

ACTA DE RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN

En Santiago a 11 de julio de 2024, los abajo firmantes, funcionarios de la Secretaría Técnica del Consejo de Monumentos Nacionales, constituido como Comisión Evaluadora en la licitación pública convocada con el ID N° **4650-23-LE24**, denominada **SERVICIOS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA SECRETARÍA TÉCNICA DEL CONSEJO DE MONUMENTOS NACIONALES** y conforme a lo dispuesto en el artículo N° 10 de la ley 19.886 y el artículo N° 41 del D.S. N° 250/2004, de Hacienda; realizan la evaluación de las propuestas de los siguientes oferentes:

- 1. MERCA SPA, RUT N° 76.544.451-9**
- 2. EL BAR PUBLICIDAD LIMITADA, RUT N° 76.143.781-K**
- 3. EL MAPA CONSULTORES SPA, RUT N° 76.865.826-9**
- 4. RODRIGO ELISEO VALENZUELA MARCHANT, RUT N° 8.416.366-K**
- 5. EXTEND COMUNICACIONES SPA, RUT N° 78.259.530-K**
- 6. INVESTIGACIÓN Y ASESORÍAS CULTURALES CGR SPA, RUT N° 77.952.246-6**
- 7. ASESORIAS Y COMUNICACIONES SUBJETIVA LIMITADA, RUT N° 77.751.430-K**
- 8. TIRONI Y ASOCIADOS SPA, RUT N° 78.488.290-K**

RECOMIENDA DECLARAR INADMISIBLE:

En relación a la propuesta presentada por el oferente **MERCA SPA, RUT N° 76.544.451-9**, no adjunta: Fotocopia del R.U.T. de la persona jurídica, Fotocopia de la cédula nacional de identidad del representante legal, Fotocopia de la escritura de constitución de la persona jurídica y sus eventuales modificaciones, con constancia de su inscripción en el Registro de Comercio, si correspondiere, de acuerdo a lo solicitado en las bases administrativas de licitación. En consecuencia, se recomienda declarar inadmisibile la propuesta presenta por el oferente **MERCA SPA, RUT N° 76.544.451-9**, por no cumplir con presentas los documentos establecidos en el punto **5.2. Antecedentes legales para la presentación de ofertas**, de las bases administrativas de la licitación.

En cuanto a la propuesta presentada por el oferente **RODRIGO ELISEO VALENZUELA MARCHANT, RUT N° 8.416.366-K**, no adjunta: Fotocopia de la cédula nacional de Identidad, Fotocopia de Iniciación de Actividades en SII o documento idóneo que así lo acredite, Anexo N° 4, 5, 6, plan de trabajo y carta Gantt, todos solicitados en las bases administrativas de licitación. En consecuencia, se recomienda declarar inadmisibile la propuesta presenta por el oferente **RODRIGO ELISEO VALENZUELA MARCHANT, RUT N° 8.416.366-K**, por no cumplir con presentas los documentos establecidos en el punto **5.2. Antecedentes legales para la presentación de ofertas; 5.7. Ingreso de la Oferta Económica en el Portal Mercado Público** y punto **6.5, letras a), b), c) y d)**, todos de las bases administrativas de licitación.

Por otra parte, la propuesta presentada por el oferente **INVESTIGACIÓN Y ASESORÍAS CULTURALES CGR SPA, RUT N° 77.952.246-6**, no adjunta: Fotocopia de la escritura de constitución de la persona jurídica y sus eventuales modificaciones, con constancia de su inscripción en el Registro de Comercio, si

correspondiere. En consecuencia, se recomienda declarar inadmisibles las propuestas presentadas por el oferente **INVESTIGACIÓN Y ASESORÍAS CULTURALES CGR SPA, RUT N° 77.952.246-6**, por no cumplir con presentados los documentos establecidos en el punto **5.2. Antecedentes legales para la presentación de ofertas**, de las bases administrativas de la licitación.

