

RUT Creador: [REDACTED] Lugar Origen: Administrador | Generado: 17-08-2023 21:06

## • RESUMEN DE LA POSTULACIÓN

---

### 1. DATOS DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto	: "IDENTIDAD Y PATRIMONIO: ENCRUCIJADAS Y DESAFÍOS EN LA PRODUCCIÓN TEXTIL DE VALLE HERMOSO, COMUNA DE LA LIGUA".
Folio del Proyecto	: 83137
Fecha de creación de Postulación	: 24-07-2023
Fecha de Envío	: 17-08-2023

### 2. DATOS DEL CONCURSO

Concurso	: Fondo del Patrimonio Cultural - Concurso Regional / Estudios / Investigación, registro y levantamiento de patrimonio cultural
Fecha de cierre del Concurso	: 18-08-2023 17:00:00

### 3. RESPONSABLE

Tipo de Persona	: Jurídica
Nombre	: Corporación de Profesionales para el Desarrollo Comunal Visión 15
RUT	: 65056840-0
Región	: Región de Valparaíso

### 4. ACTIVIDADES

Fecha de Inicio del Proyecto	: 01-04-2024
Fecha de término del Proyecto	: 21-11-2024
Duración	: 7 meses 20 días

### 5. PRESUPUESTO

Monto solicitado a la Institución	: \$ 14.678.500	
Costo total del proyecto	: \$ 14.678.500	
Total cofinanciamiento obligatorio	: \$ 0	0 %

## • EMPLAZAMIENTO DEL PROYECTO Y NOTIFICACIÓN

---

### REGIÓN A LA QUE POSTULA

Región de Valparaíso

### Notificación - Correo Electrónico

Correo Notificación 1

corprodeco@gmail.com

Correo Notificación 2

[REDACTED]

## • IDENTIFICACIÓN RESPONSABLE DEL PROYECTO Y EQUIPO DE TRABAJO

---

### DECLARACIÓN DE NO INCOMPATIBILIDAD

Declaro no estar afecto a las incompatibilidades señaladas

¿La persona Responsable de proyecto es persona natural?

No

¿La persona Responsable del proyecto es persona jurídica?

Sí

¿La persona Responsable del proyecto es municipalidad o universidad pública?

No

**Nombre o Razón Social completo Responsable del proyecto**

Corporación de Profesionales para el desarrollo Comunal Visión 15

**RUT o Cédula Nacional de Identidad Responsable del proyecto**

65.056.840

**Correo electrónico Responsable del proyecto**

corprodeco@gmail.com

**Teléfono Responsable del proyecto**

983602166

**Dirección Responsable del proyecto**

Calle Aldunate N° 1620 OF-1 Ciudad de Valparaíso, Región de Valparaíso

**Nombre completo Representante legal de la persona jurídica Responsable del proyecto**

Susana Palacios López

**Cédula Nacional de Identidad Representante legal de la persona jurídica Responsable del proyecto**

[REDACTED]

**Correo electrónico Representante legal de la persona jurídica Responsable del proyecto**

[REDACTED]

**Teléfono Representante legal de la persona jurídica Responsable del proyecto**

[REDACTED]

**Nombre completo Jefe o Jefa del proyecto**

Chantal de la Paz Naudon Díaz

**Cédula Nacional de Identidad Jefe o Jefa del proyecto**

[REDACTED]

**Correo electrónico Jefe o Jefa del proyecto**

[REDACTED]

**Teléfono Jefe o Jefa del proyecto**

[REDACTED]

**Nombre completo profesional de estudio**

Laura Patricia Günther Buitano

**Cédula Nacional de Identidad profesional de estudio**

[REDACTED]

**Correo electrónico profesional de estudio**

[REDACTED]

**Teléfono profesional de estudio**

[REDACTED]

**Nombre completo profesional de participación ciudadana**

Hilda Ester Arévalo Villalobos

**Cédula Nacional de Identidad profesional de participación ciudadana**

[REDACTED]

**Correo electrónico profesional de participación ciudadana**

[REDACTED]

**Teléfono profesional de participación ciudadana**

## • FORMULACIÓN DEL PROYECTO

---

### Proyectos seleccionados convocatorias anteriores del Fondo del Patrimonio Cultural

El responsable del proyecto no tiene proyectos seleccionados en convocatorias anteriores

### Resumen ejecutivo del proyecto

El proyecto "Identidad y Patrimonio: encrucijadas y desafíos en la producción textil de Valle Hermoso, comuna de La Ligua" se origina en el diagnóstico de los instrumentos municipales tales como el Plan Municipal de cultura 2022 – 2025 y PLADECO 2019-2022, que indican que "se ha perdido la cultura del tejido por el desconocimiento de las tradiciones y sus cultores/as, existe falta de arraigo e invisibilización de la historia local", lo cual hace necesario revitalizar la tradición textil patrimonial del lugar, preservarla y salvaguardar sus manifestaciones.

De acuerdo con esta problemática, se aborda el registro y caracterización de cultores y productores textiles de Valle Hermoso, la identificación de rasgos determinantes identitarios de la producción textil, el reconocimiento de la actual situación de este sector productivo y el recoger las propuestas, expectativas y desafíos de la comunidad textil, todo ello de acuerdo con las visiones y opiniones de sus propios protagonistas.

### Indique la comuna de ejecución del proyecto, la cual debe ser concordante con la región de ejecución del proyecto

Comuna de La Ligua

### Patrimonio cultural postulado en el proyecto

Históricos complejos culturales habrían habitado la zona de La Ligua dejando torteras de huso de hilar y rasgos de textilería impresos sobre cuerpos encontrados. Entre 1940 y 1970, en La Ligua se instalan industrias de tejido de telar y de punto, dejando un legado de mano de obra experta y la generación de emprendimientos familiares en tejido.

La actividad textil en Valle Hermoso abarca desde el trabajo unipersonal al trabajo grupal desarrollado en pequeños talleres.

Toda la actividad del tejido en la zona es manual, con ayuda de un instrumento, telar o máquina de tejido de punto. En las quebradas el tejido a telar es más abundante que el de punto, aunque existen ambas tejedurías. Aún se hila con huso, lana de oveja y de camélidos, con una producción escasa. La lana de alpaca y de vicuña se hilan y tejen esporádicamente. El telar a pala, como instrumento rústico que genera telas gruesas, es utilizado finamente en el caso de mantas, ponchos y chales. El tejido a telar en Valle Hermoso no tiene iconografía, es una artesanía con autonomía, reconociendo en los artesanos un conocimiento del hacer tejidos a mano, que ha quedado plasmado a través de la lectura técnica de sus productos. (Gunther, P. 2005. Manos de Urdido. Valparaíso)

El patrimonio cultural que desea relevar el proyecto está conformado por las prácticas individuales y comunitarias relacionadas con la producción textil en Valle Hermoso. Se incluyen los oficios y saberes que han sido transferidos por generaciones, tales como el hilado, el urdido, el uso de los diferentes telares. Las técnicas textiles y sus productos históricos, tales como el poncho de campo y la manta huasa. Los materiales tradicionales y las herramientas que aún se emplean. Están presente las memorias y manifestaciones identitarias de familias de tejedores, arraigadas por generaciones en el territorio. Los valores que caracterizan a la producción textil de Valle Hermoso son culturales, históricos, artísticos, técnicos, sociales y educativos

