

**Servicio Nacional
del Patrimonio
Cultural**

Ministerio de las
Culturas, las Artes
y el Patrimonio

ACTA DE RECOMENDACIÓN
“SERVICIO DE DISEÑO E IMPRESIÓN DE LETREROS EXTERIORES DEL MUSEO ANTROPOLÓGICO
P. SEBASTIÁN ENGLERT DE ISLA DE PASCUA”.
Licitación N° 4439-9-L119

En Isla de Pascua, a 24 de octubre de 2019, los abajo firmantes, funcionarios del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, constituido como Comité de Recomendación en la licitación pública ha procedido a realizar las siguientes acciones:

Apertura ofertas:

Se revisa la documentación presentada por los oferentes y se propone lo siguiente:

1.- Seleccionar las ofertas presentadas por los oferentes que a continuación se señalan, por cuanto cumplieron con los requisitos solicitados en el proceso de adquisición:

- ALITO ANTONIO SAN MARTIN FATTORI, cédula nacional de identidad [REDACTED]
- ACRÍLICOS ACRILANDIA S.p.A., RUT N° 76.700.764-7.
- DISEÑO Y PUBLICIDAD MORA S.P.A, RUT N° 77.014.734-4.
- DANIELA PAZ ESCANILLA RIVERA, cédula nacional de identidad [REDACTED]
- MANUEL OGANDO MEZA, cédula nacional de identidad N° [REDACTED]
- SOCIEDAD DE SERVICIOS GRÁFICOS PUBLICITARIOS ALL GRAPHIC LTDA., RUT N° 76.169.343-3.

Evaluación de la Propuesta:

Posteriormente a la apertura, se procede a evaluar las ofertas de los proponentes, de acuerdo a la tabla indicada en las bases de licitación:

Oferente	Precio	Oferta Técnica					Cumplimiento de requisitos formales	Total ponderado
		52%						
		Condiciones de oferta técnica	Calidad y Factibilidad del diseño	Plazo de ejecución total del encargo	Presencia regional	Experiencia del Oferente		
	44%	15%	15%	10%	4%	8%	4%	100%

ALITO ANTONIO SAN MARTÍN FATTORI	31,35%	0%	0%	6%	0%	2%	4%	43,35%
ACRÍLICOS ACRILANDIA S.P.A.	32,19%	0%	0%	3%	0%	8%	4%	47,19%
DISEÑO Y PUBLICIDAD MORA S.P.A.	32,47%	0%	0%	4%	0%	0%	4%	40,47%
DANIELA ESCANILLA RIVERA	33,69%	15%	8%	1,33%	4%	4%	2%	68,02%
MANUEL OGANDO MEZA	31,6%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	41,6%
SOC. DE SERV. GRÁFICOS PUBLICI. ALL GRAPHIC LTDA.	44%	0%	0%	2,4%	0%	0%	4%	50,4%

Oferta económica (44%)

Se evaluó según bases: $POE = (OEB \times 50) / OEE$

- La oferta económica del oferente *Alito Antonio San Martín Fattori*, es por la suma de \$ 1.796.900.- (un millón setecientos noventa y seis mil novecientos pesos) IVA incluido, por lo tanto obtiene un 31,35%.
- La oferta económica del oferente *Acrílicos Acrilandia S.p.A.*, es por la suma de \$ 1.750.000.- (un millón setecientos cincuenta mil novecientos pesos) IVA incluido, por lo tanto obtiene un 32,19%.
- La oferta económica del oferente *Diseño y Publicidad Mora S.p.A.*, es por la suma de \$ 1.735.027.- (un millón setecientos treinta y cinco mil veinte y siete pesos) IVA incluido, por lo tanto obtiene un 32,47%.

- La oferta económica del oferente *Daniela Escanilla Rivera*, es por la suma de \$ 1.672.440.- (un millón seiscientos setenta y dos mil cuatrocientos cuarenta pesos) IVA incluido, por lo tanto obtiene un 33,69%.
- La oferta económica del oferente *Manuel Ogando Meza*, es por la suma de \$ 1.782.620.- (un millón setecientos ochenta y dos mil seiscientos veinte pesos) IVA incluido, por lo tanto obtiene un 31,6%.
- La oferta económica del oferente *Sociedad de Servicios Gráficos Publicitarios All Graphic Ltda.*, es por la suma de \$ 1.280.440.- (un millón doscientos ochenta mil cuatrocientos cuarenta pesos) IVA incluido, por lo tanto obtiene un 44%.

