Fundo La Palma. Registro audiovisual documental.

Fase 2: Análisis e Interpretación de Datos

- Análisis de datos documentales:

Objetivo: Sintetizar y analizar la información recopilada en la investigación documental para reconstruir la historia del Fundo La Palma y comprender su significado patrimonial.

Técnicas: Análisis crítico de fuentes, interpretación de documentos históricos, elaboración de una narrativa histórica coherente y contextualizada.

- Análisis de datos cualitativos:

Objetivo: Identificar los temas y patrones recurrentes en los testimonios de la comunidad, comprender sus percepciones y valoraciones sobre el Fundo La Palma.

Técnicas: Análisis temático, análisis de contenido, identificación de categorías y conceptos clave, elaboración de mapas conceptuales.

- Análisis de datos cuantitativos:

Objetivo: Cuantificar las características arquitectónicas de las ruinas, identificar patrones de deterioro y evaluar su estado de conservación.

Técnicas: Análisis estadístico descriptivo, elaboración de gráficos y tablas, comparación con estándares de conservación.

Fase 3: Elaboración del Plan de Intervención

- Definición de criterios de intervención:

Objetivo: Establecer los principios y lineamientos que guiarán las acciones de conservación y restauración, asegurando el respeto por el valor patrimonial del Fundo La Palma y la participación de la comunidad.

Técnicas: Elaboración de un documento que defina los criterios de intervención, considerando los principios de autenticidad, reversibilidad, compatibilidad y mínima intervención.

- Diseño de propuestas de difusión y sensibilización:

Objetivo: Definir las acciones necesarias para dar a conocer el valor patrimonial del Fundo La Palma y promover su protección y disfrute por parte de la comunidad.

Técnicas: Diseño de materiales informativos, elaboración de guiones para visitas guiadas, definición de estrategias de comunicación en medios tradicionales y digitales.

Fase 4: Validación y Difusión de Resultados

Presentación de resultados a la comunidad:

Objetivo: Compartir los resultados de la investigación y las propuestas de intervención con la comunidad local, recogiendo sus opiniones y sugerencias.

Técnicas: Organización de reuniones, presentación de informes, realización de talleres participativos.

Elaboración del informe final:

Objetivo: Sintetizar los resultados de la investigación, el plan de intervención y las recomendaciones para la gestión y conservación del Fundo La Palma

Técnicas: Redacción de un informe final, diseño, edición y publicación de documento. Presentación de documental.

Comunidad asociada al patrimonio cultural postulado

Junta de Vecinos de Guarilihue.	son depositarios de la memoria colectiva y de los saberes asociados al Fundo La Palma y a la vitivinicultura del Itata; su voz orienta la conservación y asegura que el proyecto responda a sus necesidades e intereses.
Asociación de viñateros del Valle del Itata.	actores clave de la producción y comercialización del vino; su participación permite alinear la puesta en valor con el desarrollo sostenible del sector y con estrategias de revitalización que beneficien a productores locales.
Familia propietaria del Fundo La Palma.	contribuyen con memoria viva (relatos, usos y costumbres) que no siempre consta en registros, fortaleciendo identidad y sentido de lugar.

Protocolo de trabajo con la comunidad asociada

Nombre de la actividad	Comunidad asociada	Descripción de la actividad	Tipo: informativa, consultiva o vinculante
1. Reunión Inicial de Presentación del Proyecto	Comunidad de Guarilihue, Coelemu (residentes, organizaciones locales)	Presentación formal del proyecto, sus objetivos, equipo de trabajo y fases. Se explica la importancia de la participación comunitaria y se abre un espacio para preguntas y comentarios.	Informativa
2. Talleres de Recopilación de Memorias e Historias Locales	Adultos mayores, familias con historia en el lugar, conocedores de la tradición vinícola	Se realizan talleres participativos para recopilar relatos, testimonios, fotografías y otros materiales que permitan reconstruir la historia del Fundo "La Palma" y su significado para la comunidad.	Consultiva
3. Visitas Guiadas Participativas al Sitio	Todos los interesados, incluyendo estudiantes y jóvenes	Se organizan visitas guiadas a las ruinas, con participación de miembros de la comunidad que compartirán sus conocimientos y experiencias en el lugar.	Informativa y Consultiva
4. Mesas de Trabajo para Definir Criterios de Conservación	Representantes de la comunidad, expertos en patrimonio, arquitectos, restauradores	Se establecen mesas de trabajo para discutir y definir los criterios de conservación y restauración del inmueble, considerando tanto los aspectos técnicos como el valor cultural y social.	Consultiva y Vinculante
5. Presentación y Validación del Plan de Intervención	Comunidad general, autoridades locales	Se presenta el plan de intervención a la comunidad, se reciben comentarios y sugerencias, y se busca validar el plan de forma conjunta.	Informativa y Vinculante
6. Participación en la Ejecución de las Actividades de Conservación	Voluntarios de la comunidad	Se invitará a la comunidad a participar en actividades específicas de conservación, como limpieza del sitio y la realización de un registro fotográfico colaborativo.	Vinculante
7. Diseño Colaborativo de la Estrategia de Difusión	Representantes de la comunidad, profesionales de la comunicación	Se diseña en conjunto una estrategia de difusión del proyecto y del valor patrimonial del Fundo "La Palma", que puede incluir la creación de redes sociales y material impreso.	Consultiva y Vinculante
8. Evaluación Conjunta y Propuestas para el Futuro	Comunidad general, equipo del proyecto	Se evalúan los resultados del proyecto y se generan propuestas para asegurar la sostenibilidad del patrimonio	Vinculante