### Diagnóstico del patrimonio cultural postulado en el proyecto

Los antecedentes textiles en La Ligua y del resto de la provincia comienzan con la presencia de torteras de piedra de huso de hilar en enterratorios, desde 630 AC a 1400 DC, atribuibles a los complejos culturales Molle, Las Ánimas y Diaguitas, provenientes del Norte Chico del país, debido a las migraciones de Norte a Sur. Algunos autores manifiestan que el inicio del tejido en la zona se debe a la cultura Aymará, también proveniente del Norte, con fecha alrededor de 1300 DC, basándose en hallazgos de gran cantidad de torteras de huso de hilar, que revelarían un uso generalizado. Más tarde la cultura Inca, presente en La zona entre 1420 y 1450, habría ejercido influencia al incorporar la costumbre y la técnica de hilar pelo de vicuña y alpaca. Alrededor de 1530, cuando los obrajes y los chorrillos se instalaban en Cuzco y Quito, en La Ligua se realizaba la explotación minera aurífera y los trabajos textiles eran realizados para consumo interno. El primer catastro de artesanos en 1813 en la Ligua, revela la recon-versión de la hábil mano de obra indígena, y a esa fecha también criolla, desde la explotación aurífera hacia el tejido a telar, creándose en 1940 la Industria Baltra, propulsora indiscutible del trabajo textil industrializado en la zona. (Rescate y devolución de valores a la comunidad textil de Valle Hermoso, La Ligua, Chile. Laura Günther)

El texto precitado nos entrega información relevante sobre la influencia de diversas culturas en el desarrollo textil en la comuna de La Ligua y su evolución en tiempo, principalmente en el periodo de industrialización en la década del 40. Con el pasar de los años fue tal la fama de los textiles de Valle Hermoso, que fue llamada LA CUNA DEL TEJIDO por la explosión de ventas en los años 80 donde miles de personas visitaron dicha localidad. Sin embargo, el panorama actualmente es desolador puesto que varias tiendas y fabricas han cerrado, alterando los modos de vida, dinámicas de barrio y el sustento económico, factores que de una u otra manera también repercuten en construcción de la identidad de los y las habitantes de Valle Hermoso.

En la actualidad la realidad textil de La Ligua, se basa en la producción de prendas que imitan los patrones de tiendas comerciales, con una materia prima importada, por lo que el proceso productivo en el lugar pierde a los cultores que son parte del proceso textil, y con ello comienza la pérdida de una actividad que ha formado a generaciones, y que guarda un imaginario de identidad de la comunidad. (Memoria proyecto de título 2018 Adriana Encina Maureira, Universidad de Chile Facultad de Arquitectura y Urbanismo Alpacas Roco: centro de producción y protección textil artesanal puesta en valor del patrimonio bicocultural en la comuna de La Ligua). Lo anterior refleja una de las posibles causas que ponen en riesgo el patrimonio textil de Valle Hermoso, el cual además se ha visto amenazado por la venta de productos manufacturados en el extranjero adquiridos a bajo costo y que se venden como si esto fuera un producto local. Este hecho repercutió negativamente en la imagen de Valle Hermoso, puesto que la calidad y la forma de producir en serie era bastante deficiente en comparación a los procesos productivos locales que trabajaban en la producción consciente y bajas cantidades. Para el 2018, existían alrededor de 110 talleres textiles, de los cuales 10 definen su proceso como artesanal, desde la concepción de su materia prima, hasta la confección del producto, los restantes realizan un proceso semi-industrializado, donde la materia prima proviene de otras regiones.

Encina (2018) enfatiza que frente a esta realidad y a la pérdida en la relación con la producción de materia prima, desde la década del 20, sumado a una visión productiva semi-industrializada, impulsada por un mercado de compra y venta al por mayor, es que la cultura textil liguana, es una evidencia de cómo puede evolucionar una artesanía local, con raíces indígenas, a un producto textil sin identidad local. A pesar de estas razones, es lógico preguntarse ¿por qué continúan el rubro textil?, y la razón se orienta a la pasión que el tejido despierta en ellos, pues lo sienten como parte de su vida, y se niegan a perder una tradición tan importante para ellos, a pesar que sus diseños no reflejan una afinidad cultural con su tierra, y aun así sienten en el imaginario colectivo que el tejido es una tradición de pretéritos tiempos. Por este motivo es necesario revitalizar esta tradición y no esperar que se destruya una tradición y una cultura textil.

Esta afirmación se sustenta con lo indicado en el Plan Municipal de cultura 2022 – 2025 y PLADECO 2019-2022, los cuales manifiestan la percepción de la comunidad que, una de las principales problemáticas socioeconómicas y culturales de esta localidad está centrada en la baja venta de tejidos y la percepción de escasa valoración de la producción local por parte de la comunidad.

## Comunidad asociada al patrimonio cultural postulado en el proyecto

En la comunidad de Valle Hermoso el rubro textil está relacionado con los saberes ancestrales de las y los comuneros de la localidad, puesto que son actividades realizadas por la descendencia indígena. El rubro económico generaba mucha actividad entre las vecinas y vecinos de la comunidad, específicamente en la localidad de Varas donde se encuentra el Barrio Comercial. Sin embargo, estas actividades productivas hoy día se encuentran a la deriva por las inciertas condiciones climáticas, económicas y de salud del país. A pesar de ello existen organizaciones que crean, mantienen y transmiten el patrimonio.

### Alpacas de Roco e Hilanderas del Pulmahue

Durante 2018, la Comunidad de Roco se hizo conocida por un proyecto que rescata una antigua tradición en el sector de Valle Hermoso, la de criar alpacas como fuente de materia prima. Algunas de las integrantes de la comunidad son las Hilanderas del Pulmahue, quienes hasta ahora no contaban con un espacio para la confección de sus trabajos artesanales, situación que cambió gracias a un proyecto de inversión de INDAP, que les permitió construir su propio taller de hilandería y tejido.

### Barrio Comercial

Tras constituirse el Grupo Asociativo Local (GAL), el Barrio Comercial Valle Hermoso comenzó a trabajar en la construcción de su imagen corporativa, presentada en la Plaza Cívica de Valparaíso en el marco de la muestra "Museo Vivo", que exhibió el trabajo, la tradición y las diferentes técnicas que hay detrás del tejido de los artesanos del Barrio Comercial de Valle Hermoso. Este barrio también es conocido como "La Cuna del Tejido", destacado por tener grandes artesanos dedicados al desarrollo de productos textiles. Es un típico espacio artesanal y comercial, con cerca de 150 tiendas y fábricas donde es posible observar a los propios artesanos elaboras sus productos en rústicos telares.

Las y los integrantes de las asociaciones mencionadas son la comunidad asociada al patrimonio cultural, materia de esta investigación.

## Justificación del proyecto

La problemática que justifica el proyecto radica en que la identidad de la localidad se ha fracturado por diversos factores, entre ellos económicos, sociales, culturales e incluso ambientales producto de la sequía, estos han alterado los modos y formas de vida de los y las habitantes de Valle Hermoso vinculados a la producción textil.

Como hemos evidenciado, la producción textil es una de las expresiones culturales más significativas del territorio local, tuvo su auge y caída en dos décadas, pero ello entre la población es un recuerdo que genera frustración ante la nula intervención de las autoridades en medidas de promoción, difusión y visibilización, para evitar la pérdida paulatina pero significativa del patrimonio textil.

Esta percepción ha quedado plasmada en dos cartas de navegación comunal, el Plan Municipalidad de Cultura de La Ligua 2022 – 2025, instrumento de planificación más actualizado y PLADECO 2019 - 2022 ambos coinciden en que, se ha perdido la cultura del tejido por el desconocimiento de las tradiciones y sus cultores/as, existe falta de arraigo e invisibilización de la historia local por sus propios habitantes y las autoridades locales. Por tanto, se hace necesario desarrollar diversas acciones que están reflejadas en el documento a través de los ejes estratégicos.

Dentro de los ejes y objetivos estratégicos del PMC se hace hincapié en la necesidad de visibilizar la riqueza patrimonial de La Ligua, en específico el eje número cuatro, reconocimiento y puesta en valor del patrimonio cultural de La Ligua. En su objetivo sostiene establecer medidas que permitan la salvaguarda del patrimonio cultural de La Ligua, que a su vez promuevan y faciliten el encuentro entre las diversas miradas presentes en el territorio sobre el imaginario colectivo comunal, aunando sus aspectos identitarios.

