



Servicio Nacional
del Patrimonio
Cultural

Ministerio de las
Culturas, las Artes
y el Patrimonio

ACTA DE RECOMENDACIÓN
“SERVICIO DE IMPRESIÓN PARA LA REVISTA MUSEOS N°42 PARA LA SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS”
Licitación Pública N° 4389-4-LE25

En Santiago a 18 de marzo de 2025, los abajo firmantes, funcionarios del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, constituido como Comité de Recomendación en la licitación pública ha procedido a realizar las siguientes acciones:

Apertura ofertas:

Se revisa la documentación presentada por los oferentes y se propone lo siguiente:

1. Declarar inadmisibles las ofertas presentadas por los oferentes que a continuación se indica:
 - IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA., RUT N° 78.481.840-3, porque no presenta propuesta técnica, la que debe incluir una descripción detallada del servicio que el oferente prestará según lo requerido en bases técnicas, según lo señalado en el punto 6.5 letra b) de las bases.
2. Seleccionar las ofertas presentadas por los oferentes que a continuación se señalan, por cuanto cumplieron con los requisitos solicitados en el proceso de adquisición:
 - A IMPRESORES S.A., RUT N° 96.830.710-k
 - PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LIMITADA, RUT N° 79.957.340-7
 - FYRMA GRAFICA LIMITADA, RUT N° 89.046.600-1
 - GRUPO MARKETING DIGITAL SPA, RUT N° 77.694.185-9
 - IMPRESORA OGRAMA LIMITADA, RUT N° 88.506.100-1
 - VEPRINT SPA, RUT N° 76.713.021-K

Evaluación de las Propuestas:

Se procede a evaluar las ofertas de los proponentes, de acuerdo a la tabla indicada en las bases de licitación:

Oferente	Precio	Oferta técnica 53%					Plan de integridad	Cumplimiento de requisitos formales	Total ponderado
		Experiencia del oferente	Condiciones de la oferta	Calidad de la muestra	Plazo de entrega	Enfoque de género			
	40%	10%	10%	25%	5%	3%	2%	5%	100%
A IMPRESORES S.A	30,4%	8%	10%	16%	3,5%	0%	2%	5%	74,9%
PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LIMITADA	30,6%	4%	10%	25%	1,7%	3%	2%	5%	81,3%

FYRMA GRAFICA LIMITADA	29,3%	6%	10%	0%	2,3%	0%	0%	3%	50,6%
GRUPO MARKETING DIGITAL SPA	33,5%	8%	10%	0%	5%	0%	2%	5%	71,5%
IMPRESORA OGRAMA LIMITADA	19,5%	10%	10%	25%	2,5%	0%	0%	5%	72%
VEPRINT SPA	40%	6%	10%	0%	4,3%	0%	2%	5%	67,3%

Oferta económica: 40%

La oferta económica del oferente A IMPRESORES S.A., es por la suma de \$5.311.565.- IVA incluido, por tanto obtiene un 30,4%

La oferta económica del oferente PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LIMITADA, es por la suma de \$5.282.410.- IVA incluido, por tanto obtiene un 30,6%.

La oferta económica del oferente FYRMA GRAFICA LIMITADA, es por la suma de \$5.521.600.- IVA incluido, por tanto obtiene un 29,3%.

La oferta económica del oferente GRUPO MARKETING DIGITAL SPA, es por la suma de \$4.829.020.- IVA incluido, por tanto obtiene un 33,5%.

La oferta económica del oferente IMPRESORA OGRAMA LIMITADA, es por la suma de \$8.270.500.- IVA incluido, por tanto obtiene un 19,5%.

La oferta económica del oferente VEPRINT SPA, es por la suma de \$4.046.000.- IVA incluido, por tanto obtiene un 40%.

Oferta técnica 53%:

Experiencia del oferente 10%

El oferente A IMPRESORES S.A., acredita con documentación 6 trabajos de impresión de revistas o libros de características similares a los requeridos en esta licitación, por lo tanto, obtiene un 8%.

