

RUT Creador: [REDACTED] / Lugar Origen: Administrador | Generado: 18-08-2023 14:21

• RESUMEN DE LA POSTULACIÓN

1. DATOS DEL PROYECTO

| | |
|----------------------------------|-----------------------------|
| Nombre del Proyecto | : Lo que el Bulnes se llevó |
| Folio del Proyecto | : 83015 |
| Fecha de creación de Postulación | : 18-07-2023 |
| Fecha de Envío | : 18-08-2023 |

2. DATOS DEL CONCURSO

| | |
|------------------------------|---|
| Concurso | : Fondo del Patrimonio Cultural - Concurso Regional / Promoción / Material didáctico sobre patrimonio cultural para la educación formal y no formal |
| Fecha de cierre del Concurso | : 18-08-2023 17:00:00 |

3. RESPONSABLE

| | |
|-----------------|------------------------|
| Tipo de Persona | : Jurídica |
| Nombre | : Puebla SPA |
| RUT | : 77567054-1 |
| Región | : Región Metropolitana |

4. ACTIVIDADES

| | |
|-------------------------------|-------------------|
| Fecha de Inicio del Proyecto | : 01-08-2024 |
| Fecha de término del Proyecto | : 31-01-2025 |
| Duración | : 5 meses 30 días |

5. PRESUPUESTO

| | | |
|------------------------------------|-----------------|---------|
| Monto solicitado a la Institución | : \$ 15.000.000 | |
| Costo total del proyecto | : \$ 18.200.000 | |
| Total cofinanciamiento obligatorio | : \$ 3.200.000 | 21,33 % |

• EMPLAZAMIENTO DEL PROYECTO Y NOTIFICACIÓN

REGIÓN A LA QUE POSTULA

Región Metropolitana

Notificación - Correo Electrónico

Correo Notificación 1

barbara@puebla.cl

Correo Notificación 2

[REDACTED]

• IDENTIFICACIÓN RESPONSABLE DEL PROYECTO Y EQUIPO DE TRABAJO

DECLARACIÓN DE NO INCOMPATIBILIDAD

Declaro no estar afecto a las incompatibilidades señaladas

¿La persona Responsable de proyecto es persona natural?

No

¿La persona Responsable del proyecto es persona jurídica?

Sí

¿La persona Responsable del proyecto es municipalidad o universidad pública?

No

Nombre o Razón Social completo Responsable del proyecto

Puebla SPA

RUT o Cédula Nacional de Identidad Responsable del proyecto

77567054-1

Correo electrónico Responsable del proyecto

barbara@puebla.cl

Dirección Responsable del proyecto

Almirante Simpson 36, Santiago, Región Metropolitana

Teléfono Responsable del proyecto

98138905

Nombre completo Representante legal de la persona jurídica Responsable del proyecto

Bárbara Chávez Gottlieb

Cédula Nacional de Identidad Representante legal de la persona jurídica Responsable del proyecto

[REDACTED]

Correo electrónico Representante legal de la persona jurídica Responsable del proyecto

[REDACTED]

Teléfono Representante legal de la persona jurídica Responsable del proyecto

[REDACTED]

Nombre completo Jefe o Jefa del proyecto

Bárbara Chávez Gottlieb

Cédula Nacional de Identidad Jefe o Jefa del proyecto

[REDACTED]

Correo electrónico Jefe o Jefa del proyecto

[REDACTED]

Teléfono Jefe o Jefa del proyecto

[REDACTED]

Nombre completo profesional del área de la educación

Claudia Sanhueza Vega

Cédula Nacional de Identidad profesional del área de la educación

[REDACTED]

Correo electrónico profesional del área de la educación

[REDACTED]

Teléfono profesional del área de la educación

[REDACTED]

Nombre completo profesional de participación ciudadana

María José García Siegel

Cédula Nacional de Identidad profesional de participación ciudadana

[REDACTED]

Correo electrónico profesional de participación ciudadana

[REDACTED]

Teléfono profesional de participación ciudadana

[REDACTED]

• FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Proyectos seleccionados convocatorias anteriores del Fondo del Patrimonio Cultural

No.

Resumen ejecutivo del proyecto

El proyecto propone la creación de un juego de mesa que propicia la interacción lúdica de personas (desde los 8 años) sobre hitos patrimoniales del Barrio Bulnes. El objetivo es aprender sobre el patrimonio del barrio, a través de una experiencia lúdica donde es necesario recorrer el propio barrio para responder las preguntas y los desafíos.

A través de un Laboratorio de Contenidos Vivos compuesto por organizaciones y agentes relevantes del barrio, elaboraremos los contenidos base del juego: historia, cultura, literatura, comercio y patrimonio. Así, se creará un juego con 100 cartas y una publicación de 20 páginas con contenidos del barrio que contribuirán a la puesta en valor del patrimonio local, para el desarrollo de competencias ciudadanas, sociales y comunicativas. Se complementa el proceso con 3 conversatorios sobre el patrimonio y literatura del barrio. La invitación es a perderse en el barrio cívico de Santiago y descubrir los misterios de sus calles y su historia.

Indique la comuna de ejecución del proyecto, la cual debe ser concordante con la región de ejecución del proyecto

Santiago

Patrimonio cultural postulado en el proyecto

El material a desarrollar incorporará hitos históricos y culturales destacados por las comunidades y símbolos de la identidad del barrio, incluyendo su literatura y atracciones actuales. Se considera el eje cívico de Santiago, desde La Moneda hasta el fin del Paseo Bulnes en el Parque Almagro, definiendo el "Barrio Almagro" entre Alameda y Av. Matta, con límites en Santa Rosa y Autopista Central.

Este sector posee un valioso valor cultural y patrimonial al narrar la historia de la ciudad. El traslado de la sede de gobierno desde Plaza de Armas hacia La Moneda en 1845 marcó el desplazamiento del centro cívico hacia el sur. En 1875, Vicuña Mackenna incitó a decidir entre hacer de Santiago una "ciudad o potrero", lo que impulsó a abordar el "saneamiento" del sector sur del Palacio Presidencial. El arquitecto Karl Brunner implementó un plan en 1934 para remodelar la zona en un espacio cívico.

El barrio se convirtió en una frontera entre el centro y la periferia sur durante el sXX, siendo también la periferia del barrio Dieciocho, hogar de grupos más acomodados. Aquí floreció la vida política, luchas sociales y actividad cultural con artistas y bohemios. Se destaca también la vida comercial, desde la época prehispánica con el camino del inca en San Diego hasta la llegada de comerciantes inmigrantes en el sXX.

Los hitos políticos incluyen la "Matanza del Seguro Obrero", las imprentas de movimientos obreros y la figura de Clotario Blest. El comercio abarca desde el camino del inca, hasta los librerías de San Diego, las bicicletas y muchos otros rubros que han pasado por el sector. En cultura, sobresale la historia de la bohemia y teatros icónicos como el Cariola y el Caupolicán, Juegos Diana, Palacio Cousiño, la Iglesia de Los Sacramentinos y el Monumento al Presidente Pedro Aguirre Cerda, creado por Lorenzo Berg.

Otro aspecto a considerar en el patrimonio del barrio son las obras literarias que hablan de él, como libros de Manuel Rojas, Luis Paco Rivano y Oreste Plath.

