

ACTA DE RECOMENDACIÓN DE LICITACIÓN N°1067476-47-L123

“Servicio de impresión de materiales de apoyo para talleres de portadores de tradición y otras acciones educativas de la Subdirección de Patrimonio Cultural Inmaterial.”

En Valparaíso, a 15 de noviembre de 2023, los y los abajo firmantes, funcionarios/as y profesionales del Servicio Nacional de Patrimonio Cultural, constituidos como Comité de Recomendación en la licitación pública convocada con el ID N°1067476-47-L123 y conforme a lo dispuesto en el artículo 10 de la ley 19.886 y el artículo 41 del D.S. N° 250/2004, de Hacienda; han procedido a realizar la evaluación de las ofertas recibidas de acuerdo a la presente acta de recomendación.

Apertura: Se presentan las ofertas de:

N°	PROVEEDOR	RUT
1	ALCEPRINT LTDA	77.482.355-7
2	GRAFICA METROPOLITANA LTDA	76.758.815-1
3	MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	76.805.650-1
4	PUBLICTRAIL INVESTMENT LTDA	77.500.124-0

Los criterios de evaluación establecidos en las bases de licitación son los siguientes:

1. Oferta Económica	35%
2. Oferta Técnica	60%
- Oferta Técnica	35%
- Experiencia del Proveedor	25%
3. Cumplimiento de Requisitos Formales	5%

1. Oferta Económica (40%)

La evaluación de las ofertas económicas se realizará según la siguiente fórmula:

$$\text{POE: (35\%)} \times (\text{OEB/OEE})$$

Donde:

POE: Puntaje de la oferta económica en evaluación

OEB: Oferta económica más baja

OEE: Oferta económica en evaluación

Proveedor	Oferta Económica	Fórmula	Porcentaje final ponderado
	Monto	(35%) x (OEB/OEE)	%
ALCEPRINT LTDA	\$ 4.248.300	(35) * (4.248.300/4.248.300)	35%
GRAFICA METROPOLITANA LTDA	\$ 5.153.295	(35) * (4.248.300/5.153.295)	28,85%
MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	\$ 6.295.100	(35) * (4.248.300/6.295.100)	23,62%
PUBLICTRAIL INVESTMENT LTDA	\$6.297.480	(35) * (4.248.300/6.297.480)	23,61%

2. Oferta Técnica (60%)

2.1. Oferta Técnica (35%)

Se debe incorporar todos los criterios que se consideren necesarios para evaluar la propuesta técnica del oferente:

Productos o servicios adicionales deben ser detallados en un apartado exclusivo para dicho efecto, justificando la relevancia de estos para el servicio. Debe ser presentada en un documento anexo, con formato libre, donde se identifique los servicios a desarrollar, incluyendo los CV del equipo de trabajo que desarrollará la actividad. Los Elementos que complementarios que mejoran la calidad de la oferta, deberán ser detallados en un apartado distinto dentro de la misma propuesta

Criterio	%	ALCEPRINT LTDA	GRAFICA METROPOLITANA LTDA	MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	PUBLICITRAIL INVESTMENT LTDA
La Propuesta técnica presentada cumple y supera lo solicitado en las Bases de Licitación, agregando elementos complementarios a lo requerido en las bases que mejoran la calidad de la propuesta, y son de utilidad para la Subdirección Nacional de Patrimonio Cultural Inmaterial.	35%				
La Propuesta técnica presentada cumple lo solicitado en las Bases de Licitación.	25%			25%	
La oferta técnica presentada es incompleta, cumpliendo solo parcialmente con los requerimientos solicitados, pero no pone en riesgo la ejecución del servicio.	15%				
No presenta información que permita evaluar su propuesta y/o la oferta no cumple con los requerimientos solicitados	0%	0%	0%		0%

Observaciones:

N°	Proveedor	Observaciones
1	ALCEPRINT LTDA	No presenta información que permita evaluar su propuesta y/o la oferta no cumple con los requerimientos solicitados. El proveedor no hace referencia al flete y despacho de las impresiones.
2	GRAFICA METROPOLITANA LTDA	No presenta información que permita evaluar su propuesta y/o la oferta no cumple con los requerimientos solicitados. El proveedor no hace referencia al flete y despacho de las impresiones.
3	MANUEL OGANDOPRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	La Propuesta técnica presentada cumple lo solicitado en las Bases de Licitación. Refiere al flete y despacho solicitado.
4	PUBLICITRAIL INVESTMENT LTDA	No presenta información que permita evaluar su propuesta y/o la oferta no cumple con los requerimientos solicitados

2.2. Experiencia del Oferente (25%)

La Experiencia se deberá acreditar en el Anexo N°5 de la presente licitación, mediante Ordenes de compra, recepciones conformes, contratos, publicaciones, proyectos, etc.

