

ACTA DE RECOMENDACIÓN

"IMPRESIÓN GUIA VISITANTE"
Licitación Pública N°1217466-35-L122

En Santiago, a 21 de noviembre de 2022, los abajo firmantes, funcionarios del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, constituidos como Comité de Recomendación en la licitación pública convocada con el ID 1217466-35-L122, y conforme a lo dispuesto en el artículo 10 de la ley 19.886 y el artículo 41 del D.S. N° 250/2004, de Hacienda; han procedido a realizar la evaluación de las ofertas recibidas de acuerdo a la presente acta de recomendación.

Apertura:

Se presentaron doce ofertas:

| N° | OFERENTES | RUT |
|----|---|--------------|
| 1 | AKEMI PRINTS SPA | 76.900.669-9 |
| 2 | AQUA PRINT IMPRESORES SOCIEDAD ANONIMA | 77.261.620-1 |
| 3 | ECO DIGITAL SPA | 76.316.003-3 |
| 4 | FABRICACIONES Y VENTAS DANI SPA | 76.316.003-3 |
| 5 | G & T BUSINESS GROUP SPA | 76.039.028-3 |
| 6 | IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA | 78.481.840-3 |
| 7 | LOP IMPRESORES SPA | 76.420.162-0 |
| 8 | MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA | 76.805.650-1 |
| 9 | PABLO SEBASTIÁN FARIAS RESZCZYNSKI | 13.368.432-8 |
| 10 | SOCIEDAD DE COMUNICACION SIMPLE SPA | 76.981.620-8 |
| 11 | SISTEMAS GRAFICOS QUILICURA S A | 90.106.000-2 |
| 12 | STARK SPA | 77.143.742-7 |

Los criterios de evaluación establecidos en las bases de licitación son los siguientes:

| | Proveedor | Oferta Económica \$ | Oferta Económica 46% | Oferta Técnica 50% | Cumplimiento de requisitos formales 4% | Calificación Ponderada Total 100% |
|----|---|---------------------|----------------------|--------------------|--|-----------------------------------|
| 1 | AKEMI PRINTS SPA | \$2.400.000 | 10% | 8% | 4% | 21% |
| 2 | AQUA PRINT IMPRESORES SOCIEDAD ANONIMA | \$517.650 | 46% | 40% | 4% | 90% |
| 3 | ECO DIGITAL SPA | \$1.785.000 | 13% | 36% | 4% | 53% |
| 4 | FABRICACIONES Y VENTAS DANI SPA | \$1.056.720 | 23% | 40% | 4% | 67% |
| 5 | G & T BUSINESS GROUP SPA | \$2.291.940 | 10% | 15% | 4% | 29% |
| 6 | IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA | \$928.200 | 26% | 15% | 4% | 45% |
| 7 | LOP IMPRESORES SPA | \$660.450 | 36% | 40% | 4% | 80% |
| 8 | MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA | \$2.391.900 | 10% | 44% | 4% | 58% |
| 9 | PABLO SEBASTIÁN FARIAS RESZCZYNSKI | \$824.670 | 29% | 50% | 4% | 83% |
| 10 | SOCIEDAD DE COMUNICACION SIMPLE SPA | \$749.700 | 32% | 40% | 4% | 76% |
| 11 | SISTEMAS GRAFICOS QUILICURA S A | \$876.435 | 27% | 25% | 4% | 56% |
| 12 | STARK SPA | \$746.130 | 32% | 25% | 4% | 61% |

I. Evaluación de la oferta económica (46%)

La evaluación de las ofertas económicas se realizará según la siguiente fórmula:

$$POE: (46\%) \times \frac{OEB}{OEE}$$

Donde:

POE: Puntaje de la oferta económica en evaluación

OEB: Oferta económica más baja

OEE: Oferta económica en evaluación

| N° | OFERENTES | PRECIO \$ | OFERTA ECONÓMICA 46% |
|----|---|--------------|----------------------------|
| 1 | AKEMI PRINTS SPA | \$ 2.400.000 | 10% |
| 2 | AQUA PRINT IMPRESORES SOCIEDAD ANONIMA | \$ 517.650 | 46% |
| 3 | ECO DIGITAL SPA | \$ 1.785.000 | 13% |
| 4 | FABRICACIONES Y VENTAS DANI SPA | \$ 1.056.720 | 23% |
| 5 | G & T BUSINESS GROUP SPA | \$ 2.291.940 | 10% |
| 6 | IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA | \$ 928.200 | 26% |
| 7 | LOP IMPRESORES SPA | \$ 660.450 | 36% |
| 8 | MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA | \$ 2.391.900 | 10% |
| 9 | PABLO SEBASTIÁN FARIÁS RESCZYNSKI | \$ 824.670 | 29% |
| 10 | SOCIEDAD DE COMUNICACION SIMPLE SPA | \$ 749.700 | 32% |
| 11 | SISTEMAS GRAFICOS QUILICURA S A | \$ 876.435 | 27% |
| 12 | STARK SPA | \$ 746.130 | 32% |