El oferente PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LIMITADA, acredita con documentación 2 trabajos de impresión de revistas o libros de características similares a los requeridos en esta licitación. El resto de los trabajos señalados no especifican el detalle (formato, diseño y materialidad), tanto en el anexo como en la acreditación, por ende, no es posible confirmar que los trabajos son de similares características a las requeridas, por lo tanto, obtiene un 4%.

El oferente FYRMA GRAFICA LIMITADA, acredita con documentación 3 trabajos de impresión de revistas o libros de características similares a los requeridos en esta licitación, por lo tanto, obtiene un 6%.

El oferente GRUPO MARKETING DIGITAL SPA, acredita con documentación 6 trabajos de impresión de revistas o libros de características similares a los requeridos en esta licitación, por lo tanto, obtiene un 8%.

El oferente IMPRESORA OGRAMA LIMITADA, acredita con documentación 7 trabajos de impresión de revistas o libros de características similares a los requeridos en esta licitación, por lo tanto, obtiene un 10%.

El oferente VEPRINT SPA, acredita con documentación 3 trabajos de impresión de revistas o libros de características similares a los requeridos en esta licitación, por lo tanto, obtiene un 6%.

Condiciones de la oferta 10%

El oferente A IMPRESORES S.A., presenta oferta completa con descripción detallada del servicio a ofrecer, por lo tanto, obtiene un 10%.

El oferente PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LIMITADA, presenta oferta completa con descripción detallada del servicio a ofrecer, por lo tanto, obtiene un 10%.

El oferente FYRMA GRAFICA LIMITADA, presenta oferta completa con descripción detallada del servicio a ofrecer, por lo tanto, obtiene un 10%.

El oferente GRUPO MARKETING DIGITAL SPA, presenta oferta completa con descripción detallada del servicio a ofrecer, por lo tanto, obtiene un 10%.

El oferente IMPRESORA OGRAMA LIMITADA, presenta oferta completa con descripción detallada del servicio a ofrecer, por lo tanto, obtiene un 10%.

El oferente VEPRINT SPA, presenta oferta completa con descripción detallada del servicio a ofrecer, por lo tanto, obtiene un 10%.

Calidad de la muestra 25%

El oferente A IMPRESORES S.A., presenta 3 muestras físicas; todas acordes en formato y materialidad. De ellas, dos destacan por su buena calidad, mientras que la tercera muestra presenta fotografías de baja calidad, poca nitidez y tonalidades oscuras. Por lo tanto, obtiene un 16%.

El oferente PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LIMITADA, presenta 3 muestras físicas; todas son de buena calidad, por lo tanto obtiene un 25%.

El oferente FYRMA GRAFICA LIMITADA, presenta 4 muestras físicas, de las cuales solo dos son afines. Las restantes dos no se consideran afines: una por estar impresa en papel estucado y la segunda por no incluir imágenes a color, sino que en duotono. Debido a que presenta menos de 3 muestras afines, según lo requerido, obtiene un puntaje de 0%

El oferente GRUPO MARKETING DIGITAL SPA, presenta 4 muestras físicas, todas acordes en materialidad, pero solo una de ellas se considera afín y de similares características. Las tres restantes no son acordes en términos de formato (medidas y cantidad de páginas) y dos de ellas corresponden a libros con predominancia de textos. Debido a que presenta menos de 3 muestras afines, según lo requerido, obtiene un puntaje de 0%

El oferente IMPRESORA OGRAMA LIMITADA, presenta más de 3 muestras físicas afines; todas son de buena calidad, por lo tanto, obtiene un 25%.

El oferente VEPRINT SPA., presenta 4 muestras físicas de similares características en cuanto a la combinación de textos e imágenes, sin embargo todas ellas son impresas en papel estucado, por lo que no se consideran afines. Por lo tanto, obtiene 0%.

Plazo de entrega 5%

El oferente A IMPRESORES S.A., presenta un plazo de entrega de 10 días corridos, por lo tanto obtiene un 3,5%.

El oferente PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LIMITADA, presenta un plazo de entrega de 20 días corridos, por lo tanto obtiene un 1,7%.

El oferente FYRMA GRAFICA LIMITADA, presenta un plazo de entrega de 15 días corridos, por lo tanto obtiene un 2,3%.

El oferente GRUPO MARKETING DIGITAL SPA, presenta un plazo de entrega de 7 días corridos, por lo tanto obtiene un 5%.