Diagnóstico del patrimonio cultural postulado en el proyecto

El barrio descrito ha sido históricamente un sector poco estudiado y valorado como parte de la historia y patrimonio de la ciudad, en cuanto queda “entre medio” del casco histórico y de los barrios nacidos a la ribera del Zanjón de la Aguada, donde se instala el Matadero en 1847. (Arraño, N. La historia de un barrio es la historia de un pueblo) En ese sentido, y a pesar de los esfuerzos, existe un consenso general por parte de arquitectos y académicos especializados en temas de urbanización, que la idea de transformar las seis cuadras hacia el sur de La Moneda en Eje Cívico (originalmente pensado en 1930) ha sido un proyecto que constantemente ha fallado en su propósito. En concreto, nunca se materializó la instalación del congreso al final de Paseo Bulnes, lo que dejó inconcluso el proyecto original.

Hoy en día es importante también considerar la arremetida inmobiliaria de grandes edificios en el sector. Según información entregada por vecinos de la JVVV Parque Almagro, son más de 45 mega torres en el sector, que contribuyen a que el barrio albergue a más de 50 mil habitantes fijos, a los que se les suma la población flotante diaria. El alto flujo de personas y la creciente despersonalización de las interacciones ha creado la sensación, según los vecinos consultados, de un espacio de “tierra de nadie”, donde cada quien ocupa el espacio público según su gusto o necesidad (venta informal, baile, paseo de perros, consumo de alcohol y drogas, deporte, entre otros), lo que se combina con una dificultad municipal de mantener una limpieza constante (microbasurales) y una sensación de inseguridad que se acrecienta.

Lo anterior se puede traducir en un uso del espacio público “poco consciente” por parte de sus habitantes. A esto, habría que sumar que la infraestructura y la señalética del barrio tampoco contribuye a su puesta en valor. Algunos monumentos hablan de la historia (como el de Pedro Aguirre Cerda y el de Fray Camilo Henríquez), sin embargo las calles son poco elocuentes al respecto. Se extraña información sobre la obra de Land Art de Lorenzo Berg en el Parque Almagro; la puesta en valor de lo que va quedando de la población Lacunza en el mismo parque; referencia a los movimientos sociales y su organización en imprentas; la diversidad de comerciantes inmigrantes que se instalaron en el sector; la vida de bohemia y política en los bares y restaurantes del sector; la activa vida cultural que tuvieron los teatros que hoy en día se sostienen precariamente, o definitivamente cierran sus puertas.

Otro aspecto a relevar por parte de los vecinos es la situación post-pandemia. El confinamiento dejó en evidencia que los y las vecinas no se conocían, intensificando la sensación de que la vida en grandes edificios es despersonalizada y poco vinculante. Mientras las familias migrantes enfrentaban la adversidad de manera más comunitaria, las y los chilenos sintieron la necesidad de re-mirarse culturalmente, buscar maneras de conectar con la comunidad, aprender unos de otros y construir sentido de pertenencia en el territorio con todos, antiguos y nuevos habitantes.

Hoy el barrio convive con elementos culturales nuevos, que vienen con las tradiciones de las culturas migrantes que van llegando (carritos de comida, bailes en la tarde, música, etc.), los nuevos tipos de comercio como el mall chino, la cultura de las mascotas, entre otras. Los tradicionales librerías y las antiguas fuentes de soda van integrándose en estas nuevas mixturas culturales que configuran hoy un tipo de patrimonio cultural que este proyecto busca investigar y poner en valor, poniéndose en línea con las motivaciones propias de sus vecinos de recuperar cultural y comunitaria el barrio.

Comunidad asociada al patrimonio cultural postulado en el proyecto

El trabajo comunitario que Puebla ha desarrollado junto al Fondo de Cultura Económica desde inicios de 2022 ha permitido generar vínculos con las principales organizaciones locales. Cabe mencionar que en términos generales son “pocas” las instancias organizadas de personas que velan por el trabajo comunitario, cultural e identitario. Esto se debe probablemente a la poca fuerza de tejido social en el barrio y a la falta de valoración de su patrimonio local. A continuación una breve descripción de las organizaciones, sus comunidades asociadas y sus acciones en el barrio:

Junta de vecinos Parque Almagro

Sus límites territoriales son Alameda, San Diego, 10 de Julio, Manuel Rodríguez.

2 años de existencia, se organiza mediante equipos de trabajo a través de comisiones y busca representar la opinión de los vecinos.

Una de sus comisiones destacadas es la Comisión de Cultura, la cual se ha propuesto construir confianzas dentro de la diversidad de personas del barrio, creando espacios para el encuentro como las tardes de Ludoteca en el Paseo Bulnes, y las Jornadas para Adulto Mayor; instancias de formación y creación colectiva, como los talleres para Escuela Abierta; y la creación de un medio de comunicación local escrito llamado El Bulnes Taims.

Centro Cultural, Social, Deportivo y Ciudadano Nuestro Barrio

Grupo de vecinos organizados en una organización funcional. A través de la cultura se reúnen a profundizar temas importantes como la diversidad, género, derechos humanos, participación ciudadana. Abierta a cualquier persona que quiera participar.

Agrupación de Librerías y Disquerías Parque Almagro

Está ubicada en Plaza Carlos Pezoa Véliz, en San Diego con Santa Isabel (ex plaza Almagro) y consiste en 38 locales emblemáticos del barrio, dedicados a la venta de libros y discos nuevos y usados, entre otras cosas, que se creó en febrero de este año para potenciar el espacio en su desarrollo cultural y generar actividades ligadas a la música, la cultura y el patrimonio.

Justificación del proyecto

Desde principios del año 2022 Puebla (personalidad jurídica postulante) ha desarrollado un trabajo de mediación cultural y comunitaria con la Librería Gonzalo Rojas del Fondo de Cultura Económica y vecinas y vecinos del barrio Bulnes-Almagro. En ese contexto, la colaboración con otras instituciones y organizaciones sociales ha dado cuenta de una importante necesidad por crear redes en el territorio, a la vez que poner en valor y dar a conocer las historias, relatos y patrimonio que el barrio alberga (fuentes: Encuesta aplicada por Puebla a vecinos para el desarrollo de El Bulnes Tams, periódico local - junio 2022; Informe Encuentro Territorial Circuito Cívico - Red Salas de Teatro - mayo 2023)

Un acelerado crecimiento de la población en el sector, un gran flujo migrante, nuevas prácticas de uso del espacio público post-pandemia, una sensación de inseguridad y delincuencia, y un desconocimiento generalizado de la historia y cultura del barrio, son el escenario que Puebla propone para el desarrollo de un dispositivo lúdico que invite a niñas/os, adultos/as y adultas/os mayores a conocer, actualizar y resignificar la historia y cultura del barrio Bulnes.

Como se mencionaba anteriormente, la cualidad identitaria del barrio ha sido poco estudiada. De alguna manera, el territorio se constituye como un "entre medio" de dos zonas ampliamente estudiadas: el casco histórico y el barrio sur Matadero Franklin (Arraño, N. La historia de un barrio es la historia de un pueblo). Lo que ha ocurrido en ese sector se ha entendido más que nada como una zona de tránsito entre esos polos.