Por último, la propuesta presentada por el oferente **TIRONI Y ASOCIADOS SPA, RUT N° 78.488.290-K**, no adjunta: Fotocopia del R.U.T. de la persona jurídica, Fotocopia de la cédula nacional de identidad del representante legal. En consecuencia, se recomienda declarar inadmisibles las propuestas presentadas por el oferente **TIRONI Y ASOCIADOS SPA, RUT N° 78.488.290-K**, por no cumplir con presentados los documentos establecidos en el punto **5.2. Antecedentes legales para la presentación de ofertas**, de las bases administrativas de la licitación.

A continuación, la evaluación de las ofertas:

OFERENTES		El Bar Publicidad	El Mapa Consultores	Extend Comunicaciones	Subjetiva Ltda.
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS					
ANTECEDENTES LEGALES	Fotocopia del R.U.T. de la persona jurídica.	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
	Fotocopia de la cédula nacional de identidad del representante legal.	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
	Fotocopia de la escritura de constitución de la persona jurídica y sus eventuales modificaciones, con constancia de su inscripción en el Registro de Comercio, si correspondiere.	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
	Anexos 1, 2, 3, 4, 5, 6, Plan de trabajo y carta Gantt.	Cumple	Cumple	Cumple ¹	Cumple
CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS FORMALES: 4%	Oferta técnica y económica (2%)				
	Cumple con la claridad y completitud de la oferta técnica y económica hecha conforme a las bases (Anexos, etc.) y que no requieren de aclaración posterior a su presentación. 2%	2%	2%	0%	2%
	Presentación de oferta técnica y/o económica, que requieran de aclaración posterior a su presentación. 0%				
	Documentos legales (2%)				
	Presentación, dentro del plazo establecido, la totalidad de	2%	2%	2%	2%

¹ Propuesta económica presentada mediante anexo N° 4 es incongruente en su valor total y mal escrito en palabras, por lo cual solo obtiene 2% del total de cumplimiento de requisitos formales.

**Servicio Nacional
del Patrimonio
Cultural**

Ministerio de las Culturas,
las Artes y el Patrimonio



	los antecedentes legales, declaraciones juradas y anexos requeridos en las bases, sin faltar uno solo y que estén completos e íntegros. 2%				
	Entrega de los antecedentes omitidos en la presentación de la oferta (documentos legales, declaraciones juradas y anexos requeridos en las bases), a solicitud del Serpat, en el plazo establecido en el numeral 5.3. 0%				
	La no entrega de los documentos señalados anteriormente, a solicitud del Serpat, en el plazo establecido en el numeral 5.3., implicará que la oferta presentada será declarada inadmisibile.				
Total de Porcentajes Obtenidos Aspectos Administrativos		4%	4%	2%	4%

OFERENTES		El Bar Publicidad	El Mapa Consultores	Extend Comunicaciones	Subjetiva Ltda.
OFERTA TÉCNICA: 56%					
Experiencia del oferente en la elaboración de estrategias comunicacionales, manejo de crisis y planes de difusión (20%)	5 trabajos en todos los servicios solicitados sobre estrategias comunicacionales, manejo de crisis y planes de difusión en instituciones públicas o privadas, finalizados en los últimos 6 años. 20%	0% No adjunta documentos de verificación.	4% Se considera 1 trabajo o proyecto. Se consideraron solamente los trabajos o proyectos finalizados. Se consideraron solo trabajos o proyectos asociados a estrategias comunicacionales, manejo de crisis y planes de difusión	12% Se consideran 3 trabajos o proyectos. Se consideraron solamente los trabajos o proyectos finalizados. .	12% Se consideran 3 trabajos o proyectos. Se consideraron solamente los trabajos o proyectos finalizados. Solo se consideraron la experiencia del oferente.
	4 trabajos en todos los servicios solicitados sobre estrategias comunicacionales, manejo de crisis y planes de difusión en instituciones públicas o privadas, finalizados en los últimos 6 años. 16%				
	3 trabajos en todos los servicios solicitados sobre estrategias comunicacionales, manejo de crisis y planes de difusión en instituciones públicas o privadas, finalizados en los últimos 6 años. 12%				
	2 trabajos o proyectos en dos de los servicios solicitados sobre estrategias comunicacionales, manejo de crisis y planes de difusión en instituciones públicas o privadas, finalizados en los últimos 6 años. 8%				
	1 trabajo o proyecto en dos de los servicios solicitados sobre estrategias comunicacionales, manejo de crisis y planes de difusión en instituciones públicas o privadas,				