Plan de divulgación

Visibilizar el proyecto en todas sus etapas, desde su inicio hasta la difusión de sus resultados, generando interés y compromiso en la comunidad local y regional, asegurando el acceso gratuito a los productos y conocimientos generados.

Componentes del Plan:

El plan se estructura en dos componentes principales:

1. Difusión del Proyecto (Durante la Ejecución y al Finalizar)
2. Acceso a los Resultados (Sostenibilidad a Largo Plazo)

1. Difusión del Proyecto:

- Público Objetivo:

Comunidad local de Guarilhue y Coelemu
Actores relevantes del sector vitivinícola del Valle del Itata
Autoridades locales y regionales
Académicos, investigadores y estudiantes de áreas relacionadas
Medios de comunicación locales y regionales
Público en general interesado en el patrimonio cultural y la vitivinicultura.

- Mensajes Centrales:

El Fundo La Palma es un patrimonio valioso que merece ser rescatado.
La participación de todos es fundamental para el éxito del proyecto.
Los resultados del proyecto serán compartidos y estarán a disposición de todos.

- Medios de Difusión:

Medios Digitales: Creación de perfiles en Instagram y otras plataformas relevantes para difundir contenidos atractivos y generar interacción con el público.
Medios Tradicionales: Elaboración de notas de prensa y pago de frases radiales.

- Eventos y Actividades:

Reuniones informativas para presentar el proyecto, informar sobre los avances y recoger sus opiniones y sugerencias.
Talleres participativos para involucrar a la comunidad en la definición de los criterios de intervención y en la elaboración de propuestas
Visitas guiadas para dar a conocer su historia y su valor patrimonial.
Organización de eventos para celebrar los hitos del proyecto (inicio, finalización de etapas)

- Alcance de la Difusión: Local y Regional

2. Acceso a los Resultados:

Comunidad Asociada: Entrega de copias impresas y digitales del informe final del proyecto a las juntas de vecinos, organizaciones culturales, escuelas y bibliotecas de Guarilhue y Coelemu. Organización de una presentación pública de los resultados del proyecto con estreno del documental.

Público en General: Entrega de copias del informe final a instituciones académicas y culturales (universidades, bibliotecas, archivos) para su consulta pública.

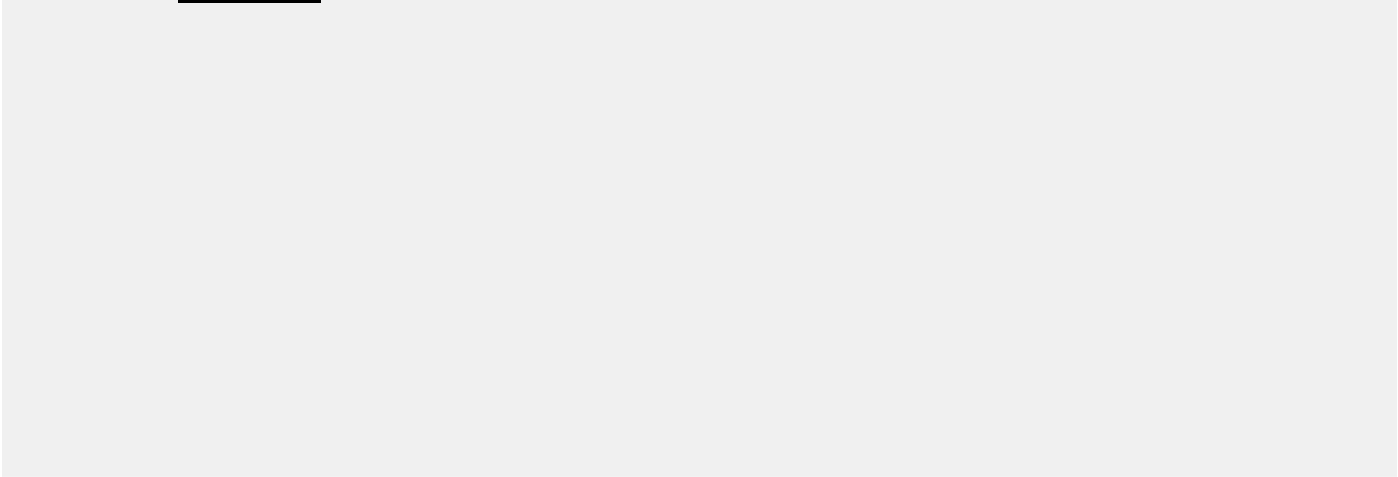
Sostenibilidad a Largo Plazo: Búsqueda de fuentes de financiamiento para implementar acciones de conservación y restauración a largo plazo, asegurando la preservación del Fundo La Palma para las futuras generaciones.