Si bien la historia "oficial" ha querido imprimirle al sector un espíritu cívico, la sensación de los y las habitantes del barrio no refleja necesariamente un espacio público donde el estado se vincule con la ciudadanía, sino más bien la sensación remite a una tierra "de nadie" en cuanto se disputa permanentemente el uso y mantención de los espacios masivamente concurridos y transitados (Participación directa con vecinas/os del barrio).

Por parte de los arquitectos y académicos especializados en temas de urbanización se concluye que la idea del Eje Cívico (originalmente pensado en 1930) ha sido un proyecto que constantemente ha fallado en su propósito. Esencialmente, se cree que ha fallado por no lograr convertirse en el eje que logre vincular a la ciudadanía con los poderes del Estado, donde tanto ciudadanos como políticos puedan expresar inquietudes y generar diálogos que permitan avanzar como un todo social (2011, Tesis, Vergara, Francisco. EL ESPACIO CIVICO: EL PASEO BULNES COMO CASO EMBLEMÁTICO, p.203).

Es por esto que el proyecto intenta poner el valor ese eje cívico, creando instancias de encuentro y juego para conversar y conocer sobre su historia, generando diálogo y participación entre los transeúntes y habitantes, promoviendo así el aprendizaje sobre el patrimonio del barrio y fomentando la cultura cívica de las personas de diversas edades que habitan el barrio.

Elegimos el juego como estrategia porque, desde las teorías del aprendizaje, sabemos que el juego es "el espacio seguro donde tomar riesgos" y entregarnos a la posibilidad de encontrarnos con lo distinto, ser creativos y mirar los fenómenos desde distintas perspectivas (1,2,3 por mi. La seriedad del juego en la Escuela, Behncke, MINEDUC, 2017). Es también el espacio de encuentro entre generaciones, pues niños y niñas habitan el juego como escenario natural de interacción y aprendizaje, a la vez que las y los adultos tenemos la capacidad de conectar con nuestro espíritu lúdico y propiciar espacios de aprendizaje en familia o en grupos transgeneracionales. En ese marco, el juego es una estrategia privilegiada para aprender disfrutando, y a su vez, generar confianzas que pueden, en este caso, contribuir a fortalecer el tejido social y el cariño por el barrio.

Otro aspecto relevante del proyecto es la programación cultural y lúdica que ofrecerá al sector. Esto contribuye a la revitalización del sector, la cual desde todas las organizaciones e instituciones vinculadas en este proyecto, hemos intentado fortalecer los últimos años. Según otras fuentes, la mayoría de los eventos públicos se realizan hacia el norte del Paseo Bulnes y van disminuyendo hacia el sur, concluyendo sin gran actividad hacia el Parque Almagro. (2011, Tesis, Vergara, Francisco. EL ESPACIO CIVICO: EL PASEO BULNES COMO CASO EMBLEMÁTICO, p.203).

Considerando lo anterior, este proyecto fortalece el tejido social de instituciones, organizaciones y personas que habitan el barrio desde la puesta en valor de su patrimonio, a al vez que aporta de manera permanente el acceso a el juego (dispositivo) para activar a sus comunidades y fomentar el aprendizaje y sentimiento de apropiación con el territorio.

Propuesta metodológica del proyecto

El presente proyecto se configura como la continuidad de dos procesos simultáneos. Por un lado, es la continuación del trabajo comunitario desarrollado por Puebla y FCE desde inicios de 2022 en el barrio, en el que ya se ha desarrollado una primera investigación sobre el patrimonio del barrio, y una primera idea de material lúdico. Por otro lado, es la segunda versión de implementación de la "Metodología Puebla", sistema desarrollado para la instalación en un territorio y la creación de un juego sobre él. Actualmente (2023) nos encontramos implementando dicha metodología en el barrio Franklin, junto a otros aliados institucionales.

Metodología Puebla

1. Coordinación general

El proceso supone una permanente coordinación general del equipo ejecutor que garantiza el involucramiento de los diversos agentes, organizaciones e instituciones vinculadas en un plan de trabajo que se valida colectivamente al inicio. El plan de trabajo establece plazos y metas de las etapas y procesos, los que tienen un seguimiento por parte del equipo ejecutor.

2. Instalación

La primera parte del proyecto corresponde a la instalación en el territorio, esto es hacer la gestión territorial y comunitaria para que vecinas/os y agentes claves participen de las actividades, y también habilitar los lugares donde se realizarán las actividades. En resumen, esta etapa implica:

Convocatoria agentes locales

Habilitación Laboratorio Contenidos Vivos

3. Laboratorio de Contenidos Vivos

Es un espacio de trabajo participativo en el que, junto a la comunidad, se recopila información sobre el patrimonio del barrio, validando la historia "oficial" así como también las historias cotidianas y familiares de las personas que participan.

Reúne a diferentes agentes del barrio Bulnes: vecinos, comerciantes, estudiantes e investigadores. Se enfoca en la investigación activa del patrimonio del barrio, explorando su historia, tradiciones culinarias, festividades, literatura y cultura en general.

Utiliza herramientas como la cartografía, la genealogía y la generación de fichas de investigación para sistematizar la información recopilada.

Fomenta la participación activa de la comunidad en la producción de contenido valioso sobre el barrio.

La información recopilada se utiliza para diseñar y prototipar un juego de mesa que refleje la riqueza cultural del barrio.

En concreto, las metodologías que utilizaremos en este Laboratorio son:

Ruta patrimonial por el barrio: junto a la comunidad se visitarán hitos claves del barrio (investigados y definidos previamente por el equipo ejecutor), y se levantarán historias o relatos que los mismos vecinos y vecinas vayan comentando en el camino. Se registrarán en bitácoras que luego se sistematizarán en fichas de investigación.

Laboratorio de Contenidos Vivos: Cartografía y Genealogía del barrio: Taller donde invitaremos a que la comunidad asociada cree sus propias fichas de investigación (diseñadas especialmente para el laboratorio), en las que cada persona podrá contar una historia, relato o hito que quiera compartir, indicando un lugar y una fecha, que luego serán marcadas en la Cartografía y Genealogía del barrio. Así, se busca que se produzcan al menos 100 fichas con historias y datos curiosos del barrio, las que estarán geo y temporalmente referenciadas.

4. Creación de un juego de mesa

A partir de la investigación del Laboratorio de Contenidos Vivos, el equipo ejecutor prototipa el juego.

Las fichas de investigación entregan la información clave para diseñar las cartas con preguntas y desafíos del juego:

hito o historia

fecha

lugar

Con esa información, el equipo diseña cartas de juego y define la dinámica a través de la cual los jugadores van sumando o perdiendo puntos.

Cuando ya se tiene una primera versión, se invita a jugar el prototipo del juego a la comunidad participante. Esta instancia es la que permite identificar los aspectos que funcionan y los que se pueden mejorar, para luego dar paso al diseño y confección final del juego. Se crearán 30 kits de juego que se componen de un tablero, al menos 100 cartas y las instrucciones para ser jugado autónomamente.

5. Difusión y Juego

La etapa final del proceso implica difundir en las redes sociales y medios locales el juego, y las instancias (al menos 2) en las que se jugará con el público. Se convocará a personas locales y público general, en sesiones de juego masivo donde hasta 60 personas juegan simultáneamente en el Paseo Bulnes y ganar premios (libros) donados por el FCE. También se hará una inducción a quienes se queden con kits de juego sobre cómo implementarlos masivamente.