El oferente IMPRESORA OGRAMA LIMITADA, presenta un plazo de entrega de 14 días corridos, por lo tanto obtiene un 2,5%.

El oferente VEPRINT SPA, presenta un plazo de entrega de 8 días corridos, por lo tanto obtiene un 4,3%.

Enfoque de género 3%

El oferente A IMPRESORES S.A., presenta en documento sello mujer, sin embargo, dicho sello no se encuentra registrado en la ficha del proveedor en el portal, por tanto, obtiene 0%

El oferente PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LIMITADA., es una empresa liderada por mujer/es, acreditado mediante documentos de constitución de empresa, por tanto, obtiene 3%

El oferente FYRMA GRAFICA LIMITADA, no es una empresa liderada por mujer/es, por tanto, obtiene 0%

El oferente GRUPO MARKETING DIGITAL SPA, no es una empresa liderada por mujer/es, por tanto, obtiene 0%

El oferente IMPRESORA OGRAMA LIMITADA., no es una empresa liderada por mujer/es, por tanto, obtiene 0%

El oferente VEPRINT SPA., no es una empresa liderada por mujer/es, por tanto, obtiene 0%

Plan de integridad 2%

El oferente A IMPRESORES S.A., cuenta con Programa(s) o Pacto(s) de Integridad y acredita que éstos han sido difundidos, conocidos y cumplidos por su personal, por tanto, obtiene 2%.

El oferente PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LIMITADA., cuenta con Programa(s) o Pacto(s) de Integridad y acredita que éstos han sido difundidos, conocidos y cumplidos por su personal, por tanto, obtiene 2%.

El oferente FYRMA GRAFICA LIMITADA, declara que tiene pacto de integridad, pero no acompaña una copia o no logra demostrar que haya existido un proceso de difusión hacia los trabajadores y por tanto no logra acreditar el cumplimiento de los mismos, por tanto, obtiene 0%

El oferente GRUPO MARKETING DIGITAL SPA, cuenta con Programa(s) o Pacto(s) de Integridad y acredita que éstos han sido difundidos, conocidos y cumplidos por su personal, por tanto, obtiene 2%.

El oferente IMPRESORA OGRAMA LIMITADA., declara que no tiene Programas o Pactos de Integridad, por tanto, obtiene 0%.

El oferente VEPRINT SPA., cuenta con Programa(s) o Pacto(s) de Integridad y acredita que éstos han sido difundidos, conocidos y cumplidos por su personal, por tanto, obtiene 2%.

Cumplimiento de requisitos formales 5%

El oferente A IMPRESORES S.A., cumple con todos los requisitos formales solicitados en las bases de licitación, por lo tanto obtienen 5%.

Al oferente PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LIMITADA, cumple con todos los requisitos formales solicitados en las bases de licitación, por lo tanto obtienen 5%.

Al oferente FYRMA GRAFICA LIMITADA, se le debió solicitar a través de la herramienta aclaraciones oferta, antecedentes legales de la persona jurídica, por lo tanto obtiene un 3%.

El oferente GRUPO MARKETING DIGITAL SPA, cumple con todos los requisitos formales solicitados en las bases de licitación, por lo tanto obtienen 5%.

El oferente IMPRESORA OGRAMA LIMITADA, cumple con todos los requisitos formales solicitados en las bases de licitación, por lo tanto obtienen 5%.

El oferente VEPRINT SPA, cumple con todos los requisitos formales solicitados en las bases de licitación, por lo tanto obtienen 5%.

Recomendación:

Realizada la evaluación de antecedentes de los oferentes participantes, la comisión de evaluación propone Adjudicar esta licitación al oferente PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LIMITADA, RUT N° 79.957.340-7, porque cumplió con lo establecido en las bases administrativas y técnicas, y obtuvo un puntaje ponderado conforme a los criterios de evaluación establecidos en la licitación de un 81,3%.



Daniela Torres Salinas
Encargada de Compras
Subdirección Nacional de Museos



Leonardo Marchant Cornejo
Profesional Apoyo
Subdirección Nacional de Museos



Andrea Torres Vergara
Encargada de Publicaciones
Subdirección Nacional de Museos