

Acta de recomendación

Nº 02/2026

“Servicio de impresión del libro: Más allá de Capricornio. Infraestructuras, imaginarios y circulaciones de America del Sur, para la Subdirección de Investigación”

Licitación Pública Nº 950753-2-L126

En Santiago, a 31 de marzo del 2026, los abajo firmantes, funcionarios de la Subdirección de Investigación, dependientes del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, constituidos como Comité de Recomendación en la licitación pública convocada con el ID 950753-2-L126 y conforme a lo dispuesto en el artículo 10 de la ley 19.886 y el artículo 58 del D.S. Nº661/2024, de Hacienda; han procedido a realizar la evaluación de las ofertas recibidas de acuerdo a la presente acta de recomendación.

***Apertura:**

Se presentan las ofertas de:

Nº	EMPRESA	RUT	MONTOS
1	DONNEBAUM S.A.	81.706-600-3	\$2.130.100.-
2	GRUPO MARKETING DIGITAL SPA	77.694.185-9	\$1.859.018.-
3	IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA	78.481.840-3	\$1.999.200.-
4	PROMOPRINT SPA	77.571.782-2	\$2.200.000.-

***Observación:** Los criterios de evaluación establecidos en las bases de licitación son los siguientes:

- a) Oferta económica 51%
- b) Oferta técnica 43%
- c) Pacto de Integridad 2%
- d) Cumplimiento de los requisitos formales 4%

***Evaluación:** Se procede a evaluar la oferta aceptada, de acuerdo a los criterios de evaluación establecidos en las bases de licitación.

1. OFERTA ECONÓMICA (51%). POE: (51%) x (OEB/OEE)	PUNTAJE
DONNEBAUM S.A.	44,5%
GRUPO MARKETING DIGITAL SPA	51%
IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA	47,4%
PROMOPRINT SPA	INADMISIBLE

- La comisión evaluadora declara inadmisibles a la empresa **PROMOPRINT SPA, RUT: 77.571.782-2**, ya que no presenta las muestras solicitadas en las bases de licitación.

1. OFERTA TÉCNICA (43%).								
a.) Experiencia del Oferente (19%).	21 o más servicios afines. 19%	Entre 17 y 20 servicios afines. 16%	Entre 13 y 16 afines. 12%	Entre 9 y 12 afines. 8%	Entre 5 y 8 afines. 4%	Entre 0 y 4 afines. 0%	No presenta Anexo N°5 INADMISIBLE	PUNTAJE FINAL
DONNEBAUM S.A.						0%		0%
GRUPO MARKETING DIGITAL SPA				8%				8%
IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA				8%				8%

- La comisión evaluadora solo considera las experiencias que logran acreditarse en materia de la presente licitación. Tal como se estipula en las bases, no son considerados los servicios que corresponden a manuales, revistas, folletos, guías, agendas, diarios, cuadernillos, anuarios, calendarios, catálogos, entre otros.

b.) Plazo de entrega (15%) POE = (PM/PE) x 15	Plazo de entrega (Anexo N°6)	PUNTAJE FINAL
DONNEBAUM S.A.	10 días	15%
GRUPO MARKETING DIGITAL SPA	10 días	15%
IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA	12 días	12,5%

c.) Muestra de libros (5%).	Presenta muestras, de óptima calidad. (5%).	Presenta muestras de trabajo de mediana calidad. (2%).	Presenta muestras de trabajos de calidad deficiente. (1%).	No presenta muestra. Inadmisibile.	PUNTAJE FINAL
DONNEBAUM S.A.	5%				5%
GRUPO MARKETING DIGITAL SPA	5%				5%
IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA	5%				5%
PROMOPRINT SPA				INADMISIBLE	INADMISIBLE

- La comisión evaluadora declara inadmisibile a la empresa **PROMOPRINT SPA, RUT: 77.571.782-2**, ya que no presenta las muestras solicitadas en las bases de licitación.

d.) Características técnicas (4%)	Considera todas las características técnicas de Bases Técnicas. 4%	Considera las características técnicas pero podrán requerir de aclaración. 0%	No cumple con las características técnicas. INADMISIBLE	PUNTAJE FINAL
DONNEBAUM S.A.	4%			4%
GRUPO MARKETING DIGITAL SPA	4%			4%
IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA	4%			4%

3. PACTO DE INTEGRIDAD (2%).	Cuenta con Programa(s) o Pacto(s) de Integridad y acredita que éstos han sido difundidos, conocidos y cumplidos por su personal 2%	Cuenta y presenta Programa(s) o Pacto(s) de Integridad, pero no demuestra que haya existido un proceso de difusión hacia los trabajadores. 1%	Declara que no cuenta con Programas o Pactos de Integridad 0%	PUNTAJE FINAL
DONNEBAUM S.A.	2%			2%
GRUPO MARKETING DIGITAL SPA	2%			2%
IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA	2%			2%

4. CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS FORMALES				
(4%).				
a.) Documentos legales (2%)	Presentación, dentro del plazo establecido, la totalidad de los antecedentes legales, declaraciones juradas y anexos requeridos en las bases, sin faltar uno solo y que estén completos e íntegros. 2%	Entrega de los antecedentes omitidos en la presentación de la oferta (documentos legales, declaraciones juradas y anexos requeridos en las bases), a solicitud del Serpat, en el plazo establecido en el numeral 5.3. 0%	La no entrega de los documentos señalados anteriormente Inadmisibles.	PUNTAJE FINAL
DONNEBAUM S.A.	2%			2%
GRUPO MARKETING DIGITAL SPA	2%			2%
IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA	2%			2%
b.) Oferta técnica y económica (2%).	Cumple con la claridad y completitud de la oferta técnica y económica. 2%	Presentación de oferta técnica y/o económica, que requieran de aclaración. 0%		PUNTAJE FINAL
DONNEBAUM S.A.	2%			2%
GRUPO MARKETING DIGITAL SPA	2%			2%
IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA	2%			2%

Cuadro resumen:

Proveedor	Oferta Económica	Oferta Técnica	Pacto de Integridad	Cumplimiento de Requisitos Formales	TOTAL PUNTAJE
	51%	43%	2%	4%	
DONNEBAUM S.A.	44.5%	24%	2%	4%	74.5%
GRUPO MARKETING DIGITAL SPA	51%	32%	2%	4%	89%
IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA	47.4%	29.5%	2%	4%	82.9%

Recomendación:

Expuesto lo anterior y realizada la evaluación de antecedentes de las ofertas recibidas, la comisión valora la calidad de estas, en consecuencia, de conformidad con lo revisado y evaluado se recomienda adjudicar la presente licitación pública **“Servicio de impresión del libro: Más allá de Capricornio. Infraestructuras, imaginarios y circulaciones de America del Sur, para la Subdirección de Investigación”** a la empresa GRUPO MARKETING DIGITAL SPA, RUT: 77.694.185-9 por la suma de **\$1.859.018.- (un millón ochocientos cincuenta y nueve mil dieciocho pesos) IVA incluido**, por obtener el mayor puntaje ponderado de acuerdo a los criterios de evaluación en las bases de licitación.

Nombres

DANIEL QUIROZ LARREA

Investigador

Subdirección de Investigación

CAMILA ERAZO IBAÑEZ

Encargada de Compras Públicas

Subdirección de Investigación

Firmas