6. Conversatorios

Como estrategia de difusión complementaria, el proyecto contempla 3 conversatorios (gestionados por FCE), en los que se abordarán temáticas vinculadas a la literatura, el barrio y el juego. Los conversatorios servirán como instancias para dar a conocer perspectivas de investigadores y expertos que nutrirán la investigación propia del Laboratorio de Contenidos Vivos.

Objetivos del proyecto (general y específicos)

Objetivo general

Contribuir al conocimiento y puesta en valor de la historia, patrimonio, identidad cultural y rol socioeconómico del Barrio Bulnes-Almagro, a través de la instalación de un Laboratorio de Contenidos Vivos y la creación de un Juego de mesa para ser jugado en familia.

Objetivos específicos

- 1- Rescatar y poner en valor la historia, patrimonio, identidad cultural y rol socioeconómico del Barrio Bulnes-Almagro a través de un Laboratorio de Contenidos Vivos
- 2- Diseñar y confeccionar un dispositivo lúdico que invite a grupos familiares o de diferentes edades (a partir de 8 años) a jugar y aprender sobre el Barrio Bulnes-Almagro.
- 3- Activar el juego en instancias de participación presencial en el Barrio Bulnes-Almagro
- 4- Complementar la investigación patrimonial del barrio a través de 3 conversatorios del Fondo de Cultura Económica con investigadores y escritores que compartan sus conocimientos sobre la literatura, el barrio y el juego como estrategia de aprendizaje.

Material didáctico a elaborar

El material a desarrollar es un juego de mesa para ser jugado en familia, o en grupos de diversas edades a partir de los 8 años. Será diseñado para que cualquier grupo pueda jugarlo leyendo las instrucciones. Sin embargo, el proyecto contempla una primera fase de implementación del juego en la que el equipo ejecutor realizará una inducción y capacitación a los agentes locales que hayan participado del proceso del Laboratorio de Contenidos Vivos, para resolver dudas y desarrollar capacidades para que lo puedan implementar ellos/as en instancias masivas en colegios, organizaciones, universidades u otras. El juego en sí mismo, a través de los desafíos propios de las cartas del juego que permiten ir avanzando y ganando puntos, propicia que los y las jugadores investiguen y aprendan del barrio desde una experiencia alegre, lúdica y comprometida. De esa manera se espera que sus participantes aprendan y valoren el patrimonio del barrio.

Además de la confección de 30 kits del juego - que serán luego distribuidas en las organizaciones participantes y otras interesadas-, se realizarán 500 copias de una publicación de 20 páginas que tiene como objetivo dar a conocer contenidos base del patrimonio del barrio y su literatura, en un lenguaje didáctico que invite a los lectores (desde los 8 años) a hacerse preguntas de cómo, por qué y dónde ocurrieron diversos episodios de la historia de la ciudad. Este dispositivo de mediación operará como un medio para generar curiosidad en los públicos sobre el patrimonio del barrio, a la vez que da a conocer el juego e invita a jugarlo.

A continuación presentamos un primer prototipo del detalle e instrucciones del juego que se busca desarrollar:

LO QUE EL BULNES SE LLEVÓ

Un juego de mesa para descubrir los secretos y misterios del barrio cívico de Santiago

Este juego invita a aprender de manera entretenida y experiencial sobre el barrio Bulnes y Parque Almagro. A través de distintos tipos de desafíos, podrás viajar por las historias, detalles y rincones que hacen de este sector un lugar clave en el desarrollo de la cultura, la política y el comercio de la ciudad de Santiago.

Junto a un compañero o compañera aventúrate a descubrir lo que no sabías y a mirar con otros ojos lo que ya conocías. Una pareja de jugadoras/es será la ganadora de la partida. Sin embargo, quiénes realmente ganan en este juego son quiénes abren sus sentidos, despiertan la curiosidad y disfrutan el viaje por las calles, sus relatos y los ecos de personas e hitos que en otra época dieron vida a este barrio.

El juego contiene:

5 mazos con 20 cartas cada uno

5 fichas para jugadores

1 tablero

5 cuadernos

Lápices, tijeras y pegamento

1 Timbre de desafío completado

Edad jugadores: Desde 8 años

Cantidad de jugadores por partida: 10

Duración del juego: 1 hora aprox.

¿Cómo se juega?

1) Se deben constituir equipos de 2 jugadores cada uno.

2) Cada equipo recibirá una ficha que deberá poner al inicio del tablero y un cuadernillo donde irá plasmando sus respuestas. La primera tarea es ponerle el nombre del equipo al cuaderno y personalizarlo con los materiales que hay sobre la mesa.

3) El juego consiste en ir resolviendo los desafíos y preguntas que contienen las cartas. Los jugadores podrán tomar una carta a la vez y solo podrán tomar la siguiente una vez que hayan resuelto el desafío. El desafío solo se completa una vez que plasman la respuesta en el cuadernillo y obtienen el timbre de aprobación. Lo/as facilitadores del juego serán quiénes aprobarán con un timbre los desafíos completados.

4) El equipo que avance más casillas en una hora será el ganador del juego.

5) Existen 5 tipos de cartas que se irán sacando en el siguiente orden:

Viaje Corto

Deben encontrar la respuesta yendo a algún lugar del barrio.

¡No puedes usar internet!

Avanzan 3 casillas una vez completado el desafío.

Letras

La respuesta se encuentra en alguno de los libros del juego o en la librería del Fondo de Cultura Económica

Avanzan 2 casillas una vez completado el desafío.

Trivia

La respuesta se encuentra dentro de las alternativas de la carta.

¡No puedes usar internet!

Avanzan 1 casilla de acertar la respuesta correcta o retrocedes 1 casilla si te equivocas.

Viaje Largo

Debes encontrar la respuesta yendo a algún lugar del barrio.

¡No puedes usar internet!

Avanzan 5 casillas una vez completado el desafío.

Como quieras

Puedes averiguar la respuesta como quieras: preguntando a la gente, a través del celular, etc.

Avanzan 1 casilla una vez completado el desafío.

Resultados esperados

- 1- Realizar una sesión de laboratorio de contenidos vivos con una asistencia de 30 personas que levanten contenidos que queden sistematizados en al menos 100 fichas que se traducirán posteriormente en las cartas del juego.
- 2- Realizar un juego de mesa que permita ser jugado en familia (con personas de 8 años y más) de forma independiente.
- 3- Confeccionar 30 kits de juego para ser distribuidos en las organizaciones e instituciones del barrio.
- 4- Activar el juego en en al menos 2 instancias del Centro Cultural Palacio La Moneda, FCE y UCEN.

Protocolo de trabajo con la comunidad asociada al patrimonio cultural postulado en el proyecto

Se realizarán 3 actividades con la comunidad asociada al patrimonio del Barrio Bulnes:

- 1- Ruta patrimonial por el barrio (Actividad Informativa): Hito inicial del Laboratorio de Contenidos Vivos. Consiste en un recorrido guiado por el Paseo Bulnes junto a un historiador experto donde se recopilan historias de los participantes y se presenta el proyecto.
- 2- Laboratorio de Contenidos Vivos: Cartografía y Genealogía del barrio (Actividad consultiva): Taller con representantes del barrio para identificar en un mapa hitos históricos y relatos orales de la cultural barrial. Esta metodología ha sido diseñada para que las personas participantes vayan llenando fichas con hitos e historias propias sobre el barrio, en las que se consigna una descripción del relato, una fecha o rango de fechas y un lugar donde sucede o se ubica la historia. Las fichas luego son referenciadas en la Cartografía (del barrio) y en la Genealogía que al final termina poblada por los hitos de la historia aportados por la investigación propia del equipo ejecutor y las historias aportadas por la comunidad.
- 3- Prototipo de juego (Actividad Vinculante): Sesión de juego con los contenidos editados para conocer el material didáctico realizado y entregar retroalimentación sobre los contenidos y la metodología. Las sugerencias y observaciones de la comunidad son luego integradas en la versión final del juego.

