

ACTA DE RECOMENDACIÓN

“DISEÑO DE PROYECTO MUSEOGRÁFICO PARA EXHIBICIÓN”

Licitación Pública N° 4900-12-LE20

En Santiago, a 27 de octubre de 2020, los abajo firmantes, funcionarios del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, constituidos como Comité de Recomendación en la Licitación Pública convocada con el ID 4900-12-LE20, y conforme a lo dispuesto en el artículo N°10 de la Ley 19.886 y el artículo N°41 del D.S. N° 250/2004, de 2004 del Ministerio de Hacienda; han procedido a realizar la evaluación de las ofertas recibidas de acuerdo con la presente acta de recomendación.

Apertura:

Se presentaron cuatro ofertas:

N°	EMPRESA	RUT
1	DISEÑO Y PRODUCCIONES AMERCANDA LIMITADA	78.336.920-6
2	ENCAJE SPA	76.657.512-9
3	SUMO ARQUITECTURA Y DISEÑO LIMITADA	77.652.190-6
4	OM ARQUITECTOS	76.831.525-6

La Comisión Evaluadora recomienda declarar inadmisibile al oferente OM ARQUITECTOS, RUT 76.831.252-6, por incumplimiento de requisitos solicitados en las bases técnicas y administrativas, como se detalla a continuación:

- 1) Según lo establecido en el punto 6.5.a) de las bases licitatorias, se solicitaba completar el anexo 5, con la experiencia del oferente, además de adjuntar carpeta o dossier (digital) y/o link de los trabajos realizados que fueron señalados en el anexo respectivo. A través del foro del portal se solicitaron estos respaldos de acuerdo al punto 5.3. de las bases. Sin respuesta en un plazo de 48 horas.
- 2) Según lo establecido en el inciso final del punto 6.5. de las bases licitatorias, el oferente debía entregar en el Museo Histórico Nacional un respaldo en formato físico, ya sea un CD-R o pendrive, antes del día y la hora señalada como cierre de la oferta, de la propuesta técnica. Se solicitó a través del foro del portal según lo establecido en el punto 5.3. de las bases. Sin respuesta en un plazo de 48 horas.

Cabe señalar, que el resto de los oferentes cumplió con estos requisitos establecidos en las bases.

Los criterios de evaluación establecidos en las bases de licitación son los siguientes:

	Proveedor	Oferta Económica \$	Oferta Económica 30%	Oferta Técnica 66%	Cumplimiento de requisitos formales 4%	Calificación Ponderada Total 100%
1	DISEÑO Y PRODUCCIONES AMERCANDA LIMITADA	\$20.000.000	30%	50%	4%	84%
2	ENCAJE SPA	\$22.500.000	27%	53%	4%	84%
3	SUMO ARQUITECTURA Y DISEÑO LIMITADA	\$24.400.000	25%	66%	4%	95%

LOS VALORES SEÑALADOS ESTÁN EXENTOS DE IVA.

1. Evaluación de la oferta económica (30%)

La evaluación de las ofertas económicas se realizará según la siguiente fórmula:

POE: (30%) x (OEB/OEE)

Donde:

POE: Puntaje de la oferta económica en evaluación

OEB: Oferta económica más baja

OEE: Oferta económica en evaluación

2. Evaluación de la Oferta Técnica (66%)

a) Experiencia del oferente 19%

El oferente deberá demostrar su experiencia en servicios de similares características a los solicitados en la presente licitación, es decir, desarrollo de diseño museográfico de exhibiciones permanentes para museos. Anexo 5.

EXPERIENCIA DEL OFERENTE	PONDERACIÓN	OFERENTES		
		DISEÑO Y PRODUCCIONES AMERCANDA LIMITADA	ENCAJE SPA	SUMO ARQUITECTURA Y DISEÑO LIMITADA
Trabajos afines a los solicitados, realizados en los últimos 12 años a contar de la fecha de publicación de estas bases, en 5 o más proyectos.	19%	19%	19%	19%
Trabajos afines a los solicitados, realizados en los últimos 12 años a contar de la fecha de publicación de estas bases, en 4 o más proyectos.	14%			
Trabajos afines a los solicitados, realizados en los últimos 12 años a contar de la fecha de publicación de estas bases, en 3 o más proyectos.	9%			
Trabajos afines a los solicitados, realizados en los últimos 12 años a contar de la fecha de publicación de estas bases, en 2 o más proyectos.	4%			
Un trabajo afín a los solicitados, realizado en los últimos 12 años a contar de la fecha de publicación de estas bases.	1%			
Sin experiencia demostrable.	0%			

b) Experiencia del equipo de trabajo 15%

Este aspecto evaluará la idoneidad del equipo de trabajo, el que debe estar compuesto por tres profesionales: un arquitecto/a, o diseñador/a industrial; un diseñador/a gráfico/a y un iluminador/a.

