

**Acta de recomendación**

**Nº 06/2022**

**“Servicio de impresión del libro *La riqueza de los documentos. Escritos, imágenes e historias* para la Subdirección de Investigación”**

Licitación Pública Nº 950753-5-L122

En Santiago, a 21 de julio del 2022, los abajo firmantes, funcionarios del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, constituidos como Comité de Recomendación en la licitación pública convocada con el ID 950753-5-L122 y conforme a lo dispuesto en el artículo 10 de la ley 19.886 y el artículo 41 del D.S. Nº250/2004, de Hacienda; han procedido a realizar la evaluación de las ofertas recibidas de acuerdo a la presente acta de recomendación.

Apertura:

Se presentan las ofertas de:

| Nº | EMPRESA  | RUT          | MONTO         |
|----|--|--------------|---------------|
| 1  | PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LTDA.                      | 79.957.340-7 | \$4.876.620.- |
| 2  | AQUA PRINT IMPRESORES SOCIEDAD ANONIMA               | 77.261.620-1 | \$4.498.200.- |
| 3  | EQUIPO GRÁFICO IMPRESORES SPA                        | 76.963.734-6 | \$4.876.620.- |
| 4  | GRAFHIKA TECHNOLOGY DIGITAL LIMITADA                 | 76.907.610-7 | \$5.030.130.- |
| 5  | IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA.                 | 78.481.840-3 | \$4.670.750.- |
| 6  | JAIME MANUEL MARMOR ABARCA                           | 7.554.460-K  | \$5.331.200.- |
| 7  | MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA. (UTP) | 76.805.650-1 | \$5.366.900.- |
| 8  | SOCIEDAD DE COMUNICACIÓN SIMPLE SPA                  | 76.981.620-8 | \$5.355.000.- |

\*observación: Los criterios de evaluación establecidos en las bases de licitación son los siguientes:

- |  |     |
|--|-----|
| a) Oferta económica                        | 53% |
| b) Oferta técnica                          | 43% |
| c) Cumplimiento de los requisitos formales | 4%  |

Evaluación: Se procede a evaluar la oferta aceptada, de acuerdo a los criterios de evaluación establecidos en las bases de licitación

| <i>Proveedor</i>                                     | <i>Oferta Económica</i> | <i>Oferta Técnica</i> | <i>Cumplimiento de Requisitos Formales</i> | <i>TOTAL PUNTAJE</i> |
|--|-------------------------|-----------------------|--|----------------------|
|  | 53%                     | 43%                   | 4%   |                      |
| PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LTDA.                      | 50.76%                  | 18.99%                | 4%   | <b>73.75%</b>        |
| AQUA PRINT IMPRESORES SOCIEDAD ANONIMA               | -                       | -                     | -  | <b>Inadmisible</b>   |
| EQUIPO GRÁFICO IMPRESORES SPA                        | -                       | -                     | -  | <b>Inadmisible</b>   |
| GRAFHIKA TECHNOLOGY DIGITAL LIMITADA                 | 49,21%                  | 25.85%                | 4%   | <b>79.06%</b>        |
| IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA.                 | 53%                     | 21.85%                | 4%   | <b>78.85%</b>        |
| JAIME MANUEL MARMOR ABARCA                           | 46.43%                  | 39%                   | 4%   | <b>89.43%</b>        |
| MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA. (UTP) | 46.12%                  | 14%                   | 2%   | <b>62.12%</b>        |
| SOCIEDAD DE COMUNICACIÓN SIMPLE SPA                  | 46.22%                  | 18%                   | 4%   | <b>68.22%</b>        |

- La comisión evaluadora declara inadmisibile la oferta presentada por **AQUA PRINT IMPRESORES SOCIEDAD ANONIMA**, ya que no cumple con todas las características técnicas para el servicio de impresión, de acuerdo al punto 3 de las Bases Técnicas. La informacion entregada en el anexo 6 no corresponde a lo solicitado en las especificaciones tecnicas.
- La comisión evaluadora declara inadmisibile la oferta presentada por **EQUIPO GRAFICO IMPRESIONES SPA**, ya que no adjunta los anexos solicitados en las bases de licitación. Además su oferta económica no adjunta el anexo 4 solicitado en las bases de licitación, en donde claramente se especifica que las ofertas que no presenten el anexo señalado, serán declaradas inadmisibles.