Uso aplicado del proyecto para la salvaguardia, revitalización y/o preservación

El material didáctico tiene la versatilidad de poder ser utilizado en cualquier contexto de juego entre personas desde los 8 años (idealmente con al menos un adulto para resolver dudas en caso de necesidad). En ese sentido, se plantea como un material de uso "familiar", ya que propicia un intercambio fluido y entretenido en el que, inevitablemente, se aprende sobre el patrimonio del barrio y se realizan desafíos para poner en valor sus símbolos y tradiciones culturales.

Respecto a la implementación del material en el proyecto, se ha optado por priorizar a las comunidades que habitan y visitan el Barrio y luego ampliar la convocatoria para dar a conocer el patrimonio del barrio a otros públicos interesados. El proyecto contempla la confección de al menos 30 kits de juego completos, los que serán activados para el lanzamiento donde se espera que a lo menos 60 personas jueguen simultáneamente una partida, en al menos 2 actividades.

Los kits serán repartidos entre las comunidades y organizaciones que participaron en el proyecto en la etapa de producción de contenidos, para que ellos desarrollen sus instancias de juego con sus comunidades de distintas edades. Además se generará una inducción y capacitación a los agentes de dichas organizaciones para prepararlos para aplicaciones del juego masivas en sus comunidades y espacios donde desarrollan actividades comúnmente.

El equipo ejecutor propiciará que el público que se inscriba sea de preferencia familiar o intergeneracional, en las 2 actividades programadas por el proyecto. Cada activación del juego será registrada mediante una lista de participantes y una fotografía.

Además, según el compromiso de las organizaciones e instituciones asociadas al proyecto, el juego se aplicará en al menos una actividad de las siguientes instancias:

Malones Editoriales del FCE
Actividad con comunidad educativa de la Universidad Central
Actividad en el Centro Cultural La Moneda
Ludoteca (instancia permanente del JJVV Parque Almagro)
Actividad en Espacio Diana

Por otra parte, quedarán kits (cantidad a acordar con cada organización) para las siguientes instituciones y organizaciones:

Centro cultural Nuestro Barrio
Junta de Vecinos Parque Almagro (Ludoteca)
Agrupación de Librerías y Disquerías Parque Almagro
Centro Cultural La Moneda
Fondo de Cultura Económica
Universidad Central
Espacio Diana

Por último, cabe mencionar la realización de 3 conversatorios por parte del Fondo de Cultura Económica, actividades que tendrán por objetivo dar a conocer el proyecto, a la vez que complementar la difusión de los contenidos propios del patrimonio del barrio, su literatura y el juego como estrategia de aprendizaje.

Plan de difusión del proyecto

El proyecto plantea diversas estrategias de difusión digitales y análogas. Para ello cabe destacar las redes sociales (instagram) de los principales aliados institucionales:

FCE - 32 mil seguidores
Universidad Central - 21,5 mil seguidores
CCLM - 130 mil seguidores
Espacio Diana - 13,7 mil seguidores

En específico, se plantea la siguiente estrategia:

Objetivo Comunicacional 1: dar a conocer a los locatarios y residentes del Barrio Bulnes-Almagro el juego como herramienta para conocer a los vecinos y armar comunidad.

Metas:

1. 100 locatarios y residentes del barrio conocen y juegan el juego
2. 120 personas desde los 8 años participan de la experiencia del juego
3. Difusión de la entrega de 30 kits del juego en el barrio

Acciones:

1. 1 Recorrido a pie para invitar presencialmente a las jornadas de juego
2. Contacto y colaboración con cuentas de RRSS de aliados del proyecto
3. 1 aparición en Radio República
4. 1 aparición en El Bulnes Taims (periódico local)

Indicadores:

- nº personas del barrio que jugaron
- nº posteos de colaboradores locales en RRSS
- nº apariciones en radio
- nº apariciones en El Bulnes Taims

Objetivo Comunicacional 2: dar a conocer al público nacional el juego como una estrategia entretenida e innovadora para conocer y reflexionar críticamente sobre el Barrio Bulnes-Almagro

Metas:

1. 10.000 personas de todo Chile conocen el juego "sin jugarlo"

Acciones:

1. 3 notas en medios de comunicación escritos de circulación nacional
2. 3 apariciones en radios de alcance nacional
3. 1 video para RRSS explicando el juego
5. Colaboración con aliados comunicacionales para difusión por RRSS

Indicadores:

- nº apariciones en medios escritos
- nº apariciones en radio
- nº likes en publicaciones RRSS

Los kits serán repartidos entre las comunidades y organizaciones que participaron en el proyecto en la etapa de producción de contenidos, para que ellos desarrollen sus instancias de juego con sus comunidades de distintas edades.

Cabe destacar que la JJVV Parque Almagro, así como el Centro Cultural Mi Barrio (asociadas en este proyecto) desarrollan permanentemente actividades en el espacio público para sus comunidades de todas las edades (actividades de adulto mayor, ludoteca, entre otras), donde se proponen activar el juego y distribuir las publicaciones.

Asimismo, contarán con una cantidad de kits de juego que les permitirá prestarlas a familias u otras organizaciones que lo soliciten, para amplificar el uso e impacto del dispositivo.

Enfoque de género

El presente proyecto incorpora un enfoque de género en primer lugar desde la composición del equipo de trabajo. El equipo ejecutor (jefa de proyecto, especialista en didáctica y encargada de participación) son todas mujeres con amplia trayectoria en proyectos de participación y educación patrimonial, quienes además ya tienen un trabajo de vinculación en el barrio, donde las gestoras y encargadas de organizaciones son en su mayoría mujeres (en CCLM, Centro Cultural Nuestro Barrio, FCE, Espacio Diana). Lo anterior garantiza un enfoque humano de trabajo que no pierde de vista la consideración de convocar y trabajar desde una perspectiva paritaria y con enfoque de género.

Luego, cabe mencionar que la investigación que se ha realizado sobre los contenidos del patrimonio cultural del barrio es, como suele suceder en general, tendiente a rescatar nombres y personajes de género masculino. Lo mismo ocurre con representantes de la literatura que han escrito sobre el barrio, son hasta la investigación en curso, todos de género masculino.

Por lo anterior, el proyecto se propone focalizar la investigación de los contenidos, y también los procesos de participación con la comunidad en el Laboratorio de Contenidos Vivos para levantar historias y relatos que resalten la figura de mujeres en el barrio y su historia, sean historias "oficiales" o historias "no oficiales" aportadas por vecinas. En ese sentido, el proyecto se compromete a que a lo menos 20 cartas de 100 incluyan un enfoque de género en su contenido o en su enfoque didáctico.