El equipo de trabajo debe demostrar experiencia en el desarrollo de exhibiciones en museos y/o centros culturales. Para esta evaluación el oferente deberá completar el Anexo 6. Solamente se considerará para la evaluación, los trabajos incorporados en dicho anexo y que se encuentren respaldados con documentos que acrediten dicha experiencia. Además, se debe adjuntar el currículum y certificado de título de los profesionales.

EXPERIENCIA PROFESIONAL DEL ARQUITECTO/A O DISEÑADOR/A INDUSTRIAL EN DISEÑO DE EXHIBICIONES (5%)	PONDERACIÓN	OFERENTES		
		DISEÑO Y PRODUCCIONES AMERCANDA LIMITADA	ENCAJE SPA	SUMO ARQUITECTURA Y DISEÑO LIMITADA
Experiencia demostrable en 7 o más proyectos de diseño museográfico para museos o centros culturales. Presenta título y currículum.	5%	5%	5%	5%
Experiencia demostrable entre 5 y 6 proyectos de diseño museográfico para museos o centros culturales. Presenta título y currículum.	4%			
Experiencia demostrable entre 3 y 4 proyectos de diseño museográfico para museos o centros culturales. Presenta título y currículum.	3%			
Experiencia demostrable entre 1 y 2 proyectos de diseño museográfico para museos o centros culturales. Presenta título y currículum.	2%			
No presenta experiencia en diseño museográfico para museos o centros culturales y/o no presenta título y/o currículum.	Inadmisible			

EXPERIENCIA PROFESIONAL DEL DISEÑADOR/A GRÁFICO/A EN DISEÑO DE EXHIBICIONES (5%)	PONDERACIÓN	OFERENTES		
		DISEÑO Y PRODUCCIONES AMERCANDA LIMITADA	ENCAJE SPA	SUMO ARQUITECTURA Y DISEÑO LIMITADA
Experiencia demostrable en 7 o más proyectos en diseño gráfico para exhibiciones en museos o centros culturales. Presenta título y currículum.	5%	5%		5%
Experiencia demostrable entre 5 y 6 proyectos en diseño gráfico para exhibiciones en museos o centros culturales. Presenta título y currículum.	4%		4% Según información entregada en Anexo 6, no se considera (3) Diseño Gráfico para exhibición itinerante “El baúl de Violenta”, al tratarse de un trabajo en desarrollo.	

Experiencia demostrable entre 3 y 4 proyectos en diseño gráfico para exhibiciones en museos o centros culturales. Presenta título y currículum.	3%			
Experiencia demostrable entre 1 y 2 proyectos en diseño gráfico para exhibiciones en museos o centros culturales. Presenta título y currículum.	2%			
No presenta experiencia en diseño gráfico para exhibiciones en museos o centros culturales y/o no presenta título y/o currículum.	Inadmisible			

EXPERIENCIA PROFESIONAL DEL ILUMINADOR/A EN LA ILUMINACIÓN DE EXHIBICIONES (5%)	PONDERACIÓN	OFERENTES		
		DISEÑO Y PRODUCCIONES AMERCANDA LIMITADA	ENCAJE SPA	SUMO ARQUITECTURA Y DISEÑO LIMITADA
Experiencia demostrable en 7 o más proyectos en diseño gráfico para exhibiciones en museos o centros culturales. Presenta título y currículum.	5%	5%	5%	5%
Experiencia demostrable entre 5 y 6 proyectos en diseño gráfico para exhibiciones en museos o centros culturales. Presenta título y currículum.	4%			
Experiencia demostrable entre 3 y 4 proyectos en diseño gráfico para exhibiciones en museos o centros culturales. Presenta título y currículum.	3%			
Experiencia demostrable entre 1 y 2 proyectos en diseño gráfico para exhibiciones en museos o centros culturales. Presenta título y currículum.	2%			
No presenta experiencia en diseño gráfico para exhibiciones en museos o centros culturales y/o no presenta título y/o currículum.	Inadmisible			

c) Calidad de la propuesta de diseño museográfica solicitada 32%

Se evaluará la propuesta de diseño museográfico, enfocándose en los siguientes aspectos:

