

ACTA DE RECOMENDACIÓN DE LICITACIÓN N°1067476-48-L123

**“SERVICIO DE IMPRESIÓN DE PUBLICACIÓN VERSOS A LO HUMANO
POR LOS 50 AÑOS DEL GOLPE DE ESTADO DE LA SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE PATRIMONIO
CULTURAL INMATERIAL”**

En Santiago, a 23 de Noviembre de 2023, los y los abajo firmantes, funcionarios/as y profesionales del Servicio Nacional de Patrimonio Cultural, constituidos como Comité de Recomendación en la licitación pública convocada con el ID N°1067476-48-L123 y conforme a lo dispuesto en el artículo 10 de la ley 19.886 y el artículo 41 del D.S. N° 250/2004, de Hacienda; han procedido a realizar la evaluación de las ofertas recibidas de acuerdo a la presente acta de recomendación.

Apertura: Se presentan las ofertas de:

N°	PROVEEDOR	RUT
1	A IMPRESORES S.A.	96.830.710-k
2	Andros Impresores Ltda	79.957.340-7
3	Eclipse Impresores JR	76.469.215-2
4	Manuel Ogando Producciones Publicitarias Ltda	76.805.650-1
5	Pablo [REDACTED]	[REDACTED]
6	INGENIERÍA Y LOGÍSTICA PUBLICTRAIL INVESTMENT LTDA	77.500.124-0
7	Valus Impresiones Ltda	96.512.580-9

Los criterios de evaluación establecidos en las bases de licitación son los siguientes:

1. Oferta Económica	35%
2. Oferta Técnica	60%
- Oferta Técnica	35%
- Experiencia del Proveedor	25%
3. Cumplimiento de Requisitos Formales	5%

1. Oferta Económica (35%)

La evaluación de las ofertas económicas se realizará según la siguiente fórmula:

$$\text{Puntaje} = (\text{precio mínimo ofertado}/\text{Precio Oferta}) * 100$$

Proveedor	Oferta Económica	Fórmula	Porcentaje final ponderado
	Monto	(PMO/PO)*100	35%
A IMPRESORES S.A.	\$ 4.462.500	$(\$3.391.500/4.462.500)*100$	26,6%
Andros Impresores	\$4.343.500	$(\$3.391.500/4.343.500)*100$	27,3%
Eclipse Impresores JR	\$3.391.500	$(\$3.391.500/3.391.500)*100$	35%
Manuel Ogando Producciones Publicitarias Ltda	\$5.995.220	$(\$3.391.500/5.995.220)*100$	19,8%
Pablo [REDACTED]	\$5.401.410	$(\$3.391.500/5.401.410)*100$	21,97%
INGENIERÍA Y LOGÍSTICA PUBLICTRAIL INVESTMENT LTDA	\$5.997.600	$(\$3.391.500/5.997.600)*100$	19,8%
Valus Impresiones Ltda	\$4.950.400	$(\$3.391.500/4.950.400)*100$	23,97%

2. Oferta Técnica (60%)

2.1. Propuesta Técnica (35%)

Se debe incorporar todos los criterios que se consideren necesarios para evaluar la propuesta técnica del oferente: Productos o servicios adicionales deben ser detallados en un apartado exclusivo para dicho efecto, justificando la relevancia de estos para el servicio.

	La Propuesta técnica presentada cumple y supera lo solicitado en las Bases de Licitación, agregando elementos complementarios a lo requerido en las bases que mejoran la calidad de la propuesta, y son de utilidad para la Subdirección Nacional de Patrimonio Cultural Inmaterial	La Propuesta técnica presentada cumple lo solicitado en las Bases de Licitación.	La oferta técnica presentada es incompleta, cumpliendo solo parcialmente con los requerimientos solicitados, pero no pone en riesgo la ejecución del servicio.	No presenta información que permita evaluar su propuesta y/o la oferta no cumple con los requerimientos solicitados
%	35%	25%	15%	0%
A IMPRESORES S.A.				0%
Andros Impresores	35%			
Eclipse Impresores JR		25%		
Manuel Ogando Producciones Publicitarias Ltda		25%		
Pablo [REDACTED]				0%
INGENIERÍA Y LOGÍSTICA PUBLICTRAIL INVESTMENT LTDA				0%
Valus Impresiones Ltda		25%		

Observaciones:

N°	Proveedor	Observaciones
1	A IMPRESORES S.A.	No presenta oferta técnica, lo cual no permite conocer los servicios solicitados.
2	Andros Impresores	Agrega valor a oferta.
3	Eclipse Impresores JR	Cumple con lo solicitado.
4	Manuel Ogando Producciones Publicitarias Ltda	Cumple con lo solicitado.
5	Pablo [REDACTED]	No presenta oferta técnica, lo cual no permite conocer los servicios solicitados.
6	INGENIERÍA Y LOGÍSTICA PUBLICTRAIL INVESTMENT LTDA	No presenta oferta técnica, lo cual no permite conocer los servicios solicitados.
7	Valus Impresiones Ltda	Cumple con lo solicitado.

2.2. Experiencia del Oferente (25%)

La Experiencia se deberá acreditar en el Anexo N°5 de la presente licitación, mediante Ordenes de compra, recepciones conformes, contratos, publicaciones, proyectos, etc.