Personajes que se consideran podrían entrar dentro de dicho enfoque:

Ramona Parra,
Marta Brunett
Elvira Hernández
Inés de Suárez

Por último, el proyecto propone que en la publicación que acompañará al juego (20 páginas) se instalen preguntas de mediación crítica con enfoque de género que planteen interrogantes como por ejemplo: ¿por qué no hay nombres de mujeres en las calles y en los monumentos? ¿Qué nombres pondrías tú? ¿Cómo resaltarías el rol de las mujeres en el barrio?

• PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO

| Título de la Actividad | Descripción | Afluencia de Público | País, Comuna o Ciudad | Dirección |
|---|---|----------------------|-----------------------|------------|
| Coordinación General | Coordinación del equipo ejecutor con aliados, relación servicio patrimonio, gestión comunitaria, entre otros. | | Chile, Santiago | [REDACTED] |
| Instalación Laboratorio de contenidos vivos | Calendarización y producción de los insumos y materiales necesarios para el laboratorio. Convocatoria de agentes locales y habilitación del espacio. | | Chile, Santiago | [REDACTED] |
| Conversatorio FCE1 | Conversatorio en el que se abordarán temáticas vinculadas a la literatura, el barrio y el juego, bajo la perspectiva de investigadores y expertos invitados por el FCE. | 30 | Chile, Santiago | [REDACTED] |
| Ruta Patrimonial por el barrio | Hito inicial del Laboratorio de Contenidos Vivos: Junto a la comunidad se visitarán hitos claves del barrio y se levantarán historias o relatos que los mismos vecinos y vecinas vayan comentando en el camino. | 30 | Chile, Santiago | [REDACTED] |
| Laboratorio de Contenidos Vivos | Taller donde la comunidad asociada crea sus propias fichas de investigación. Cada persona podrá contar una historia, relato o hito, que luego serán marcadas en la Cartografía y Genealogía del barrio. | 50 | Chile, Santiago | [REDACTED] |
| Conversatorio FCE2 | Conversatorio en el que se abordarán temáticas vinculadas a la literatura, el barrio y el juego, bajo la perspectiva de investigadores y expertos invitados por el FCE. | 30 | Chile, Santiago | [REDACTED] |
| Creación del juego | Sistematización de los contenidos levantados en el laboratorio de contenidos vivos y creación de la narrativa y didáctica del juego. | | Chile, Santiago | [REDACTED] |
| Diseño gráfico | Definición de estética del juego, diseño gráfico y creación del prototipo. | | Chile, Santiago | [REDACTED] |
| Prototipado y ajuste del juego | Sesión de juego con los contenidos editados para conocer el material didáctico realizado y entregar retroalimentación sobre los contenidos y la metodología. Luego se realizarán ajustes de ser necesarios. | 30 | Chile, Santiago | [REDACTED] |

RUT Creador: [REDACTED] Lugar Origen: Administrador | Generado: 18-08-2023 14:21

| Título de la Actividad | Descripción | Afluencia de Público | País, Comuna o Ciudad | Dirección |
|------------------------------------|--|----------------------|-----------------------|------------|
| Impresión y confección final juego | Luego de haber realizado los últimos ajustes en diseño, se procederá a imprimir los materiales del juego, la publicación y comprar el resto de los insumos necesarios para su confección. | | Chile, Santiago | [REDACTED] |
| Difusión y comunicaciones | Difusión del proceso del proyecto, resultados finales y convocatoria a las distintas sesiones de activación del juego. | | Chile, Santiago | [REDACTED] |
| Lanzamiento | Actividad de lanzamiento y primera activación del juego | 50 | Chile, Santiago | [REDACTED] |
| Activación juego | Sesiones de activación del juego | 100 | Chile, Santiago | [REDACTED] |
| Conversatorio FCE3 | Actividad complementaria al lanzamiento del juego. Se realizará un conversatorio en el que se abordarán temáticas vinculadas a la literatura, el barrio y el juego, bajo la perspectiva de investigadores y expertos invitados por el FCE. | 50 | Chile, Santiago | [REDACTED] |

| Título de la Actividad | Fecha Inicio | Fecha Término | Ago.-2024 | Sept.-2024 | Oct.-2024 | Nov.-2024 | Dic.-2024 | Ene.-2025 |
|---|--------------|---------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Coordinación General | 01-08-2024 | 31-01-2025 | X | X | X | X | X | X |
| Instalación Laboratorio de contenidos vivos | 01-09-2024 | 30-09-2024 | | X | | | | |
| Conversatorio FCE1 | 23-09-2024 | 29-09-2024 | | X | | | | |
| Ruta Patrimonial por el barrio | 01-10-2024 | 06-10-2024 | | | X | | | |
| Laboratorio de Contenidos Vivos | 07-10-2024 | 31-10-2024 | | | X | | | |
| Conversatorio FCE2 | 14-10-2024 | 20-10-2024 | | | X | | | |
| Creación del juego | 01-11-2024 | 30-11-2024 | | | | X | | |
| Diseño gráfico | 01-12-2024 | 15-12-2024 | | | | | X | |
| Prototipado y ajuste del juego | 16-12-2024 | 31-12-2024 | | | | | X | |

RUT Creador: [REDACTED] Lugar Origen: Administrador | Generado: 18-08-2023 14:21

| Título de la Actividad | Fecha Inicio | Fecha Término | Ago.-2024 | Sept.-2024 | Oct.-2024 | Nov.-2024 | Dic.-2024 | Ene.-2025 |
|------------------------------------|--------------|---------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Impresión y confección final juego | 01-01-2025 | 12-01-2025 | | | | | | X |
| Difusión y comunicaciones | 01-01-2025 | 31-01-2025 | | | | | | X |
| Lanzamiento | 13-01-2025 | 14-01-2025 | | | | | | X |
| Activación juego | 13-01-2025 | 31-01-2025 | | | | | | X |
| Conversatorio FCE3 | 13-01-2025 | 31-01-2025 | | | | | | X |

• RESUMEN DE PRESUPUESTO

GASTOS DEL PROYECTO

| | 2024 | 2025 | Total |
|---------------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| Gastos de remuneraciones y honorarios | 9.290.230 | 1.159.420 | 10.449.650 |
| Gastos de operación | 3.349.430 | 1.200.920 | 4.550.350 |
| Total | 12.639.660 | 2.360.340 | 15.000.000 |

COFINANCIAMIENTO

| | |
|------------------------------|--------------------|
| Cofinanciamiento Obligatorio | \$3.200.000 |
| Cofinanciamiento Voluntario | \$0 |
| Total | \$3.200.000 |

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

| | |
|---|--------------|
| Monto solicitado a la Institución | \$15.000.000 |
| Costo total del proyecto | \$18.200.000 |
| Cofinanciamiento Obligatorio | \$3.200.000 |
| % Cofinanciamiento obligatorio del total solicitado | 21,33% |

• PRESUPUESTO

GASTOS DE REMUNERACIONES Y HONORARIOS

| N° | Descripción del Gasto | Sub-Ítem Presupuesto | Total Año 2024 | Total Año 2025 | Total |
|----|--------------------------------------|----------------------|----------------|----------------|-----------|
| 1 | Honorarios Jefa de Proyecto | Sub ítem Honorario | 2.898.550 | 579.710 | 3.478.260 |
| 2 | Honorarios Profesional Educación | Sub ítem Honorario | 1.739.130 | 0 | 1.739.130 |
| 3 | Honorarios Profesional Participación | Sub ítem Honorario | 2.898.550 | 579.710 | 3.478.260 |
| 4 | Honorario Diseñador | Sub ítem Honorario | 1.754.000 | 0 | 1.754.000 |