Teniendo claridad de la problemática presente en el territorio, esta se abordará tomando como referencia los enfoques de la Política Nacional de Cultura 2017 -2022, los enfoques de derechos y de territorio. Tal como menciona el documento estos enfoques se amparan en varios instrumentos internacionales, de los cuales pueden destacarse dos: la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, cuyo artículo 21 consagra el derecho humano a la participación, y la Convención de la Unesco sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005). Este último instrumento, ratificado por Chile en 2007, reconoce que “la diversidad cultural de los pueblos constituye un patrimonio común de la humanidad y es uno de los motores del desarrollo sostenible, con lo cual debe respetarse, valorarse y preservarse en provecho de todos” (Unesco, 2005).

El enfoque de derechos significa poner a las personas en el centro de la acción pública, considerándolas como ciudadanos sujetos de derechos que el Estado debe garantizar. Este enfoque está estrechamente ligado con una mirada amplia sobre el concepto de ciudadanía. La participación, la creación y el ejercicio de la cultura, en todas sus dimensiones, constituyen la base de una sociedad cohesionada. El rol del Estado es, entonces, crear las condiciones necesarias para que pueda darse este ejercicio en su máxima expansión y libertad (Política Nacional de Cultura 2017 -2022)

En tanto el enfoque territorial, supone que el territorio es uno de los espacios de representación cultural de los grupos humanos. En él tienen cabida las relaciones sociales marcadas por su historia, religión, expresiones culturales y formas de hacer, estar y de concebir el mundo, diferenciándose de un “otro” que a su vez tiene sus propias prácticas culturales. En este sentido, como señala Giménez (1999), los territorios están “tatuados” por su cultura y su historia, forjando la “identidad territorial” de las comunidades que lo habitan. (Política Nacional de Cultura 2017 -2022)

Considerar ambos enfoques releva la importancia de reconocer la visión de los y las habitantes con respecto a su patrimonio y la relación con su entorno, valorando las dinámicas que se desarrollan en el territorio, marcadas por las expresiones vernáculas locales. Es necesario documentar para proyectar acciones, ya sea de salvaguarda, preservación y/o revitalización, puesto que son las comunidades quienes determinarán en esta investigación las acciones a seguir.

Sin embargo, sea cual sean las acciones por seguir, tal como se ha mencionado anteriormente, la comunidad ha expresado la necesidad de salvaguardar el patrimonio, evidenciándolo en los instrumentos de planificación comunal. Allí se plantea que existe pérdida de la identidad, lo cual pone en riesgo el patrimonio textil local, que sobrevive actualmente por el ímpetu de algunos/as productores/as y cultores/as, resistiendo al modelo competitivo que se instauró en la localidad de Valle Hermoso.

## Objetivos del proyecto (general y específicos)

### OBJETIVO GENERAL

Identificar y caracterizar los rasgos determinantes del patrimonio identitario de la producción textil de Valle Hermoso, según las visiones de sus propios cultores y productores.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Se plantea conseguir el objetivo general a través de los siguientes objetivos particulares:

1. Establecer un modelo para el registro de los cultores y productores que conforman la comunidad textil de Valle Hermoso.
2. Reconocer la actual situación de este sector productivo en Valle Hermoso, en la comuna de La Ligua.
3. Identificar los rasgos determinantes identitarios de la producción textil de Valle Hermoso, de acuerdo con las apreciaciones de sus cultores y productores.
4. Recoger las propuestas, expectativas y desafíos de la comunidad textil de Valle Hermoso, La Ligua.

## Propuesta metodológica del proyecto

### Metodología de los Grupos Focales

El objetivo general que persigue el estudio es "Identificar y caracterizar los rasgos determinantes del patrimonio identitario de la producción textil de Valle Hermoso, según las visiones de sus propios cultores y productores". Asimismo, los siguientes objetivos específicos se orientarán a darle cumplimiento: 1) establecer un modelo para el registro de los cultores y productores que conforman la comunidad textil de Valle Hermoso; 2) reconocer la actual situación de este sector productivo en Valle Hermoso, en la comuna de La Ligua; 3) identificar los rasgos determinantes identitarios de la producción textil de Valle Hermoso, de acuerdo con las apreciaciones de sus propios protagonistas y 4) recoger las propuestas, expectativas y desafíos de la comunidad textil de Valle Hermoso, La Ligua.

En relación con la propuesta metodológica, se usarán instrumentos cuantitativos (ficha de registro) y grupos focales, que se define como un enfoque cualitativo donde se recogerán opiniones de la comunidad textil para posteriormente realizar un análisis de esta información. Los tres grupos focales que se llevarán a cabo se levantarán en la localidad de Valle Hermoso, comuna La Ligua. Una vez desarrollados, la información se analizará a través de categorías, para una mejor comprensión.

El tamaño de los grupos varía dependiendo del tema, de 6 a 12 participantes. En esta técnica de recolección de información, la unidad de análisis es el grupo (lo que expresa y construye) y tiene su origen en las dinámicas grupales. Es importante que el conductor o moderador de las sesiones esté habilitado para organizar de manera eficiente estos grupos y lograr los resultados esperados." (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010)

### Modalidad para Grupos Focales:

Dinámica de presentación: Orientada a que los participantes conozcan al equipo y la relación se establezca en términos lúdicos; incluye la entrega de identificación a cada participante. La facilitadora estimulará para que cada asistente se presente con su nombre y algunos datos personales básicos.

Presentación de objetivos de la jornada: Se informará brevemente acerca del proyecto, de forma didáctica y con apoyo visual, de forma tal que sea atractivo. Se explicará la metodología del encuentro, señalando la importancia de éste, ya que permitirá conocer las distintas miradas sobre la comunidad textil identitaria de Valle Hermoso.

Formación de grupos focales: Los asistentes formarán un círculo de entre 6 a 12 personas (de acuerdo con el contexto) disponiendo de un máximo de 60 minutos para desarrollar el trabajo. (Se pedirá la debida autorización para grabar el proceso del grupo focal).

Trabajo: Mediante tarjetas de colores se trabajarán las distintas respuestas del objetivo 2. Los objetivos 3 y 4 se desarrollarán en grupos donde los aportes deberán ser consensuados en tantos grupos como sea el número de participantes.

Plenario interactivo. Terminado el trabajo grupal, las propuestas se presentarán a través de una exposición. Los integrantes escucharán, analizarán, apoyarán o discreparán de las respuestas de los otros grupos. Se cerrará el trabajo con una síntesis del moderador/a del grupo focal. Durante el desarrollo de cada grupo focal habrá un servicio de colaciones saludables.

### Objetivos y pauta de preguntas

Objetivo 2: Reconocer la actual situación de este sector productivo en Valle Hermoso, en la comuna de La Ligua; (historias, ideas, imágenes)

2.1. ¿Con que historia e imagen asocian a la producción textil de Valle Hermoso?

2.2. Cuando nos referimos a la actual producción textil de Valle Hermoso ¿qué rasgos principales se le viene a la mente?

2.3. ¿Si tuvieran que elegir un concepto que se asociara a la producción textil de Valle Hermoso ¿Cómo lo definirían ustedes?

Objetivo 3: Identificar los rasgos determinantes identitarios de la producción textil de Valle Hermoso, de acuerdo con las apreciaciones de sus propios protagonistas

3.1. Cuando nos referimos a la producción textil identitaria ¿cuáles ustedes reconocen entre los más importantes?

3.2. ¿Cuál es la valoración que ustedes sienten frente a la producción textil identitaria de parte de la comunidad liguana, educacional y turistas?

3.3. ¿Cuáles son las principales ventajas y desventajas (internas y externas) con las que se han encontrado en su trabajo cotidiano?

Objetivo 4. Recoger las propuestas, expectativas y desafíos de la comunidad textil de Valle Hermoso, La Ligua.

4.1. ¿Como esperan ustedes solucionar la crisis actual de la producción textil identitaria de Valle Hermoso?

