



ACTA DE RECOMENDACIÓN COMISIÓN EVALUADORA

“Servicio de producción integral para las actividades de Extensión, Educación y Exhibición del MAPSE museo de Rapa Nui para el año 2025”.

Licitación N° 4439-2-LE25

En Isla de Pascua, a 3 de junio de 2025, las abajo firmantes, funcionarios(as) del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, constituidos como Comisión Evaluadora de la licitación pública ID 4439-2-LE25 conforme a lo dispuesto en el artículo 9° de la Ley N° 19.886 y el artículo 58 del decreto N° 661 de 2024 del Ministerio de Hacienda; ha procedido a realizar las siguientes acciones:

APERTURA OFERTAS:

Se recibieron 2 ofertas por mercado público para la presente licitación, por lo que se procedió a revisar la documentación presentada por los oferentes y acordando lo siguiente:

Admisibilidad de las Ofertas: Según revisión de la documentación solicitada en las bases administrativas y técnicas de la licitación, de las 2 ofertas recibidas son admisibles:

RUT	Oferente	RESULTADOS ADMISIBILIDAD
76.857.409-K	AMERICA CREATIVA	ADMISIBLE
15486439-3	ESTEFANI ARAKI	ADMISIBLE

EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS:

Posterior a la apertura, se procede a evaluar las ofertas admisibles de los proponentes, de acuerdo a los criterios de evaluación que se detallan a continuación:

Criterio	Porcentaje
Evaluación de la Oferta Económica	35%
Evaluación de la Oferta Técnica	59%
Evaluación Pacto de Integridad.	2%



Evaluación del Cumplimiento de los requisitos formales de presentación de la oferta.	4%
--	----

EVALUACIÓN DE LA OFERTA ECONÓMICA: 35%

POE: (35%) X (OEB/OEE)

Oferente Evaluado	Monto Bruto	Puntaje Obtenido
AMERICA CREATIVA	\$34.575.450	35%
ESTEFANI ARAKI	\$36.540.000	33,1%

La oferta económica de AMERICA CREATIVA por \$34.575.450 (treinta y cuatro millones quinientos setenta y cinco mil cuatrocientos cincuenta pesos) I.V.A incluido, es la oferta de menor precio, por lo que obtiene el mayor puntaje de la evaluación económica.

EVALUACIÓN DE LA OFERTA TÉCNICA: 59%

a. Evaluación de la Experiencia: Cantidad de trabajos del oferente (14%)

Oferente Evaluado	Cantidad de Trabajos Acreditados	Puntaje Obtenido
AMERICA CREATIVA	Acredita 10 o más trabajos afines	14%
ESTEFANI ARAKI	Acredita entre 1 y 4 trabajos afines	4%

La propuesta del oferente AMERICA CREATIVA obtiene el puntaje más alto de la evaluación al acreditar entre 10 o más trabajos afines a lo solicitado en materia de la presente licitación, en los últimos 6 años.



b. Propuesta Técnica (35%)

i. Cumple con los requisitos y/o servicios solicitados en la presente licitación (14%).

Oferente Evaluado	Criterio Según Tabla	Puntaje Obtenido
AMERICA CREATIVA	El oferente cumple con la totalidad de los requisitos solicitados, cumpliendo en los 9 ítems los 36 servicios y/o productos solicitados en bases técnicas.	14%
ESTEFANI ARAKI	El oferente cumple entre 30 y 33 servicios y/o productos de los solicitados en las bases técnicas.	4%

AMERICA CREATIVA oferta propuesta que supera lo solicitado en las bases, con el detalle de los servicios y/o productos a ofertar, de acuerdo a lo consignado en el Anexo N°9 de carácter obligatorio de Propuesta técnica.

ii. Calidad de la propuesta de los ítems Alimentación y catering (7%).

Oferente Evaluado	Criterio según tabla	Puntaje Obtenido
AMERICA CREATIVA	Las propuestas de servicio de alimentación y catering corresponden a lo solicitado en las bases técnicas. Además, ofrecen servicios que superan en calidad y estándares a la solicitado en las bases técnicas.	5%
ESTEFI ARAKI	Las propuestas de servicios de alimentación y catering no corresponden a lo solicitado en las bases técnicas; o no presenta la totalidad de los ítems solicitados	0%

La propuesta del oferente AMERICA CREATIVA obtiene el puntaje más alto de la evaluación de alimentación y catering, al superan en calidad y estándares a la solicitado en las bases técnicas.

iii. Propuesta de selección de expertos y profesionales locales del área patrimonio cultural (7%).