Detalle Gastos de remuneraciones y honorarios

| Mes | \$ Año 2024 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|------------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mayo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Junio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agosto | 579.710 | 0 | 0 | 0 | 579.710 |
| Septiembre | 579.710 | 0 | 0 | 0 | 579.710 |
| Octubre | 579.710 | 0 | 0 | 0 | 579.710 |
| Noviembre | 579.710 | 0 | 0 | 0 | 579.710 |
| Diciembre | 579.710 | 0 | 0 | 0 | 579.710 |
| Totales | 2.898.550 | 0 | 0 | 0 | 2.898.550 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|----------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Enero | 579.710 | 0 | 0 | 0 | 579.710 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mayo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Junio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agosto | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Septiembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 579.710 | 0 | 0 | 0 | 579.710 |

| Mes | \$ Año 2024 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|------------|-------------|--------------------------|----------------------------|-------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mayo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Junio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agosto | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Septiembre | 579.710 | 0 | 0 | 0 | 579.710 |
| Octubre | 579.710 | 0 | 0 | 0 | 579.710 |
| Noviembre | 579.710 | 0 | 0 | 0 | 579.710 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| Mes | \$ Año 2024 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|-------------|--------------------------|----------------------------|-------|-----------------------|
| Totales | 1.739.130 | 0 | 0 | 0 | 1.739.130 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|-------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mayo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Junio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agosto | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Septiembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| Mes | \$ Año 2024 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|---------|-------------|--------------------------|----------------------------|-------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mayo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Junio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agosto | 579.710 | 0 | 0 | 0 | 579.710 |

RUT Creador: [REDACTED] Lugar Origen: Administrador | Generado: 18-08-2023 14:21

| Mes | \$ Año 2024 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|------------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Septiembre | 579.710 | 0 | 0 | 0 | 579.710 |
| Octubre | 579.710 | 0 | 0 | 0 | 579.710 |
| Noviembre | 579.710 | 0 | 0 | 0 | 579.710 |
| Diciembre | 579.710 | 0 | 0 | 0 | 579.710 |
| Totales | 2.898.550 | 0 | 0 | 0 | 2.898.550 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|----------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Enero | 579.710 | 0 | 0 | 0 | 579.710 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mayo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Junio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agosto | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Septiembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 579.710 | 0 | 0 | 0 | 579.710 |

| Mes | \$ Año 2024 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|---------|-------------|--------------------------|----------------------------|-------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

RUT Creador: [REDACTED] / Lugar Origen: Administrador | Generado: 18-08-2023 14:21

| Mes | \$ Año 2024 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|------------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Mayo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Junio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agosto | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Septiembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 877.000 | 0 | 0 | 0 | 877.000 |
| Diciembre | 877.000 | 0 | 0 | 0 | 877.000 |
| Totales | 1.754.000 | 0 | 0 | 0 | 1.754.000 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|-------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mayo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Junio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agosto | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Septiembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

GASTOS DE OPERACIÓN

RUT Creador: [REDACTED] / Lugar Origen: Administrador | Generado: 18-08-2023 14:21

| N° | Descripción del Gasto | Sub-Ítem Presupuesto | Total Año 2024 | Total Año 2025 | Total |
|----|--|--|----------------|----------------|-----------|
| 1 | Servicio de corrección de estilo | Sub ítem: Servicio y materiales y fungibles (que se agotan con su uso). | 550.000 | 0 | 550.000 |
| 2 | Impresión juego y publicación | Sub ítem: Productos material educativo. Gasto permitido solo para la submodalidad de material educativo sobre patrimonio cultural para la educación formal y no formal | 1.424.430 | 0 | 1.424.430 |
| 3 | Materiales para Actividades Participativas | Sub ítem: Participación ciudadana. El gasto permitido para este sub ítem no podrá ser superior a \$1.000.000.- | 1.000.000 | 0 | 1.000.000 |
| 4 | Insumos para difusión | Sub ítem: Difusión. Los gastos para el sub ítem no podrán superar el 15% del presupuesto total solicitado al Fondo | 0 | 1.125.920 | 1.125.920 |
| 5 | Imprevistos | Sub ítem: Imprevistos. Los gastos para el sub ítem no podrán superar el 3% del presupuesto total solicitado al Fondo | 375.000 | 75.000 | 450.000 |

Detalle Gastos de operación

| Mes | \$ Año 2024 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|----------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mayo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Junio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agosto | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Septiembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 550.000 | 0 | 0 | 0 | 550.000 |
| Totales | 550.000 | 0 | 0 | 0 | 550.000 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|-------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mayo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Junio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agosto | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Septiembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| Mes | \$ Año 2024 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|------------|-------------|--------------------------|----------------------------|-------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mayo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Junio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agosto | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Septiembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 1.424.430 | 0 | 0 | 0 | 1.424.430 |

| Mes | \$ Año 2024 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|-------------|--------------------------|----------------------------|-------|-----------------------|
| Totales | 1.424.430 | 0 | 0 | 0 | 1.424.430 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|-------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mayo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Junio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agosto | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Septiembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| Mes | \$ Año 2024 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|---------|-------------|--------------------------|----------------------------|-------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mayo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Junio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agosto | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| Mes | \$ Año 2024 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|------------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Septiembre | 500.000 | 0 | 0 | 0 | 500.000 |
| Octubre | 500.000 | 0 | 0 | 0 | 500.000 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 1.000.000 | 0 | 0 | 0 | 1.000.000 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|-------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mayo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Junio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agosto | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Septiembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| Mes | \$ Año 2024 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|---------|-------------|--------------------------|----------------------------|-------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

RUT Creador: [REDACTED] / Lugar Origen: Administrador | Generado: 18-08-2023 14:21

| Mes | \$ Año 2024 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|-------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Mayo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Junio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agosto | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Septiembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|------------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Enero | 1.125.920 | 0 | 0 | 0 | 1.125.920 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mayo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Junio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agosto | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Septiembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 1.125.920 | 0 | 0 | 0 | 1.125.920 |

| Mes | \$ Año 2024 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|----------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Enero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mayo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Junio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agosto | 75.000 | 0 | 0 | 0 | 75.000 |
| Septiembre | 75.000 | 0 | 0 | 0 | 75.000 |
| Octubre | 75.000 | 0 | 0 | 0 | 75.000 |
| Noviembre | 75.000 | 0 | 0 | 0 | 75.000 |
| Diciembre | 75.000 | 0 | 0 | 0 | 75.000 |
| Totales | 375.000 | 0 | 0 | 0 | 375.000 |

| Mes | \$ Año 2025 | Impuestos / Cotizaciones | % Impuestos / Cotizaciones | Horas | Total \$ más Impuesto |
|----------------|---------------|--------------------------|----------------------------|----------|-----------------------|
| Enero | 75.000 | 0 | 0 | 0 | 75.000 |
| Febrero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marzo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Abril | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mayo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Junio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agosto | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Septiembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Octubre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noviembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diciembre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totales | 75.000 | 0 | 0 | 0 | 75.000 |

