

ACTA DE RECOMENDACIÓN

**“IMPRESIÓN CATÁLOGO”
Licitación Pública N°1217466-33-1122**

En Santiago, a 15 de noviembre de 2022, los abajo firmantes, funcionarios del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, constituidos como Comité de Recomendación en la licitación pública convocada con el **ID 1217466-33-1122**, y conforme a lo dispuesto en el artículo 10 de la ley 19.886 y el artículo 41 del D.S. N° 250/2004, de Hacienda, han procedido a realizar la evaluación de las ofertas recibidas de acuerdo a la presente acta de recomendación.

Apertura:

Se presentaron cuatro ofertas:

N°	EMPRESA	RUT
1	AQUA PRINT IMPRESORES SOCIEDAD ANONIMA	77.261.620-1
2	JAIIME MANUEL MARMOR ABARCA	7.554.460-k
3	MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	76.805.650-1
4	PUBLICITRAIL INVESTMENT LTDA	77.500.124-0

La Comisión recomienda **DECLARAR INADMISIBLE** la oferta presentada la empresa **AQUA PRINT IMPRESORES SOCIEDAD ANONIMA** RUT: **77.261.620-1**, por exceder presupuesto disponible, la oferta presentada del oferente **JAIIME MANUEL MARMOR ABARCA** 7.554.460-k y la empresa **PUBLICITRAIL INVESTMENT LTDA 77.500.124-0**, por no presentar carpeta digital con portafolio solicitada en las bases de la licitación.

Los criterios de evaluación establecidos en las bases de licitación son los siguientes:

Proveedor	Oferta Económica \$	Oferta Económica 41%	Oferta Técnica 55%	Cumplimiento de requisitos formales 4%	Calificación Ponderada Total 100%
1 MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	\$ 5.598.950.-	41%	35%	4%	80%

I. Evaluación de la oferta económica (41%)

La evaluación de las ofertas económicas se realizará según la siguiente fórmula:

$POE: (41\%) \times (OEB/OEE)$

Donde:

POE: Puntaje de la oferta económica en evaluación

OEB: Oferta económica más baja

OEE: Oferta económica en evaluación

II. EVALUACIÓN DE LA OFERTA TÉCNICA 55%

a) Experiencia de la empresa 15 %

Proveedor	Ha trabajado en impresión de libros de arte, fotografía u objetos patrimoniales, con 8 o más clientes 15%	Ha trabajado en impresión de diagramación y edición de imágenes, con 5 o más clientes. 10%	Ha trabajado en diseño, diagramación y edición de imágenes, con 2 o más clientes. 5%	Sin experiencia demostrable. Inadmisibles
1 MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	15%			

b) Portafolio: 25%

Proveedor	Ha trabajado en impresión de libros de arte, fotografía y/o colecciones patrimoniales, en 10 o más proyectos. 25%	Ha trabajado en impresión de libros de arte, fotografía y/o colecciones patrimoniales, entre 7 y 9 proyectos. 15%	Ha trabajado en impresión de libros de arte, fotografía y/o colecciones patrimoniales, entre 4 y 6 proyectos. 10%	Ha trabajado en impresión de libros de arte, fotografía y/o colecciones patrimoniales, entre 1 y 3 más proyectos. 5%	Sin experiencia demostrable. INADMISIBLE
1 MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA				5%	Solo presenta 1 publicación con portada y páginas interiores con la características solicitadas.

c) Tiempo de entrega / Cronograma de trabajo (15%)

Proveedor	Presenta cronograma de producción completo y detallado 15%	Presenta cronograma completo pero requiere aclaraciones. 10%	Presenta cronograma incompleto. 5%	No presenta cronograma. 0%
1 MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	15%			

III. Requisitos formales 4%

**De la evaluación del cumplimiento de requisitos formales de presentación de la oferta 4%
Oferta técnica y económica (2%)**

	Proveedor	Cumple con la claridad y completitud de la oferta técnica y económica hecha conforme a las bases (Anexos, etc.) y que no requieren de aclaración posterior a su presentación. 2%	Presentación de oferta técnica y/o económica, que requieran de aclaración posterior a su presentación. 0%
1	MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	2%	

Documentos Legales (2%)

	Proveedor	Presentación, dentro del plazo establecido, la totalidad de los antecedentes legales, declaraciones juradas y anexos requeridos en las bases, sin faltar uno solo y que estén completos e íntegros. 2%	Entrega de los antecedentes omitidos en la presentación de la oferta (documentos legales, declaraciones juradas y anexos requeridos en las bases), a solicitud del SERPAT 0%	La no entrega de los documentos señalados anteriormente, a solicitud del SNPC, implicará que la oferta presentada será declarada inadmisibles. Oferta presentada será declarada inadmisibles
1	MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	2%	0%	

Recomendación:

La Comisión Evaluadora recomienda adjudicar la Licitación Pública "IMPRESIÓN CATÁLOGO" por la suma total de \$ 5.598.950.-(cinco millones quinientos noventa y ocho mil novecientos cincuenta pesos) IVA incluido, a la empresa **MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA 76.805.650-1**, por obtener el máximo puntaje de acuerdo a los criterios de evaluación establecidos en las bases de licitación.

ISABEL ALVARADO PERALES
JEFA ÁREA DE COLECCIONES
MHN



ALEJANDRA MUNDACA CONTRERAS
ENCARGADA DE COMPRAS
MHN



MARCELA COVARRUBIAS PEÑA
REGISTRO Y DOCUMENTACIÓN DE COLECCIONES
MHN