4.2. ¿Qué acciones se deben considerar para contar con una valoración de la producción textil identitaria de Valle Hermoso? (políticas, estrategias, comunitarias, asociativas, etc.)

4.3. ¿Qué aportes, sugerencias, propuestas hacen ustedes para una mejor promoción y gestión de esta producción textil identitaria?

4.4. ¿Qué organización comunitaria, publica/privada, podría contribuir y/o liderar estos procesos?

## Resultados esperados

Como resultados verificables del proyecto, respecto del primer objetivo se espera obtener un registro documentado y actualizado de la comunidad textil de Valle Hermoso. Se trata de información relevante y cuantificada de los cultores/as y productores, pues actualmente se desconoce quiénes y cuantos/as mantienen la tradición textil vigente. Se intentará que la comunidad se involucre y participe activamente de los procesos de recolección de información y retroalimentación de ésta. Respecto del segundo objetivo, se pretende conocer la realidad de la producción y tradición textil en Valle Hermoso, evidenciada por sus propios cultores y cultoras. Lo anterior permitirá percibir cuál es el estado actual del patrimonio textil de la localidad, desde el sentir de sus propios protagonistas.

En referencia a resultados del tercer objetivo, junto a la comunidad se intentará descifrar los rasgos y características que puedan identificar la producción textil patrimonial de Valle Hermoso, con el propósito de ponerlos en valor y diferenciarlos de aquellos productos sustitutos, externos a la localidad. Con el cuarto objetivo se planea obtener un panorama amplio de la problemática que enfrenta la comunidad y la producción textil del lugar, además de la visión que existe entre ellas y ellos, respecto de su resolución.

Los resultados materiales serán: informe con los antecedentes relevados en la ejecución del proyecto, 2 cápsulas audiovisuales pedagógicas con la actividad textil de Valle Hermoso y el saber de sus cultores, para difusión en establecimientos educacionales y otros espacios, 500 ejemplares de una guía con identificación de los participantes en el proyecto, ubicación en el territorio y caracterización de su producción, 1 distintivo autoadhesivo para cada participante, que pueda ser colocado en el lugar de comercialización. Todos estos productos y resultados tienen como propósito la sensibilización de la comunidad y la valoración y promoción de esta producción tradicional.

## Protocolo de trabajo con la comunidad asociada al patrimonio cultural postulado en el proyecto

Acto de lanzamiento: 09-05-24

Convocatoria a la comunidad involucrada, autoridades locales y público en general para informar del estudio y su realización. Se hará presentación de equipo ejecutor y organismos asociados, una exposición visual en PP del proyecto y el protocolo de trabajo con la comunidad, se responderán consultas y se compartirá una colación saludable. Se hará registro fotográfico y audiovisual. / Actividad Informativa,

Trabajo Grupal 1: 23-05-2024

Primer Grupo Focal. Actividad de mediación comunitaria enfocada en la aplicación de la ficha de caracterización destinada a cultores y productores, para un registro inicial de los participantes en estudio. Se abordará, desde sus opiniones, la actual situación de este sector productivo en Valle Hermoso, en la comuna de La Ligua. Se hará una presentación de la sesión grupal, se aplicará la ficha de registro, se desarrollará un trabajo grupal mediante metodología participativa para conocer la opinión de la comunidad textil acerca de su situación actual. Se compartirá una colación saludable y se hará registro fotográfico y audiovisual. / Actividad Informativa, Consultiva, Vinculante

Trabajo Grupal 2: 20-06-2024

Segundo Grupo Focal. Se identificará con metodologías participativas, los rasgos determinantes que dan identidad a la producción textil de Valle Hermoso. Se realizará la presentación de la sesión grupal y se desarrollará el trabajo mediante metodología participativa. Se hará un registro fotográfico y audiovisual, se compartirá una colación saludable. / Actividad Informativa, Consultiva, Vinculante

Trabajo Grupal 3: 25-07-2024

Tercer Grupo Focal. Actividad de mediación comunitaria enfocada en recoger las propuestas, expectativas y desafíos de la comunidad textil de Valle Hermoso. Se presentará la sesión grupal y mediante metodologías participativas se desarrollará el trabajo conjunto. Se compartirá una colación saludable y se hará un registro fotográfico y audiovisual. / Actividad Informativa, Consultiva, Vinculante

Recorridos en terreno y grabaciones: 18-04-24 / 03-10-24

Se realizarán 3 recorridos por el territorio: 1) para la observación inicial, establecimiento de contactos y redes 2) para el registro de cultores y productores 3) para la elaboración y grabación de cápsulas audiovisuales pedagógicas y material gráfico. Visita a cultores y productores textiles, distribución de dípticos de participación en proyecto, registro fotográfico y audio visual / Actividad Informativa, Consultiva, Vinculante

Sesión de Socialización: 29-08-2024

Actividad de mediación comunitaria en la cual se expondrá el proceso y los resultados de la investigación, socializando la información levantada y consensuando el informe final con los cultores y productores que han conformado el grupo de estudio. Se compartirá una colación saludable y se hará un registro fotográfico y audiovisual. / Actividad Informativa, Consultiva, Vinculante

Acto de Finalización: 07-11-2024

Actividad de mediación comunitaria en la cual se expondrán visualmente los resultados finales de la investigación a todas las personas participantes del proyecto, la comunidad textil de Valle Hermoso y La Ligua, autoridades locales públicas y privadas, representantes de organizaciones educacionales y culturales, e invitadas/os. Se hará entrega de los distintivos a los participantes del proyecto y una copia del informe final a un/a representante de cada organización involucrada. Cierre con una colación saludable y entrega de las Guías de Producción Textil Patrimonial en Valle Hermoso, producto del estudio. / Actividad Informativa

## Uso aplicado del proyecto para la salvaguardia, revitalización y/o preservación

Este proyecto se origina en el PLADECOC 2019 – 2022 y Plan Municipal de Cultura 2022-2025; en los ejes y objetivos estratégicos del PMC se hace hincapié en la necesidad de visibilizar la riqueza patrimonial de La Ligua. En específico, el eje cuatro, reconocimiento y puesta en valor del patrimonio cultural de La Ligua, sostiene en su objetivo establecer medidas que permitan la salvaguarda de su patrimonio cultural, que a su vez promuevan y faciliten el encuentro entre las diversas miradas presentes en el territorio, sobre el imaginario colectivo comunal, aunando sus aspectos identitarios. Por ello el resultado de la investigación viene a aportar con un respaldo documentado que sostiene la presencia del problema, al igual que los productos que surgen de la sistematización de la información del territorio y sus habitantes.

En relación con la salvaguardia, de esta investigación se proyectan acciones que permiten que la comunidad pueda contar con conocimiento actualizado de la tradición textil, ya sea como insumo educativo para los colegios, museo de la comuna y bibliotecas o facilitando el acceso a la información a través de diferentes unidades Municipales, como Cultura, Turismo, Desarrollo Comunitario, entre otras. El conocimiento es de vital importancia pues es el eslabón básico que permite avanzar en la Cadena de Valor del Patrimonio que ha sido establecida en la Política Nacional de Desarrollo Urbano, (2014): El estudio permitirá “Conocer” el patrimonio del lugar, paso fundamental para “Valorar”, para “Proteger” y para luego “Gestionar” el patrimonio material e inmaterial en que se enfoca este proyecto. Por otro lado, los conocimientos que se obtengan del estudio permitirán elaborar un expediente para postular al Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial, listado y descripción de elementos representativos y/o en riesgo del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades que habitan el territorio chileno.

Respecto de la revitalización, otras de las acciones a proyectar derivadas de la información relevada en el proyecto corresponden a aquellas tendientes a conseguir un Sello de Origen, distinción que promueve la preservación y estímulo de formas especiales de manufactura, de oficios tradicionales y de productos singulares de nuestro país, objetivos buscados para el reconocimiento de los productos textiles manufacturados en Valle Hermoso. (<https://www.inapi.cl/sello-de-origen/para-informarse?acordeon=1>).