COFINANCIAMIENTO VOLUNTARIO

| | |
|----------------------------------|--|
| Tipo Aporte | Valorado |
| Destino del aporte | 300 libros, coordinación de 3 conversatorios en FCE, Difusión y espacio. |
| Valor | 3.200.000 |
| Datos de quien realiza el Aporte | |
| RUT/DNI | 96643240-3 |
| Nombre | Fondo de Cultura Económica S.A. |
| Nacionalidad | Chilena |
| Teléfono | +56964964725 |
| Email | marisol.ale@fdechile.cl |

• DOCUMENTOS ADJUNTOS

Documentos Obligatorios

Memoria explicativa

| N° | Nombre | Descripción |
|----|---|---|
| 1 | 8301513606_Memoria_Explicativa_Materia I_Didactico.pptx.pdf | Memoria explicativa Lo que el Bulnes se llevó |

Cédula Nacional de Identidad Responsable del proyecto

Rol Único Tributario de la persona jurídica

| N° | Nombre | Descripción |
|----|-----------------------------|-------------|
| 1 | 8301513608_E-RUT_PUEBLA.pdf | RUT Puebla |

Cédula Nacional de Identidad Representante legal de la persona jurídica

| N° | Nombre | Descripción |
|----|------------------------------------|--|
| 1 | 8301513609_C.I._Barbara_Chavez.PDF | Cédula Nacional de Identidad Representante legal |

Documento que acredita la representación legal vigente

| N° | Nombre | Descripción |
|----|--|--------------------------------------|
| 1 | 8301513610_Estatuto_Actualizado_20.07.23.pdf | Estatuto Actualizado Puebla 20.07.23 |

Certificado de vigencia de la persona jurídica

| N° | Nombre | Descripción |
|----|---|---|
| 1 | 8301513611_Certificado_Vigencia_PUEBLA_19.07.23.pdf | Certificado Vigencia PUEBLA 19 julio 2023 |

Cédula Nacional de Identidad Jefe o Jefa del proyecto

| N° | Nombre | Descripción |
|----|------------------------------------|--|
| 1 | 8301513617_C.I._Barbara_Chavez.PDF | Cédula Nacional de Identidad Jefa del proyecto |

Currículum Vitae Jefe o Jefa del proyecto

| N° | Nombre | Descripción |
|----|--|------------------------------|
| 1 | 8301513618_Curriculo_Vitae_Barbara_Chavez.docx.pdf | Currículum Jefa del proyecto |

Carta de compromiso de participación Jefe o Jefa del proyecto

| N° | Nombre | Descripción |
|----|---|--|
| 1 | 8301513619_Carta_compromiso_participacion_Barbara_Chavez.docx.pdf | Carta de compromiso de participación Jefa del proyecto |

Cédula Nacional de Identidad profesional del área de la educación

| N° | Nombre | Descripción |
|----|------------------------------------|---|
| 1 | 8301513628_CI_claudia_sanhueza.pdf | Cédula Nacional de Identidad profesional del área de la educación |

Currículum Vitae profesional del área de la educación

| N° | Nombre | Descripción |
|----|--|---|
| 1 | 8301513629_013618_Formato_Anexo_N1_CR_Curriculo_Vitae.docx.pdf | Currículum Vitae profesional del área de la educación |

Carta de compromiso de participación profesional del área de educación

| N° | Nombre | Descripción |
|----|---|--|
| 1 | 8301513630_013630_Formato_Anexo_N2_CR_Carta_compromiso_participacion.docx_(1).pdf | Carta de compromiso de participación profesional del área de educación |

Cédula Nacional de Identidad profesional de participación ciudadana

| N° | Nombre | Descripción |
|----|-------------------------------------|---|
| 1 | 8301513620_Carnet_Maria_Josepdf.pdf | Cédula Nacional de Identidad profesional de participación ciudadana |

Currículum Vitae profesional de participación ciudadana

| N° | Nombre | Descripción |
|----|---|---|
| 1 | 8301513621_Curriculo_Vitae_Participacion_MJG.docx.pdf | Currículum Vitae profesional de participación ciudadana |

Carta de compromiso profesional de participación ciudadana

| N° | Nombre | Descripción |
|----|---|--|
| 1 | 8301513622_013630_Formato_Anexo_N2_CR_Carta_compromiso_participacion.docx.pdf | Carta de compromiso profesional de participación ciudadana |

Carta de consentimiento informado del protocolo de trabajo

| N° | Nombre | Descripción |
|----|---|---|
| 1 | 8301513624_Consentimiento_informado_Protocolo_de_trabajo_compressed.pdf | Cartas de consentimiento informado del protocolo de trabajo |

Dossier de material didáctico

| N° | Nombre | Descripción |
|----|---|-------------------------------|
| 1 | 8301513632_Dossier_Material_Didactico.pdf | Dossier de material didáctico |

Carta de cofinanciamiento

| N° | Nombre | Descripción |
|----|---|---------------------------|
| 1 | 8301513626_Carta_cofinanciamiento_FCE_-_Lo_que_el_Bulnes_se_llevo.pdf | Carta de cofinanciamiento |

Carta de compromiso institucional

| N° | Nombre | Descripción |
|----|---|-----------------------------------|
| 1 | 8301513633_Cartas_de_Compromiso_Institucional.pdf | Carta de compromiso institucional |

Documentos Adicionales

• CV RESPONSABLE Y EQUIPO DE TRABAJO

IDENTIFICACIÓN PERSONA JURIDICA

| | |
|--------------------------|----------------------|
| RUT | 77567054-1 |
| Nombre | Puebla SPA |
| Tipo de persona juridica | De derecho privado |
| Fines de Lucro | Sí |
| Fecha constitución | 2022 |
| País | Chile |
| Región | Región Metropolitana |
| Comuna | Providencia |
| Dirección | Almirante Simpson 36 |
| Teléfono | () 981389058 |
| Teléfono 2 | () 99918625 |
| Correo Electrónico | barbara@puebla.cl |

PRESENTACIÓN

Puebla es una agencia especializada en el diseño e implementación de metodologías para que comunidades y organizaciones participen y construyan colaborativa y creativamente sus propósitos y decisiones, acorde a los desafíos que enfrentan.

ANTECEDENTES PERSONALES DE LA REPRESENTACIÓN

| | |
|---------------------------------------|---------------------|
| RUT | [REDACTED] |
| Nombre | Bárbara Francisca |
| Apellido Paterno | Chávez |
| Apellido Materno | Gottlieb |
| Fecha de nacimiento | |
| Género | [REDACTED] |
| País de nacionalidad | [REDACTED] |
| Profesión u oficio | |
| Discapacidad | [REDACTED] |
| Pueblo Originario | [REDACTED] |
| Relación con la personalidad jurídica | Representante Legal |
| Es Administrador | No |

ANTECEDENTES DE RESIDENCIA DE LA REPRESENTACIÓN

| | |
|-----------|--|
| País | |
| Región | |
| Comuna | |
| Dirección | |

ANTECEDENTES DE CONTACTO DE LA REPRESENTACIÓN

RUT Creador: [REDACTED] | Lugar Origen: Administrador | Generado: 18-08-2023 14:21

Correo Electrónico

Teléfono

Teléfono 2

Sitio web

PORTAFOLIO

Portafolio no ingresado