| A. Experiencia del Oferente (20%).   | 21 o más servicios afines a lo solicitado en materia de la presente licitación, realizados en los últimos 5 años a contar de la fecha de publicación de estas bases.<br><b>20%</b> | Entre 17 y 20 servicios afines a lo solicitado en materia de la presente licitación, realizados en los últimos 5 años a contar de la fecha de publicación de estas bases.<br><b>16%</b> | Entre 13 y 16 servicios afines a lo solicitado en materia de la presente licitación, realizados en los últimos 5 años a contar de la fecha de publicación de estas bases.<br><b>12%</b> | Entre 9 y 12 servicios afines a lo solicitado en materia de la presente licitación, realizados en los últimos 5 años a contar de la fecha de publicación de estas bases.<br><b>8%</b> | Entre 5 y 8 servicios afines a lo solicitado en materia de la presente licitación, realizados en los últimos 5 años a contar de la fecha de publicación de estas bases.<br><b>4%</b> | Entre 0 y 4 servicios afines a lo solicitado en materia de la presente licitación, realizados en los últimos 5 años a contar de la fecha de publicación de estas bases.<br><b>0%</b> | No presenta información (Anexo N°5).<br><b>INADMISIBLE</b> | <b>PUNTAJE FINAL</b> |
|--------------------------------------|--|---|---|---|--|--|--|----------------------|
| PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LTDA.      |  |   |   | 8%  |  |  |  | 8%                   |
| GRAFHIKA TECHNOLOGY DIGITAL LIMITADA |  |   |   | 8%  |  |  |  | 8%                   |
| IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA. |  |   |   |   | 4%   |  |  | 4%                   |
| JAIME MANUEL MARMOR ABARCA           |  | 16%   |   |   |  |  |  | 16%                  |

|   |  |  |  |  |    |    |  |    |
|---|--|--|--|--|----|----|--|----|
| MANUEL OGANDO<br>PRODUCCIONES<br>PUBLICITARIAS LTDA.<br>(UTP) |  |  |  |  |    | 0% |  | 0% |
| SOCIEDAD DE<br>COMUNICACIÓN<br>SIMPLE SPA                     |  |  |  |  | 4% |    |  | 4% |

- La comisión evaluadora solo considera once experiencias para la empresa **PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LTDA.**, ya que no adjunta la documentación correspondiente para acreditar el resto de los servicios indicados en el anexo N°5.
- La comisión evaluadora considera solo ocho experiencias para la empresa **IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA.**, ya que no adjunta la documentación correspondiente para acreditar el resto de los servicios indicados en el anexo N°5.
- La comisión evaluadora considera solo dieciocho experiencias para **JAIME MANUEL MARMOR ABARCA.**, ya que no adjunta la documentación correspondiente para acreditar el resto de los servicios indicados en el anexo N°5.
- La comisión evaluadora considera solo una experiencia para **MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA (UTP)**, ya que no adjunta la documentación correspondiente para acreditar el resto de los servicios indicados en el anexo N°5.
- La comisión evaluadora considera solo ocho experiencias para la empresa **SOCIEDAD DE COMUNICACIÓN SIMPLE SPA.**, ya que lo solicitado en la presente licitación es el servicio de impresión de libros, no los servicios de diseño, producción y diagramación.

| <b>B. Plazo de entrega (18%)</b><br>POE = (PM/PE) x 18  | <b>Plazo de entrega</b><br><b>(anexo 6)</b> | <b>PUNTAJE FINAL</b> |
|---|---|----------------------|
| PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LTDA.                         | 15 DIAS                                     | 5.99%                |
| GRAFHIKA TECHNOLOGY DIGITAL LIMITADA                    | 7 DIAS                                      | 12.85%               |
| IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA.                    | 7 DIAS                                      | 12.85%               |
| JAIME MANUEL MARMOR ABARCA                              | 5 DIAS                                      | 18%                  |
| MANUEL OGANDO PRODUCCIONES<br>PUBLICITARIAS LTDA. (UTP) | 10 DIAS                                     | 9%                   |
| SOCIEDAD DE COMUNICACIÓN SIMPLE<br>SPA                  | 10 DIAS                                     | 9%                   |