Criterio	%	ALCEPRINT LTDA	GRÁFICA METROPOLITANA LTDA	MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	PUBLICITRAIL INVESTMENT LTDA
El o la oferente presenta 5 o más experiencias en publicaciones y/o material didáctico en materias culturales.	25%	25%	25%	25%	
El o la oferente presenta 3 (tres) a 4 (cuatro) experiencias en publicaciones y/o material didáctico.	15%				
El o la oferente presenta 1 (uno) a 2 (dos) experiencias en publicaciones y/o material didáctico	5%				
No cumple o no presenta información para su evaluación	0%				0%

Observaciones:

N°	Proveedor	Observaciones
1	ALCEPRINT LTDA	El o la oferente presenta 5 o más experiencias en publicaciones y/o material didáctico en materias culturales.
2	GRAFICA METROPOLITANA LTDA	El o la oferente presenta 5 o más experiencias en publicaciones y/o material didáctico en materias culturales.
3	MANUEL OGANDOPRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	El o la oferente presenta 5 o más experiencias en publicaciones y/o material didáctico en materias culturales.
4	PUBLICITRAIL INVESTMENT LTDA	No cumple o no presenta información para su evaluación

3. Cumplimientos de requisitos formales (5%)

criterio	%	ALCEPRINT LTDA	GRAFICA METROPOLITANA LTDA	MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	PUBLICTRAIL INVESTMENT LTDA
El oferente que ingrese su oferta cumpliendo todos los requisitos formales de presentación de la misma y acompañando todos los antecedentes requeridos	5%	5%	5%	5%	5%
El oferente que haya incumplido los requisitos formales o haya omitido antecedentes o certificaciones al momento de presentar su oferta, aun cuando los haya acompañado con posterioridad al cierre de presentación de las ofertas, en virtud del artículo 40, inciso segundo, del Reglamento de la Ley 19.886.	0%				

Observaciones

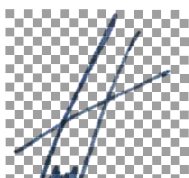
N°	Proveedor	Observaciones
1	ALCEPRINT LTDA	Sin observaciones
2	GRAFICA METROPOLITANA LTDA	Sin observaciones
3	MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	Sin observaciones
4	PUBLICTRAIL INVESTMENT LTDA	Sin observaciones

Resumen evaluación: Se procede a evaluar las ofertas aceptadas, de acuerdo a los criterios de evaluación establecidos en las bases de licitación:

Proveedor	Económico (35%)	Propuesta Técnica (35%)	Experiencia Proveedor (25%)	Cumplimiento o Requisitos Formales (5%)	Total (100%)
ALCEPRINT LTDA	35%	0%	25%	5%	65%
GRAFICA METROPOLITANA LTDA	28,85%	0%	25%	5%	58.85%
MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	23,62%	25%	25%	5%	78.62%
PUBLICITRAIL INVESTMENT LTDA	23,61%	0%	0%	5%	28.61%

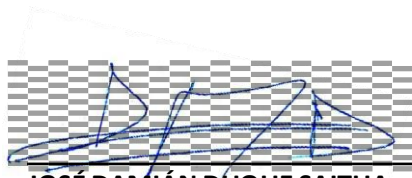
Recomendación:

Expuesto lo anterior y realizada la evaluación de antecedentes de la oferta recibida, la comisión valora la calidad de ésta. En consecuencia, el Comité de Recomendación sugiere adjudicar la Licitación Pública, según ID N°1067476-47-L123, que lleva por nombre: “**Servicio de impresión de materiales de apoyo para talleres de portadores de tradición y otras acciones educativas de la Subdirección de Patrimonio Cultural Inmaterial**”, por la suma total de \$6.295.100 (seis millones, doscientos noventaicinco mil cien pesos.-) IVA incluido, al oferente **MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA, RUT: 76.805.650-1**, por obtener el mejor puntaje de acuerdo a los criterios de evaluación establecidos en las bases de licitación.



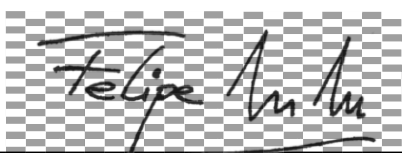
CONSTANZA MUÑOZ VIRGILIO

Coordinadora Sección Educación y Fortalecimiento de Capacidades
Subdirección Nacional de Patrimonio Cultural Inmaterial
Servicio Nacional del Patrimonio Cultural



JOSÉ DAMIÁN DÚQUE SAITUA

Coordinador Sección Gestión y Territorio
Subdirección Nacional de Patrimonio Cultural Inmaterial
Servicio Nacional del Patrimonio Cultural



FELIPE MEDINA MALDONADO

Profesional Sección Administración y Finanzas
Subdirección Nacional de Patrimonio Cultural Inmaterial
Servicio Nacional del Patrimonio Cultural