Oferta técnica (52%)

a) Condiciones de oferta técnica (15%)

- El oferente *Alito Antonio San Martín Fattori*, presenta documento con propuesta no de acuerdo a lo solicitado en las bases de ésta licitación, por lo tanto obtiene un 0%.
- El oferente *Acrílicos Acrilandia S.p.A.*, presenta documento con propuesta no de acuerdo a lo solicitado en las bases de ésta licitación, por lo tanto obtiene un 0%.
- El oferente *Diseño y Publicidad Mora S.p.A.*, presenta documento con propuesta no de acuerdo a lo solicitado en las bases de ésta licitación, por lo tanto obtiene un 0%.
- El oferente *Daniela Escanilla Rivera*, presenta documento con propuesta 100% de acuerdo a lo solicitado en las bases de ésta licitación, por lo tanto obtiene un 15%.
- El oferente *Manuel Ogando Meza*, presenta documento con propuesta no de acuerdo a lo solicitado en las bases de ésta licitación, por lo tanto obtiene un 0%.
- El oferente *Sociedad de Servicios Gráficos Publicitarios All Graphic Ltda.*, presenta documento con propuesta no de acuerdo a lo solicitado en las bases de ésta licitación, por lo tanto obtiene un 0%.

b) Calidad y Factibilidad de Diseño (15%)

- El oferente *Alito Antonio San Martín Fattori*, presenta puntaje promedio igual o menor a 3,9 en tabla de evaluación, por lo tanto obtiene un 0%.
- El oferente *Acrílicos Acrilandia S.p.A.*, presenta puntaje promedio igual o menor a 3,9 en tabla de evaluación, por lo tanto obtiene un 0%.
- El oferente *Diseño y Publicidad Mora S.p.A.*, presenta puntaje promedio igual o menor a 3,9 en tabla de evaluación, por lo tanto obtiene un 0%.

- El oferente *Daniela Escanilla Rivera*, presenta puntaje promedio entre 5 y 5,9 en tabla de evaluación, por lo tanto obtiene un 8%.
- El oferente *Manuel Ogando Meza*, presenta puntaje promedio igual o menor a 3,9 en tabla de evaluación, por lo tanto obtiene un 0%.
- El oferente *Sociedad de Servicios Gráficos Publicitarios All Graphic Ltda.*, presenta puntaje promedio igual o menor a 3,9 en tabla de evaluación, por lo tanto obtiene un 0%.

c) Plazo de Ejecución total del encargo (10%)

Se evaluó según bases: $POE = (OEB \times 10) / OEE$

- El oferente *Alito Antonio San Martín Fattori*, oferta un despacho en 10 días corridos por lo que obtiene un 6%.
- El oferente *Acrílicos Acrilandia S.p.A.*, oferta un despacho en 20 días corridos por lo que obtiene un 3%.
- El oferente *Diseño y Publicidad Mora S.p.A.*, oferta un despacho en 15 días corridos por lo que obtiene un 4%.
- El oferente *Daniela Escanilla Rivera*, oferta un despacho en 45 días corridos por lo que obtiene un 1,33%.
- El oferente *Manuel Ogando Meza*, oferta un despacho en 6 días corridos por lo que obtiene un 10%.
- El oferente *Sociedad de Servicios Gráficos Publicitarios All Graphic Ltda.*, oferta un despacho en 25 días corridos por lo que obtiene un 2,4%.

d) Presencia Regional (4%)

- El oferente *Alito Antonio San Martín Fattori*, no tiene presencia ni experiencia comprobable de trabajos similares en la provincia o la región, por lo tanto obtiene un 0%.
- El oferente *Acrílicos Acrilandia S.p.A.*, no tiene presencia ni experiencia comprobable de trabajos similares en la provincia o la región, por lo tanto obtiene un 0%.
- El oferente *Diseño y Publicidad Mora S.p.A.*, no tiene presencia ni experiencia comprobable de trabajos similares en la provincia o la región, por lo tanto obtiene un 0%.
- El oferente *Daniela Escanilla Rivera*, tiene presencia con experiencia comprobable de trabajos similares en la provincia de Isla de Pascua, por lo tanto obtiene un 4%.
- El oferente *Manuel Ogando Meza*, no tiene presencia ni experiencia comprobable de trabajos similares en la provincia o la región, por lo tanto obtiene un 0%.
- El oferente *Sociedad de Servicios Gráficos Publicitarios All Graphic Ltda.*, no tiene presencia ni experiencia comprobable de trabajos similares en la provincia o la región, por lo tanto obtiene un 0%.

