

ACTA DE RECOMENDACIÓN

**“IMPRESIÓN DE LIBRO DE FOTOGRAFÍA”
Licitación Pública N° 1217466-45-L123**

En Santiago, a 22 de noviembre, los abajo firmantes, funcionarios del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, constituidos como Comité de Recomendación en la licitación pública convocada con el ID 1217466-45-L123, y conforme a lo dispuesto en el artículo 10 de la ley 19.886 y el artículo 41 del D.S. N° 250/2004, de Hacienda; han procedido a realizar la evaluación de las ofertas recibidas de acuerdo a la presente acta de recomendación.

Apertura:

Se presentaron cuatro ofertas:

N°	EMPRESA	RUT
1	A IMPRESORES S.A.	96.830.710-k
2	PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LIMITADA	79.957.340-7
3	MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	76.805.650-1
4	INGENIERÍA Y LOGÍSTICA PUBLICTRAIL INVESTMENT LIMITADA	77.500.124-0

1. Evaluación de la oferta económica (48%)

La evaluación de las ofertas económicas se realizará según la siguiente fórmula:

POE: $(48\%) \times (\text{OEB}/\text{OEE})$

Donde:

POE: Puntaje de la oferta económica en evaluación

OEB: Oferta económica más baja

OEE: Oferta económica en evaluación

N°	PROVEEDOR	OFERTA ECONÓMICA \$	PUNTAJE
1	A IMPRESORES S.A.	\$ 5.645.241.-	48%
2	PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LIMITADA	\$ 6.339.130.-	43%
3	MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	\$ 6.389.110.-	42%
4	INGENIERÍA Y LOGÍSTICA PUBLICTRAIL INVESTMENT LIMITADA	\$ 6.387.444.-	42%

a) **Experiencia de la empresa: 10%**

La empresa deberá tener experiencia en impresión de libros de arte, fotografía u objetos patrimoniales. Para esta evaluación el oferente deberá presentar acreditar cartera de clientes en Anexo N°5

Proveedor	Ha trabajado en impresión de libros de arte, fotografía u objetos patrimoniales, con 8 o más clientes 10%	Ha trabajado en diseño, diagramación y edición de imágenes, con 5 o más clientes 6%	Ha trabajado en diseño, diagramación y edición de imágenes, con 2 o más clientes 3%	Sin experiencia demostrable. 0%
1 A IMPRESORES S.A.	10%			
2 PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LIMITADA	10%			
3 MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	10%			
4 INGENIERÍA Y LOGÍSTICA PUBLICTRAIL INVESTMENT LIMITADA				0%

b) Portafolio: 15%

La empresa deberá presentar un portafolio con trabajos de impresión de publicaciones de arte, fotografía y/o colecciones de objetos patrimoniales, a través una **carpeta digital que incluya fotografías de portadas y páginas interiores con diagramación de textos e imágenes.**

- No se considerarán publicaciones que incluyan sólo la portada.
- Sólo se considerarán las publicaciones que incluyan fotografías, no dibujos ni gráficos.

	Proveedor	Ha trabajado en impresión de libros de arte, fotografía y/o colecciones patrimoniales, en 10 o más proyectos. 15%	Ha trabajado en impresión de libros de arte, fotografía y/o colecciones patrimoniales, entre 5 y 9 proyectos. 10%	Ha trabajado en impresión de libros de arte, fotografía y/o colecciones patrimoniales, entre 1 y 4 proyectos. 5%	No presenta portafolio 0%
1	A IMPRESORES S.A.		10%		
2	PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LIMITADA	15%			
3	MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA			5%	
4	INGENIERÍA Y LOGÍSTICA PUBLICTRAIL INVESTMENT LIMITADA				0%

c) Tiempo de entrega: 15%

	Proveedor	Hasta 15 días hábiles después de V°B° prueba de color 15%	Entre 16 y 17 días hábiles después de V°B° prueba de color 10%	Hasta 18 días hábiles después de V°B° prueba de color 5%	Sobrepasa los 18 días hábiles después de V°B° prueba de color o no presenta tiempo de entrega 0%
1	A IMPRESORES S.A.	15%			
2	PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LIMITADA				0%
3	MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	15%			
4	INGENIERÍA Y LOGÍSTICA PUBLICTRAIL INVESTMENT LIMITADA				

d) Cronograma de trabajo: 8%

	Proveedor	Presenta cronograma de producción completo y detallado 8%	Presenta cronograma completo pero requiere aclaraciones. 4%	Presenta cronograma incompleto 2%	No presenta cronograma 0%
1	A IMPRESORES S.A.	8%	10%		
2	PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LIMITADA				0%

3	MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA				0%
4	INGENIERÍA Y LOGÍSTICA PUBLICTRAIL INVESTMENT LIMITADA				0%

2. Evaluación del cumplimiento de requisitos formales de presentación de oferta: 4%

Oferta técnica y económica (2%)

Cumplimiento de Requisitos Formales (2%)

	Proveedor	Cumple con la claridad y completitud de la oferta técnica y económica hecha conforme a las bases y que no requieren de aclaración posterior a su presentación. 2%	Presentación de oferta técnica y/o económica, que requieran de aclaración posterior a su presentación. 0%	Presentación, dentro del plazo establecido, la totalidad de los antecedentes legales, declaraciones juradas y anexos requeridos en las bases, sin faltar uno solo y que estén completos e íntegros. 2%%	La no entrega de los documentos señalados anteriormente, a solicitud del SNPC, implicará que la oferta presentada será declarada inadmisibile. Oferta presentada será declarada inadmisibile	Total
1	A IMPRESORES S.A.	2%		2%		4%
2	PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LIMITADA	2%		2%		4%
3	MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	2%		2%		4%
4	INGENIERÍA Y LOGÍSTICA PUBLICTRAIL INVESTMENT LIMITADA		0%		0%	0%

3. Resumen de evaluación de cada uno de los participantes.

Proveedor	Oferta Económica 48%	Oferta Técnica 48%	Cumplimiento de requisitos formales 4%	Calificación Ponderada Total 100%
A IMPRESORES S.A.	48%	43%	4%	95%
PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LIMITADA	43%	25%	4%	72%
MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	42%	30%	4%	79%
INGENIERÍA Y LOGÍSTICA PUBLICTRAIL INVESTMENT LIMITADA	42%	0%	0%	42%

**Servicio Nacional
del Patrimonio
Cultural**

Ministerio de las Culturas,
las Artes y el Patrimonio

**MUSEO
HISTORICO
NACIONAL**

Recomendación:

La Comisión Evaluadora recomienda adjudicar la Licitación Pública id 1217466-45-L123, denominada "**IMPRESIÓN DE LIBRO DE FOTOGRAFÍA**" por la suma total de \$ 5.645.241.- (cinco millones seiscientos cuarenta y cinco mil doscientos cuarenta y un peso) IVA incluido, a la empresa **A IMPRESORES S.A.**, Rut: **96.830.710-k**, por obtener el máximo puntaje de acuerdo a los criterios de evaluación establecidos en las bases de licitación.

ISABEL ALVARADO PERALES
JEFA ÁREA DE COLECCIONES
MHN



CAROLINA BARRA LÓPEZ
ÁREA DE COLECCIONES
MHN



ALEJANDRA MUNDACA CONTRERAS
ENCARGADA DE COMPRAS
MHN