- 1) Recursos estéticos y creatividad (8%):** Con esto se espera que la propuesta museográfica en su conjunto: (1) disposición de objetos y diseño de vitrinas (2) haga uso adecuado del espacio de la sala, (3) tenga una propuesta de recorrido práctica e interesante, (4) incorpore elementos creativos que apoyen la comunicación de las ideas abordadas en el guion, además de aportar una atmósfera y una estética uniforme a la propuesta.

- 2) Diseño gráfico (8%):** Con esto se espera que la propuesta de idea para el diseño gráfico apoye de buena manera la propuesta museográfica, colaborando a la mejor comprensión de los contenidos, atmósfera, poética y de los objetivos de la nueva exhibición. Debe tenerse en consideración que actualmente el MHN se encuentra en proceso de adjudicación para una nueva "identidad" del museo. Es por ello, que la empresa que se adjudique este proyecto, deberá ajustarse a esta nueva línea gráfica.
- 3) Proyecto Iluminación (8%):** Se espera que la empresa sea capaz de generar un proyecto de iluminación que contemple tanto tipo de iluminación para sus salas como para cada uno de los objetos mencionados. Compatible con las limitaciones técnicas de un edificio patrimonial, y los objetos patrimoniales a presentar. Este proyecto debe generar un ambiente escenográfico acorde a la museografía propuesta. Se deben detallar qué tipos de equipos se utilizarán y su incidencia en la muestra. Se debe tener en consideración la disponibilidad del equipamiento en el mercado local, y/o que cuente con distribuidores locales, que permitan la reposición efectiva.
- 4) Aspectos formales de la propuesta (8%):** La propuesta debe contar con: (1) una memoria explicativa que introduzca y explique la conceptualización del proyecto, además de proveer diagramas, dibujos, elevaciones, plantas y/o vistas generales u otros elementos que ayuden a comprender los fundamentos de la propuesta; (2) una propuesta de diseño gráfico aplicada a la propuesta museográfica que incorpore todos los textos y colecciones especificados en el guion entregado, además de proponer materialidades, paleta de colores y tipografías; (3) proyecto de iluminación acorde a la propuesta museográfica que cumpla con parámetro de conservación.

RECURSOS ESTÉTICOS Y CREATIVIDAD 8%	PONDERACIÓN	OFERENTES		
		DISEÑO Y PRODUCCIONES AMERCANDA LIMITADA	ENCAJE SPA	SUMO ARQUITECTURA Y DISEÑO LIMITADA
Propuesta museográfica desarrolla de manera sobresaliente los cuatro aspectos detallados en la descripción.	8%			8%
Propuestas museográficas de buena calidad, resuelve al menos dos de los aspectos detallados de la descripción.	4%		4% Propuesta de buena calidad, resuelve gráfica e iluminación, pero no trata de manera correcta el espacio, en específico falta comprensión del objeto patrimonial (Edificio)	
Propuesta museográfica desarrolla solo uno de los aspectos detallados en la descripción; o no se ajusta a los requerimientos, o no es del interés de la institución.	0%	0% No se ajusta a los requerimientos del Museo Histórico Nacional.		

DISEÑO GRÁFICO 8%	PONDERACIÓN	OFERENTES		
		DISEÑO Y PRODUCCIONES AMERCANDA LIMITADA	ENCAJE SPA	SUMO ARQUITECTURA Y DISEÑO LIMITADA
El diseño apoya de manera sobresaliente la propuesta museográfica, colaborando a la mejor comprensión de los contenidos y de los objetivos de la nueva exhibición.	8%			8%
El diseño apoya la propuesta museográfica en general y colabora en algunos aspectos, a comprensión de los contenidos de los objetivos de la nueva exhibición.	4%	4% Propuesta gráfica de buena calidad, pero no se condice con propuesta de guion.	4% Propuesta gráfica de buena calidad, pero no cumple con condiciones de espacio. Propuesta no ayuda a comprensión de guion.	
El diseño no apoya la propuesta museográfica o no se relaciona con los contenidos y de los objetivos de la nueva exhibición.	0%			