	El o la oferente presenta 5 o más experiencias en publicaciones y/o material didáctico en materias culturales.	El o la oferente presenta 3 (tres) a 4 (cuatro) experiencias en publicaciones y/o material didáctico.	El o la oferente presenta 1 (uno) a 2 (dos) experiencias en publicaciones y/o material didáctico	No cumple o no presenta información para su evaluación
%	25%	15%	5%	0%
A IMPRESORES S.A.	25%			
Andros Impresores	25%			
Eclipse Impresores JR	25%			
Manuel Ogando Producciones Publicitarias Ltda	25%			
Pablo [REDACTED]	25%			
INGENIERÍA Y LOGÍSTICA PUBLICTRAIL INVESTMENT LTDA	0%			
Valus Impresiones Ltda		15%		

Observaciones:

N°	Proveedor	Observaciones
1	A IMPRESORES S.A.	Cumple con la experiencia máxima
2	Andros Impresores	Cumple con la experiencia máxima
3	Eclipse Impresores JR	Cumple con la experiencia máxima
4	Manuel Ogando Producciones Publicitarias Ltda	Cumple con la experiencia máxima
5	Pablo [REDACTED]	Cumple con la experiencia máxima
6	INGENIERÍA Y LOGÍSTICA PUBLICTRAIL INVESTMENT LTDA	No presenta oferta información.
7	Valus Impresiones Ltda	Documenta de 3 a 4 experiencias

3. Cumplimientos de requisitos formales (5%)

	El oferente que ingrese su oferta cumpliendo todos los requisitos formales de presentación de la misma y acompañando todos los antecedentes requeridos	El oferente que haya incumplido los requisitos formales o haya omitido antecedentes o certificaciones al momento de presentar su oferta, aun cuando los haya acompañado con posterioridad al cierre de presentación de las ofertas, en virtud del artículo 40, inciso segundo, del Reglamento de la Ley 19.886,
%	5%	0%
A IMPRESORES S.A.	5%	
Andros Impresores	5%	
Eclipse Impresores JR	5%	
Manuel Ogando Producciones Publicitarias Ltda	5%	
Pablo [REDACTED]	5%	
INGENIERÍA Y LOGÍSTICA PUBLICTRAIL INVESTMENT LTDA	5%	
Valus Impresiones Ltda	5%	

Observaciones

N°	Proveedor	Observaciones
1	A IMPRESORES S.A.	Sin observaciones
2	Andros Impresores	Sin observaciones
3	Eclipse Impresores JR	Sin observaciones
4	Manuel Ogando Producciones Publicitarias Ltda	Sin observaciones
5	Pablo [REDACTED] [REDACTED]	Sin observaciones
6	INGENIERÍA Y LOGÍSTICA PUBLICTRAIL INVESTMENT LTDA	Sin observaciones
7	Valus Impresiones Ltda	Sin observaciones

Resumen evaluación: Se procede a evaluar las ofertas aceptadas, de acuerdo a los criterios de evaluación establecidos en las bases de licitación:

N°	Proveedor	Económico 35%	Técnico 35%	Experiencia 25%	Requisitos formales 5%	Total 100%
1	A IMPRESORES S.A.	26,6%	0%	25%	5%	56,6%
2	Andros Impresores	27,3%	35%	25%	5%	92,3%
3	Eclipse Impresores JR	35%	25%	25%	5%	90%
4	Manuel Ogando Producciones Publicitarias Ltda	19,8%	25%	25%	5%	74,8%
5	Pablo [REDACTED] [REDACTED]	21,97%	0%	25%	5%	51,97%
6	INGENIERÍA Y LOGÍSTICA PUBLICTRAIL INVESTMENT LTDA	19,8%	0%	0%	5%	24,8%
7	Valus Impresiones Ltda	23,97%	25%	15%	5%	68,97

Recomendación:

Expuesto lo anterior y realizada la evaluación de antecedentes de la oferta recibida, la comisión valora la calidad de ésta. En consecuencia, el Comité de Recomendación sugiere adjudicar la Licitación Pública, según ID N°1067476-48-L123, que lleva por nombre: **“SERVICIO DE IMPRESIÓN DE PUBLICACIÓN VERSOS A LO HUMANO POR LOS 50 AÑOS DEL GOLPE DE ESTADO DE LA SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL”**, por la suma total de **\$4.343.500 (cuatro millones, trescientos cuarenta y tres mil, quinientos pesos.-) IVA incluido**, al oferente **Andros Impresores Ltda, RUT: 79.957.340-7**, por obtener el mejor puntaje de acuerdo a los criterios de evaluación establecidos en las bases de licitación.



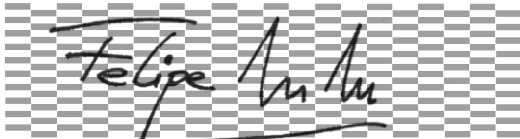
ARIEL FUHRER FUHRER

Profesional Sección Intersectorialidad y Comunicaciones
Subdirección Nacional de Patrimonio Cultural Inmaterial
Servicio Nacional del Patrimonio Cultural



PAULA MARTINEZ LARA

Profesional Sección Intersectorialidad y Comunicaciones
Subdirección Nacional de Patrimonio Cultural Inmaterial
Servicio Nacional del Patrimonio Cultural



FELIPE MEDINA MALDONADO

Profesional Sección Administración y Finanzas
Subdirección Nacional de Patrimonio Cultural Inmaterial
Servicio Nacional del Patrimonio Cultural