II. EVALUACIÓN DE LA OFERTA TÉCNICA 55%

a) Experiencia de la empresa 25 %

| a) ESPECIFICACIONES TÉCNICAS 25% | | | |
|----------------------------------|---|---|--|
| N° | OFERENTES | Característica corresponde a lo solicitado en las especificaciones técnicas 25% | Característica no corresponde a lo solicitado en las especificaciones técnicas 0% |
| 1 | AKEMI PRINTS SPA | | 0% |
| 2 | AQUA PRINT IMPRESORES SOCIEDAD ANONIMA | 25% | |
| 3 | AQUA PRINT IMPRESORES SOCIEDAD ANONIMA | 25% | |
| 4 | FABRICACIONES Y VENTAS DANI SPA | 25% | |
| 5 | G & T BUSINESS GROUP SPA | 15% | |
| 6 | IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA | | 0% |
| 7 | LOP IMPRESORES SPA | 25% | |
| 8 | MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA | 25% | |
| 9 | PABLO SEBASTIÁN FARIÁS RESCZYNSKI | 25% | |
| 10 | SOCIEDAD DE COMUNICACION SIMPLE SPA | 25% | |
| 11 | SISTEMAS GRAFICOS QUILICURA S A | 25% | |
| 12 | STARK SPA | 25% | |

b) GARANTIA (25%)

| N° | OFERENTES | MESES EN GARANTIA | Cantidad de meses de garantía = (Plazo en evaluación x 25)/ Plazo mayor. |
|----|--|----------------------|---|
| 1 | AKEMI PRINTS SPA | 10 | 8% |
| 2 | AQUA PRINT IMPRESORES SOCIEDAD ANONIMA | 5 | 15% |
| 3 | AQUA PRINT IMPRESORES SOCIEDAD ANONIMA | 7 | 11% |
| 4 | FABRICACIONES Y VENTAS DANI SPA | 5 | 15% |

| | | | |
|----|---|---|-----|
| 5 | G & T BUSINESS GROUP SPA | 0 | 0% |
| 6 | IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA | 5 | 15% |
| 7 | LOP IMPRESORES SPA | 5 | 15% |
| 8 | MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA | 4 | 19% |
| 9 | PABLO SEBASTIÁN FARIÁS RESZCZYNSKI | 3 | 25% |
| 10 | SOCIEDAD DE COMUNICACION SIMPLE SPA | 5 | 15% |
| 11 | SISTEMAS GRAFICOS QUILICURA S A | 0 | 0% |
| 12 | STARK SPA | 0 | 0% |

III. Requisitos formales 4%

De la evaluación del cumplimiento de requisitos formales de presentación de la oferta 4%
Oferta técnica y económica (2%)

CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS FORMALES 2%

| Oferta técnica y económica (2%) | | | |
|---------------------------------|---|---|---|
| N° | OFERENTES | Cumple con la claridad y completitud de la oferta técnica y económica hecha conforme a las bases (Anexos, etc.) y que no requieren de aclaración posterior a su presentación. =2% | Presentación de oferta técnica y/o económica, que requieran de aclaración posterior a su presentación. = 0% |
| 1 | AKEMI PRINTS SPA | 2% | |
| 2 | AQUA PRINT IMPRESORES SOCIEDAD ANONIMA | 2% | |
| 3 | AQUA PRINT IMPRESORES SOCIEDAD ANONIMA | 2% | |
| 4 | FABRICACIONES Y VENTAS DANI SPA | 2% | |
| 5 | G & T BUSINESS GROUP SPA | 2% | |
| 6 | IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA | 2% | |
| 7 | LOP IMPRESORES SPA | 2% | |
| 8 | MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA | 2% | |
| 9 | PABLO SEBASTIÁN FARIÁS RESZCZYNSKI | 2% | |
| 10 | SOCIEDAD DE COMUNICACION SIMPLE SPA | 2% | |
| 11 | SISTEMAS GRAFICOS QUILICURA S A | 2% | |
| 12 | STARK SPA | 2% | |

Documentos legales (2%)

| N° | OFERENTES | Presentación, dentro del plazo establecido, la totalidad de los antecedentes legales, declaraciones juradas y anexos requeridos en las bases, sin faltar uno solo y que estén completos e integros. =2% | Entrega de los antecedentes omitidos en la presentación de la oferta (documentos legales, declaraciones juradas y anexos requeridos en las bases), a solicitud de la SNPC. = 0% | La no entrega de los documentos señalados anteriormente, a solicitud del SNPC, implicará que la oferta presentada será declarada inadmisibles. |
|----|---|---|---|--|
| 1 | AKEMI PRINTS SPA | 2% | | |
| 2 | AQUA PRINT IMPRESORES SOCIEDAD ANONIMA | 2% | | |
| 3 | AQUA PRINT IMPRESORES SOCIEDAD ANONIMA | 2% | | |
| 4 | FABRICACIONES Y VENTAS DANI SPA | 2% | | |
| 5 | G & T BUSINESS GROUP SPA | 2% | | |
| 6 | IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA | 2% | | |
| 7 | LOP IMPRESORES SPA | 2% | | |
| 8 | MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA | 2% | | |
| 9 | PABLO SEBASTIÁN FARIÁS RESZCZYNSKI | 2% | | |
| 10 | SOCIEDAD DE COMUNICACION SIMPLE SPA | 2% | | |
| 11 | SISTEMAS GRAFICOS QUILICURA S A | 2% | | |
| 12 | STARK SPA | 2% | | |

Recomendación:

La Comisión Evaluadora recomienda adjudicar la Licitación Pública “Impresión Guía visitante” por la suma total de \$ 517.650. -(quinientos diecisiete mil seiscientos cincuenta pesos) IVA incluido, a la empresa **AQUA PRINT IMPRESORES SOCIEDAD ANONIMA RUT 77.261.620-1**, por obtener el máximo puntaje de acuerdo a los criterios de evaluación establecidos en las bases de licitación.

SOFIA ORTIGOSA IBARRA
ENCARGADA DE ÁREA DE COMUNICACIONES Y LABORATORIO FOTOGRAFICO
MHN

Sofia Ortigosa

ENCARGADA DE ÁREA DE COMUNICACIONES Y LABORATORIO FOTOGRAFICO

ALEJANDRA MUNDACA CONTRERAS
ENCARGADA DE COMPRAS
MHN

Alejandra C

NATALIE AROS GONZALEZ
ENCARGADA DE CONTABILIDAD
MHN

Natalie Aros Gonzalez