e) Experiencia del Oferente (8%)

- El oferente *Alito Antonio San Martín Fattori*, presenta 3 trabajos acreditados afines a los solicitados, realizados en los últimos cinco años, por lo tanto obtiene un 2%.
- El oferente *Acrílicos Acrilandia S.p.A.*, presenta 9 trabajos acreditados afines a los solicitados, realizados en los últimos cinco años, con uno en un contexto de poblaciones originarias, por lo tanto obtiene un 8%.
- El oferente *Diseño y Publicidad Mora S.p.A.*, no presenta trabajos acreditados afines a los solicitados o no los demuestra, por lo tanto obtiene un 0%.
- El oferente *Daniela Escanilla Rivera*, presenta 3 trabajos acreditados afines a los solicitados, realizados en los últimos cinco años, con dos en un contexto de poblaciones originarias, por lo tanto obtiene un 4%.
- El oferente *Manuel Ogando Meza*, no presenta trabajos acreditados afines a los solicitados o no los demuestra, por lo tanto obtiene un 0%.
- El oferente *Sociedad de Servicios Gráficos Publicitarios All Graphic Ltda.*, no presenta trabajos acreditados afines a los solicitados o no los demuestra, por lo tanto obtiene un 0%.

Cumplimiento de requisitos formales en la presentación de la oferta (4%)

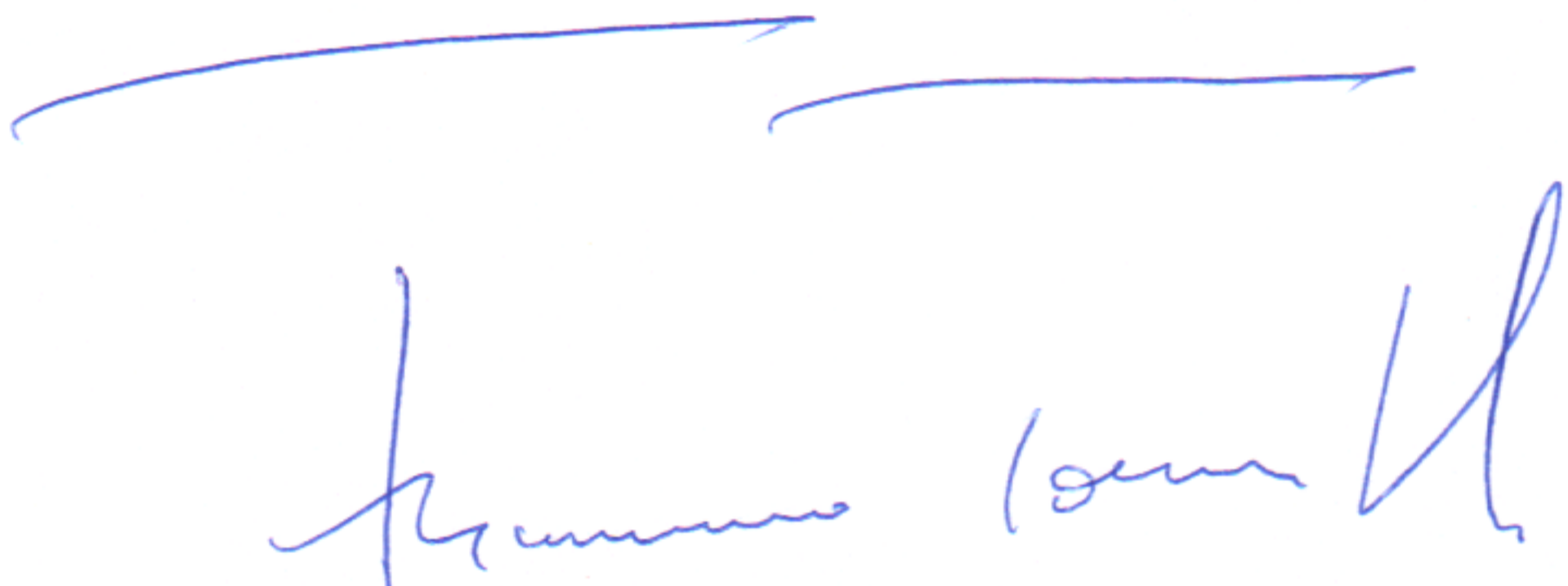
- El oferente *Alito Antonio San Martín Fattori*, cumple con todos los requisitos formales solicitados en las bases de licitación; por lo tanto obtienen un 4%.
- El oferente *Acrílicos Acrilandia S.p.A.*, cumple con todos los requisitos formales solicitados en las bases de licitación; por lo tanto obtienen un 4%.
- El oferente *Diseño y Publicidad Mora S.p.A.*, cumple con todos los requisitos formales solicitados en las bases de licitación; por lo tanto obtienen un 4%.
- El oferente *Daniela Escanilla Rivera*, cumple con la claridad y completitud de la oferta técnica y económica hecha conforme a las bases (Anexos, etc.) Sin embargo, se requiere aclaración del Anexo correspondiente a la Experiencia del oferente omitido en la presentación de la oferta, por lo tanto obtiene un 2%.
- El oferente *Manuel Ogando Meza*, presenta una oferta económica que requiere aclaración posterior a su presentación, por lo tanto obtiene un 0%.
- El oferente *Sociedad de Servicios Gráficos Publicitarios All Graphic Ltda.*, cumple con todos los requisitos formales solicitados en las bases de licitación; por lo tanto obtienen un 4%.