De esta investigación pueden surgir diversas acciones, sin embargo, es la comunidad quien determinará la proyección del patrimonio cultural local. UNESCO (2009) afirma que el patrimonio cultural contribuye a la revalorización continua de las culturas y de las identidades, y es un vehículo importante para la transmisión de experiencias, aptitudes y conocimientos entre las generaciones. Puede enriquecer el capital social conformando un sentido de pertenencia, individual y colectivo, que ayuda a mantener la cohesión social y territorial.

## Plan de difusión del proyecto

**OBJETIVO:**

Convocar e integrar a la comunidad textil de Valle Hermoso en la elaboración del proyecto y en la producción de sus resultados. Dar a conocer, promocionar e informar a la comunidad del desarrollo de la iniciativa.

**ACCIONES COMUNICACIONALES**

Destinadas a poner en valor la identidad y el sello de la localidad de Valle Hermoso con la comunidad y su entorno, y paralelamente con la opinión pública.

**PRODUCTOS COMUNICACIONALES**

Son herramientas claves para difundir el proyecto durante todas sus fases. Se generarán comunicados de prensa con entrevistas e imágenes. Se hará gestión para lograr cobertura con notas periodísticas en medios de comunicación.

**PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN**

A través de una alianza con el organismo contraparte, Departamento de Cultura de la I. Municipalidad de La Ligua, se difundirán las actividades en sus redes sociales activas y en el sitio web municipal. Allí se alojará el resultado del proyecto, desde dónde quedará disponible.

**PÚBLICO OBJETIVO**

- a) Comunidad textil de Valle Hermoso, cultores, productores y familias
- b) Autoridades municipales, locales, dirigentes de asociaciones culturales, económicas y sociales de la comuna
- c) Habitantes de Valle Hermoso, La Ligua en general y Región de Valparaíso

**ACCIONES, HITOS, PRODUCTOS COMUNICACIONALES, DIFUSIÓN, GESTIÓN, REDES SOCIALES, PAGINA WEB**

1. Información de adjudicación de proyecto: comunicado de prensa, difusión en redes sociales municipales, publicación comunicado de prensa en web municipal
2. Difusión en comunidad textil de Valle Hermoso: Díptico con información del proyecto e invitación a participar, distribución de díptico, difusión de díptico en RRSS y página web municipal
3. Acto de Lanzamiento: Invitación a público objetivo, comunicado de prensa, instalación de pendón informativo, publicación y difusión en medios comunales y regionales, información en RRSS y página web municipal
4. Trabajos Grupales 1, 2 y 3: recordatorio de fechas de trabajos grupales por whatsapp mediante lista de difusión del proyecto, en forma personalizada por teléfono, difusión en RRSS y página web municipal
5. Sesión de Socialización: recordatorio de fechas de trabajos grupales por whatsapp mediante lista de difusión del proyecto, en forma personalizada por teléfono, difusión en RRSS y página web municipal
6. Acto de Finalización: Invitación a público objetivo, comunicado de prensa, publicación y difusión en medios comunales y regionales, información en RRSS y página web municipal

## **Autorización del Consejo de Monumentos Nacionales**

No aplica

## **Autorización de ejecución del proyecto**

No aplica. Este proyecto de levantamiento de información no requiere autorización de ejecución.

## **Enfoque de género**

La incorporación del enfoque de género en este proyecto vinculado al ámbito del trabajo de la comunidad textil de Valle Hermoso, comuna La Ligua, implica examinar con mucha dedicación aquellos factores que, relacionados con el género, nos permitan identificar y comprender los diferentes roles, relaciones, situaciones, recursos, beneficios, limitaciones, necesidades e intereses de las mujeres y los hombres en este contexto sociocultural dado. La propuesta en este quehacer es observar de manera sistemática y permanente los diferentes impactos y beneficios que tienen los proyectos y programas sobre las mujeres y los hombres.

En materia de instrumentos de planificación local, por ejemplo, el desglose de los datos del registro por sexo en la fase de diagnóstico y el análisis sobre cómo un proyecto o programa tienen efectos sobre la construcción social de género resulta muy importante. Una política pública con enfoque de género es aquella que, en su formulación, diseño, implementación y evaluación y seguimiento, se está preguntando siempre cómo una actividad, decisión o plan en particular afectará a mujeres y hombres y si esto generará o no brechas de género (Universidad de Chile, 2022). Y en este estudio, existe desde el PLADECO y el Plan de Gestión Municipal de Cultura de la I. Municipalidad de La Ligua, entidad contraparte de este proyecto, un interés por reconocer a todos quienes conforman el grupo que trabaja con intereses de identidad textil, en este caso, del sector de Valle Hermoso. Para ello se considera potenciar el empoderamiento económico de las mujeres; promover el liderazgo femenino y responder a la diversidad de mujeres existentes, que está instalado en el Manual Paso a Paso “Equidad de Género en los Municipios” (2021, Ministerio de la Mujer y Equidad de Género y Asociación Chilena de Municipalidades).

Conceptos que se tendrán en consideración, extraídos de este Manual:

Igualdad de Género: es la igualdad de oportunidades, derechos y obligaciones e igual valoración entre hombres y mujeres, a pesar de diferencias y roles distintos. No significa que hombres y mujeres sean iguales, sino que gocen de igualdad de derechos y oportunidades.

Equidad de Género: se define como la imparcialidad en el trato que reciben mujeres y hombres de acuerdo con sus necesidades respectivas, ya sea con un trato igualitario o con uno diferenciado, pero que se considera equivalente en lo que se refiere a los derechos, los beneficios, las obligaciones y las posibilidades.

Desigualdad de Género: distancia social entre mujeres y hombres. Las desigualdades se relacionan con factores sociales, económicos y políticos que se grafican en brechas en diversos ámbitos, que, por lo general, menoscaban a las mujeres, entre otros.

De acuerdo con la Ingeniero Comercial Valentina Reyes, profesional de Servicio País con sede en la comuna de La Ligua, “en esta última década han crecido las agrupaciones de cultores textiles, conformadas por mujeres” (entrevista realizada el 15 de julio 2023) lo que ha evidenciado un aumento sustantivo frente al registro realizado por la investigadora Patricia Günther (“Manos de urdido”, 2005) donde mayoritariamente quienes participaban de la producción textil eran hombres.

Según el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas, ECOSOC (1997) “Transversalizar la perspectiva de género es el proceso de valorar las implicancias que tiene para los hombres y para las mujeres cualquier acción que se planifique, se trate de legislación, políticas, programas o proyectos, en todas las áreas y en todos los niveles. Es una estrategia para conseguir que las preocupaciones y experiencias de las mujeres, al igual que la de los hombres, sean parte integrante en la elaboración, puesta en marcha, control y evaluación de las políticas y de los programas en todas las esferas políticas, económicas y sociales, de manera que las mujeres y los hombres puedan beneficiarse de ellos igualmente y no se perpetúe la desigualdad. El objetivo final de la integración es conseguir la igualdad de los géneros”.

Este estudio buscará en primera instancia visibilizar un registro de los hombres y mujeres que trabajan con sentido de identidad textil de Valle Hermoso, La Ligua (ficha de registro) y luego identificar sus intereses y propuestas (grupos focales), recogiendo las expectativas y desafíos de esta comunidad textil de acuerdo con los objetivos del proyecto.

