

Acta de recomendación

Nº 02/2025

“Servicio de impresión del libro: *Belle époque, etnografía retrospectiva y botes voladores. Una mirada curiosa al surgimiento de la aviación naval en el aguacielo de Chile (1916-1930)*, para la Subdirección de Investigación”

Licitación Pública Nº 950753-2-L125

En Santiago, a 11 de junio del 2025, las abajo firmantes, funcionarias del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, constituidas como Comité de Recomendación en la licitación pública convocada con el ID **950753-2-L125** y conforme a lo dispuesto en el artículo 10 de la ley 19.886 y el artículo 41 del D.S. Nº250/2004, de Hacienda; han procedido a realizar la evaluación de las ofertas recibidas de acuerdo a la presente acta de recomendación.

***Apertura:**

Se presentan las ofertas de:

Nº	EMPRESA	RUT	MONTO CON IVA
1	GRUPO MARKETING DIGITAL SPA	77.694.185-9	\$1.381.590.-
2	MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	76.805.650-1	\$1.299.480.-

***Observación:** Los criterios de evaluación establecidos en las bases de licitación son los siguientes:

- a) Oferta económica 51%
- b) Oferta técnica 43%
- c) Pacto de Integridad 2%
- d) Cumplimiento de los requisitos formales 4%

***EVALUACIÓN:** Se procede a evaluar la oferta aceptada, de acuerdo a los criterios de evaluación establecidos en las bases de licitación:

1. OFERTA ECONÓMICA (51%). POE: (51%) x (OEB/OEE)	PUNTAJE
GRUPO MARKETING DIGITAL SPA	INADMISIBLE
MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	51%

- La comisión evaluadora declara inadmisibles a la empresa **GRUPO MARKETING DIGITAL SPA**, ya que su oferta económica excede el monto disponible detallado en el punto 5.7 (pág. 8) de los Antecedentes Generales punto I.

2. OFERTA TÉCNICA (43%).								
a.) Experiencia del Oferente (19%).	21 o más servicios afines. 19%	Entre 17 y 20 servicios afines. 16%	Entre 13 y 16 afines. 12%	Entre 9 y 12 afines. 8%	Entre 5 y 8 afines. 4%	Entre 0 y 4 afines. 0%	No presenta Anexo N°5 INADMISIBLE	PUNTAJE FINAL
MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA				8%				8%

b.) Plazo de entrega (15%) POE = (PM/PE) x 15	Plazo de entrega (Anexo N°6)	PUNTAJE FINAL
MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	10 DIAS	15%

c.) Muestra de libros (5%).	Presenta muestras, de óptima calidad. (5%).	Presenta muestras de trabajo de mediana calidad. (2%).	Presenta muestras de trabajos de calidad deficiente. (1%).	No presenta muestra. Inadmisibile.	PUNTAJE FINAL
MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	5%				5%

d.) Características técnicas (4%)	Considera todas las características técnicas de Bases Técnicas. 4%	Considera las características técnicas pero podrán requerir de aclaración. 0%	No cumple con las características técnicas. INADMISIBLE	PUNTAJE FINAL
MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA		0%		0%

3. PACTO DE INTEGRIDAD (2%).	Cuenta con Programa(s) o Pacto(s) de Integridad y acredita que éstos han sido difundidos, conocidos y cumplidos por su personal 2%	Cuenta y presenta Programa(s) o Pacto(s) de Integridad, pero no demuestra que haya existido un proceso de difusión hacia los trabajadores. 1%	Declara que no cuenta con Programas o Pactos de Integridad 0%	PUNTAJE FINAL
MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	2%			2%

3. CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS FORMALES (4%).				
a.) Oferta técnica y económica (2%).	Cumple con la claridad y completitud de la oferta técnica y económica. 2%	Presentación de oferta técnica y/o económica, que requieran de aclaración. 0%	PUNTAJE FINAL	
MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	2%		2%	

b.) Documentos legales (2%)	Presentación, dentro del plazo establecido, la totalidad de los antecedentes legales, declaraciones juradas y anexos requeridos en las bases. 2%	Entrega de los antecedentes omitidos en la presentación de la oferta, a solicitud del Serpat, en el plazo establecido en el numeral 5.3. 0%	La no entrega de los documentos señalados anteriormente, inadmisible.	PUNTAJE FINAL
MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	2%			2%

CUADRO RESUMEN:

Proveedor	Oferta Económica	Oferta Técnica	Pacto de Integridad	Cumplimiento de Requisitos Formales	TOTAL PUNTAJE
	51%	43%	2%	4%	
MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	51%	28%	2%	4%	85%

Recomendación:

Expuesto lo anterior y realizada la evaluación de antecedentes de las ofertas recibidas, la comisión valora la calidad de estas, en consecuencia, de conformidad con lo revisado y evaluado, se recomienda adjudicar la presente licitación pública **“Servicio de impresión del libro: *Belle époque, etnografía retrospectiva y botes voladores. Una mirada curiosa al surgimiento de la aviación naval en el aguacielo de Chile (1916-1930)*, para la Subdirección de Investigación”** a la empresa **MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA**, RUT: 76.805.650-1, por la suma de **\$1.299.480.-** (un millón doscientos noventa y nueve mil cuatrocientos ochenta pesos) IVA incluido, por obtener el mayor puntaje ponderado, de acuerdo a los criterios de evaluación de las bases administrativas y técnicas de la licitación.

Nombres

Firmas

SUSANA HERRERA RODRÍGUEZ

Subdirectora de Investigación
Subdirección de Investigación



CAMILA ERAZO IBAÑEZ

Encargada de compras
Subdirección de Investigación