ILUMINACIÓN 8%	PONDERACIÓN	OFERENTES		
		DISEÑO Y PRODUCCIONES AMERCANDA LIMITADA	ENCAJE SPA	SUMO ARQUITECTURA Y DISEÑO LIMITADA
El proyecto apoya de manera sobresaliente la propuesta museográfica, generando escenografías y resaltando los objetivos de la nueva exhibición cumpliendo con todos los requerimientos de conservación de objetos patrimoniales.	8%			8%
El proyecto apoya la propuesta museográfica en general y colabora en algunos aspectos, a comprensión de los contenidos y de los objetivos de la nueva exhibición.	4%	4%	4%	
El proyecto de iluminación no aporta a la propuesta museográfica o no se relaciona con los objetos y su conservación de la nueva exhibición.	0%			

ASPECTOS FORMALES DE LA PROPUESTA 8%	PONDERACIÓN	OFERENTES		
		DISEÑO Y PRODUCCIONES AMERCANDA LIMITADA	ENCAJE SPA	SUMO ARQUITECTURA Y DISEÑO LIMITADA
La propuesta cumple con los tres elementos detallados en la descripción.	8%	8%	8%	8%
La propuesta cumple con dos de los elementos detallados en la descripción.	4%			
La propuesta cumple con uno de los elementos detallados en la descripción o no cumple con los requerimientos formales de la propuesta museográfica.	0%			

3. Evaluación del cumplimiento de requisitos formales de presentación de la oferta 4%

CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS FORMALES: OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA	PONDERACIÓN	OFERENTES		
		DISEÑO Y PRODUCCIONES AMERCANDA LIMITADA	ENCAJE SPA	SUMO ARQUITECTURA Y DISEÑO LIMITADA
Cumple con claridad y completitud de la oferta técnica y económica hecha conforme a las bases (Anexos, etc.) y que no requieren de aclaración posterior de su presentación.	2%	2%	2%	2%
Presentación de oferta técnica y/o económica que requiere aclaración posterior a su presentación.	0%			

CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS FORMALES: DOCUMENTOS LEGALES	PONDERACIÓN	OFERENTES		
		DISEÑO Y PRODUCCIONES AMERCANDA LIMITADA	ENCAJE SPA	SUMO ARQUITECTURA Y DISEÑO LIMITADA
Presentación dentro del plazo establecido de los antecedentes legales, declaraciones juradas y anexos requeridos en las bases, sin faltar uno solo y que estén completos e íntegros.	2%	2%	2%	2%

Entrega de los antecedentes omitidos en la presentación de la oferta (documentos legales, declaraciones juradas y anexos requeridos en las bases), a solicitud del SNPC, en el plazo establecido en el numeral 5.3.	0%			
La no entrega de los documentos señalados anteriormente, a solicitud del SNPC, en el plazo establecido en el numeral 5.3., implicará que la oferta presentada será declarada inadmisibile.	Oferta presentada será declarada inadmisibile			

Recomendación:

La Comisión Evaluadora recomienda adjudicar la Licitación Pública “**DISEÑO DE PROYECTO MUSEOGRÁFICO PARA EXHIBICIÓN PERMANENTE DEL MHN**” por la suma total de \$24.400.000.- (veinticuatro millones cuatrocientos mil pesos) exento de IVA, al oferente **SUMO ARQUITECTURA Y DISEÑO LIMITADA, RUT 77.652.190-6**, por obtener el mayor puntaje de acuerdo a los criterios de evaluación establecidos en las bases de licitación.

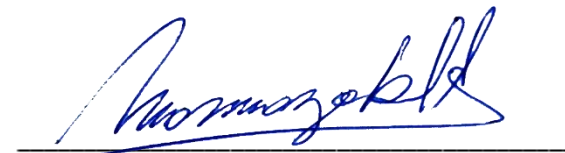
MACARENA PONCE DE LEÓN
Directora Museo Histórico Nacional
MHN



ISABEL ALVARADO PERALES
Jefa de Área de Colecciones y Exhibiciones
MHN



MARIO ORMAZABAL ASTETE
Técnico Departamento de Exhibiciones
MHN



JOAQUÍN MUÑOZ KALLENS
Encargado de Compras
MHN