**Servicio Nacional
del Patrimonio
Cultural**

Ministerio de las Culturas,
las Artes y el Patrimonio



	finalizados en los últimos 6 años. 4%		en instituciones públicas o privadas.		
	Sin experiencia demostrable. 0%				
	No Adjunta Anexo N° 5. Inadmisible				
Experiencia del jefe/a de proyecto en la elaboración de estrategias comunicacionales, manejo de crisis y planes de difusión (5%)	5 trabajos en todos los servicios solicitados sobre estrategias comunicacionales, manejo de crisis y planes de difusión en instituciones públicas o privadas, finalizados en los últimos 6 años. 5%	0% No adjunta documentos de verificación	1% Se considera 1 trabajo o proyecto. Se consideraron solamente los trabajos o proyectos finalizados.	2% Se consideraron solamente los trabajos finalizados.	5% Se consideran 5 trabajos o proyectos.
	4 trabajos en todos los servicios solicitados sobre estrategias comunicacionales, manejo de crisis y planes de difusión en instituciones públicas o privadas, finalizados en los últimos 6 años. 4%		Se consideraron solo trabajos o proyectos asociados a estrategias comunicacionales, manejo de crisis y planes de difusión en instituciones públicas o privadas.		
	3 trabajos en todos los servicios solicitados sobre estrategias comunicacionales, manejo de crisis y planes de difusión en instituciones públicas o privadas, finalizados en los últimos 6 años. 3%				
	2 trabajos o proyectos en dos de los servicios solicitados sobre estrategias comunicacionales, manejo de crisis y planes de difusión en instituciones públicas o privadas, finalizados en los últimos 6 años. 2%				
	1 trabajo o proyecto en dos de los servicios solicitados sobre estrategias comunicacionales, manejo de crisis y planes de difusión en instituciones públicas o privadas, finalizados en los últimos 6 años. 1%				
	Sin experiencia demostrable. 0%				
	No Adjunta Anexo N° 5. Inadmisible				
PLAN DE TRABAJO (20%)	Presenta un plan de trabajo claro y completo, que apunta a cumplir con los objetivos generales y específicos, proponiendo en él más de lo solicitado en las bases técnicas, especificando cada una de las etapas, actividades, responsables, plazos, productos y entregables requeridos de forma detallada. 20%	10% No se presenta alguna información requerida como	15%	10% No se presenta alguna información requerida como	15%

**Servicio Nacional
del Patrimonio
Cultural**

Ministerio de las Culturas,
las Artes y el Patrimonio



	<p>Presenta un plan de trabajo claro y completo, que apunta a cumplir con los objetivos generales y específicos de las bases técnicas, especificando cada una de las etapas, actividades, responsables, plazos, productos y entregables requeridos de forma detallada. 15%</p>	responsables ni plazos.		plazos.	
	<p>Presenta un plan de trabajo que apunta a cumplir con el objetivo general de las bases técnicas. No presenta una descripción clara y no se presenta alguna información requerida como etapas, actividades, responsables, plazos, productos o entregables requeridos de forma detallada. 10%</p>				
	<p>Presenta un plan de trabajo incompleto, desarrollando de forma general las etapas, actividades, responsables, plazos o productos, requiriendo aclaraciones o sus servicios son incompletos. 0%</p>				
	<p>No presenta Plan de trabajo. Inadmisibles</p>				
Carta Gantt (11%)	<p>Presenta propuesta de Carta Gantt bien formulada, de manera óptima, con los trabajos a desarrollar y sus tiempos de ejecución, en concordancia con lo definido en el Plan de Trabajo. 11%</p>	7% Cumple con el mínimo.	11%	3% Carta Gantt poco clara.	3% Carta Gantt poco clara.
	<p>Presenta propuesta de Carta Gantt de acuerdo a los mínimos requeridos, considerando algunos aspectos de los trabajos a desarrollar y/o sus tiempos de ejecución, en concordancia con lo definido en el Plan de Trabajo. 7%</p>				
	<p>Presenta propuesta de Carta Gantt poco clara y con errores, sin una relación evidente con lo definido en el Plan de Trabajo. 3%</p>				
	<p>Presenta propuesta de Carta Gantt que no se ajusta a lo establecido en las bases técnicas. 0%</p>				
	<p>No presenta Carta Gantt. Inadmisibles</p>				
Total de Porcentajes Obtenidos en Oferta Técnica		17%	31%	27%	35%