Recomendación:

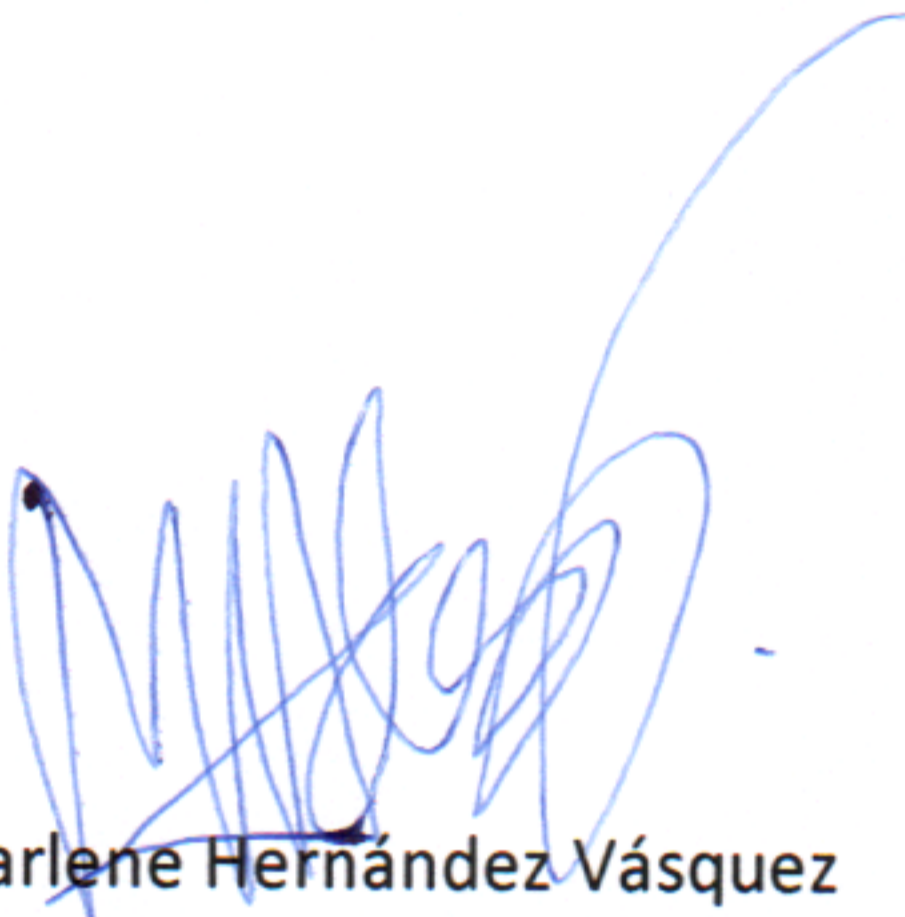
- Realizada la evaluación de antecedentes de los oferentes participantes, la comisión de evaluación propone Adjudicar esta licitación al oferente **DANIELA PAZ ESCANILLA RIVERA, cédula nacional de identidad [REDACTED]** porque cumplió con lo establecido en las bases administrativas y técnicas, y obtuvo el puntaje ponderado más alto conforme a los criterios de evaluación establecidos en la licitación de un 68,02%.



Paula Valenzuela Contreras
Directora
Mapse Museo Rapa Nui



Francisco Torres Hochstetter
Curador Arqueología
Mapse Museo Rapa Nui



Marlene Hernández Vásquez
Encargada Depto. De Educación y Difusión
Mapse Museo Rapa Nui