- Universidad de Chile (2022) Documento sobre Incorporación de la variable de género en la gestión de proyectos municipales.
- Manual Paso a Paso “Equidad de Género en los Municipios” (2021). Ministerio de la Mujer y Equidad de Género y Asociación Chilena de Municipalidades.
- Gunther, P. (2005) Manos de urdido, tejidos de Valle Hermoso. Proyecto DIPUV 30/2005: Universidad de Valparaíso, Chile.
- ECOSOC (1997) <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Enfoque-de-g%C3%A9nero-en-proyectos-de-presupuestos-subnacionales.pdf>

## • PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO

Título de la Actividad	Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Dirección
Informe final	Compilación del proceso y los resultados del proyecto, diseño de contenidos, redacción y edición de Informe Final. Diseño gráfico e impresión de informe final.		Chile, Valparaíso	[REDACTED]
Reuniones del equipo de trabajo	Reunión inicial y quincenales sucesivas del equipo ejecutor para elaborar los insumos del trabajo, evaluar y coordinar avances en la ejecución del proyecto		Chile, Valparaíso	[REDACTED]
Reuniones del equipo y organizaciones contrapartes	Reunión inicial y sucesivas con los equipos de las contrapartes para coordinar y evaluar avances del trabajo. Reuniones presenciales en Valle Hermoso y La Ligua. Reuniones a distancia en plataforma digital		Chile, La Ligua	[REDACTED]
Plan de difusión	Desarrollo de las actividades de difusión. Comunicados de prensa, distribución de díptico, colocación de pendón, entrevista, publicación y difusión en medios comunales y regionales, post en RRSS y en página web municipio de La Ligua.		Chile, La Ligua	[REDACTED]
Elaboración de material de difusión	Preparación de contenidos, diseño e impresión de material de difusión tales como pendón, dípticos informativos con invitación a la comunidad involucrada en el proyecto.		Chile, Valparaíso	[REDACTED]
Gestión financiera y rendiciones	Desarrollo de gestión financiera. Compra y pago de insumos, pago de honorarios, registro de gastos, elaboración y presentación de rendiciones.		Chile, Valparaíso	[REDACTED]
Ficha de Registro y Caracterización	Elaboración de Ficha para registro y caracterización de cultores y productores del territorio y de los participantes en el proyecto. Sesiones de trabajo para analizar los datos obtenidos en terreno y elaborar la ficha de registro y caracterización.		Chile, Valparaíso	[REDACTED]

Título de la Actividad	Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Dirección
Levantamiento de información en terreno	Se realizarán 3 recorridos por el territorio: 1) para la observación inicial, establecimiento de contactos y redes 2) para el registro de cultores y productores 3) para la elaboración y grabación de cápsulas audiovisuales pedagógicas y material gráfico Visita a cultores y productores textiles, distribución de dípticos de participación en proyecto, registro fotográfico y audio visual		Chile, La Ligua	Recorrido en terreno
Planificación Acto de Lanzamiento	Planificación del Acto de Lanzamiento en conjunto con contrapartes. Elaboración de presentación visual en PP. Reunión a distancia de coordinación. Preparación logística.		Chile, Valparaíso	
Acto de Lanzamiento	Convocatoria a la comunidad involucrada, autoridades locales y público en general para informar del estudio y su realización. Se hará presentación de equipo ejecutor y organismos asociados, una exposición visual en PP del proyecto y el protocolo de trabajo con la comunidad, se responderán consultas y se compartirá una colación saludable. Se hará registro fotográfico y audiovisual.	50	Chile, La Ligua	
Trabajo grupal 1	Primer Grupo Focal. Actividad de mediación comunitaria enfocada en la aplicación de la ficha de caracterización destinada a cultores y productores, para un registro inicial de los participantes en estudio. Se abordará, desde sus opiniones, la actual situación de este sector productivo en Valle Hermoso, en la comuna de La Ligua. Se hará una presentación de la sesión grupal, se aplicará la ficha de registro, se desarrollará un trabajo grupal mediante metodología participativa para conocer la opi...	20	Chile, La Ligua	
Trabajo grupal 2	Segundo Grupo Focal. Se identificará con metodologías participativas, los rasgos determinantes que dan identidad a la producción textil de Valle Hermoso. Se realizará la presentación de la sesión grupal y se desarrollará el trabajo mediante metodología participativa. Se hará un registro fotográfico y audiovisual, se compartirá una colación saludable.	20	Chile, La Ligua	

RUT Creador: [REDACTED] Lugar Origen: Administrador | Generado: 17-08-2023 21:06

Título de la Actividad	Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Dirección
Trabajo grupal 3	Tercer Grupo Focal. Actividad de mediación comunitaria enfocada en recoger las propuestas, expectativas y desafíos de la comunidad textil de Valle Hermoso. Se presentará la sesión grupal y mediante metodologías participativas se desarrollará el trabajo conjunto. Se compartirá una colación saludable y se hará un registro fotográfico y audiovisual.	20	Chile, La Ligua	[REDACTED]
Sesión de Socialización	Actividad de mediación comunitaria en la cual se expondrá el proceso y los resultados de la investigación, socializando la información levantada y consensuando el informe final con los cultores y productores que han conformado el grupo de estudio. Se compartirá una colación saludable y se hará un registro fotográfico y audiovisual.	30	Chile, La Ligua	[REDACTED]
Productos del proyecto	500 Guías Producción Textil Patrimonial en Valle Hermoso, 2 cápsulas pedagógicas audiovisuales 50 Distintivos autoadhesivos para participantes del proyecto Elaboración de contenidos de los productos, producción de cápsulas audiovisuales, diseño e impresión de distintivos.		Chile, Valparaíso	[REDACTED]
Acto de Finalización	Actividad de mediación comunitaria en la cual se expondrán visualmente los resultados finales de la investigación a todas las personas participantes del proyecto, la comunidad textil de Valle Hermoso y La Ligua, autoridades locales públicas y privadas, representantes de organizaciones educacionales y culturales, e invitadas/os. Se hará entrega de los distintivos a los participantes del proyecto y una copia del informe final a un/a representante de cada organización involucrada. Cierre con una c...	60	Chile, La Ligua	[REDACTED]

Título de la Actividad	Fecha Inicio	Fecha Término	Abr.-2024	May.-2024	Jun.-2024	Jul.-2024	Ago.-2024	Sept.-2024	Oct.-2024	Nov.-2024
Informe final	01-04-2024	24-10-2024	X	X	X	X	X	X	X	

RUT Creador: [REDACTED] Lugar Origen: Administrador | Generado: 17-08-2023 21:06

Título de la Actividad	Fecha Inicio	Fecha Término	Abr.-2024	May.-2024	Jun.-2024	Jul.-2024	Ago.-2024	Sept.-2024	Oct.-2024	Nov.-2024
Reuniones del equipo de trabajo	04-04-2024	21-11-2024	X	X	X	X	X	X	X	X
Reuniones del equipo y organizaciones contrapartes	04-04-2024	21-11-2024	X	X	X	X	X	X	X	X
Plan de difusión	04-04-2024	21-11-2024	X	X	X	X	X	X	X	X
Elaboración de material de difusión	04-04-2024	06-05-2024	X	X						
Gestión financiera y rendiciones	04-04-2024	14-11-2024	X	X	X	X	X	X	X	X
Ficha de Registro y Caracterización	11-04-2024	16-05-2024	X	X						
Levantamiento de información en terreno	18-04-2024	03-10-2024	X	X	X	X	X	X	X	
Planificación Acto de Lanzamiento	18-04-2024	25-04-2024	X							
Acto de Lanzamiento	09-05-2024	09-05-2024		X						
Trabajo grupal 1	23-05-2024	23-05-2024		X						
Trabajo grupal 2	20-06-2024	20-06-2024			X					
Trabajo grupal 3	25-07-2024	25-07-2024				X				
Sesión de Socialización	29-08-2024	29-08-2024					X			
Productos del proyecto	05-09-2024	24-10-2024						X	X	
Acto de Finalización	07-11-2024	07-11-2024								X

## • RESUMEN DE PRESUPUESTO

---

### GASTOS DEL PROYECTO

	2024	Total
Gastos de remuneraciones y honorarios	9.600.000	<b>9.600.000</b>
Gastos de operación	5.078.500	<b>5.078.500</b>
<b>Total</b>	<b>14.678.500</b>	<b>14.678.500</b>