Autorización del Consejo de Monumentos Nacionales (CMN)

Si bien el Fundo La Palma es mencionado en el inventario de patrimonio inmueble de la región de Ñuble elaborado por el Ministerio de Obras Públicas, aún no posee la categoría de Monumento Nacional por tanto no requiere autorización del CMN.

Autorización de ejecución del proyecto

Enfoque de género

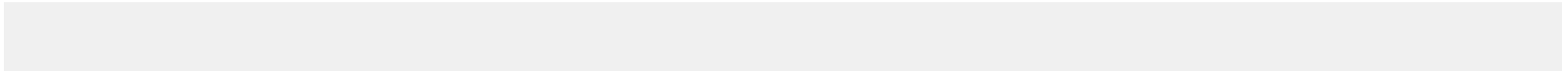


• RESUMEN DE PRESUPUESTO

GASTOS DEL PROYECTO

	2026	Total
Gastos de remuneraciones y honorarios	10.698.250	10.698.250
Gastos de operación	4.270.000	4.270.000
Total	14.968.250	14.968.250

RESUMEN DEL PRESUPUESTO



• PRESUPUESTO

GASTOS DE REMUNERACIONES Y HONORARIOS

N°	Descripción del Gasto	Sub-Ítem Presupuesto	Total Año 2026	Total
1	Jefe de proyecto. Coordina integralmente el proyecto, cronograma, hitos y presupuesto; conduce reuniones clave, elabora plan de intervención, valida entregables y gestiona riesgos. Erwin Brevis	Sub ítem Honorario	2.800.000	2.800.000
2	Profesional de investigación. Levantamiento histórico y técnico, estudio patrimonial, diagnóstico, redacción de informes. Karin Cárdenas	Sub ítem Honorario	2.800.000	2.800.000
3	Profesional de participación ciudadana. Diseño y ejecución de talleres, mesas y visitas; metodologías participativas, sistematización de insumos y validación comunitaria. Pamela Conejeros	Sub ítem Honorario	2.800.000	2.800.000
4	Diseñador gráfico. Diseño de identidad gráfica de la investigación, que incluye gráficas para difusión con la comunidad, presentaciones, librito de difusión y la diagramación del informe final. Nicolás Lagos.	Sub ítem Honorario	1.498.250	1.498.250
5	Fotógrafa. Elaboración de levantamiento fotográfico detallado de la situación actual del Fundo La Palma. Amanda Valenzuela	Sub ítem Honorario	800.000	800.000

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Noviembre	400.000	0	0	0	400.000
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	2.800.000	0	0	0	2.800.000

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	400.000	0	0	0	400.000
Junio	400.000	0	0	0	400.000
Julio	400.000	0	0	0	400.000
Agosto	400.000	0	0	0	400.000
Septiembre	400.000	0	0	0	400.000
Octubre	400.000	0	0	0	400.000
Noviembre	400.000	0	0	0	400.000
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	2.800.000	0	0	0	2.800.000

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	300.000	0	0	0	300.000

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	200.000	0	0	0	200.000
Junio	200.000	0	0	0	200.000
Julio	200.000	0	0	0	200.000
Agosto	200.000	0	0	0	200.000
Septiembre	200.000	0	0	0	200.000
Octubre	200.000	0	0	0	200.000
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	1.200.000	0	0	0	1.200.000

Mes	\$ Año 2026	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto





• DOCUMENTOS ADJUNTOS

Documentos Obligatorios

Cédula Nacional de Identidad responsable del proyecto

N°	Nombre	Descripción
1	13315619752_ci_erwinbrevis.pdf	cédula identidad Erwin Brevis

