

ACTA DE RECOMENDACIÓN
“DISEÑO, DIAGRAMACIÓN E IMPRESIÓN PARA LIBRO SERIE IMAGINARIOS”
LICITACIÓN ID N° 4389-35-L123

En Santiago, a 30 de octubre de 2023, los abajo firmantes, funcionarios del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, constituido como Comité de Recomendación en la licitación pública ha procedido a realizar las siguientes acciones:

Apertura ofertas:

Se revisa la documentación presentada por los oferentes y se propone lo siguiente:

1. Declarar rechazada e inadmisibles las ofertas presentadas por los oferentes, según se indica a continuación:
 - INGENIERÍA Y LOGÍSTICA PUBLICITRAIL INVESTMENT LIMITADA, RUT N° 77.500.124-0, porque no presenta muestras físicas y digitales de trabajos anteriores de similares características, según lo requerido en el criterio “Calidad de la muestra” acápite V. EVALUACIÓN DE OFERTAS Y ADJUDICACIÓN, de las presentes bases de licitación.
2. Declarar inadmisibles las ofertas presentadas por los oferentes, según se indica a continuación:
 - JAIME MANUEL MARMOR ABARCA, cédula de identidad N° 7.554.460-k, porque no presenta link de las publicaciones físicas o las mismas digitalizadas, solo presenta fotos de los libros presentados como muestras, lo que no permite evaluar su calidad digital, según lo señalado, en el punto V. EVALUACIÓN DE OFERTAS Y ADJUDICACIÓN.
 - MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA, RUT N° 76.805.650-1, porque no presenta link de las publicaciones físicas o las mismas digitalizadas, solo presenta fotos de los libros presentados como muestras, lo que no permite evaluar su calidad digital, según lo señalado, en el punto V. EVALUACIÓN DE OFERTAS Y ADJUDICACIÓN.
3. Seleccionar la oferta presentada por el oferente que a continuación se señala, por cuanto cumplió con los requisitos solicitados en el proceso de evaluación:
 - SOCIEDAD DE COMUNICACION SIMPLE SPA, RUT N° 76.981.620-8

Evaluación de la Propuesta:

Posteriormente a la apertura, se procede a evaluar la oferta del proponente, de acuerdo a la tabla indicada en las bases de licitación:

Oferente	Oferta Económica	Oferta Técnica 55%					Cumplimiento de requisitos formales	Total Ponderado
		Experiencia del oferente	Condiciones de la oferta	Calidad de las muestras	Sustentabilidad: Inclusión de género	Pacto de Integridad		
		40%	20%	10%	20%	3%		
SOC. DE COMUNICACION SIMPLE SPA	40%	15%	10%	20%	0%	2%	5%	92%

Oferta económica: 40%

Se evaluó según bases: POE: (OEB x OEE)/ 40%

La oferta económica del oferente SOCIEDAD DE COMUNICACION SIMPLE SPA, es por la suma de \$3.998.400.- IVA incluido, por tanto, obtiene un 40%.

a) Experiencia del oferente (20%)

El oferente SOCIEDAD DE COMUNICACION SIMPLE SPA, acredita 9 trabajos similares a los requeridos, por lo tanto, obtiene un 15%.

b) Condiciones de la oferta (10%)

El oferente SOCIEDAD DE COMUNICACION SIMPLE SPA, presenta una oferta completa con descripción detallada del servicio a ofrecer, por lo tanto, obtiene un 10%.

c) Calidad de las muestras (15%)

El oferente SOCIEDAD DE COMUNICACION SIMPLE SPA, presenta 3 muestras físicas y digitales, todas son de buena calidad, por lo tanto obtiene un 15%.

d) Sustentabilidad: Inclusión de género (3%)

El oferente SOCIEDAD DE COMUNICACION SIMPLE SPA, no acredita con planilla de cotizaciones previsionales de la empresa, por lo tanto obtiene 0%.

e) Pacto de Integridad (2%)

El oferente SOCIEDAD DE COMUNICACION SIMPLE SPA, cuenta Pacto de Integridad y acredita que este ha sido difundido, conocido y cumplido por su personal.

Cumplimiento de requisitos formales: 5%

El oferente SOCIEDAD DE COMUNICACION SIMPLE SPA, cumple con todos los requisitos formales solicitados en las bases de licitación, por lo tanto, obtienen un 5%.

Recomendación:

Realizada la evaluación de antecedentes del oferente, la comisión de evaluación propone Adjudicar esta licitación al oferente SOCIEDAD DE COMUNICACION SIMPLE SPA, RUT N° 76.981.620-8, porque cumplió con lo establecido en las bases administrativas y técnicas, y obtuvo un puntaje ponderado conforme a los criterios de evaluación establecidos en la licitación de un 92%.



Daniela Torres Salinas
Encargada de Compras
Subdirección Nacional de Museos



Andrea Torres Vergara
Encargada de Comunicaciones y Publicaciones
Subdirección Nacional de Museos