### COFINANCIAMIENTO

Cofinanciamiento Obligatorio	\$0
Cofinanciamiento Voluntario	\$0
<b>Total</b>	<b>\$0</b>

### RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Monto solicitado a la Institución	\$14.678.500
Costo total del proyecto	\$14.678.500
Cofinanciamiento Obligatorio	\$0
% Cofinanciamiento obligatorio del total solicitado	0%

## • PRESUPUESTO

### GASTOS DE REMUNERACIONES Y HONORARIOS

N°	Descripción del Gasto	Sub-Ítem Presupuesto	Total Año 2024	Total
1	Honorario Jefa de proyecto Chantal Naudon	Sub ítem Honorario	3.200.000	3.200.000
2	Honorario de profesional del estudio Laura Patricia Günther	Sub ítem Honorario	1.600.000	1.600.000
3	Honorario profesional participación ciudadana Hilda Arévalo	Sub ítem Honorario	3.200.000	3.200.000
4	Honorarios profesional encargada de plan de difusión Constanza Flores	Sub ítem Honorario	800.000	800.000
5	Honorarios encargado de gastos y rendiciones financieras	Sub ítem Honorario	400.000	400.000
6	Honorarios profesional diseño de material de difusión y productos del proyecto	Sub ítem Honorario	400.000	400.000

#### Detalle Gastos de remuneraciones y honorarios

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	400.000	0	0	0	400.000
Mayo	400.000	0	0	0	400.000
Junio	400.000	0	0	0	400.000
Julio	400.000	0	0	0	400.000
Agosto	400.000	0	0	0	400.000

RUT Creador: [REDACTED] Lugar Origen: Administrador | Generado: 17-08-2023 21:06

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Septiembre	400.000	0	0	0	400.000
Octubre	400.000	0	0	0	400.000
Noviembre	400.000	0	0	0	400.000
Diciembre	0	0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>3.200.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.200.000</b>

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	200.000	0	0	0	200.000
Mayo	200.000	0	0	0	200.000
Junio	200.000	0	0	0	200.000
Julio	200.000	0	0	0	200.000
Agosto	200.000	0	0	0	200.000
Septiembre	200.000	0	0	0	200.000
Octubre	200.000	0	0	0	200.000
Noviembre	200.000	0	0	0	200.000
Diciembre	0	0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>1.600.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.600.000</b>

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	400.000	0	0	0	400.000
Mayo	400.000	0	0	0	400.000
Junio	400.000	0	0	0	400.000
Julio	400.000	0	0	0	400.000
Agosto	400.000	0	0	0	400.000
Septiembre	400.000	0	0	0	400.000
Octubre	400.000	0	0	0	400.000
Noviembre	400.000	0	0	0	400.000
Diciembre	0	0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>3.200.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.200.000</b>

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	100.000	0	0	0	100.000
Mayo	100.000	0	0	0	100.000
Junio	100.000	0	0	0	100.000
Julio	100.000	0	0	0	100.000
Agosto	100.000	0	0	0	100.000
Septiembre	100.000	0	0	0	100.000
Octubre	100.000	0	0	0	100.000
Noviembre	100.000	0	0	0	100.000

RUT Creador: [REDACTED] / Lugar Origen: Administrador | Generado: 17-08-2023 21:06

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Diciembre	0	0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>800.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>800.000</b>

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	100.000	0	0	0	100.000
Junio	0	0	0	0	0
Julio	100.000	0	0	0	100.000
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	100.000	0	0	0	100.000
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	100.000	0	0	0	100.000
Diciembre	0	0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>400.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>400.000</b>

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	200.000	0	0	0	200.000

RUT Creador: [REDACTED] Lugar Origen: Administrador | Generado: 17-08-2023 21:06

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	200.000	0	0	0	200.000
Diciembre	0	0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>400.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>400.000</b>

## GASTOS DE OPERACIÓN

N°	Descripción del Gasto	Sub-Ítem Presupuesto	Total Año 2024	Total
1	Traslados equipo ejecutor: 10 viajes Valparaíso – Valle Hermoso - Valparaíso con espera de 8 horas	Sub ítem: Viáticos y transporte. Los gastos para el sub ítem no podrán superar el 10% del presupuesto total solicitado al Fondo	1.160.000	<b>1.160.000</b>
2	Colaciones saludables para actividades grupales total 200 raciones	Sub ítem: Participación ciudadana. El gasto permitido para este sub ítem no podrá ser superior a \$1.000.000.-	1.000.000	<b>1.000.000</b>
3	Impresión de material de difusión y productos del proyecto: 1 pendón, 100 dípticos, 2 informes finales, 2 cápsulas pedagógicas, 500 guías, 50 distintivos	Sub ítem: Difusión. Los gastos para el sub ítem no podrán superar el 15% del presupuesto total solicitado al Fondo	2.078.500	<b>2.078.500</b>
4	Insumos para trabajos grupales, 12 pliegos de papel Kraft, 12 plumones de colores, 2 resmas de papel carta, 1 tinta color negra y una tinta color para impresora Canon MG2410, 3 cintas adhesivas	Sub ítem: Servicio y materiales y fungibles (que se agotan con su uso)	60.000	<b>60.000</b>
5	imprevistos	Sub ítem: Imprevistos. Los gastos para el sub ítem no podrán superar el 3% del presupuesto total solicitado al Fondo	300.000	<b>300.000</b>

RUT Creador: [REDACTED] / Lugar Origen: Administrador | Generado: 17-08-2023 21:06

N°	Descripción del Gasto	Sub-Ítem Presupuesto	Total Año 2024	Total
6	Arriendo de equipamiento para actividades grupales	Sub ítem: Arriendos. Los gastos para el sub ítem no podrán superar el 10% del presupuesto total solicitado al Fondo	480.000	480.000

Detalle Gastos de operación

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	145.000	0	0	0	145.000
Mayo	145.000	0	0	0	145.000
Junio	145.000	0	0	0	145.000
Julio	145.000	0	0	0	145.000
Agosto	145.000	0	0	0	145.000
Septiembre	145.000	0	0	0	145.000
Octubre	145.000	0	0	0	145.000
Noviembre	145.000	0	0	0	145.000
Diciembre	0	0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>1.160.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.160.000</b>

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0

RUT Creador: [REDACTED] / Lugar Origen: Administrador | Generado: 17-08-2023 21:06

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Mayo	350.000	0	0	0	350.000
Junio	100.000	0	0	0	100.000
Julio	100.000	0	0	0	100.000
Agosto	150.000	0	0	0	150.000
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	300.000	0	0	0	300.000
Diciembre	0	0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>1.000.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.000.000</b>

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	110.000	0	0	0	110.000
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	1.309.000	0	0	0	1.309.000
Octubre	659.500	0	0	0	659.500
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>2.078.500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.078.500</b>

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	60.000	0	0	0	60.000
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>60.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60.000</b>

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0

RUT Creador: [REDACTED] / Lugar Origen: Administrador | Generado: 17-08-2023 21:06

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	300.000	0	0	0	300.000
Diciembre	0	0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>300.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>300.000</b>

Mes	\$ Año 2024	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	240.000	0	0	0	240.000
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	240.000	0	0	0	240.000
Diciembre	0	0	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>480.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>480.000</b>

## COFINANCIAMIENTO VOLUNTARIO

Cofinanciamiento voluntario no registrado.