| <b>B. Características técnicas (5%)</b>              | Considera todas las características técnicas para el servicio de impresión de acuerdo a lo señalado en el punto 3 de las Bases Técnicas.<br><b>5%</b> | No cumple con las características técnicas para el servicio de impresión, de acuerdo al punto 3 de las Bases Técnicas.<br><b>INADMISIBLE</b> | <b>PUNTAJE FINAL</b> |
|--|---|--|----------------------|
| PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LTDA.                      | 5%  |  | 5%                   |
| AQUA PRINT IMPRESORES SOCIEDAD ANONIMA               |   | Inadmisible  | Inadmisible          |
| GRAFHIKA TECHNOLOGY DIGITAL LIMITADA                 | 5%  |  | 5%                   |
| IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA.                 | 5%  |  | 5%                   |
| JAIME MANUEL MARMOR ABARCA                           | 5%  |  | 5%                   |
| MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA. (UTP) | 5%  |  | 5%                   |
| SOCIEDAD DE COMUNICACIÓN SIMPLE SPA                  | 5%  |  | 5%                   |

| <b>Cumplimiento de Requisitos Formales (4%)</b> |   |  |                      |
|---|---|--|----------------------|
| <b>Oferta técnica y económica (2%)</b>          | Cumple con la claridad y completitud de la oferta técnica y económica hecha conforme a las bases (Anexos, etc.) y que no requieren de aclaración posterior a su presentación. <b>2%</b> | Presentación de oferta técnica y/o económica, que requieran de aclaración posterior a su presentación. <b>0%</b> | <b>PUNTAJE FINAL</b> |
| PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LTDA.                 | 2%  |  | 2%                   |

|  |    |  |    |
|--|----|--|----|
| GRAFHIKA TECHNOLOGY DIGITAL LIMITADA                 | 2% |  | 2% |
| IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA.                 | 2% |  | 2% |
| JAIME MANUEL MARMOR ABARCA                           | 2% |  | 2% |
| MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA. (UTP) | 2% |  | 2% |
| SOCIEDAD DE COMUNICACIÓN SIMPLE SPA                  | 2% |  | 2% |

| <b>Documentos legales (2%)</b>       | Presentación, dentro del plazo establecido, la totalidad de los antecedentes legales, declaraciones juradas y anexos requeridos en las bases, sin faltar uno solo y que estén completos e íntegros. <b>2%</b> | Entrega de los antecedentes omitidos en la presentación de la oferta (documentos legales, declaraciones juradas y anexos requeridos en las bases), a solicitud del SNPC, en el plazo establecido en el numeral 5.3. <b>0%</b> | La no entrega de los documentos señalados anteriormente, a solicitud del SNPC, en el plazo establecido en el numeral 5.3, implicará que la oferta presentada será declarada inadmisibile. | <b>PUNTAJE FINAL</b> |
|--------------------------------------|---|---|---|----------------------|
| PRODUCTORA GRAFICA ANDROS LTDA.      | 2%  |   |   | 2%                   |
| GRAFHIKA TECHNOLOGY DIGITAL LIMITADA | 2%  |   |   | 2%                   |
| IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA. | 2%  |   |   | 2%                   |
| JAIME MANUEL MARMOR ABARCA           | 2%  |   |   | 2%                   |

|  |    |    |  |    |
|--|----|----|--|----|
| MANUEL OGANDO<br>PRODUCCIONES PUBLICITARIAS<br>LTDA. (UTP) |    | 0% |  | 0% |
| SOCIEDAD DE COMUNICACIÓN<br>SIMPLE SPA                     | 2% |    |  | 2% |

- La comisión evaluadora solicito aclaración a la empresa **IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA.**, por la corrección del anexo N°2 ya que posee datos erróneos.

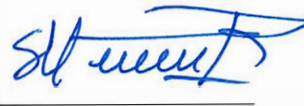
**Recomendación:**

Expuesto lo anterior y realizada la evaluación de antecedentes de las ofertas recibidas, la comisión valora la calidad de estas, en consecuencia, de conformidad con lo revisado y evaluado se recomienda adjudicar la presente licitación pública **"Servicio de impresión del libro *La riqueza de los documentos. Escritos, imágenes e historias* para la Subdirección de Investigación"**, al oferente **JAIME MANUEL MARMOR ABARCA**, RUT: [REDACTED], por la suma de \$5.331.200.- (cinco millones trecientos treinta y un mil doscientos pesos) IVA incluido, por obtener el mayor puntaje ponderado de acuerdo a los criterios de evaluación en las bases de licitación.

**Nombres**

**Firmas**

SUSANA HERRERA RODRIGUEZ  
Subdirectora de Investigación  
Subdirección de Investigación



CAMILA ERAZO IBÁÑEZ  
Encargada de compras  
Subdirección de Investigación