Oferente Evaluado	Criterio según tabla	Puntaje Obtenido
AMERICA CREATIVA	Entrega más de 10 propuestas de nombres de expertos o profesionales locales atinentes a la necesidad, más su experticia.	7%
ESTEFI ARAKI	Entrega 6 o menos propuestas de nombres de expertos o profesionales locales atinentes a la necesidad, más su experticia.	0%

La propuesta del oferente AMERICA CREATIVA obtiene el puntaje más alto de la evaluación de expertos y profesionales de patrimonio rapa nui, al entregar más de 10 propuestas de nombres de expertos o profesionales locales atinentes a la necesidad, más su experticia

iv. Propuesta de trabajo y programación (7%)

Oferente Evaluado	Criterio según tabla	Puntaje Obtenido
AMERICA CREATIVA	Presenta propuesta de trabajo y programación; la propuesta supera los estándares y productos solicitados en las bases técnicas.	7%
ESTEFI ARAKI	No presenta propuesta de trabajo o no presenta programación, de acuerdo con lo solicitado en las bases técnicas.	0%

La propuesta del oferente AMERICA CREATIVA obtiene el puntaje más alto de la evaluación de propuesta de trabajo y programación, al presentar propuesta de trabajo y programación que supera los estándares y productos solicitados en las bases técnicas.



c. Enfoque de Género (4%)

Oferente Evaluado	Criterio según tabla	Puntaje Obtenido
AMERICA CREATIVA	La empresa ofertante, o la totalidad de las empresas pertenecientes a UTP, según corresponda, cuenta(n) con Sello Empresa Mujer o es/son liderada(s) por personas de género femenino.	4%
ESTEFI ARAKI	La empresa ofertante, o la totalidad de las empresas pertenecientes a UTP, según corresponda, cuenta(n) con Sello Empresa Mujer o es/son liderada(s) por personas de género femenino.	4%

Ambas empresas obtienen el máximo puntaje, ya que las ofertantes cuenta(n) con Sello Empresa Mujer o es/son liderada(s) por personas de género femenino.

d. Presencia Regional (4%)

Oferente Evaluado	Criterio según tabla	Puntaje Obtenido
AMERICA CREATIVA	El oferente tiene dirección en la Región de Valparaíso.	2%
ESTEFI ARAKI	El oferente tiene dirección en la Provincia de Isla de Pascua.	4%

El oferente ESTEFI ARAKI obtiene el puntaje más alto de la evaluación de presencia regional, ya que tiene dirección en la Provincia de Isla de Pascua.

e. Impacto ambiental nomenclatura E1/O2/RT9 (2%)

Oferente Evaluado	Criterio según tabla	Puntaje Obtenido
AMERICA CREATIVA	El oferente si cuenta con políticas orientadas a un menor impacto ambiental en sus actividades productivas y adjunta anexo y documentos que lo acrediten	2%
ESTEFI ARAKI	El oferente no cuenta y/o no acredita contar con políticas orientadas a un menor impacto ambiental en sus actividades productivas.	0%



El oferente AMERICA CREATIVA obtiene el mayor puntaje en la evaluación del compromiso con la protección del medio ambiente, ya que sí cuenta con políticas orientadas a un menor impacto ambiental en sus actividades productivas y adjunta anexo y documentos que lo acrediten.

PACTO DE INTEGRIDAD (2%)

Oferente Evaluado	Criterio según tabla	Puntaje Obtenido
AMERICA CREATIVA	Cuenta con Programa(s) o Pacto(s) de Integridad de integridad y acredita que éstos han sido difundidos, conocidos y cumplidos por su personal.	2%
ESTEFI ARAKI	No presenta Programas o Pactos de Integridad	0%

El oferente AMERICA CREATIVA obtiene el mayor puntaje en la evaluación al presentar pacto de integridad y acreditar su difusión.

EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS FORMALES DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA (4%)

Oferente Evaluado	Oferta económica y técnica	Documentos Legales	Puntaje
AMERICA CREATIVA	2%	2%	4%
ESTEFANI ARAKI	2%	2%	4%

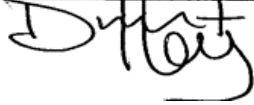
Los oferentes en evaluación cumplen con la correcta presentación de los documentos requeridos en la presente licitación, por lo que todos obtienen el puntaje máximo establecido para este criterio.

RESUMEN PUNTAJES Y EVALUACIÓN FINAL:

OFERENTES	Oferta Económica 35%	Oferta Técnica 59%	Pacto de Integridad 2%	Cumplimiento Req. Formales 4%	Puntaje Total
AMERICA CREATIVA	35,0%	48%	2%	4%	89%
ESTEFANI ARAKI	33,1%	16%	0%	4%	53,1%

En consecuencia, realizada la evaluación de antecedentes de los oferentes participantes, la comisión de evaluación propone adjudicar esta licitación a la empresa AMERICA CREATIVA la cual cumplió con lo requerido en las bases administrativas y técnicas, y obtuvo el puntaje ponderado mayor conforme a los criterios de evaluación establecidos en la licitación de **89%**.

MAPSE - MUSEO RAPA NUI
JEFE ADMINISTRATIVO
SERVICIO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL



Daniela Hey Ortíz
Encargada Administrativa
Mapse Rapa Nui,
Dirección Regional de Valparaíso,
Servicio Nacional del Patrimonio
Cultural



Marlene Hernandez Vásquez
Encargada Dpto. Educación y
Difusión
Mapse Rapa Nui,
Dirección Regional de Valparaíso,
Servicio Nacional del Patrimonio
Cultural



Jimena Ramirez González
Encargada Desarrollo Institucional
Mapse Rapa Nui,
Dirección Regional de Valparaíso,
Servicio Nacional del Patrimonio
Cultural