## • DOCUMENTOS ADJUNTOS

### Documentos Obligatorios

Memoria explicativa

N°	Nombre	Descripción
1	8313714268_Anexo_Memoria_Explicativa_0.pdf	Memoria Explicativa

Cédula Nacional de Identidad Responsable del proyecto

Rol Único Tributario de la persona jurídica

N°	Nombre	Descripción
1	8313713579_E-Rut_Corprodeco.pdf	Rut Corporación de Profesionales para el desarrollo comunal visión 15

Cédula Nacional de Identidad Representante legal de la persona jurídica

N°	Nombre	Descripción
1	8313713580_CI_Representante_Legal.pdf	CI representante legal vigente

Documento que acredita la representación legal vigente

N°	Nombre	Descripción
1	8313713581_Certificado_Directorio.pdf	Certificado de Directorio Vigente

Certificado de vigencia de la persona jurídica

N°	Nombre	Descripción
1	8313713582_Vigencia_Corprodeco.pdf	Certificado de Vigencia Corporación de profesionales para el desarrollo comunal

Cédula Nacional de Identidad Jefe o Jefa del proyecto

N°	Nombre	Descripción
1	8313713588_CI_Chantal_vigente_2025_-_2_lados.pdf	CI Chantal Naudon Díaz

Currículum Vitae Jefe o Jefa del proyecto

N°	Nombre	Descripción
1	8313713589_Formato_Anexo_N1_CR_Curriculo_Vitae_0_(4).pdf	CV jefa de proyecto

Carta de compromiso de participación Jefe o Jefa del proyecto

N°	Nombre	Descripción
1	8313713590_Anexo_N2_CN_Carta_compromiso_participacion.pdf	Carta de Compromiso

Cédula Nacional de Identidad de profesional de estudio

N°	Nombre	Descripción
1	8313713599_Carnet_Identidad_PGB.pdf	CI Laura Patricia Gunther B

Currículum Vitae de profesional de estudio

N°	Nombre	Descripción
1	8313713600_Formato_Anexo_N1_CR_C.V_PGB_(2.8.2023).pdf	CV Laura Patricia Gunther

Carta de compromiso de participación de profesional de estudio

N°	Nombre	Descripción
1	8313713601_Anexo_N2_CN_Carta_compromiso_participacion_(1).pdf	Carta compromiso Laura Patricia Gunther

Cédula Nacional de Identidad de profesional de participación ciudadana

N°	Nombre	Descripción
1	8313713591_CI_Hilda_Arevalo.pdf	CI Hilda Arévalo V.

Currículum Vitae de profesional de participación ciudadana

N°	Nombre	Descripción
1	8313713592_Formato_Anexo_N1_CR_Curriculo_Vitae_HAV.pdf	CV Hilda Arévalo V.

Carta de compromiso de profesional de participación ciudadana

N°	Nombre	Descripción
1	8313713593_Formato_Anexo_N2_CR_Carta_compromiso_participacion_Hilda.pdf	Carta Compromiso Hilda Arévalo

Carta de consentimiento informado del protocolo de trabajo

N°	Nombre	Descripción
1	8313713595_Cartas_de_consentimiento-compiladas_(1)_compressed_(1).pdf	Cartas de consentimiento informado con protocolo de trabajo

Carta de autorización de ejecución del proyecto

N°	Nombre	Descripción
1	8313713594_013594_Formato_Anexo_N4_CR_Carta_autorizacion_ejecucion_proyecto_(2).pdf	Carta de autorización ejecución del proyecto no aplica

## Documentos Adicionales

Autorización del Consejo de Monumentos Nacionales

Carta de cofinanciamiento

## Documentos Adicionales Postulación

N°	Nombre	Descripción	Link de descarga
1	83137625787243592_CARTA_COMPROMISO_ALCALDE_VALLE_HERMOSO.pdf	Carta compromiso institucional I. Municipalidad de La Ligua	2
83137628068687288_Formato_Anexo_N8-CR-Declaracion_de_no_financiamiento-0_2).pdf	Declaración de no financiamiento	3	83137705078303600_Compilado_Cotizaciones.pdf
Cotizaciones	4	83137707659839149_Compromiso_Constanza_Flores.pdf	Compromiso encargada Plan de Difusión Constanza Flores

## • CV RESPONSABLE Y EQUIPO DE TRABAJO

### IDENTIFICACIÓN PERSONA JURIDICA

RUT	65056840-0
Nombre	Corporación de Profesionales para el Desarrollo Comunal Visión 15
Tipo de persona juridica	De derecho privado
Fines de Lucro	No
Fecha constitución	2001
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Comuna	Valparaíso
Dirección	Aldunate 1620
Teléfono	() 961683618
Teléfono 2	() 322495952
Correo Electrónico	corprodeco@gmail.com

### PRESENTACIÓN

Contribuir a la formación cívica de los jóvenes y para este conjunto de profesional cuenta con una experiencia destacada en elaboración y gestión de proyectos socio culturales, cultura cívica, gestión cultural, planes de desarrollo comunal por mas de 10 años .

### ANTECEDENTES PERSONALES DE LA REPRESENTACIÓN

RUT	[REDACTED]
Nombre	Chiara Andrea
Apellido Paterno	Jáuregui
Apellido Materno	Arévalo
Fecha de nacimiento	[REDACTED]
Género	[REDACTED]
País de nacionalidad	[REDACTED]
Profesión u oficio	[REDACTED]
Discapacidad	[REDACTED]
Pueblo Originario	[REDACTED]
Relación con la personalidad jurídica	Gestor/a Externo/a
Es Administrador	Si

### ANTECEDENTES DE RESIDENCIA DE LA REPRESENTACIÓN

País	[REDACTED]
Región	[REDACTED]
Comuna	[REDACTED]
Dirección	[REDACTED]

### ANTECEDENTES DE CONTACTO DE LA REPRESENTACIÓN

Correo Electrónico  
Teléfono  
Teléfono 2  
Sitio web

## ANTECEDENTES PERSONALES DE LA REPRESENTACIÓN

RUT	[REDACTED]
Nombre	Susana
Apellido Paterno	Palacios
Apellido Materno	López
Fecha de nacimiento	
Género	[REDACTED]
País de nacionalidad	[REDACTED]
Profesión u oficio	
Discapacidad	[REDACTED]
Pueblo Originario	[REDACTED]
Relación con la personalidad jurídica	Presidente/a (Representante Legal)
Es Administrador	No

## ANTECEDENTES DE RESIDENCIA DE LA REPRESENTACIÓN

País  
Región  
Comuna  
Dirección

## ANTECEDENTES DE CONTACTO DE LA REPRESENTACIÓN

Correo Electrónico  
Teléfono  
Teléfono 2  
Sitio web

## ANTECEDENTES PERSONALES DE LA REPRESENTACIÓN

RUT	[REDACTED]
Nombre	Francis Beatriz
Apellido Paterno	Villagrán
Apellido Materno	Azócar
Fecha de nacimiento	
Género	[REDACTED]
País de nacionalidad	[REDACTED]
Profesión u oficio	
Discapacidad	[REDACTED]

RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 17-08-2023 21:06

Pueblo Originario	[REDACTED]
Relación con la personalidad jurídica	Secretario/a
Es Administrador	No

## ANTECEDENTES DE RESIDENCIA DE LA REPRESENTACIÓN

País
Región
Comuna
Dirección

## ANTECEDENTES DE CONTACTO DE LA REPRESENTACIÓN

Correo Electrónico
Teléfono
Teléfono 2
Sitio web

## ANTECEDENTES PERSONALES DE LA REPRESENTACIÓN

RUT	[REDACTED]
Nombre	Chantal De La Paz
Apellido Paterno	Naudón
Apellido Materno	Díaz
Fecha de nacimiento	
Género	[REDACTED]
País de nacionalidad	[REDACTED]
Profesión u oficio	
Discapacidad	[REDACTED]
Pueblo Originario	[REDACTED]
Relación con la personalidad jurídica	Gestor/a Interno/a
Es Administrador	No

## ANTECEDENTES DE RESIDENCIA DE LA REPRESENTACIÓN

País
Región
Comuna
Dirección

## ANTECEDENTES DE CONTACTO DE LA REPRESENTACIÓN

Correo Electrónico
Teléfono
Teléfono 2
Sitio web

## PORTAFOLIO

Portafolio no ingresado