



Servicio Nacional  
del Patrimonio  
Cultural

Ministerio de las  
Culturas, las Artes  
y el Patrimonio



**ACTA DE RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN 1212413-10-L126**

En Santiago, a 23 de abril de 2026, los abajo firmantes, funcionarios del Museo Nacional de Historia Natural, constituidos como Comité de Recomendación en la licitación pública: **“Impresión e Instalación de elementos gráficos para exposiciones del Museo Nacional de Historia Natural”**, convocada con el ID N° 1212413-10-L126 y conforme a lo dispuesto en la Ley N° 19.886; han acordado seleccionar al oferente con mayor calificación según cuadro de evaluación.

Se presentaron 6 oferentes: Servicios Gráficos y Publicitarios CJ GRAFIX Limitada RUT: 76.207.994-1; EDC Servicios SPA RUT: 77.419.282-4; Hugo Armando Fattori Torres RUT: 5.782.620-7; Sociedad Comercial Omega SPA RUT: 78.221.116-1; Mágico Publicidad y Comunicaciones Ltda. RUT: 76.106.068-6 y Manuel Ogando Producciones Publicitarias Ltda RUT: 76.805.650-1.

Se recomienda declarar inadmisibles la oferta de Manuel Ogando Producciones Publicitarias Ltda. RUT: 76.805.650-1; su oferta supera el monto disponible.

PROVEEDOR	PRECIO	40%	Calidad Técnica e Idoneidad del producto solicitado	15%	Experiencia del Oferente en trabajos similares	15%	Disponibilidad de entrega en fecha señalada	12%	Garantía del producto	12%	Cumplimiento de requisitos formales	4%	Pacto de integridad	2%	Total Ponderación 100%
SERVICIOS GRAFICOS Y PUBLICITARIOS CJ GRAFIX LIMITADA RUT: 76.207.994-1	\$2.380.000.-	29%	En calidad técnica e idoneidad del producto solicitado, el oferente del servicio define mejoras a la propuesta	15%	En ítem trabajos similares en museos u otros espacios culturales, el oferente presenta 17 proyectos en los últimos 3 años.	15%	Disponibilidad de fechas	12%	1.095 días corridos	12%	Cumple con requisitos formales	4%	Cuenta con Programas o Pactos de Integridad, pero no demuestra que haya existido un proceso de difusión hacia los trabajadores y cumplimiento de este programa.	1%	88%
EDC SERVICIOS SPA RUT: 77.419.282-4	\$2.308.600.-	30%	En calidad técnica e idoneidad del producto solicitado, el oferente del servicio se ajusta a lo solicitado.	10%	En ítem trabajos similares, el oferente presenta 9 proyectos, sólo 1 en museo y 8 se refiere a otro tipo de instituciones.	10%	Disponibilidad de fechas	12%	90 días	0,9%	Cumple con requisitos formales	4%	No cuenta Programas o Pactos de Integridad conocidos y cumplidos por su personal	0%	78,9%
HUGO ARMANDO FATTORI TORRES RUT: 5.782.620-7	\$2.844.100.-	25%	En calidad técnica e idoneidad del producto solicitado, el oferente del servicio se ajusta a lo solicitado.	10%	En ítem trabajos similares, el oferente presenta 3 proyectos, realizados en museo y centro de cultura.	10%	Disponibilidad de fechas	12%	18 meses 540 días	5,9%	Requiere aclaración oferta técnica. Experiencia	2%	Cuenta con Programas o Pactos de Integridad, pero no demuestra que haya existido un proceso de difusión hacia los trabajadores y cumplimiento de este programa	1%	65,9%
SOCIEDAD COMERCIAL OMEGA SPA RUT: 78.221.116-1	\$1.746.444.-	40%	En calidad técnica e idoneidad del producto solicitado, el oferente del servicio se ajusta a lo solicitado.	10%	En ítem trabajos similares, el oferente presenta 10 proyectos, de los cuales 9 son realizados en museo o centro de cultura.	15%	Disponibilidad de fechas	12%	2 meses 60 días	0,6%	Cumple con requisitos formales	4%	Cuenta con Programas o Pactos de Integridad de integridad que es conocido y cumplido por su Personal.	2%	83,6%



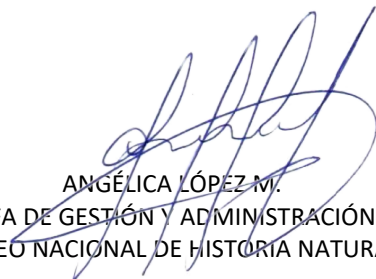
Servicio Nacional  
del Patrimonio  
Cultural

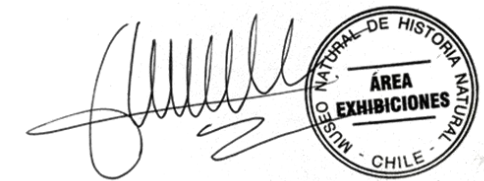



Ministerio  
Cultural  
y el Patrimonio

<b>MAGICO PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES LTDA.</b> RUT: 76.106.068-6	\$2.608.706	27%	En calidad técnica e idoneidad del producto solicitado, el oferente del servicio se ajusta a lo solicitado.	10%	En ítem trabajos similares, el oferente presenta 15 proyectos, referidos a producción gráfica a otro tipo de instituciones	10%	Disponibilidad de fechas	12%	12 meses 365	3,9%	Cumple con requisitos formales	4%	Cuenta con Programas o Pactos de Integridad de integridad que es conocido 29+15+15+12+4+1+y cumplido por su Personal.	2%	68,9%
--	-------------	-----	---	-----	--	-----	--------------------------	-----	-----------------	------	--------------------------------	----	--	----	-------

La apertura electrónica, las ofertas, cuadros comparativos y adjudicación electrónica, se encuentran virtualmente en el sitio [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl)

  
ANGÉLICA LÓPEZ M.  
JEFA DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN  
MUSEO NACIONAL DE HISTORIA NATURAL

  
RICHARD FAUNDEZ F.  
JEFE ÁREA DE EXHIBICIONES  
MUSEO NACIONAL DE HISTORIA NATURAL

  
PAOLA LEÓN M.  
ADMINISTRADORA DEL EDIFICIO  
MUSEO NACIONAL DE HISTORIA NATURAL