Rol Único Tributario de la persona jurídica

Cédula Nacional de Identidad representante legal

Documento que acredita la representación legal vigente

Certificado de vigencia de la persona jurídica

Escritura pública del acta de constitución de la persona jurídica

Estatutos vigentes de la persona jurídica

Individualización del directorio o directivos(as) superiores

Certificado de registro de persona jurídica receptora de fondos públicos

Cédula Nacional de Identidad de la jefatura

Currículum Vitae de la jefatura

N°	Nombre	Descripción
1	13315619758_CV_ebv.pdf	CV resumido Erwin Brevis

Carta de compromiso de participación de la jefatura

Cédula Nacional de Identidad profesional del estudio

N°	Nombre	Descripción
1	13315619766_ci_karin_.pdf	cédula Karin Cárdenas

Currículum Vitae profesional del estudio

N°	Nombre	Descripción
1	13315619767_Currículum_Vitae_KARIN_C ARDENAS_.pdf	CV Karin Cárdenas

Carta de compromiso de participación profesional del estudio

N°	Nombre	Descripción
1	13315619768_Carta_de_compromiso_de_participacion_en_el_proyecto_Karin_c..pdf	Carta profesional de la investigación

Cédula Nacional de Identidad profesional de participación ciudadana

1	13315619760_ci_pamelaconejeros_2024-2031.pdf	Cédula Pamela Conejeros
---	--	-------------------------

Currículum Vitae profesional de participación ciudadana

N°	Nombre	Descripción
1	13315619761_Anexo_Curriculum_Vitae_-_Concurso_Regional__PAC.pdf	CV Pamela Conejeros

Carta de compromiso de participación profesional de participación ciudadana

N°	Nombre	Descripción
1	13315619762_Carta_de_compromiso_de_participacion_en_el_proyecto_Pamela.pdf	carta Pamela Conejeros

Carta de consentimiento informado del protocolo de trabajo

N°	Nombre	Descripción
1	13315619764_consentimientos_protocolo_de_trabajo.pdf	Consentimiento JJVV Guarilhue, consentimiento Asociación de viñateros, consentimiento familia fundo La Palma

Carta de autorización de ejecución del proyecto

N°	Nombre	Descripción
1	13315619763_Carta_de_autorizacion_.pdf	Carta de autorización de ejecución

Documentos Adicionales

Carta de cofinanciamiento

Autorización del Consejo de Monumentos Nacionales

Documentos Adicionales Postulación

--

• CV RESPONSABLE Y EQUIPO DE TRABAJO

1. ANTECEDENTES PERSONALES

DNI	[REDACTED]
Nombre	Erwin Luis
Apellido Paterno	Brevis
Apellido Materno	Vergara
Fecha de nacimiento	[REDACTED]
Género	[REDACTED]
País de nacionalidad	[REDACTED]
Otra Profesión u oficio	
Profesión u oficio	Arquitecto
Discapacidad	[REDACTED]
Pueblo Originario	[REDACTED]

2. ANTECEDENTES DE RESIDENCIA

País	[REDACTED]
Ciudad	
Dirección	[REDACTED]

3. ANTECEDENTES DE CONTACTO

Correo Electrónico	[REDACTED]
Teléfono	[REDACTED]
Teléfono 2	
Sitio Web	

4. PRESENTACIÓN

Nació en Chillán y se tituló como arquitecto en la Universidad de Concepción, en la cual desde temprano desarrolló y participó en proyectos de investigación, gestión, docencia e intervención patrimonial, desde una instalación artística en el espacio público el año 2007, a proyectos de innovación en educación patrimonial con niños. En el año 2008 le propuso a la UdeC celebrar su patrimonio en el marco de sus 90 años, iniciativa que descentralizó la celebración del Día del Patrimonio Nacional. En el año 2012, con el objetivo de generar un cambio en la conservación y puesta en valor del patrimonio de su ciudad natal, apostó por la innovación desde dentro del sistema público a través de la creación de la Unidad de Patrimonio de la Municipalidad de Chillán (UPA), con el objetivo de incorporar el patrimonio como un eje de desarrollo en la planificación local. El año 2014 de manos de la Presidenta Bachelet en la categoría persona o Institución la UPA recibió el premio Conservación de Monumentos Nacionales, el reconocimiento más importante en patrimonio del país. El mismo año fue seleccionado como uno de los cien jóvenes líderes del país. El año 2016 recibió reconocimiento del Gobierno Regional del Biobío y el 2018 por la Fundación Docomomo Internacional. En 2019 asume el cargo de Secretario Técnico del Consejo de Monumentos Nacionales, cargo que desempeñó hasta el 2025.

5. ANTECEDENTES DE FORMACIÓN

Sin antecedentes

6. EXPERIENCIA LABORAL

[REDACTED]

7. PORTAFOLIO

Portafolio no ingresado

8. DOCUMENTOS DE RESPALDO