OFERENTES		El Bar Publicidad	El Mapa Consultores	Extend Comunicaciones	Subjetiva Ltda.
OFERTA ECONÓMICA: 40%					
FACTOR A EVALUAR	FÓRMULA APLICADA				
El monto máximo disponible es de \$30.000.000.- IVA Incluido.	La evaluación de las ofertas económicas se realizará según la siguiente fórmula: POE: (40%) x (OEB/OEE) Donde: POE: Puntaje de la oferta económica en evaluación OEB: Oferta económica más baja OEE: Oferta económica en evaluación	\$28.560.000 IVA incluido	\$28.540.600 IVA incluido	\$28.560.000 ² IVA incluido	\$21.300.000 Exento de IVA
Total de Porcentajes Obtenidos en Oferta Económica		29,83%	29,85%	29,83%	40%

A continuación, el total ponderado de los oferentes evaluados:

OFERENTES	Requisitos administrativos 4%	Oferta Técnica 56%	Oferta Económica 40%	Total Ofertas 100%
ASESORIAS Y COMUNICACIONES SUBJETIVA LIMITADA, RUT N° 77.751.430-K	4%	35%	40%	79%
EL MAPA CONSULTORES SPA, RUT N° 76.865.826-9	4%	31%	29,85%	64,85%
EXTEND COMUNICACIONES SPA, RUT N° 78.259.530-K	2%	27%	29,83%	58,83%

² Se considera el valor neto de \$24.000.000.- para calcular el monto total IVA incluido.

**Servicio Nacional
del Patrimonio
Cultural**

Ministerio de las Culturas,
las Artes y el Patrimonio



EL BAR PUBLICIDAD LIMITADA, RUT N° 76.143.781-K	4%	17%	29,83%	50,83%
--	----	-----	--------	---------------

Considerando los puntajes antes señalados, los integrantes de la comisión evaluadora, han acordado recomendar adjudicar al oferente **ASESORIAS Y COMUNICACIONES SUBJETIVA LIMITADA, RUT N° 77.751.430-K**, por cuanto resulta ser la oferta más ventajosa según los criterios de evaluación de las bases administrativas y cumple con los requisitos solicitados en las bases técnicas.

El Acta de Recomendación de Adjudicación, se encuentra en el Portal www.mercadopublico.cl

Los firmantes, conforman la comisión de evaluación para esta licitación, los que declaran no tener conflictos de interés en este proceso de evaluación con los proveedores participantes.

John Bravo Espínola
Profesional de Apoyo del Área de Administración y
Finanzas de la Secretaría Técnica del Consejo de
Monumentos Nacionales

Sebastián Pérez Lizana
Profesional Área de Educación y Difusión de la Secretaría
Técnica del Consejo de Monumentos Nacionales

María José Moraga
Encargada Área de Educación y Difusión de la
Secretaría Técnica del Consejo de Monumentos
Nacionales

Claudia Cento Taibe
Profesional Área de Comunicaciones de la Secretaría
Técnica del Consejo de Monumentos Nacionales.



**Servicio Nacional
del Patrimonio
Cultural**

Ministerio de las Culturas,
las Artes y el Patrimonio



Andy Oporto Blanco
Profesional de Apoyo del Área de Administración y
Finanzas de la Secretaría Técnica del Consejo de
Monumentos Nacionales