

Acta de recomendación

Nº 08/2024

“Servicio de impresión del libro: *Océanos conectados, tiempos recuperados. Cuatro estudios sobre la caza de mamíferos marinos en las costas sudamericanas*, para la Subdirección de Investigación”

Licitación Pública Nº 950753-8-L124

En Santiago, a 11 de julio del 2024, los abajo firmantes, funcionarios del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, constituidos como Comité de Recomendación en la licitación pública convocada con el ID 950753-8-L124 y conforme a lo dispuesto en el artículo 10 de la ley 19.886 y el artículo 41 del D.S. Nº250/2004, de Hacienda; han procedido a realizar la evaluación de las ofertas recibidas de acuerdo a la presente acta de recomendación.

***Apertura:**

Se presentan las ofertas de:

Nº	EMPRESA	RUT	MONTO CON IVA
1	GRUPO MARKETING DIGITAL SPA	77.694.185-9	\$1.106.700.-
2	IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA	78.481.840-3	\$1.047.200.-

***Observación:** Los criterios de evaluación establecidos en las bases de licitación son los siguientes:

- a) Oferta económica 50%
- b) Oferta técnica 43%
- c) Pacto de Integridad 2%
- d) Cumplimiento de los requisitos formales 4%

***Evaluación:** Se procede a evaluar la oferta aceptada, de acuerdo a los criterios de evaluación establecidos en las bases de licitación.

1. Oferta Económica (51%). POE: (51%) x (OEB/OEE)	PUNTAJE
GRUPO MARKETING DIGITAL SPA	48,3%
IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA	51%

a) Experiencia del Oferente (19%).	21 o más servicios afines a lo solicitado bases. 19%	Entre 17 y 20 servicios afines a lo solicitado bases. 16%	Entre 13 y 16 afines a lo solicitado bases. 12%	Entre 9 y 12 afines a lo solicitado bases. 8%	Entre 5 y 8 afines a lo solicitado bases. 4%	Entre 0 y 4 afines a lo solicitado bases. 0%	No presenta Anexo N°5 INADMISIBLE	PUNTAJE FINAL
GRUPO MARKETING DIGITAL SPA	19%							19%
IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA			12%					12%

- La comisión evaluadora pondera con 12% a la empresa **IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA** ya que, si bien adjunta 21 órdenes de compra, no todas son de libros como se especifica en el punto a) Experiencia del oferente, del Ítem 6.5 Evaluación de la Oferta Técnica de las bases administrativas, económicas y técnicas de la presente Licitación.

b) Plazo de entrega (14%). POE = (PM/PE) x 14	Plazo de entrega (Anexo 6)	PUNTAJE FINAL
GRUPO MARKETING DIGITAL SPA	10 DIAS	14%
IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA	10 DIAS	14%

c) Muestras de libros (5%).	Presenta muestras, de óptima calidad. (5%).	Presenta muestras de trabajo de mediana calidad. (2%).	Presenta muestras de trabajos de calidad deficiente o con muestra de la SUIN. (1%).	No presenta muestra. Inadmisibles.	PUNTAJE FINAL
GRUPO MARKETING DIGITAL SPA	5%				5%
IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA			1%		1%

- La comisión evaluadora pondera con un 1% a la empresa **IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA**, por el motivo de que una de las muestras corresponde a una edición de la Subdirección de Investigación y corresponde la nota mínima, como se indica en el punto c) Muestra de libros del Ítem 6.5 Evaluación de la oferta Técnica de las bases administrativas, económicas y técnicas de la presente Licitación.

d) Características técnicas (5%).	Considera todas las características técnicas de Bases Técnicas. 5%	Considera las características técnicas pero podrán requerir de aclaración. 0%	No cumple con las características técnicas. INADMISIBLE	PUNTAJE FINAL
GRUPO MARKETING DIGITAL SPA	5%			5%
IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA	5%			5%

6.6 Pacto de Integridad (2%).	Cuenta con Programa(s) o Pacto(s) de Integridad y acredita que éstos han sido difundidos, conocidos y cumplidos por su personal 2%	Cuenta y presenta Programa(s) o Pacto(s) de Integridad, pero no demuestra que haya existido un proceso de difusión hacia los trabajadores. 1%	Declara que no cuenta con Programas o Pactos de Integridad 0%	PUNTAJE FINAL
GRUPO MARKETING DIGITAL SPA	2%			2%
IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA	2%			2%

Cumplimiento de Requisitos Formales (4%).			
Oferta técnica y Económica (2%).	Cumple con la claridad y completitud de la oferta técnica y económica. 2%	Presentación de oferta técnica y/o económica, que requieran de aclaración. 0%	PUNTAJE FINAL
GRUPO MARKETING DIGITAL SPA	2%		2%
IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA	2%		2%

Documentos legales (2%).	Presentación, la totalidad de los antecedentes legales, declaraciones juradas y anexos requeridos en las bases. 2%	Entrega de los antecedentes omitidos en la presentación de la oferta, a solicitud del Serpat, en el plazo establecido en el numeral 5.3. 0%	La no entrega de los documentos, en el plazo establecido en el numeral 5.3. Inadmisibles.	PUNTAJE FINAL
GRUPO MARKETING DIGITAL SPA	2%			2%
IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA	2%			2%

CUADRO RESUMEN

PROVEEDORES	Oferta Económica	Oferta Técnica	Pacto de Integridad	Cumplimiento de Requisitos Formales	TOTAL PUNTAJE
	51%	43%	2%	4%	
GRUPO MARKETING DIGITAL SPA	48,3%	43%	2%	4%	97,3%
IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA	51%	31%	2%	4%	88%

Recomendación:

Expuesto lo anterior y realizada la evaluación de antecedentes de las ofertas recibidas, la comisión valora la calidad de estas, en consecuencia y en conformidad con lo revisado y evaluado, se recomienda adjudicar la presente licitación pública **“Servicio de impresión del libro: *Océanos conectados, tiempos recuperados. Cuatro estudios sobre la caza de mamíferos marinos en las costas sudamericanas, para la Subdirección de Investigación*”** a la empresa **GRUPO MARKETING DIGITAL SPA, RUT: 77.694.185-9**, por la suma total de **\$1.106.700.- (un millón ciento seis mil setecientos pesos) IVA incluido**, por obtener el mayor puntaje ponderado, de acuerdo a los criterios de evaluación de las bases administrativas y técnicas de la licitación.

Nombres

Firmas

SUSANA HERRERA RODRÍGUEZ

Subdirectora de Investigación
Subdirección de Investigación



ADA BARRÍA CANCINO

Encargada de Compras Públicas
Subdirección de Investigación

